

Понятие «имидж» и его роль в профессиональной деятельности педагога

Сущность понятия «имидж».

Имидж – в переводе с латинского – «картинка»; в переводе с английского – «образ, престиж, репутация»; в переводе с французского – «неосознанный идеал».

Имидж – это впечатление, производимое человеком на окружающих людей.

Имидж – целенаправленно формируемый (средствами массовой

информации, литературой и др.) образ какого-либо лица,

предмета, явления, призванный оказать на кого-либо

эмоциональное и психологическое воздействие

с целью рекламы, популяризации и т. п.



Имидж педагога — это жизненно эффективный образ, который существует во внутреннем мире и дает позитивные результаты в реальной жизни человека.

PPt4WEB.ru

Имидж –

Что такое имидж? это «полная картинка о вас», которую вы представляете другим. Она включает то, как вы выглядите, говорите, одеваетесь, действуете; ваши умения, вашу осанку, позу и язык тела; ваши аксессуары, ваше окружение.

(психолог П. Берд)

Имидж – целенаправленно сформированное представление, наделяющее объект дополнительными ценностями, благодаря чему способствующее эффективному взаимопониманию и влиянию.



ДЕЛОВЫЕ КАЧЕСТВА

вид, облик ВОСПИТАНИЕ

искусство действия, говорить поступки

ТЕМБР ГОЛОСА

ОБРАЗ

ТОН РАЗГОВОРА

ИСКУССТВО СЛУШАТЬ УМЕНИЕ ОБЩАТЬСЯ

ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

OPPASOBAHUE

TAKT



Профессиональный имидж

Его основой являются личностные и профессиональные качества педагога — коммуникабельность, педагогическая эрудиция, рефлексия (самоанализ), импровизация, самообладание и общение.



Слагаемые имиджа педагога:

Место учителя в обществе Искусство общения

Интеллект

Профессиональный рост



Саморазвитие

Эстетика учебного процесса

Эстетика деятельности учителя Эстетика облика

ИМИДЖ ПЕДАГОГА

Впешпяя составляющая (мимика, жесты, тембр и сила голоса, костюм, манеры, походка) Внешний вид учителя может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке. способствовать или препятствовать взаимопониманию. облегчая или затрудняя педагогическое общение.

Процессуальная составляющая

(профессиональная деятельность проявляющаяся в профессионализме, пластичности, выразительности и т.д.) Эмоционально богатый учитель, владеющий приемами вербального и невербального проявления чувств и целенаправленно их применяющий, способен оживить урок, сделать его экспрессивным, приблизить к естественному общению.

Внутренняя составляющая

— это

внутренний мир человека,

представление о

его духовном и

интеллектуально м развитии,

интересах,

ценностях, его

личность в

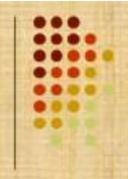
целом.

Значение имиджа

- предмет любимый, потому что нравится преподаватель
- из двух способов «убеждать» и «нравиться» наиболее эффективен второй
- Ядро имиджа:
- личностные качества
- природные
- Профессиональные

Яркая личность или хороший профессионал нужен школе?

Личностный имидж - база, профессиональный - надстройка



Кто же создает имидж?

- ▶ Во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- ▶ Во-вторых, имиджмейкеры профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т.п.
- В-третьих, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации печать, радио, телевидении.
- ▶ В-четвертых, его создают и окружающие люди друзья, родные, сотрудники.
- Опираясь на имеющиеся определения имиджа, выделим его основные составляющие. Наиболее значимые из них: внешний облик; использование вербальных и невербальных средств общения; внутреннее соответствие образа профессии - внутреннее "Я".



Что дает работа над собственным имиджем!?...

- Проявить свою индивидуальность.
- Поможет одержать победу над своими страхами.
- Почувствовать свои силы и увлечь за собой учеников.
- Воспитывать детей не только учёным словом, но и собственным жизненным примером!

Выводы

