

[ССЫЛКА НА  
САЙТ](#)

# ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА САМООЦЕНКУ СТУДЕНТА

ГПОУ «Сыктывкарский лесопромышленный техникум»

Автор: Ермакова Елизавета Викторовна, специальность 09.02.07 Информационные системы и программирование, 1 курс, группа ИС-1

Руководитель: Клочева Е.А., преподаватель информатики

# Актуальность

1. В данной работе представлен обзор литературных источников.
2. Проект по изучению особенностей формирования самооценки и влияние социальных сетей на студента.
3. Тема влияния социальных сетей является самой актуальной в наши дни.



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕЛЬ. ИССЛЕДОВАНИЯ

исследовать влияние социальных сетей на самооценку студентов.

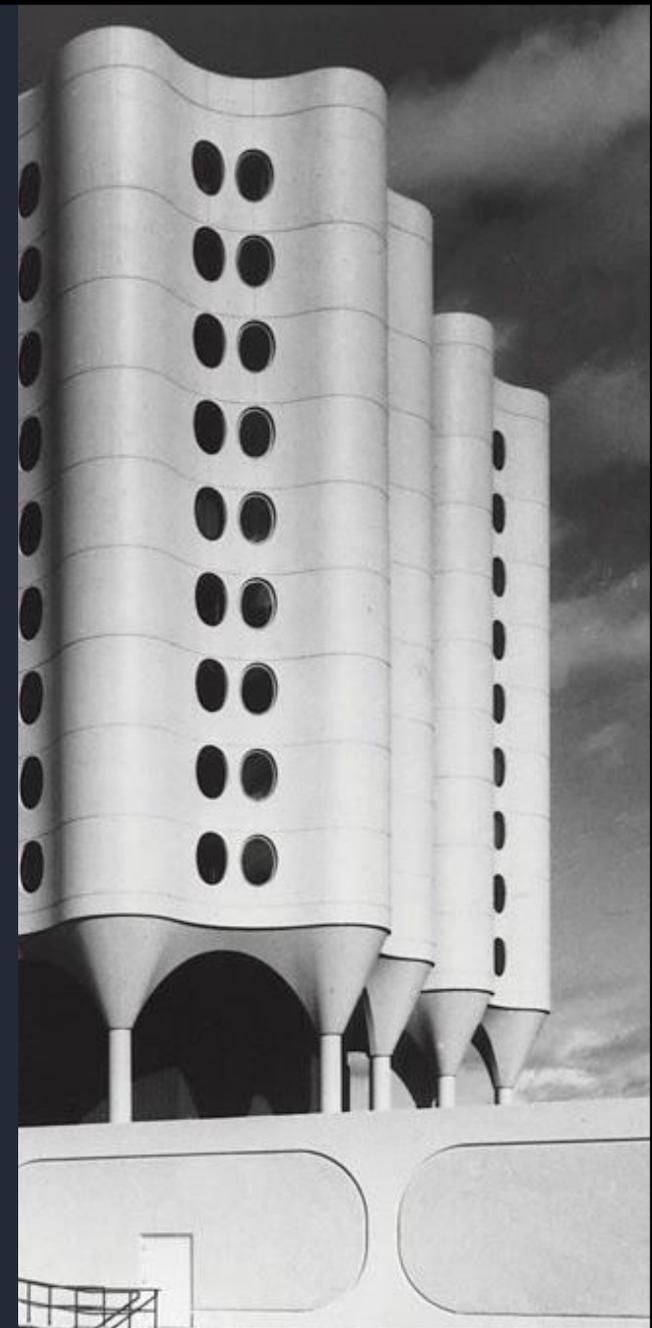
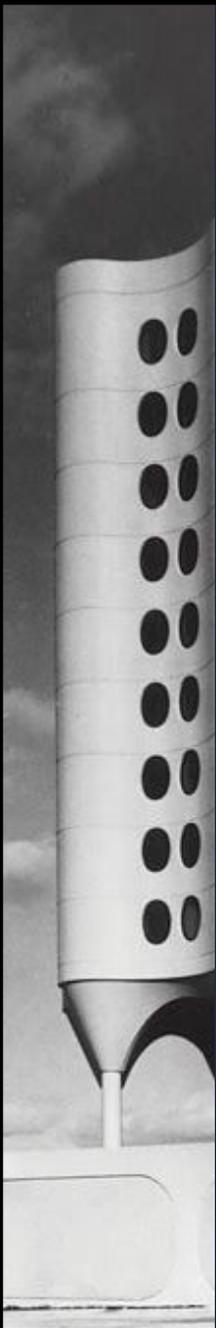
## ЗАДАЧИ:

1. рассмотреть понятие и значение самооценки;
2. провести анализ исследований, посвященных проблеме негативного влияния на самооценку социальных сетей;
3. исследовать анализ зависимости самооценки студентов от социальных сетей;
4. разработать практические рекомендации формированию адекватной самооценки в социальных сетях

# САМООЦЕНКА

Самооценка - это уровень понимания человеком самого себя, своих положительных и отрицательных качеств, оценивание своей личности, часть Я-концепции.

Самооценка является важным фактором успешности, поскольку отражает уверенность человека в своих профессиональных и личных силах, его самоуважение и адекватность к происходящему.



# ВИДЫ САМООЦЕНКИ

- Адекватная самооценка
- Смешанная самооценка
- Неадекватная самооценка

# АДЕКВАТНАЯ САМООЦЕНКА

---

- правильно взвешивает соотношение своих потребностей и способностей;
- может критически посмотреть на себя со стороны
- ставит перед собой разумные цели, которых в будущем сможет достичь.

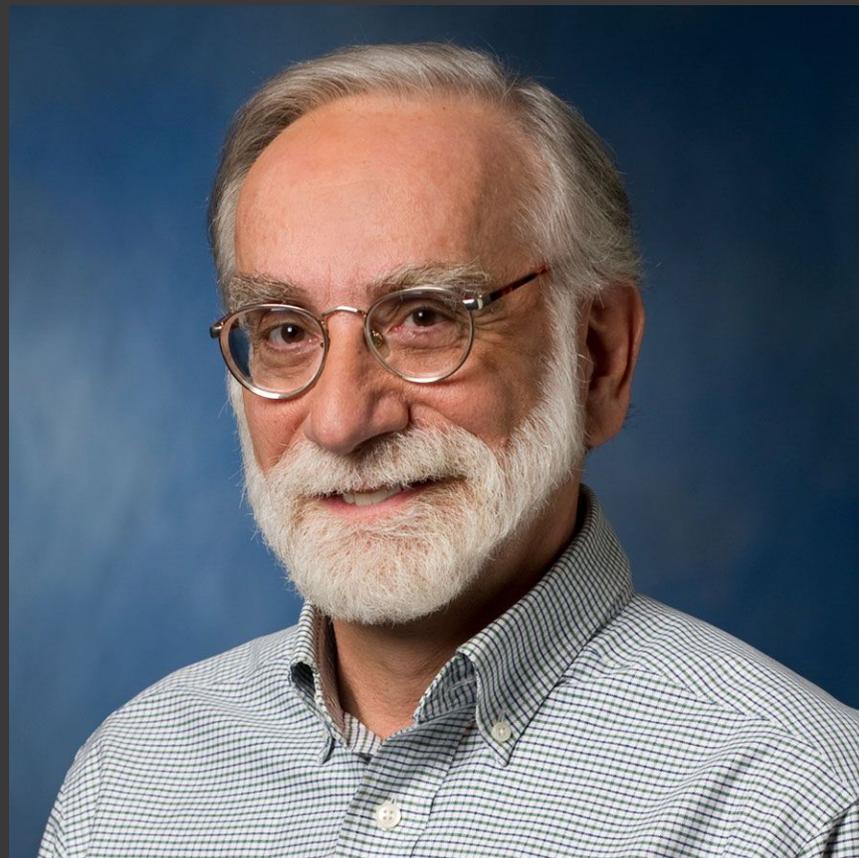


# НЕАДЕКВАТНАЯ САМООЦЕНКА

---

- Заниженная
- Завышенная



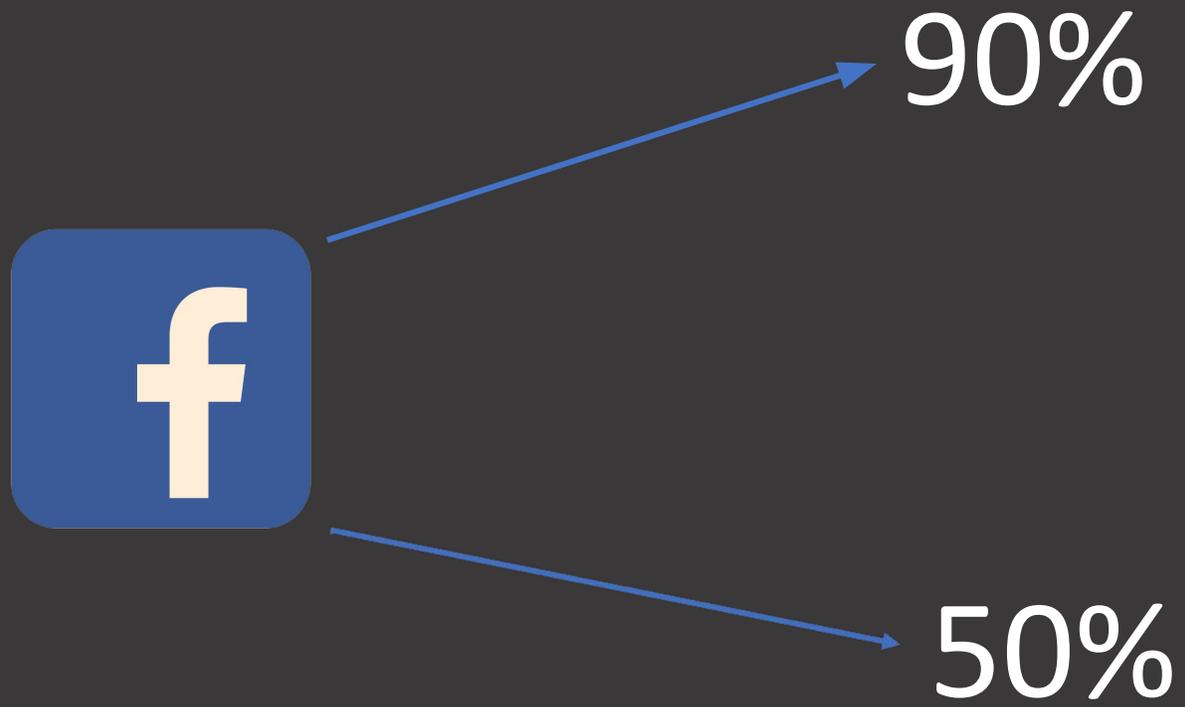


Роберт  
Краут

# BBC Future

Люди, которые много времени проводят в социальных сетях чаще испытывают плохое настроение, чувство собственной неполноценности и глубокого отчаяния. Это связано с тем, что по ту сторону экрана мы представляем себе чью-то идеальную жизнь и живем в искаженной реальности.

Активное использование Photoshop, правильных ракурсов и грима на фотографиях делают образ безупречным



# АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ

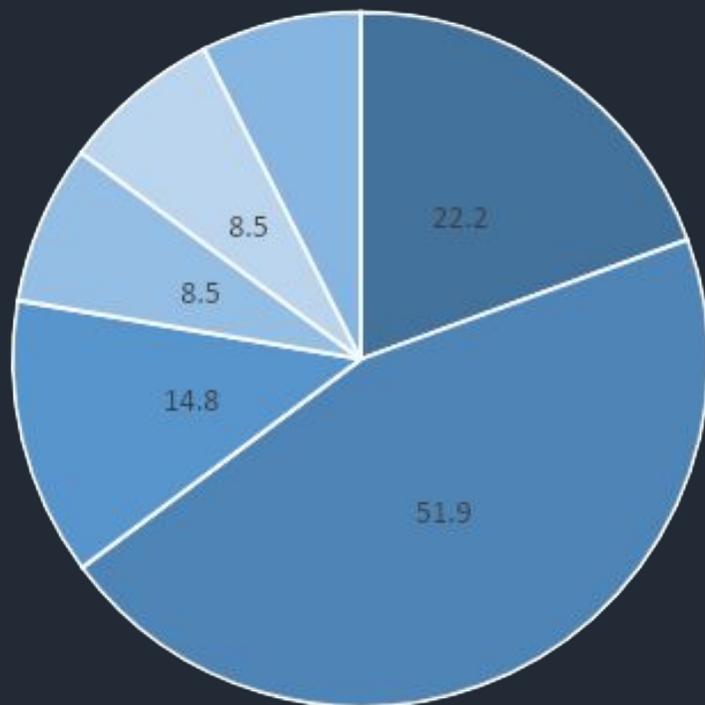


11, 1%

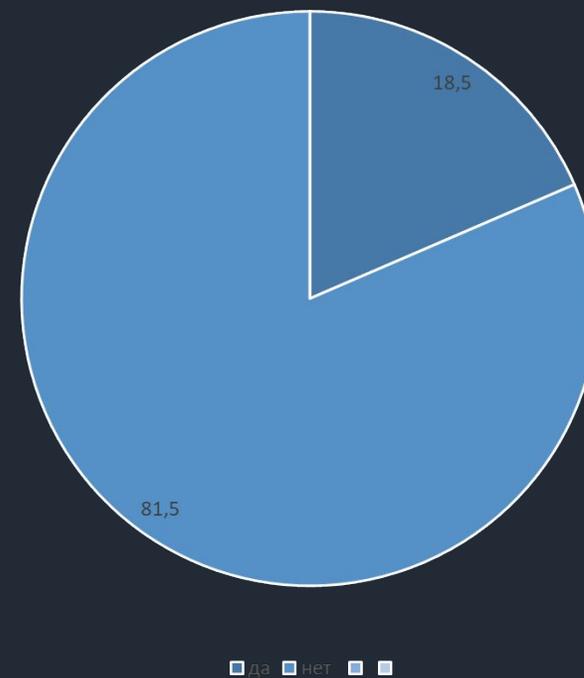


70,4%

По частоте обращения к соц.сетям



Влияние социальных сетей на самооценку



■ в любую свободную минуту ■ каждый час ■ один-два раза в день ■ редко ■ очень редко

# ЗА КАКИМИ ЗНАМЕНИТОСТЯМИ ВЫ СЛЕДИТЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Ольга  
Бузова



Моргернштер  
н



Тони  
Раут



Александра  
Поснова

# ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

1. ~~Адекватная самооценка лежит в основе~~ формирования у человека уверенности в себе и своих возможностях.
2. Неадекватная самооценка (как завышенная, так и заниженная), напротив, препятствует раскрытию и реализации возможностей и способностей.
3. Изменение уровня притязаний и повышение самооценки учащихся, возможно через социальные сети.
4. Социальные сети влияют на самооценку студентов и ее можно скорректировать, если осознанно пользоваться социальными сетями.

# НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1. Вести список достижений. Публикуйте на своей страничке информацию о своих достижениях.
2. Говорить с собой уважительно. Публикуя посты в социальных сетях помните про это правило.
3. Проводить время с теми, кто тебя любит.
4. Делать добро. Подумайте, как вам помогут в этом социальные сети.
5. Подпишись на людей, которые будут тебя вдохновлять.
6. Используйте социальные сети осознанно, регулируйте время

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давыденко, Е.Л. Самооценка в юношеском возрасте [Текст] / Е.Л. Давыденко // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2014. - №39-2. – С. 103-107.
2. Методическое пособие по работе в социальных сетях 2019 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pro.culture.ru/documentation/SMM\\_metodicheskoe\\_posobie.pdf](https://pro.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf) (дата обращения 12.12.2021) 12.2021).
3. Ульябаева, Г.Ш. Самооценка - что это такое: понятие, структура, виды и уровни. Коррекция самооценки [Текст] / Г.Ш. Ульябаева // Скиф. – 2019. – №5-1 (33). – С. 389-392.
4. Фролова, К.А. Влияние социальных сетей на самооценку личности [Текст] / К.А. Фролова // Бюллетень медицинской науки. – 2020. – №S1 (17). – С. 53-54.
5. <https://www.flaticon.com/ru/tree-icons/> "title="вконтакте иконки">Вконтакте иконки от Rakib Hassan Rahim - Flaticon</a>

Спасибо за внимание

[ССЫЛКА НА  
САЙТ](#)