



TextAnalyst 2.0

Подготовили: Архипов Дмитрий
Козленко Зоя
Ракитина Мария

TextAnalyst 2.0 - персональная система автоматического анализа текста



URL: <http://www.analyst.ru/index.php?lang=eng&dir=content/products/&id=ta>

Компания-разработчик:

Microsystems, Ltd.

ООО Научно-производственный
инновационный центр «Микросистемы»

- создан в 1991г. для решения вопросов разработки и внедрения интеллектуальных человеко-машинных интерфейсов.

Условия использования:

- Программа относится к категории бесплатного ПО (freeware). Любой пользователь может скачать программу на сайте. В условиях использования указаны ограничения на модификацию, передачу, публикацию, загрузку контента на сторонние ресурсы и т.д. Все подобные действия возможны исключительно с письменного разрешения компании Microsystems, Ltd.

Основные возможности ПО:

- анализ содержания текста с автоматическим формированием семантической сети с гиперссылками - получения смыслового портрета текста в терминах основных понятий и их смысловых связей;
- анализа содержания текста с автоматическим формированием тематического древа с гиперссылками - выявления семантической структуры текста в виде иерархии тем и подтем;
- смыслового поиска с учетом скрытых смысловых связей слов запроса со словами текста;
- автоматического реферирования текста - формирования его смыслового портрета в терминах наиболее информативных фраз;
- кластеризации информации - анализа распределения материала текстов по тематическим классам;
- автоматической индексации текста с преобразованием в гипертекст;
- ранжирования всех видов информации о семантике текста по «степени значимости» с возможностью варьирования детальности ее исследования;
- автоматического/автоматизированного формирования полнотекстовой базы знаний с гипертекстовой структурой и возможностями ассоциативного доступа к информации;

Возможное применение к теме исследования



Анализ «Сеть понятий»

base - TextAnalyst v2.01

Файл Правка Вид Анализ Поиск Настройка ?



- 100 возрастных
- 100 стереотипов
- 99 аутостереотипов
- 99 возрастной группой
- 99 возрастных стереотипов
- <Все>
- 100 100 возрастных**
- 100 100 стереотипов
- 67 95 возрастных стере
- 53 99 социальной
- 53 86 Социальнопсихол
- 53 99 функции
- 22 99 аутостереотипов
- 22 9 дихотомия
- 22 99 качестве
- 22 9 мнению авторов
- 22 99 мо
- 22 9 перцептивные схем
- 22 36 специфики возраст
- 22 93 ственно
- 22 9 стереотипы рассм
- 22 99 структура и функ
- 22 9 эмпирическому исс
- 99 выраженные
- 99 выявлены
- 99 жизнерадостный
- 99 качестве
- 99 личностные качества
- 99 личностных
- 99 любознательный
- 99 мо
- 99 молодежь

Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию специфики **возрастных стереотипов** молодежи.

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции **возрастных стереотипов**, специфика **возрастных аутостереотипов**

Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и аутостереотипы, молодежь, структура и функции **возрастных стереотипов**, **возрастные** прототипы.

Однако в социальной психологии проблема **возрастных стереотипов** оказалась за пределами исследовательского интереса.

И если этнические или гендерные стереотипы являются предметом как теоретического осмысления, так и эмпирического исследования, то относит **возрастных стереотипов** научный взгляд характеризуется узостью и фрагментарностью.

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность социальных стереотипов и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях п

Социальнопсихологическое исследование **возрастных стереотипов** молодежи обществе.

В настоящее время в исследовани ях **возрастных стереотипов** преобладает ког нитивный подход, в рамках которого возраст ные стереотипы рассматриваются в контексте проблем социального познания.

С этой точки зрения **возрастные стереотипы** рассматрива ются как перцептивные схемы, в которых воз раст используется как первичный принци классификации людей по критерию «молодой – старый».

Как перцептивные схемы, **возрастные стереотипы** имеют обобщенный малоосозна ваемый характер и существуют в социальной реальности в сви виде.

Поскольку в каче стве биполярной шкалы они являются базо вым компонентом **возрастных стереотипов**, как номинативная категория дихотомия – старый» приобретает универсальный характер и становится мерой **возрастного со**ответствия.

Однако существующие **возрастные стереотипы** и пре дубждения относительно молодых людей делают **возрастную** дискриминацию реально существующей.

Прослеживаемая в обсуждаемых иссле дованиях четкая дифференциация «молодой (позитивный) – пожилой (негативный)» может быть объяснен специфики функци онирования **возрастных стереотипов**.

представляют собой разновидность **социальных стереотипов** и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детс отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях поведения в

Ассоциативный поиск: «стереотипы молодежи»

The screenshot shows the TextAnalyst v2.01 application window. The main document area displays a preview of a text document with the following content:

ПСИХОЛОГИЯ
ISSN 1998-9946. Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. 2010. № 2 (12) 105 . Курышева О.В., 2010
УДК 159.9:316.6
ББК 88.5
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ВОЗРАСТНЫХ СТЕРЕОТИПОВ МОЛОДЕЖИ
О.В. Курышева
Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию специфики возрастных стереотипов молодежи. В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции возрастных стереотипов, специфика возрастных аугостереотипов молодежи.
Ключевые слова: возрастные стереотипы и аугостереотипы, молодежь, структура и функции возрастных стереотипов, возрастные прототипы.
Термин «социальный стереотип» впервые

An "Ассоциативный поиск" (Associative Search) dialog box is open in the center, with the search query "стереотипы молодежи" entered in the input field. The dialog has "Поиск" (Search) and "Отмена" (Cancel) buttons.

At the bottom of the application window, the status bar shows: "Узлов 290 Документов 1 Общий размер 37.24К 1 (1) Стр. 1/19".

The screenshot shows the TextAnalyst v2.01 application window displaying search results for the query "стереотипы молодежи".

The search results are listed in a table-like format on the left side of the window:

Спрос	Результат
100 стереотипов	100 стереотипов
51 возрастных	51 возрастных
48 возрастных стереотипов	48 возрастных стереотипов
37 функции	37 функции
31 социальной	31 социальной
29 возрастных стереотипов мо.	29 возрастных стереотипов мо.
25 Социальнопсихологическое	25 Социальнопсихологическое
25 социальных стереотипов	25 социальных стереотипов
13 ос новой функции социаль	13 ос новой функции социаль
12 стереотипы рассматриваютс	12 стереотипы рассматриваютс
12 структура и функции возрас	12 структура и функции возрас
11 аугостереотипов	11 аугостереотипов
10 ные стереотипы	10 ные стереотипы
10 процесс	10 процесс
10 процесс стереотипизации	10 процесс стереотипизации

The main text area displays the search results for "стереотипы молодежи" (10/88):

**В самом широком смысле возрастные стереотипы представляют собой разновидность социальных стереоти
возрастных категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелос**

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции возрастных стереотипов, с

**В настоящее время в исследовани ях возрастных стереотипов преобладает ког нитивный подход, в рамк
рассматриваются в контексте проблем социального познания.**

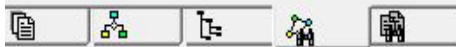
Ключевые слова: возрастные стереотипы и аугостереотипы, молодежь, структура и функции возрастных ст

**Таким образом, возрастные стереотипы молодежи как особой социальной группы име ют собственную спей
психологических про цессов – от самооценивания до социальной перцепции.**

Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи обществе.



48	возрастных стереотипов
<Все>	
100	100 возрастных
100	100 стереотипов
67	95 возрастных стереотипов молодежи
53	99 социальной
53	86 Социальнопсихологическое исследован
53	99 функции
22	99 аутостереотипов
22	9 дихотомия
22	99 качестве
22	9 мнению авторов
22	99 мо
22	9 перцептивные схемы
22	36 специфики возрастных
22	93 ственно
22	9 стереотипы рассматриваются
22	39 структура и функции возрастных стере
22	9 эмпирическому исследованию
37	функции
31	социальной
29	возрастных стереотипов молодежи
25	Социальнопсихологическое исследование возраст
25	социальных стереотипов
13	ос новной функции социальных стереотипов
12	стереотипы рассматриваются
12	структура и функции возрастных стереотипов
11	аутостереотипов
10	ные стереотипы
10	процесс
10	процесс стереотипизации
10	стереотипизации



Sentences count - 24 Percentage - 4%

1 (1)

Статья посвящена теоретическому и эмпирическому исследованию специфики **возрастных стереотипов**

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции **возрастных стереотипов** аутостереотипов молодежи.

Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и аутостереотипы, молодежь, структура и функции **возрастных стереотипов**

Однако в социальной психологии проблема **возрастных стереотипов** оказалась за пределами исследователей.

И если этнические или гендерные **стереотипы** являются предметом как теоретического осмысления, относительно **возрастных стереотипов** научный взгляд характеризуется узостью и фрагментарностью.

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность социальных стереотипов людей различных возрастных категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, юности, зрелости, старости стратегиях поведения в жизни.

Социальнопсихологическое исследование **возрастных стереотипов** молодежи в современном обществе.

В настоящее время в исследованиях **возрастных стереотипов** преобладает когнитивный подход. **Стереотипы** рассматриваются в контексте проблем социального познания.

С этой точки зрения **возрастные стереотипы** рассматриваются как перцептивные схемы, в которых реализуется принцип классификации людей по критерию «молодой – старый».

Как перцептивные схемы, **возрастные стереотипы** имеют обобщенный малоосознаваемый характер и функционируют в свернутом виде.

Поскольку в качестве биполярной шкалы они являются базовым компонентом **возрастных стереотипов** дихотомия «молодой – старый» приобретает универсальный характер и становится мерой возрастности.

Однако существующие **возрастные стереотипы** и предрассудки относительно молодых людей

ПСИХОЛОГИЯ

ISSN 19989946. Вестн. Волгогр. гос. унта. Сер. 7, Филос. 2010. № 2 (12) 105. Курышева О.В., 2010

УДК 159.9:316.6

ББК 88.5

Анализ «Реферирование»

base - textAnalyst v2.01

Файл Правка Вид Анализ Поиск Настройка ?



Имя	Размер текста	Ко
РЕФЕРАТ	8.69К (23%)	41
1 (1)	36.73К	58

В качестве основных критериев анализа рассматриваются структура и функции возрастных стереотипов, специфика возрастных аутостереотипов молодежи. Ключевые слова: **возрастные стереотипы** и **аутостереотипы**, молодежь, структура и функции возрастных стереотипов, **возрастные прототипы**.

На этой основе к числу самых распространенных **социальных стереотипов** относятся этнические, гендерные и **возрастные**.

В самом широком смысле **возрастные стереотипы** представляют собой разновидность **социальных стереотипов** и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях поведения в **Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи** обществе.

В настоящее время в исследованиях **возрастных стереотипов** преобладает когнитивный подход, в **рамках** которого **возрастные стереотипы** рассматриваются в контексте проблем **социального** познания.

В качестве **возрастных номинаций** могут выступать и своеобразные **номинативные лейблы**, в которых имплицитно содержатся социально разделяемые значения, связываемые с данной **возрастной группой**.

Возрастные номинации, или лейблы, могут функционировать как социолингвистические спусковые механизмы **возрастных стереотипов**.

Поскольку в **качестве** биполярной шкалы они являются базовым компонентом **возрастных стереотипов**, как **номинативная** категория дихотомия «**молодой** – **старый**» приобретает универсальный характер и становится мерой **возрастного** соответствия.

Прослеживаемая в обсуждаемых исследованиях четкая дифференциация «**молодой** (позитивный) – **пожилой** (негативный)» может быть объяснена с позиции специфики **функционирования возрастных стереотипов**.

В когнитивном подходе в **качестве** основной **функции социальных стереотипов** рассматривается познавательная.

Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи

Это означает, что когда носитель **стереотипа** сталкивается с представителем определенной **возрастной группы**, происходит процесс категоризации, в **рамках** которого данный человек **относится** к определенной **возрастной группе** и наделяется характерными признаками (например, **медлительностью** и узостью **социальных** контактов как **пожилой** человек или быстротой и широкой **социальных** контактов как молодой человек).

Позже этот **стереотипный** репертуар был расширен, и с его помощью описан ряд как позитивных, так и негативных **стереотипных прототипов пожилых людей**.

Исследование выявило 13 **стереотипных прототипов молодежи**: четыре **положительных** и девять отрицательных (табл. 1).

Особенно обращает на себя внимание равное с **пожилой возрастной группой** количество **положительных** и отрицательных **прототипов**, что ставит под сомнение вывод о **преобладании** негативных **стереотипов** в отношении **пожилых людей**.

В частности, к **положительным стереотипным прототипам молодежи** относятся следующие: «Активист», «Зрелый молодой профессионал», «Атлет», «Настоящий друг».

Проведенное нами исследование направлено на изучение **возрастных стереотипов молодежи** как особой **возрастной группы** (исследование проведено Е.А. Пахтиной под нашим руководством).

В **рамках** используемого нами метода свободного описания респондентам предлагалось привести не менее трех **личностных качеств**, характеризующих типичного представителя **молодого поколения** (20–30 лет).

Под **аутостереотипом** в социальной психологии традиционно понимается **стереотипные характеристики, относящиеся** к представителю собственной **социальной группы**.

Социальнопсихологическое исследование возрастных стереотипов молодежи

Далее в ходе анализа были **выявлены** черты, которые, по мнению респондентов, **достаточно слабо выражены** у типичного **представителя молодого**

представляют собой разновидность **социальных стереотипов** и связаны с представлениями людей различных **возрастных** категорий друг о друге и свойственных каждому периоду – детству, отрочеству, юности, зрелости и старости – стратегиях поведения в

?

ПСИХОЛОГИЯ



Спасибо за внимание!