
Pre-Order и Целевые запасы

Процесс создания Pre Order, заявок и заказов: КТО – ЧТО – КОГДА

Ежемесячная процедура

- Дистрибьютор на портале, на основании данных запаса и прогноза Sell-Out, формирует Pre-Order (Sell-In план)
- Pre Order должен обеспечить уровень запаса на складе дистрибьютора не ниже минимального уровня
- Pre Order на уровне Дистрибьютор / PTP - SKU выводится на портал на закладку создания Недельной Заявки

Еженедельная процедура

- Дистрибьютор создает Недельную Заявку на грузополучателя на следующую неделю
- Недельные заявки дистрибьютора должны быть ориентированы на выполнение месячного Pre Order

Ежедневная процедура

- Отдел по работе с Клиентами ЭФЕС (BSC) создает Заказы на отгрузку на основании Недельной Заявки

Что такое Pre-Order?

Что такое Pre-Order?

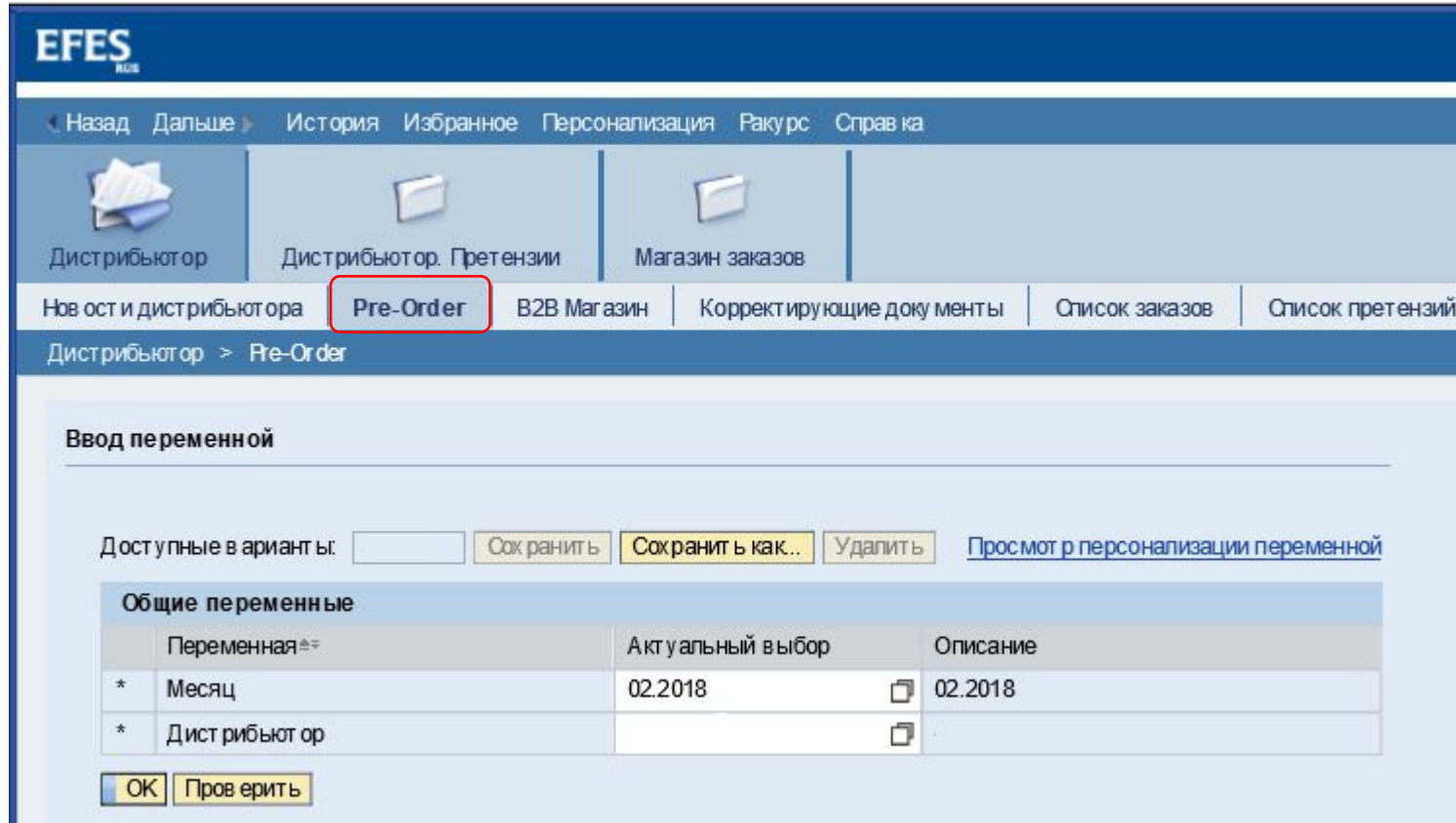
- Pre-Order - месячный план отгрузок дистрибьютору, на который ориентируется и Пивоварня и Клиент;
- Pre-Order ежемесячно создается дистрибьютором на уровне СКЮ на портале.
- На основании Pre-Order формируется запас на заводах EFES и тем самым повышается уровень сервиса клиента, обеспечивая всю потребность вовремя и в полном объёме;
- Недельные заявки должны быть ориентированы на выполнение Pre Order;
- Аккуратность Pre-Order Таргетируется;
- По окончании расчётного месяца считается выполнение цели аккуратности Pre-Order;

Вход на портал для внесения Pre-Order

Pre-Order размещается дистрибьютором на портале Efes.

Запустить браузер, войти в магазин и перейти на вкладку «Pre-Order».

1. Первым шагом выбирается Месяц планирования на который вносится Pre-Order
2. Вторым шагом - номер планнинг партнера
3. Нажать ОК



The screenshot displays the EFES portal interface. At the top, the EFES logo is visible. Below it, a navigation bar includes links for 'Назад', 'Дальше', 'История', 'Избранное', 'Персонализация', 'Ракурс', and 'Справка'. A main menu contains icons for 'Дистрибьютор', 'Дистрибьютор. Претензии', and 'Магазин заказов'. A secondary menu highlights 'Pre-Order' (circled in red) among other options like 'Новост и дистрибьютора', 'B2B Магазин', 'Корректирующие документы', 'Список заказов', and 'Список претензий'. The breadcrumb trail shows 'Дистрибьютор > Pre-Order'. The main content area is titled 'Ввод переменной' and features a search bar with buttons for 'Сохранить', 'Сохранить как...', 'Удалить', and a link for 'Просмотр персонализации переменной'. Below this is a table of 'Общие переменные' with columns for 'Переменная', 'Актуальный выбор', and 'Описание'.

Переменная	Актуальный выбор	Описание
* Месяц	02.2018	02.2018
* Дистрибьютор		

Buttons at the bottom include 'OK' and 'Провернуть'.

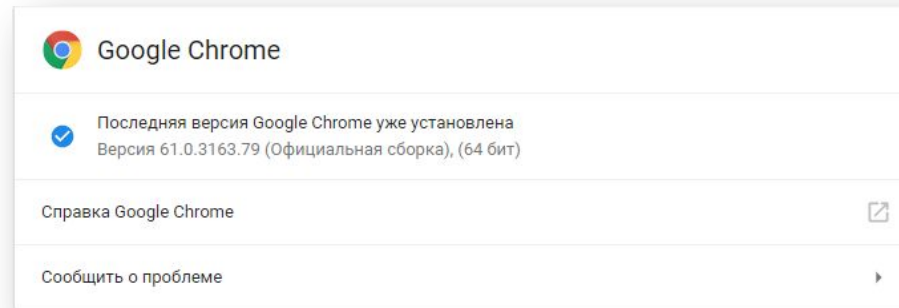
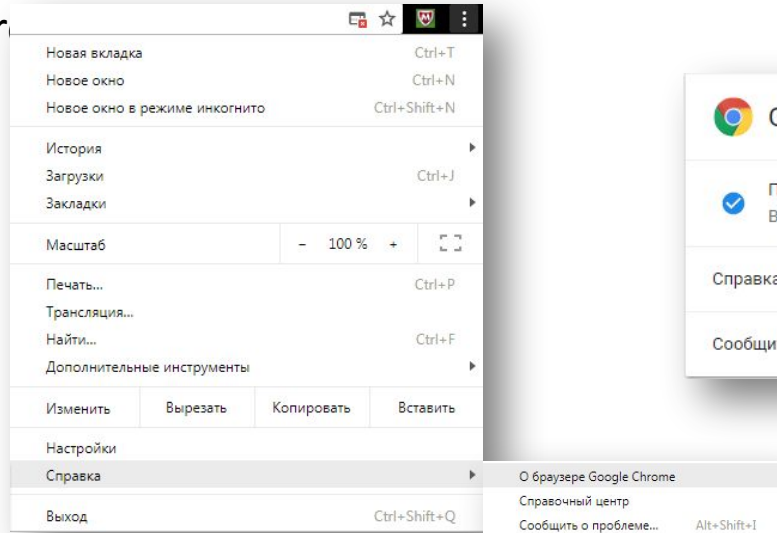
Вход на портал для внесения Pre-Order

Если портал работает, а отчёт не выгружается необходимо:

1. Обновить версию Google Chrome. Настройки->Справка->О браузере.

В появившемся окне будет вариант обновить версию и перезапустить

Chr

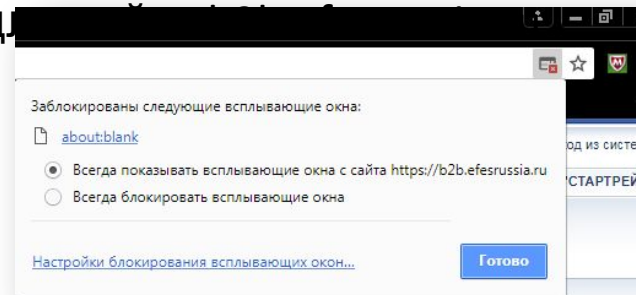


2. Разрешить всплывающие окна для сайта b2b.efesrussia.ru

Это кнопка в правом верхнем углу.

Выбрать вариант:

Всегда разрешать всплывающие окна для сайта b2b.efesrussia.ru



Форма ввода Pre-Order

Ценовой Сегмент	Запас+транзит	Прогноз	Сумма	Pre Order	Запас+транзит	Запас в днях	Прогноз	Прогноз
	на начало	Sales Out	недельных	09.2017	на конец	от-но прогноза	Sales Out	Sales Out
	09.2017	09.2017	заявок	09.2017	09.2017	SO	10.2017	11.2017
	л	л	л	л	л		л	л
LOWER MAINSTREAM	162 059	2 09 080	191 074	0	168 571	26	202 160	280 265
PREMIUM	416 758	5 32 807	442 665	0	376 303	24	493 597	530 100
UPPER MAINSTREAM	400 909	5 60 889	551 475	0	460 213	27	525 670	557 265
Общий результат	979 725	1 302 776	1 185 214	0	1 005 086	26	1 221 427	1 367 631

Бренд	СКЮ	МПП	Ценовой Сегмент	Запас+транзит	Прогноз	Сумма	Pre Order	Запас+транзит	Запас в днях	Прогноз	Прогноз
				на начало	Sales Out	недельных	09.2017	на конец	от-но прогноза	Sales Out	Sales Out
				09.2017	09.2017	заявок	09.2017	09.2017	SO	10.2017	11.2017
				л	л	л	л	л		л	л
Kozel	Kozel unfiltered 500 CAN	72 УП	PREMIUM	567	686	576	0	529 УП	25	648	906
Kozel	Kozel unfiltered 500 NRW	60 УП	PREMIUM	305	646	600	0	379 УП	19	610	662
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 бут	55 УП	PREMIUM	8 250	9 947	8 520	0	7 662 УП	25	9 394	8 820
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б	80 УП	PREMIUM	3 275	6 739	8 136	0	5 824 УП	28	6 365	7 225
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (4х6)	72 УП	PREMIUM	0	0	0	0	0 УП	0	0	17
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (6х4) промо	72 УП	PREMIUM	15	338	288	0	0 УП	0	318	663
Kozel	В. Козел Темное 0,5 ж/б	80 УП	PREMIUM	3 470	2 865	1 080	0	1 685 УП	19	2 706	2 357
Kozel	В. Козел Темное 0,5 ж/б 6х4	72 УП	PREMIUM	75	59		0	15 УП	9	56	137
Kozel	В. Козел Темное 0,5 бут	60 УП	PREMIUM	3 206	6 558	6 120	0	3 788 УП	22	5 292	5 526
Kozel	КОЗЕЛ СВЕТЛ. Б/А 0,5л БУТ	60 УП	PREMIUM	18	49	60	0	29 УП	19	46	53
Kozel	КОЗЕЛ ТЕМНЫЙ Б/А 0,5л. БУТ	60 УП	PREMIUM	111	99	30	0	42 УП	14	93	226
Kozel	Козел Богатый хмель 450 банка	72 УП	PREMIUM	2 405	1 660	144	0	889 УП	18	1 568	1 563
Milker	Milker GD 500 CAN	72 УП	PREMIUM	322	850	864	0	336 УП	13	803	776
Milker	Миллер Д. Драйф 0,33 бут	60 УП	PREMIUM	637	2 228	2 040	0	568 УП	8	2 104	1 548
Milker	Миллер Д. Драйф 0,5 бут	55 УП	PREMIUM	7 904	6 336	3 630	0	5 638 УП	29	5 984	6 818

Важно:

- Единицы измерения для ввода - **упаковки**;
- Верхняя таблица на уровне ценового сегмента в литрах (пересчитывается после нажатия кнопки “Сохранить” или “Проверить”);
- Новые продукты – выделены зеленым цветом.

Доступные поля в форме ввода:

- **Бренд** – бренд продукта;
- **СКЮ** – наименование продукта;
- **МПП** – количество упаковок в паллете;
- **Ценовой сегмент**;
- **Запас+Транзит на начало месяца** – фактический запас на складах дистрибьютора с учетом товара в пути (При наличии VMI склада, запас суммируется Distr+VMI);
- **Прогноз Sales Out** – текущего и следующего месяца, по умолчанию, предложен прогноз от Эфес;
- **Сумма недельных заявок**;
- **Pre Order**– месячный план отгрузок, подтвержденный дистрибьютором.
- **Запас+Транзит на конец месяца , в литрах** – планируемый запас у дистрибьютора на конец месяца;
- **Запас в днях от-но прогноза SO** – планируемый запас в днях на основе прогноза Sales Out следующего месяца;

Форма ввода Pre-Order

Для удобства в отчёте на портале можно свернуть/развернуть дополнительные поля, при нажатии треугольника в заголовках. (На картинке указан красной стрелкой)

При развертке появятся такие поля как:

- **Proposed Order** – рекомендуемый месячный объем выкупа от Efes;
- **Запас в днях от-но прогноза SO +20%** – планируемый запас в днях на основе прогноза Sales Out следующего месяца, увеличенного на 20%;
- **Запас в днях от-но прогноза SO -20%** – планируемый запас в днях на основе прогноза Sales Out следующего месяца, увеличенного на 20%;
- **Нижняя граница целевого запаса** – Нижняя граница целевого запаса, которую необходимо поддерживать на ежедневном уровне;

Каждый столбец с заголовком имеет функцию фильтра (Сортировка по возрастанию/убыванию)

			* Запас транзит на начало месяца 09.2017	* Прогноз Sales Out** 09.2017	▼ Сумма недельных заявок 09.2017	* Proposed Order ** 09.2017	* Pre Order 09.2017 **	* Запас транзит на конец месяца 09.2017	▼ Запас в днях от-но прогноза SO 10.2017	* Запас в днях от-но прогноза SO + 20% 10.2017	* Запас в днях от-но прогноза SO - 20% 10.2017	* Нижняя граница ЦЗ 09.2017
СКЮ**	МТП**	Ценовой Сегмент**	УП	УП	УП	УП	УП	УП				УП
ЗоБо Светл. 450 бут.	72 УП	UPPER MAINSTREAM	2.658	5.209	6.840	71	8.136	5.525 УП	35	41	28	4.293
БЕЛМЕД ЖИВОЙ 1,42Л ПЭТ	88 УП	LOWER MAINSTREAM	7.287	8.311	6.688	94	7.568	6.545 УП	26	31	21	6.905
В. Ковел Темное 0,5 бут	60 УП	PREMIUM	3.206	6.558	6.120	54	7.140	3.788 УП	22	27	18	4.587
ГОЛД МБ. 1,42Л ПЭТ	80 УП	LOWER MAINSTREAM	4.264	5.368	4.800	0	6.680	4.576 УП	28	34	22	4.634
МОЯ КАЛУГА ЖИВОЕ 1,42Л ПЭТ	88 УП	LOWER MAINSTREAM	2.626	4.052	4.312	59	4.928	3.502 УП	28	34	23	3.759
387 450 бут	55 УП	UPPER MAINSTREAM	2.784	3.768	4.224	30	4.224	3.220 УП	30	36	24	2.921
ЗоБо Выдерж. 450 бут	55 УП	UPPER MAINSTREAM	1.465	3.417	4.180	27	4.180	2.228 УП	22	26	17	2.141
Миллер Д. Драфт 0,5 бут	55 УП	PREMIUM	7.904	6.336	3.630	83	4.070	5.638 УП	29	35	23	5.186
ЭССА А. Г. 500бут	55 УП	PREMIUM	3.482	4.373	3.630	60	4.070	3.178 УП	24	29	19	3.563
ЗоБо Клас 450 бут.	55 УП	UPPER MAINSTREAM	2.901	3.497	3.365	31	4.235	3.640 УП	34	41	27	2.848
БЕЛМЕД СВЕТЛ. 1,42Л ПЭТ	88 УП	LOWER MAINSTREAM	83	2.085	2.992	28	3.168	1.165 УП	18	22	15	1.341
Эфес Пилонер 450 бут	55 УП	UPPER MAINSTREAM	4.636	4.474	2.880	60	3.355	3.517 УП	26	31	21	3.645

Ввод Pre-Order & прогноза Sales Out

Ввод объёмов Pre Order производится в Упаковках

9 288

Бренд	СКЮ	МПП	Ценовой Сегмент	Запас+транзит на начало месяца 09.2017	Прогноз Sales Out 09.2017	Сумма недельных заявок 09.2017	Pre Order 09.2017
				УП	УП	УП	УП
Kozel	Kozel unfiltered 500 CAN	72 УП	PREMIUM	567	686	576	648
Kozel	Kozel unfiltered 500 NRW	60 УП	PREMIUM	305	646	600	720
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 бут	55 УП	PREMIUM	8 250	9 947	8 520	9 360
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б	80 УП	PREMIUM	3 275	6 739	6 136	9 288
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (4х6)	72 УП	PREMIUM	0	0		0
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (6х4) промо	72 УП	PREMIUM	15	338	288	288
Kozel	В. Козел Темное 0,5 ж/б	80 УП	PREMIUM	3 470	2 865	1 080	1 080

КНОПКИ в форме ввода Pre-Order

Pre-Order

В этой форме так же можно скорректировать прогноз Sales Out предложенными EFES с учетом вашего видения. После редактирования прогноза продаж, показатель «Запас на конец месяца» будет пересчитан.

Бренд	СКЮ	МПП	Ценовой Сегмент	Запас+транзит на начало месяца 09.2017	Прогноз Sales Out 09.2017	Сумма недельных заявок 09.2017	Pre Order 09.2017	Запас+транзит на конец месяца 09.2017	Запас в днях от-но прогноза SO 10.2017	Прогноз Sales Out 10.2017
				УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП
Kozel	Kozel unfiltered 500 CAN	72 УП	PREMIUM	567	686	576	648	529 УП	25	648
Kozel	Kozel unfiltered 500 NRW	60 УП	PREMIUM	305	646	600	720	379 УП	19	610
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 бут	55 УП	PREMIUM	8 250	9 947	8 520	9 360	7 682 УП	25	9 394
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б	80 УП	PREMIUM	3 275	6 739	8 136	9 288	5 824 УП	28	6 385
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (4х6)	72 УП	PREMIUM	0	0		0	0 УП	0	0
Kozel	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (6х4) промо	72 УП	PREMIUM	15	338	288	288	0 УП	0	318
Kozel	В. Козел Темное 0,5 ж/б	80 УП	PREMIUM	3 470	2 865	1 080	1 080	1 685 УП	19	2 708

Если нажать кнопку:

- «Проверить» – пересчитается запас на конец месяца с учетом введенного Pre Order или скорректированного прогноза Sales Out;
- «Сохранить» – введенные данные будут сохранены;
- «Сбросить» – система вернет исходные данные, которые были после нажатия кнопки сохранить;
- «Снять блокировку» - используется в случае блокировки пользователя;
- «Переменные» – дает возможность выбрать другого планинг партнера. Использовать только после сохранения данных!
- «Выгрузить в Excel» – даёт возможность импортировать форму Pre-Order со всеми данными в Excel;

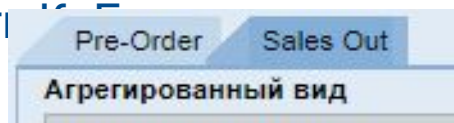
Если вы хотите обнулить прогноз, необходимо поставить «0»

При вводе данных не используйте точку / запятую!

Ввод Pre-Order & прогноза Sales Out

Вкладка Sales Out

На этой вкладке отображаются исторические и прогнозируемые продажи с разделением на каналы сбыта и сети.



Словарь терминов:

1. **Sell-Out ТТ** – Продажи в традиционную розницу.
2. **Sell-Out МТ** – Продажи в локальные сети.
3. **Sell-Out КиБ** – Продажи исключительно в сеть Красное и Белое.
4. **Прогноз Sales-Out EFES** – Прогноз всех продаж, предоставленный Efes.
5. **Прогноз Sales-Out EFES КиБ** – прогноз в сети КиБ, предоставленный Efes.
6. **Прогноз Sales-Out ДИСТР-РА** – прогноз всех продаж, предоставленный дистрибьютором.
7. **Прогноз промо в ТТ** – Прогноз запланированных активностей в традиционной

8.

СКЮ агрегированное	Ценовой Сет	Истор.	Истор.	Истор.	Истор.	Истор.	Истор.	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	Прогноз	
		Sell-Out ТТ [±] 07.2017	Sell-Out МТ [±] 07.2017	Sell-Out КиБ [±] 07.2017	Sell-Out ТТ [±] 08.2017	Sell-Out МТ [±] 08.2017	Sell-Out КиБ [±] 08.2017	Sales Out [±] EFES 09.2017	Sales Out [±] EFES КиБ [±] 09.2017	промо в ТТ [±] 09.2017	промо в МТ [±] 09.2017	Sales Out [±] ДИСТР-РА [±] 09.2017	
000000000000090354	Kozel unfiltered 500 NRW	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	УП	
	PREMIUM	519	351		477	421		770		1.009		646	
000000000000090476	В. Козел Темное 0,5 ж/б 6x4	PREMIUM	4	101		70	201		131			59	
000000000000090490	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (6x4) промо	PREMIUM	82	628		181	788		633			338	
000000000000090495	В. Козел Светлое 0,5 бут	PREMIUM	2.927	10.208	7.670	3.265	10.555	6.765	10.095	5.327	3.368	720	9.947
000000000000090502	В. Козел Светлое 0,5 ж/б (4x6)	PREMIUM	43						21				0
000000000000090543	В. Козел Темное 0,5 бут	PREMIUM	2.134	5.270	3.830	2.411	6.703	3.922	6.312	3.021	3.275	168	6.558
000000000000090620	В. Козел Темное 0,5 ж/б	PREMIUM	1.745	965		2.213	1.783		2.643		2.651	100	2.865
000000000000090621	В. Козел Светлое 0,5 ж/б	PREMIUM	6.660	4.151		4.467	4.896		7.906		3.794		6.739
000000000000090626	Kozel unfiltered 500 CAN	PREMIUM	446	736		373	579		961		822		686
000000000000090778	КОЗЕЛ СВЕТЛ. Б/А 0,5Л БУТ	PREMIUM	58	28		51	17		66		205		49
000000000000090951	КОЗЕЛ ТЕМНЫЙ Б/А 0,5Л. БУТ	PREMIUM	102	96		116	21		512		30		99
000000000000091031	Козел Богатый хмель 450 банка	PREMIUM	569	338		1.062	1.180		1.775		74		1.660
000000000000090187	Miller GD 500 CAN	PREMIUM	541	436		411	846		915		879		850
000000000000090532	Миллер Д. Драфт 0,33 бут	PREMIUM	1.499	768		1.418	1.679		1.993		1.466		2.228
000000000000090534	Миллер Д. Драфт 0,5 бут	PREMIUM	3.887	6.696	5.065	2.395	6.411	4.510	8.339	4.367	1.780		6.336

Основные принципы работы отчета Pre-order и подход к расчету KPI

- Расчёт выполнения Pre-Order - это результат сравнения Pre-Order и фактической выборки с учетом анализа причин отклонения
- Расчет аккуратности производится на уровне SKU с последующим объединением по группам значимости*
 - NPD/Promo – новинки и позиции, участвующие в активностях
 - Другие SKU – остальные СКЮ
- Оценивается на уровне планинг-партнера (имеющего отдельную Sell Out – цель). Объединения в группы по принадлежности к одной компании не происходит

Для выполнения цели Pre-order и исключения ошибки: Pre-order = Заявки = Отгрузки

В отчете Pre-order заложены следующие принципы, которые не являются ошибкой соблюдения аккуратности планирования Pre-order дистрибьютором:

Pre Order:

1. Дефицит продукта
2. Отгрузка позже даты по инициативе Эфес
3. Отгрузка раньше даты по инициативе Эфес
4. Отгрузка по инициативе Эфес
5. Downsizing
6. Замена регулярного продукта на мультипаки
7. Доукомплектование машины

Ошибкой дистрибьютора является:

- ✓ Отказ от созданного заказа
- ✓ Нехватка денежных средств

Примеры анализа причин отклонения Pre Order и фактической выборки и определения ОШИБКИ

SKU	Pre Order	Сумма недельных заявок с учетом корректировок	Фактические отгрузки	Разница между Pre-Order и Фактом	Созданные заказы	Заказы не созданы "из-за дист-ра"	Заказы созданы, но не отгружены "из-за дистр-ра"	Заказы не созданы из-за Эфес	Заказано, но не отгружено "из-за Эфес"	Пуш со стороны EFES	Ошибка Pre Order
SKU 1	100	150	150	50	150	0	0	0	0	0	50
SKU 2	100	80	80	-20	80	20	0	0	0	0	20
SKU 3	100	80	70	-30	70	20	0	10	0	0	20
SKU 4	100	140	160	60	160	0	0	0	0	0	40
SKU 5	100	160	140	40	140	0	0	20	0	0	40
SKU 6	100	70	65	-35	75	25	10	0	0	20	35
SKU 7	100	100	48	-52	100	0	20	0	32	0	20
SKU 8	100	100	130	30	130	0	0	0	0	30	0
SKU 9	100	130	100	0	100	0	0	30	0	0	0
SKU 10	100	130	100	0	140	0	40	0	0	0	0
SKU 11	100	120	80	-20	80	0	0	40	0	0	0
SKU 12	100	100	48	-52	123	0	0	0	75	0	0
SKU 13	120	120	75	-45	140	0	20	0	45	0	0
SKU 14	100	100	80	-20	100	0	0	0	20	0	0

Где:

- **Созданные заказы** – сумма всех заказов, планируемых к отгрузке в отчетном периоде
- **Заказы не созданы из-за дистр-ра** - сравнение Pre Order с фактическими отгрузками и суммой недельных заказов за отчетный месяц
- **Заказы созданы, но не отгружены из-за дистр-ра** - недостаток денежных средств, отказ от заказа, невозврат кег и тд
- **Заказы не созданы "из-за Эфес"** – сравнение суммы недельных заявок с созданными заявками
- **Заказы созданы, но не отгружены "из-за Эфес"** – нет продукции, брак, контроль качества, транспорт и тд

Расчет итогового результата выполнения Pre-Order

1

Аккуратность по группе (%) = $1 - \frac{\sum \text{ошибка по группе}}{\sum \text{Pre-Order по группе}}$

(если аккуратность по группе < 0, то принимаем аккуратность по группе = 0)

2

Группа SKU	SKU	Pre Order	Факт	Ошибка Pre Order (дистрибьютора)	Аккуратность Pre Order, %	Вес группы
Другие SKU	SKU 1	600	270	50		
	SKU 2	100	70	20		
	SKU 3	300	340	40		
	SKU 4	500	520	0		
	SKU 5	400	48	200		
	SKU 6	400	146	0		
Итого группы	Другие SKU	2 300		310	87%	70%
Итого группы	"NPD"	250		120	52%	30%
Итого аккуратность по ртр					77%	

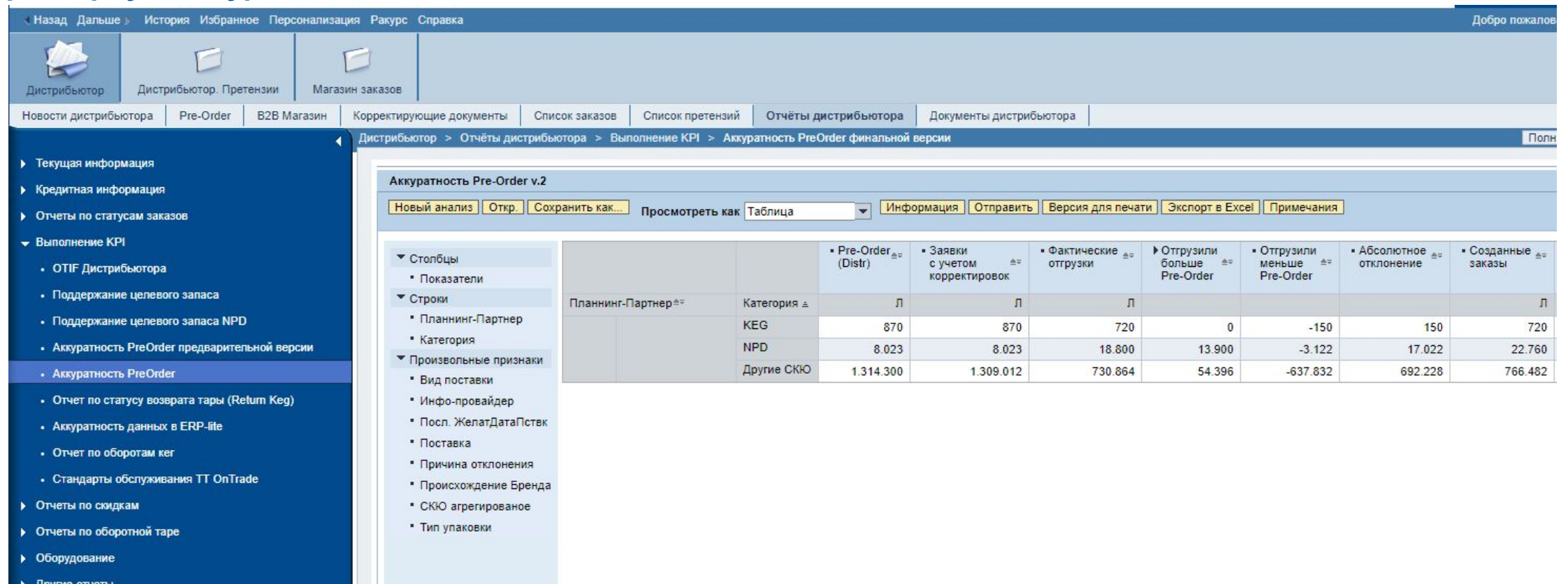
3

Итого взвешенная аккуратность Pre-Order = $87\% * 0,7 + 52\% * 0,3 = 77\%$

Отчёт «Аккуратность Pre-Order»

Отследить текущий статус выполнения Pre-Order можно на портале через отчёт «Аккуратность Pre-Order»

- Отчёт выгружается на указываемый месяц и плэнинг партнёра.
- В отчёте отображается выполнение Pre-Order по категориям KEG, NPD и Другие SKU – которое можно развернуть до уровня SKU.



Назад Дальше > История Избранное Персонализация Ракурс Справка Добро пожалов

Дистрибьютор Дистрибьютор. Претензии Магазин заказов

Новости дистрибьютора Pre-Order B2B Магазин Корректирующие документы Список заказов Список претензий Отчёты дистрибьютора Документы дистрибьютора

Дистрибьютор > Отчёты дистрибьютора > Выполнение KPI > Аккуратность PreOrder финальной версии

Аккуратность Pre-Order v.2

Новый анализ Откр. Сохранить как... Просмотреть как Таблица Информация Отправить Версия для печати Экспорт в Excel Примечания

Столбцы	Показатели	Pre-Order (Distr)	Заявки с учетом корректировок	Фактические отгрузки	Отгрузили больше Pre-Order	Отгрузили меньше Pre-Order	Абсолютное отклонение	Созданные заказы
Планинг-Партнер	Категория	л	л	л				л
	KEG	870	870	720	0	-150	150	720
	NPD	8.023	8.023	18.800	13.900	-3.122	17.022	22.760
	Другие SKU	1.314.300	1.309.012	730.864	54.396	-637.832	692.228	766.482

Произвольные признаки: Вид поставки, Инфо-провайдер, Посл. ЖелатДатаПсткв, Поставка, Причина отклонения, Происхождение Бренда, SKU агрегированое, Тип упаковки

Основные принципы работы с
целевыми запасами и подход к расчету
KPI

Цель (Таргет)	Ежедневное поддержание ЦЗ на уровне ртр - SKU
Постановка и расчет ЦЗ	Уровень ЦЗ устанавливается ежемесячно в литрах на отчетный период.
	Для расчета диапазона ЦЗ используется формула
	•Целевой Запас (л) = Целевой Запас в днях * дневной прогноз Sell Out (л) •Нижняя Граница ЦЗ (л) = 80%* Целевой Запас (л)
Выполнение ЦЗ	Фактический Запас в литрах на уровне ртр-SKU-дата выше или равен Нижней Границе ЦЗ

Аккуратность Нижней Границы ЦЗ считается по формуле :

$1 - (\sum (\text{л}) \text{ отрицательных отклонений от Нижней Границы ЦЗ по вине Дистрибьютора} / \text{на } \sum (\text{л}) \text{ Нижней Границы ЦЗ})$

Для всех отклонений определяется причина отклонения.

Учитываются отклонения только по вине Дистрибьютора:

- своевременно не созданы заявки
- заказ отклонен Кредитным Отделом
- заказ отклонен Дистрибьютором

Отклонения по вине EFES уменьшают общую ошибку отклонений:

- Снижение целевого запаса - если EFES не отгрузил вовремя и в полном объеме созданную недельную заявку

Анализ отчета выполнения нижней границы в случаях дефицита или поздней даты отгрузки

В системе заложен учет неотгруженных заявок или заявок с поздней датой отгрузки.

Размер неотгруженной заявки из-за Эфес можно увидеть по строке «Объем не отгружен. заявки» (1)

Далее выполняется пересчет выполнения нижней границы с учетом неотгруженной заявки. Для этого необходимо обратить внимание на строку «Объем не отгружен. Заявки Смещенные» (2)

- Объем не отгружен. Заявки Смещенные – сумма неотгруженных заявок из-за Эфес смещенная на количество дней в пути от завода до склада дистрибьютора.

Календарный день	05.06.2	06.06.	07.06.	08.06.	09.06.	10.06.	11.06.	12.06.	13.06.	14.06.	15.06.	16.06.	17.06.	18.06.	19.06.	20.06.	21.06.
В. Козел Светлое 0,5 бут	16 292 л	16 292 л	15 457 л	14 482 л	13 045 л	12 425 л	11 435 л	11 425 л	11 403 л	10 833 л	10 018 л	8 355 л	7 668 л	6 623 л	14 423 л	14 423 л	13 493 л
В. Козел Светлое 0,5 бут													3				
В. Козел Светлое 0,5 бут	15 180 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л	11 555 л
В. Козел Светлое 0,5 бут	0	0	0	0	0	0	-121 л	-131 л	-153 л	-723 л	-1 538 л	-3 200 л	-3 888 л	-4 933 л	0	0	0
В. Козел Светлое 0,5 бут	0 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л
В. Козел Светлое 0,5 бут	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л
В. Козел Светлое 0,5 бут	0 л	0 л	0 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	3 000 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л	0 л
В. Козел Светлое 0,5 бут	0 л	0 л	0 л	0	0	0	-121 л	-131 л	-153 л	-723 л	0	-200 л	-888 л	-1 933 л	0	0	0

На примере видно, что изначально в ошибку дистрибьютору на дату 16.06. попадает -3200л (3).

Далее выполняется пересчет выполнения нижней границы с учетом смещенных неотгруженных заявок(2).

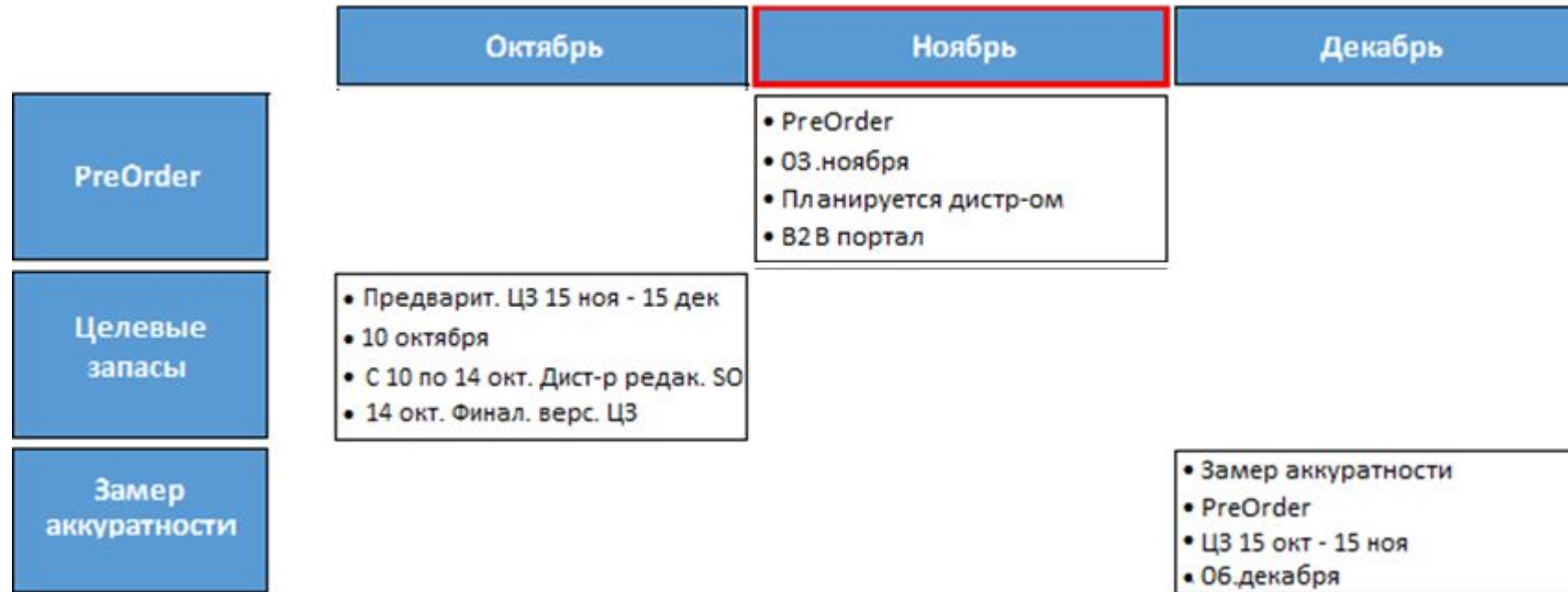
Итоговый размер ошибки по нижней границе видно в строке «Не соблюдение нижней границы (из-за Дистрибьютора.)» . В нашем случае, ошибка равна -200л (4).

Не соблюдение нижней границы (из-за Дистрибьютора.) на 16.06. = 8 355 – 11 555 + 3 000 = - 200л

Пример календаря формирования и замера
аккуратности Pre-Order и ЦЗ

Календарь формирования и замера аккуратности Pre Order и ЦЗ

На примере Ноября



Pre Order формируется Дистрибьютором на B2B портале на базе компонентов:

- Прогноз продаж SO текущего и двух последующих месяцев
- Нижняя граница целевого запаса, текущего и одного следующего месяца.
- Запас дистрибьютора на начало месяца (С учётом транзита)
- Расчётный запас на конец планируемого месяца.
- На портале так же формируется расчётный Proposed Order, как рекомендация для Pre Order
- Все компоненты имеют детализацию PTP /SKU/month

Дополнительная информация по работе с порталом

Дополнительные функции

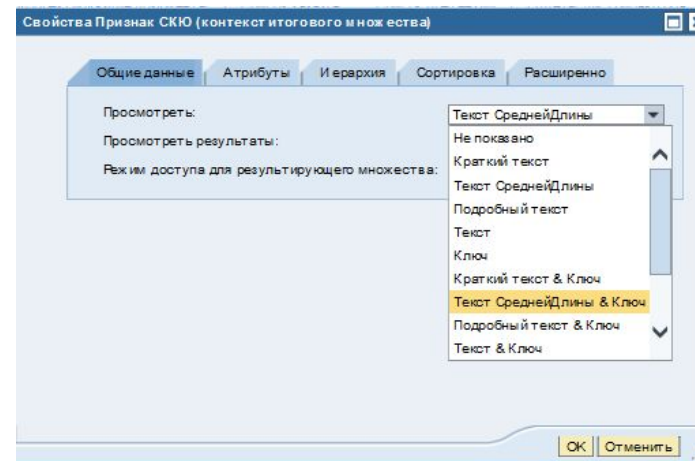
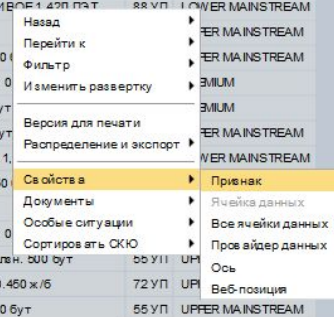
Отчёт позволяет изменить развёртку, поставить фильтр или развернуть показатель до вторичного признака.


Например развернуть SKU на код и наименование:

На отчёте нажимаем правой кнопкой мыши, в выплывающем меню выбираем «Свойства» далее «Признак». В появившемся окне выбираем в графе «Просмотреть»

Вариант : Текст средней длины & Ключ.

Бренд ⁵⁰	СКЮ ⁵⁰	МПП ⁵⁰	Ценовой сегмент ⁵⁰
ZoBo	ЗоБо Се етл. 450 бан.	72 УП	UPPER MAINSTREAM
Beiy Medved	БЕЛМЕД, ЖИВОЙ 1,42Л ПЭТ	88 УП	LOWER MAINSTREAM
Kozel	В. Козел Темное 0,5 бут	60 УП	PREMIUM
Gold Mine Beer	ГОЛД МБ. 1,42Л ПЭТ	80 УП	LOWER MAINSTREAM
MK	МОЯ КАЛУГА ЖИВОЕ 1,42Л ПЭТ	88 УП	LOWER MAINSTREAM
387	387 450 бут	72 УП	UPPER MAINSTREAM
ZoBo	ЗоБо Выдерж. 450	72 УП	UPPER MAINSTREAM
Miller	Миллер Д. Драфт 0	72 УП	UPPER MAINSTREAM
ESSA	ЭССА А. Г. 500бут	72 УП	UPPER MAINSTREAM
ZoBo	ЗоБо Клас. 450 бут	72 УП	UPPER MAINSTREAM
Beiy Medved	БЕЛМЕД, СВЕТЛ. 1	88 УП	LOWER MAINSTREAM
Efes	Эфес Пилонер 450	72 УП	UPPER MAINSTREAM
387	"387" 450 CAN	72 УП	UPPER MAINSTREAM
Miller	Миллер Д. Драфт 0	72 УП	UPPER MAINSTREAM
Bavaria	Бавария прем. литен. 500 бут	55 УП	UPPER MAINSTREAM
Stary Melnik Main	Ст. мельник св. 0,450 ж/б	72 УП	UPPER MAINSTREAM
Bavaria Mat	Бавария малт 500 бут	55 УП	UPPER MAINSTREAM



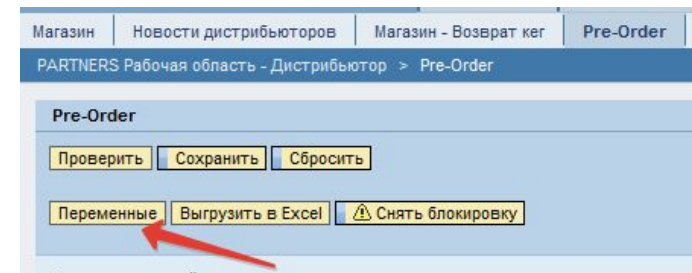
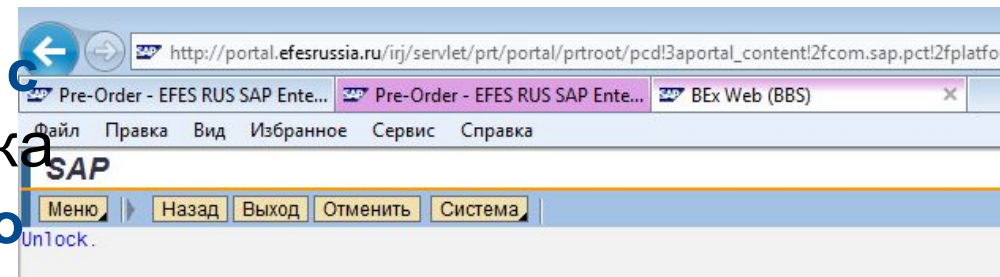
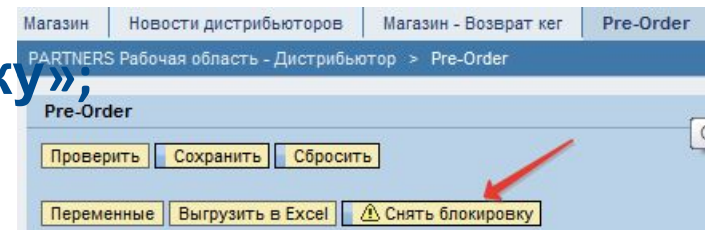
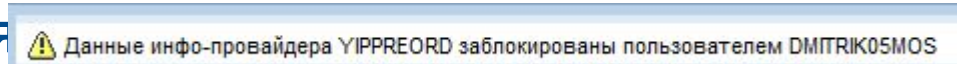
При выводе сообщения  Данные инфо-провайдера YIPPREORD заблокированы пользователем DMITRIK05MOS
Ячейки для ввода не доступны для редактирования.

Для разблокировки формы Pre Order необходимо:

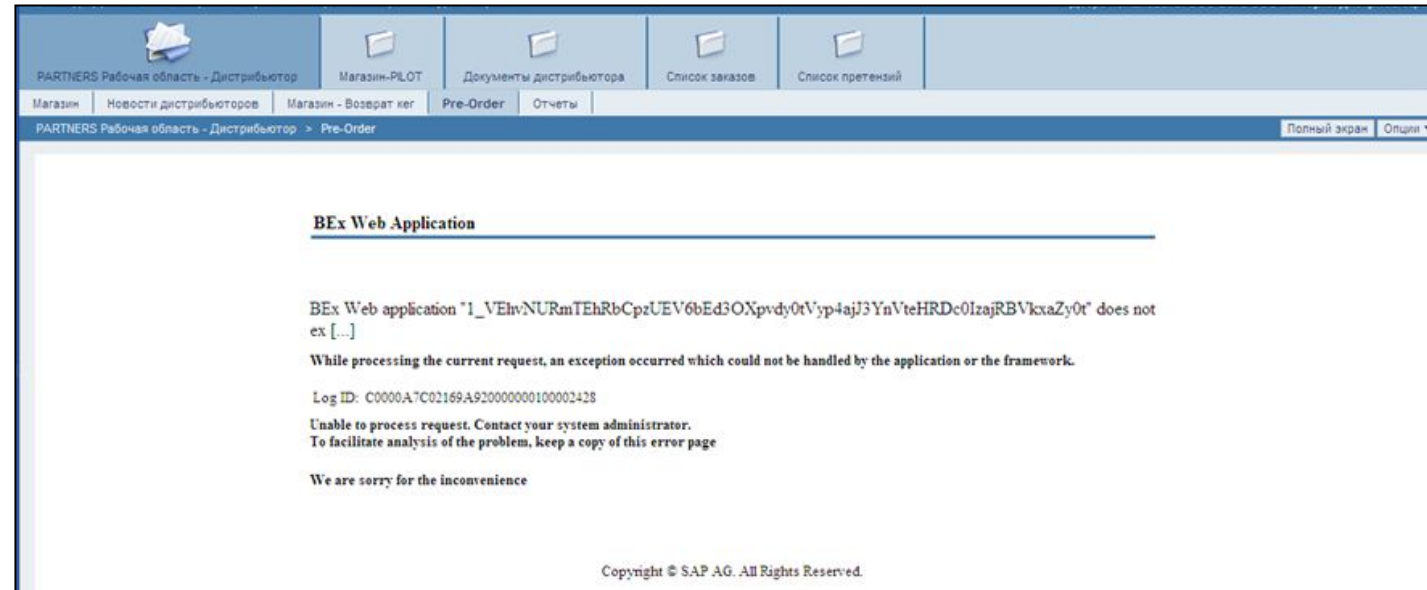
1. Нажать на кнопку «Снять блокировку»,

2. Откроется новая вкладка с надписью Unlock (Блокировка снята), которую необходимо закрыть;

3. Обновить формат, нажав на кнопку «Переменные».



Если в течение 30 минут Вы не работаете с формой:
После нажатия одной из кнопок (сохранить данные,
проверить и т.д.) приложение выдаст ошибку:



Сохраняйте ваши планы чаще!

В случае ошибки необходимо написать запрос на support@efesrussia.ru

Первая фраза запроса - «Запрос по вкладке создания Pre-order на портале».

В запросе обязательно указывать:

- Логин для доступа на портал;
- Описание ошибки;
- Скриншот ошибки.

Создание недельной заявки и обработка дистрибьюторских заказов

Создание недельной заявки

Недельная заявка – это инструмент планирования для исполнения ежемесячного Pre Order. Недельные заявки обозначают вашу потребность в продукте и используются для формирования заказов с отгрузкой в указанные сроки.

Дистрибьютор самостоятельно, вовремя, на еженедельной основе размещает недельную заявку на электронной странице в интернете <https://b2b.efesrussia.ru> – далее «Портал».

Рассмотрим график размещения недельных заявок в рамках месяца:

ЯНВАРЬ							
Нед	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31	01 02	02 02	03 02	04 02

До конца дня 01.01 размещает заявку на 2 неделю с 08.01 по 14.01; До конца дня 02.01 отдел планирования выделяет ассортимент под размещенную заявку ; 03.01 отдел CS создает заказы на заявку 2 недели.

До конца дня 08.01 размещает заявку на 3 неделю с 15.01 по 21.01; До конца дня 09.01 отдел планирования выделяет ассортимент под размещенную заявку ; 10.01 отдел CS создает заказы на заявку 3 недели.

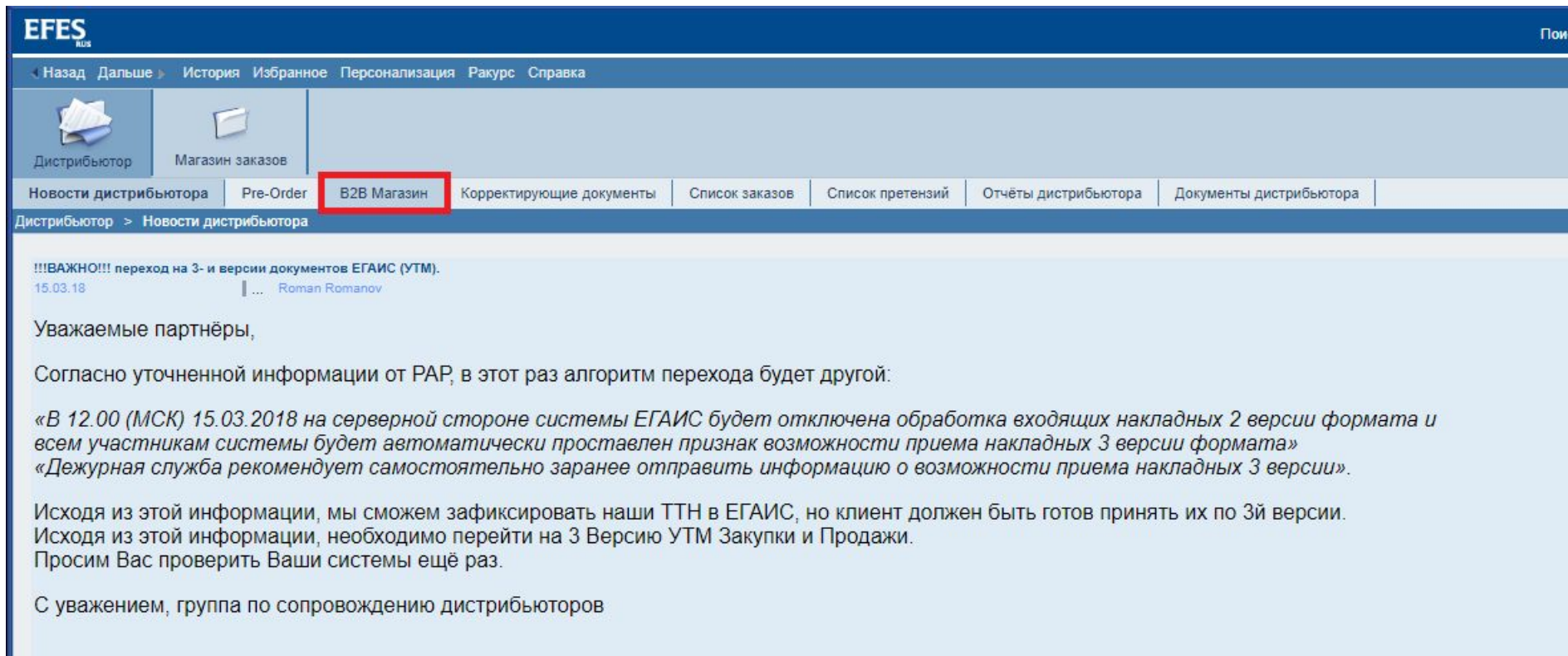
До конца дня 15.01 размещает заявку на 4 неделю с 22.01 по 28.01; До конца дня 16.01 отдел планирования выделяет ассортимент под размещенную заявку ; 17.01 отдел CS создает заказы на заявку 4 недели.

До конца дня 22.01 размещает две заявки на 5 неделю (1) с 29.01 по 31.01 и (2) с 01.02 по 04.02 ; До конца дня 23.01 отдел планирования выделяет ассортимент под размещенную заявку ; 24.01 отдел CS создает заказы на заявку 5 недели.

Создание недельной заявки

Недельная заявка размещается дистрибьютором на портале Efes, вкладки «B2B Магазин».

Запустить браузер, войти в магазин и перейти на вкладку «B2B Магазин», откроется новое окно.

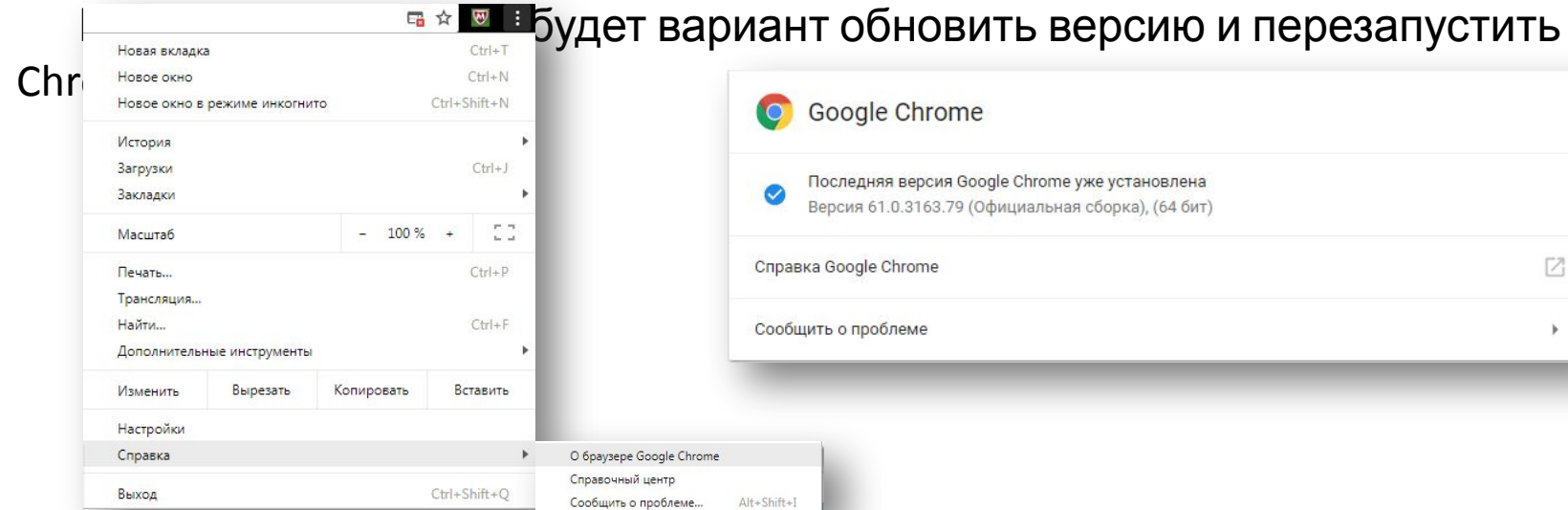


The screenshot displays the EFES portal interface. At the top left is the EFES logo. Below it is a navigation bar with links: «Назад», «Дальше», «История», «Избранное», «Персонализация», «Ракурс», and «Справка». Below the navigation bar are two main sections: «Дистрибьютор» (with a folder icon) and «Магазин заказов» (with a folder icon). Below these are several tabs: «Новости дистрибьютора», «Pre-Order», «B2B Магазин» (highlighted with a red box), «Корректирующие документы», «Список заказов», «Список претензий», «Отчёты дистрибьютора», and «Документы дистрибьютора». Below the tabs is a breadcrumb trail: «Дистрибьютор > Новости дистрибьютора». The main content area shows a notice titled «!!!ВАЖНО!!! переход на 3- и версии документов ЕГАИС (УТМ)» dated 15.03.18, attributed to Roman Romanov. The notice text reads: «Уважаемые партнёры, Согласно уточненной информации от РАР, в этот раз алгоритм перехода будет другой: «В 12.00 (МСК) 15.03.2018 на серверной стороне системы ЕГАИС будет отключена обработка входящих накладных 2 версии формата и всем участникам системы будет автоматически проставлен признак возможности приема накладных 3 версии формата» «Дежурная служба рекомендует самостоятельно заранее отправить информацию о возможности приема накладных 3 версии». Исходя из этой информации, мы сможем зафиксировать наши ТТН в ЕГАИС, но клиент должен быть готов принять их по 3й версии. Исходя из этой информации, необходимо перейти на 3 Версию УТМ Закупки и Продажи. Просим Вас проверить Ваши системы ещё раз. С уважением, группа по сопровождению дистрибьюторов».

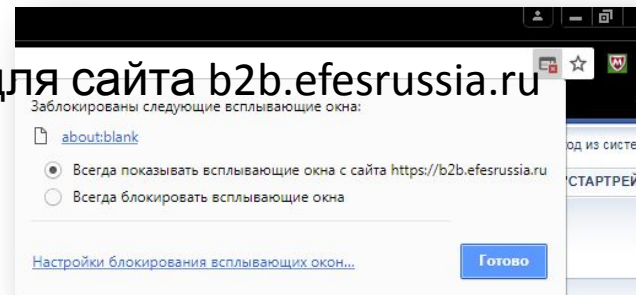
Вход на портал для внесения Недельной заявки.

Если портал работает, а формирование В2В-Магазин не открывается необходимо:

1. Обновить версию Google Chrome. Настройки->Справка->О браузере.



2. Разрешить всплывающие окна для сайта b2b.efesrussia.ru.
Это кнопка в правом верхнем углу.
Выбрать вариант:
Всегда разрешать всплывающие окна
для сайта b2b.efesrussia.ru

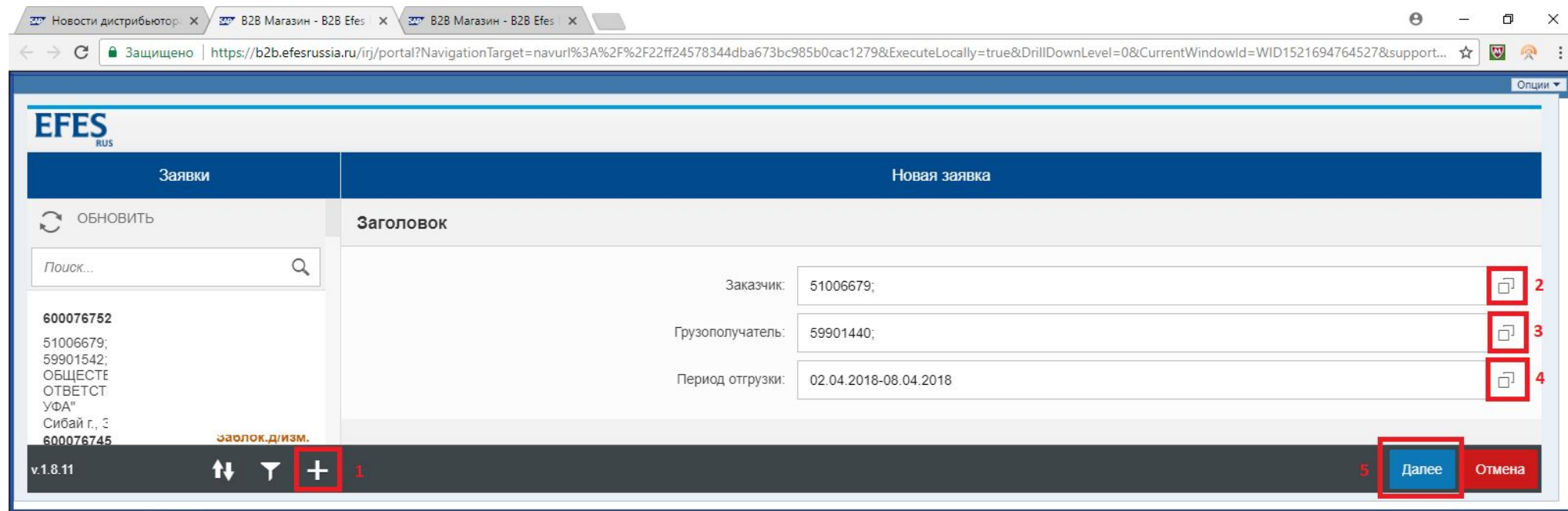


Создание недельной заявки

Открывшемся окне, для добавления новой недельной заявки необходимо:

1. Нажать на кнопку «+» – добавить новую заявку.
2. Нажать напротив поля Заказчик на кнопку « » выбрать данные из списка.
3. Нажать напротив поля Грузополучатель на кнопку « » выбрать данные из списка на какого получателя необходимо разместить заявку.
4. Нажать напротив поля Период отгрузки на кнопку « » выбрать открытый период из списка. В списке будет доступен только тот период, который открыт.
5. Нажать на кнопку «Далее» для продолжения формирования заявки.

В случае если Вы ошиблись или не уверены в размещаемой заявке ее можно отменить в любой момент формирования (до сохранения) нажав кнопку отмена и прервать операцию



Создание недельной заявки

Размещение недельной заявки:

Для более быстрого поиска необходимого Вам SKU в таблице присутствуют два столбца Бренд и SKU/Продукт. Для размещения недельной заявки на SKU/Продукт необходимо найти его (SKU) в таблице и проставить в нужной строчке необходимое количество в УПАКОВКАХ.

Количество – Общее количество необходимого продукта (необходимо вносить кратно 1 паллету, при несоблюдении данного условия на экране будет выведена ошибка и написана кратность)

Количество для НКК - количество необходимого продукта для Федеральной сети, например, КиБ (необходимо вносить кратно 1 паллету, при несоблюдении данного условия на экране будет выведена ошибка и написана кратность. Значение в столбце НКК не может превышать общее количество)

Дельта с Pre Order - Остаток в Pre Order после создания заявки.

А...	Бренд	SKU/Продукт	Количество	Количество для НКК	Дельта с Pre-Order	Плановые отгрузки	Единиц... измерен...	Цена, без НДС	Стоимость, RUB без НДС	Объем, л	Вес, кг
387		90967 387 450 бут	<input type="text" value="396"/>	<input type="text" value="0"/>	0	0	УП ▼	36.21 RUB / 1 ШТ	286 783	3 564	5 731.70
	Bely Medved	90966 Бел.медведь б/алк. 450 бут	<input type="text" value="660"/>	<input type="text" value="330"/>	0	0	УП ▼	29.97 RUB / 1 ШТ	395 604	5 940	9 552.84
	Bely Medved	90806 БЕЛ.МЕД. БАШКИР. 1,42Л ПЭТ	<input type="text" value="352"/>	<input type="text" value="352"/>	0	0	УП ▼	69.49 RUB / 1 ШТ	146 762	2 999.04	3 096.19

Создание недельной заявки

В появившемся окне проверяем информацию:

Заказчик – Ваш код заказчика/ Наименование юр.лица

Получатель - Ваш код получателя/ Наименование обособленного подразделения

Адрес доставки – Фактический адрес местонахождения обособленного подразделения

Условие отгрузки – Способ доставки ГП на склад дистрибьютора:

Требуемая дата поставки – первый день недели/месяца размещаемой заявки

ИНН/КПП Получателя – ИНН и КПП обособленного подразделения

Стоимость заявки без НДС – Сумма денежных средств, которая должна находиться на счету дистрибьютора во вторник для начала отгрузок

Общий объём заявки – количество литров в размещённой заявке

Общий вес заявки – количество КГ в размещённой заявке

Грузоподъёмность транспорта – Мастер данные по минимальному и максимальному весу заявки

Автотранспорт – 17000 – 19200 КГ; Ж/Д – 58000 – 60000 КГ; Контейнер – 24000 – 26000 КГ

Расчетное количество транспортных средств – количество единиц транспортных средств в размещённой заявке

При размещении недельной заявки необходимо учитывать на сколько единиц транспорта размещена заявка; Ваша принимающая мощность; График работы принимающего и отпускающего склада.

← Новая заявка Срок действия контракта истекает 31.05.2018

Заказчик – 5100667	
Получатель – 5990144	
Адрес доставки –	
Требуемая дата отгрузки – 02.04.2018	
Условие отгрузки – Автотранспорт	
ИНН / КПП получателя –	
Стоимость заявки, без НДС	829 150.08 RUB
–	
Общий объем заявки, –	12 503.04 л
Общий вес заявки, –	18 380.73 кг
Грузоподъемность транспорта, кг - 17000..19200	
Расчетное количество транспортных средств —	1.1...1.0

Ваш номер:

Комментарий:

Создание недельной заявки

После заполнения полей и проверки всех данных необходимо нажать «Далее» и сохранить размещенную заявку.

Во вторник отдел Планирования возьмет заявку в работу и будет выделять ассортимент.

В среду группа по созданию и обработке дистрибьюторских заказов возьмет ее в работу и будет создавать заказы на следующую неделю.

После сохранения недельной заявки самостоятельно редактировать её будет невозможно. Просим со всей ответственностью и внимательностью отнестись к этому.

EFES
RUS

← Новая заявка Срок действия контракта истекает 31.05.2018

Заказчик – 5100667
Получатель – 5990144
Адрес доставки –
Требуемая дата отгрузки – 02.04.2018
Условие отгрузки – Автотранспорт
ИНН / КПП получателя –

Ваш номер:

Комментарий:

Стоимость заявки, без НДС 829 150.08 RUB
Общий объем заявки, – 12 503.04 л
Общий вес заявки, – 18 380.73 кг
Грузоподъемность транспорта, кг - 17000..19200
Расчетное количество транспортных средств — 1.1...1.0

...	Бренд	SKU/Продукт	Количество	Количество для КК	Дельта с Pre-Order	Плановые отгрузки	Единица измерения	Цена, без НДС	Стоимость, RUB без НДС	Объем, л	Вес, кг
387		90967 387 450 бут	<input type="text" value="396"/>	<input type="text" value="0"/>	0	0	УП ▾	36.21 RUB / 1 ШТ	286 783	3 564	5 731.70
Bely Medved		90966 Бел. медведь б/алк. 450 бут	<input type="text" value="660"/>	<input type="text" value="330"/>	0	0	УП ▾	29.97 RUB / 1 ШТ	395 604	5 940	9 552.84
Bely Medved		90806 БЕЛ.МЕД. БАШКИР. 1,42Л ПЭТ	<input type="text" value="352"/>	<input type="text" value="352"/>	0	0	УП ▾	69.49 RUB / 1 ШТ	146 762	2 999.04	3 096.19

Далее Отмена

Создание недельной заявки и обработка дистрибьюторских заказов



1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

«Ок по квоте» – новый сформированный заказ, не проходит обработку в данном статусе

«Лимит кредитования» – заказ блокирован по причине отсутствия ДС, просроченной задолженности по деньгам или по таре.

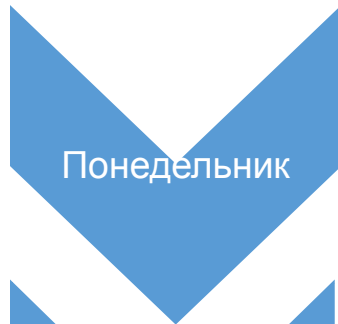
«Дефицит материала» – заказ блокирован по причине отсутствия материала.

«ЖДО» - желаемая дата отгрузки при создании заказа.

«ПДО» - плановая дата отгрузки после перехода заказа на +1 день.

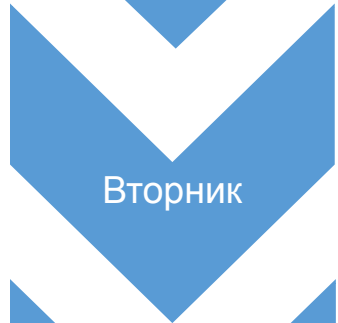
«Вне регламента» - все заказы, которые создаются в ручном режиме, должны быть выделены в системе отдельным признаком, который позволяет в дальнейшем анализировать такие заказы.

1. Процесс создания недельной заявки



Понедельник

- Заявка размещается дистрибьютором на B2B портале еженедельно по понедельникам до 23.59 МСК на следующую неделю.



Вторник

- Во вторник отдел планирования берет в работу размещенную потребность для корректировки планов производства продукции и выделения ассортимента для создания заказов



Среда

- В среду формируются заказы по размещенной заявке

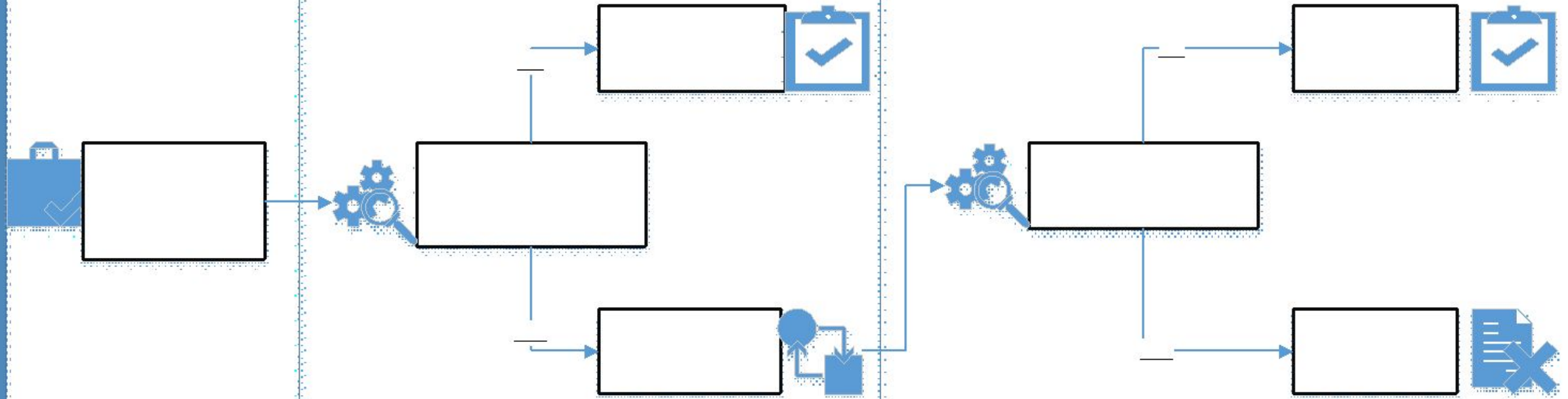
Среда

В случае, если потребность дистрибьютора невозможно отгрузить на указанной в заявке неделе, остаточная потребность переходит на следующую неделю и так до конца текущего месяца.

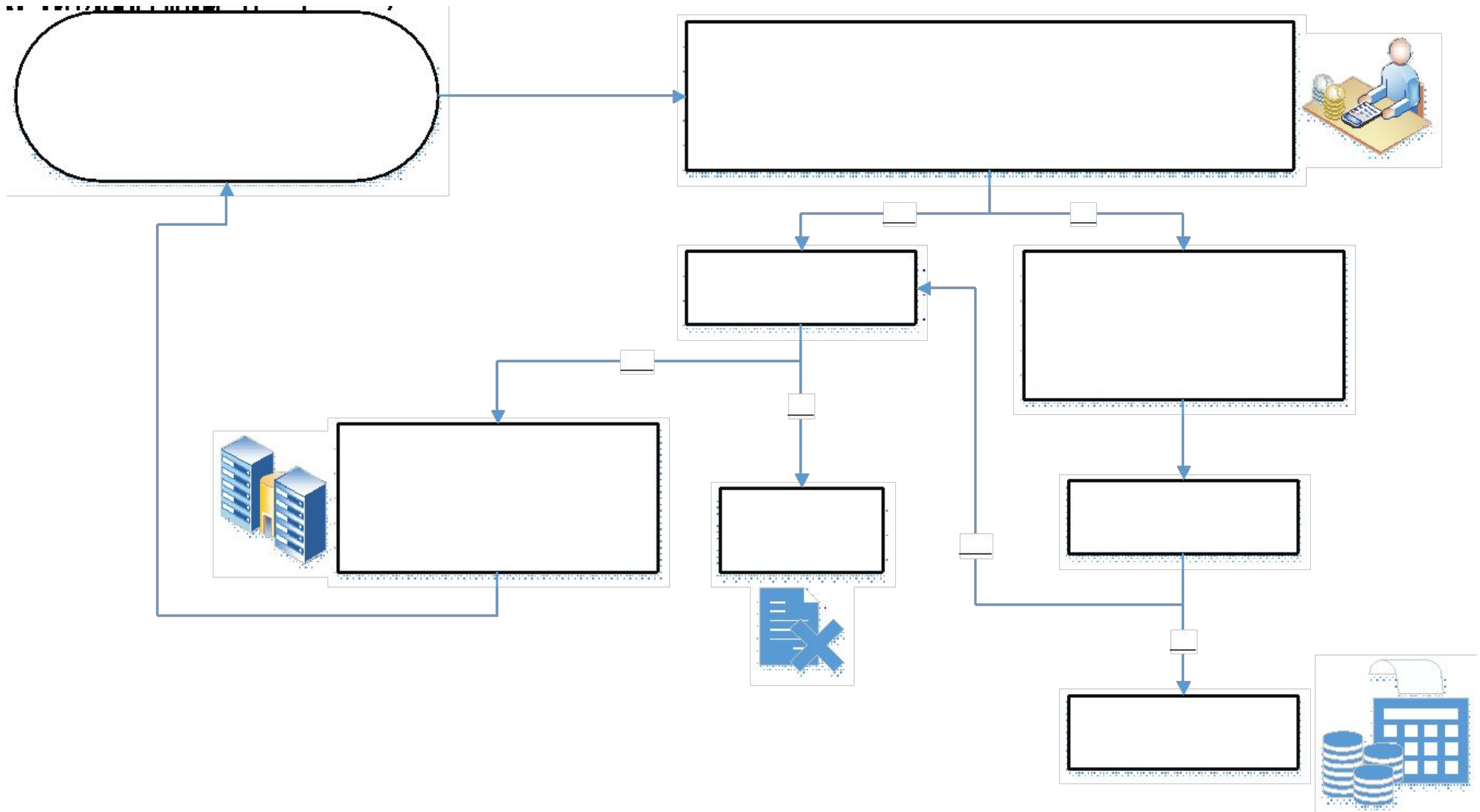
Конец месяца

В случае, если на конец месяца у дистрибьютора остается необеспеченная потребность, по согласованию с дистрибьютором эта потребность переносится на следующий месяц в полном объеме или частично

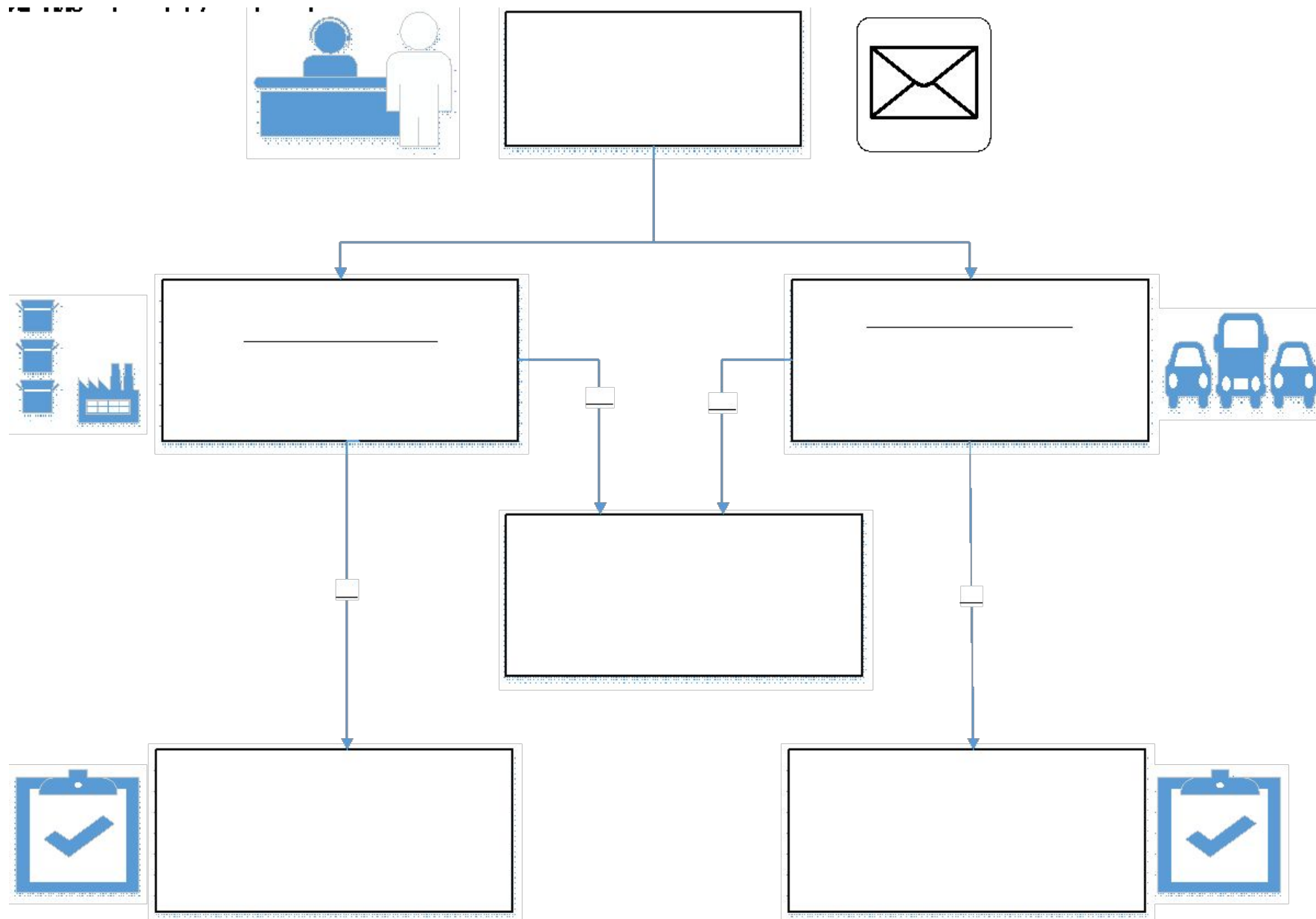
2. Формирование и обработка заказов



3. Авторизация заказов



4. Процедура запроса «Вне регламента»



5. Причины и их влияние на выполнение KPI дистрибьюторов

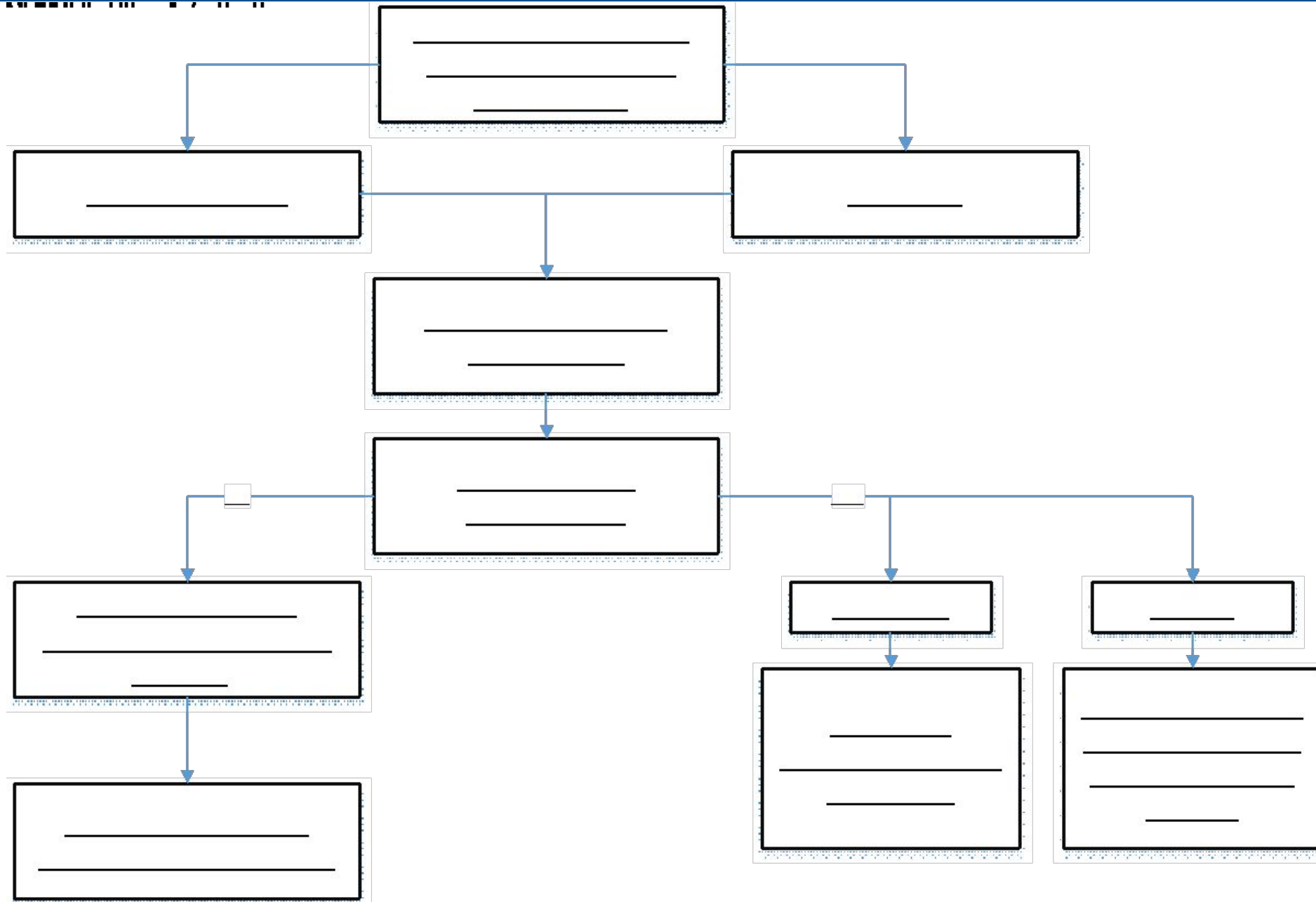
Причины, влияющие на выполнение KPI:

1. Заказы по запросам клиентов на продукт сверх заявки	Заказ вне регламента – Дистрибьютор
2. Отклонение позиции\заказа в случае отказа дистрибьютора	Отказ клиента
3. Отклонение позиции\заказа при наличии просроченной задолженности по оборотной таре или недостаточностью денежных средств у дистрибьютора	Лимит кредитования

Причины, не влияющие на выполнение KPI:

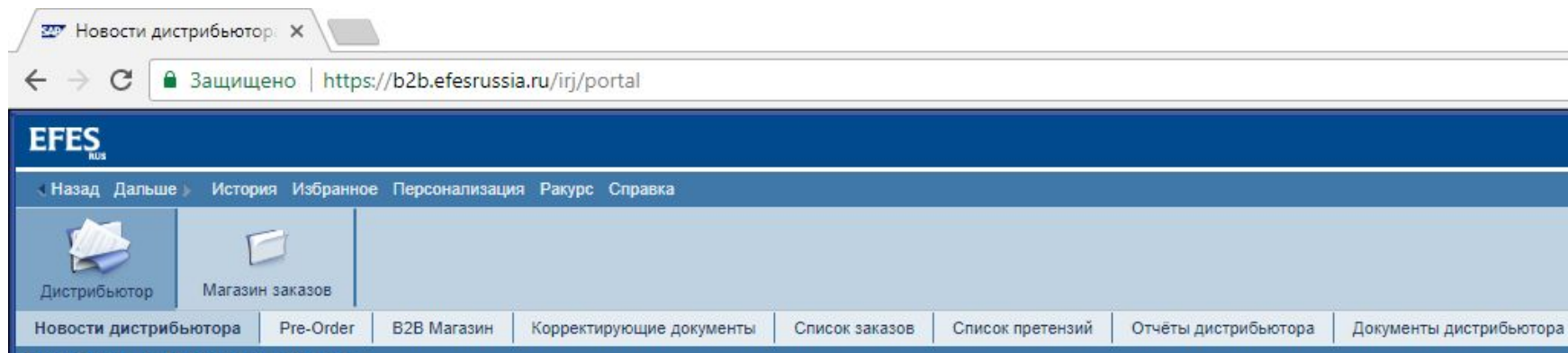
1. Запросы от отдела планирования на создание заказов	Заказ вне регламента - Эфес
2. Запросы от VMI группы на создание прямых заказов	Заказ вне регламента – VMI
3. Запрос от клиента на отгрузку по потребности, размещенной в заявке текущей недели; при необходимости доукомплектованные дополнительным ассортиментом не по потребности	Заказ вне регламента – Доукомплектация
4. Заказы, созданные на котируемый продукт по потребности дистрибьютора, возможна доукомплектация дополнительным ассортиментом не по потребности	Заказ вне регламента - Квоты
5. Заказы, созданные через дивайдер по потребности клиента на неполное транспортное средство, доукомплектованные дополнительным ассортиментом не по потребности	Вне регламента- Доукомплектация(дивайдер)

7. Отсутствие СКЮ/Цены в каталоге на B2B-портале



8. Навигация на B2B-портале

Портал b2b.efesrussia.ru - это инструмент и помощник для дистрибьютора, предназначенный для размещения Pre-Order и Недельных заявок, обмена информацией между Поставщиком и Покупателем по средствам новостной ленты.



Структура портала b2b.efesrussia.ru:

Дистрибьютор

- **Новости дистрибьютора** - Важная информация для дистрибьютора публикуемая Поставщиком
- **Pre-Order** – инструмент для размещения потребности на месяц.
- **B2B Магазин** - инструмент для размещения недельной заявки
- **Корректирующие документы** - инструмент для корректировки недельной заявки
- **Список заказов** – Информация о заказах созданных группой по обработке и сопровождению заказов и создание претензий.
- **Список претензий** – Информация о созданных претензиях
- **Отчёты дистрибьютора** – Отчеты доступные дистрибьютору для самостоятельной выгрузки
- **Документы дистрибьютора** – В разделе находятся инструкции по работе по всем предыдущим разделам, инструкции по ведению мастер-данных, информацию о новинках, схемы проездов на заводы отгрузки, график выпускаемых отчетов, и другая необходимая информация.

Магазин заказов

- **Заказы на возврат КЕГ** – Инструмент для создания заказов на возвратную тару
- **Заказы ОПТ** – Инструмент для просмотра заказов созданных группой по обработке и сопровождению заказов.

Матрица ответственности

В случае если размещенные инструкции в разделе «Документы дистрибьютора» Вам не понятны, не охватывают тему вашего запроса или Вы столкнулись с трудностями просим Вас обратиться:

- **Техническая проблемы на B2B Портале*** – запрос на support@efesrussia.ru с описание проблемы, скриншотом ошибки, логином для доступа на b2b портал, ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Проблемы при работе на B2B портале*** - запрос на support.b2b.order@ru.anadoluefes.com или вашему ответственному специалисту группы по обработке и сопровождению заказов дистрибьюторов с описание проблемы, скриншотом ошибки, логином для доступа на b2b портал, ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Проблемы при размещении или работе с претензиями*** - запрос на support или на группу по работе с претензиями ClaimsGroup@ru.anadoluefes.com с описание проблемы, скриншотом ошибки, логином для доступа на b2b портал, ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Консультация по формированию отчетов по KPI дистрибьюторов на портале*** - запрос на support@efesrussia.ru с описание проблемы, название отчет на b2b портале, ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Проверка корректности данных KPI дистрибьюторов в отчетах*** - запрос на support@efesrussia.ru с описание проблемы, название отчет на b2b портале, ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Консультация по размерам скидок/бонусов относительно показателей KPI*** - запрос на support@efesrussia.ru с описание проблемы, код грузополучателя (5*****) или номер планинг-партнера (2*****) ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Решение вопросов по меморандумам*** - запрос на support@efesrussia.ru с описанием проблемы, код грузополучателя (5*****) или номер планинг-партнера (2*****) ваши контакты данные для обратной связи (эл. адрес, телефон, Фамилия Имя)
- **Анонс дат по периоду внесения целевых значений Pre Order и Целевых запасов*** – письмо вашему менеджеру по продажам со стороны компании поставщика или в разделе «Новости дистрибьютора»

*Название темы письма при формировании запроса