

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека им. Н.А. Некрасова»  
города Оренбурга  
Библиотека-филиал № 23

12+

# Новому времени – новые профессии

ПРОФИ-ВИКТОРИНА

2020

**Вопросы нашей викторины  
будут посвящены новым  
профессиям, появившимся  
совсем недавно. Среди них гейм-  
дизайнер, SMM – менеджер, сити-  
фермер и другие. Вы первыми  
познакомитесь с этими  
профессиями, пополните знания о  
них, что поможет вам в будущем  
определиться  
с выбором своего места в жизни.  
На первом слайде будет вопрос,  
на следующем – ответ на него.**

## Вопрос 1:

**Специалист, который  
разрабатывает проекты  
по обустройству и уходу за  
аграрными комплексами  
в крупных зданиях и на  
крышах домов.**

# Сити-фермер



## Вопрос 2:

**Специалист, который составляет индивидуальный рацион для каждого человека, опираясь на его генетические особенности и тщательное исследование молекулярного состава продуктов.**

# Молекулярный диетолог



## Вопрос 3:

**Специалист, в функции которого входит освещение новых тенденций в средствах массовой информации, пиар компании, организация выставок, работает в СМИ, пиар-агентствах, музеях и галереях современного искусства..**



Специалист по поп-культуре

## Вопрос 4:

**Специалист, который может  
создать мечту и воплотить  
несуществующий предмет,  
придав форму на компьютере.  
Реконструкции необходимы  
при проведении спецэффектов  
в кино и телевидении,  
архитектуре и исторических  
исследованиях.**

# 3D визуализатор



## Вопрос 5:

**Специалист, который  
разрабатывает вселенные  
компьютерных игр.**

# Гейм-дизайнер



## Вопрос 6:

**Специалист, который ведет онлайн-дневник, "блог", регулярно публикует в нём новые записи или снимает видео.**

# Блогер



## Вопрос 7:

**Главная задача этого специалиста заключается в продвижении товаров или услуг в сети Интернет.**

# SMM-менеджер



**На этом наша  
викторина подошла к  
концу.**

**Надеемся, что вы  
узнали много нового и  
вам приглянулась  
какая-нибудь  
профессия.**