

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И  
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ТОВАРОВ»**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 38.02.05**  
**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА**  
**КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

**Субъект** - человек, познающий внешний мир (объект) и воздействующий на него в своей практической деятельности, а так же носитель прав и обязанностей

- Субъекты товароведной деятельности делятся на 2 вида: товароведы и потребители товара.
- Потребитель товара - гражданин, заказывающий, приобретающий, использующий товары для личных нужд, не извлекая прибыли.
- Товароведы - специалисты, осуществляющие эту деятельность в силу своих должностных обязанностей. Этой категории специалистов приходится 25-30% всех руководителей и специалистов в торговле. Товароведы - специалисты, которые обеспечивают продвижение товара от изготовления до потребления с учетом ассортиментной, качественной, количественной, стоимостной характеристик.





- **Должностные обязанности товароведов** в значительной мере определяются целями и задачами структурного подразделения, в которых они работают. Можно выделить три основных направления товароведной деятельности:
- 1) **Технологическое**, обеспечивающее технологию товародвижения;
- 2) **Организационно-управленческое**, нацеленное на стимулирование сбыта, выявление спроса и рынков сбыта, организацию закупок товаров;
- 3) **Маркетинговое**, предназначенное для выявления потребностей предназначенное для выявления потребностей и товаров как средств их удовлетворения. Поэтому и на производстве, и в торговле нужны три категории товароведов; товароведы технологи (инженеры), товароведы-менеджеры и товароведы - маркетологи. Последние по выполняемым функциям близки к маркетологам и в отдельных видах деятельности могут даже дублировать их. Однако деятельность товароведов в отличие от маркетологов больше связана с функциями, выполнение которых требует досконального знания потребительских свойств товаров.
- Субъектами товароведения является товароведы, основная деятельность которых, направлена на то, чтобы все знать о товаре.



# ТОВАРОВЕД ДОЛЖЕН

- **ЗНАТЬ:** ассортимент, его показатели, способы управления ассортиментом ассортимент, его показатели, способы управления ассортиментом; потребительские свойства товара; количественные характеристики товара, товарных партий; правила отбора проб; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товара.
- **УМЕТЬ:** оценивать качества товара; выявлять дефекты оценивать качества товара; выявлять дефекты и их характер; причины; идентифицировать товар; уметь работать с сопроводительными док-ми; расшифровать маркировку; анализировать показатели ассортимента; работать с конкретными группами товаров. А так же:
- - Наличие среднего специального или высшего профессионального образования по специальности; СПО 0612 «Товароведение» или ВПО 351100 «Товароведение и экспертиза товаров»;
- -своевременное оформление претензионных материалов по качеству упаковке и маркировке товаров;
- -участие в рассмотрении претензии покупателей на некачественный товар:







**Товарная деятельность** - направлена только на товары и сопутствующие им торговые услуги (по хранению, подготовке к продаже, контролю качества). В практике современной торговли товаровед не только обеспечивает товародвижение, но и является одним из исполнителей услуг по закупке, сбыту, хранению упаковыванию товаров, а так же услуг розничной и оптовой торговли.

**Коммерческая деятельность** - широко охватывает объекты, включает не только товары, но и услуги, интеллект, продукцию, работу по товародвижению. При этом в качестве объектов могут выступать не только потребительские товары - широко охватывает объекты, включает не только товары, но и услуги, интеллект, продукцию, работу по товародвижению. При этом в качестве





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

