



Эмпирическая СОЦИОЛОГИЯ

Лекция № 5а
Методы

Опрос

Это метод сбора первичной информации посредством **обращения с вопросами к определенной группе людей.**

Основные элементы опроса:

- **социолог,**
- **интервьюер (анкетер),**
- **инструментарий (анкета или план интервью),**
- **респондент.**

Типы респондентов

- **Рядовые** - большая совокупность людей, обладающая характеристиками генеральной совокупности в целом
- **Лидеры мнений** - люди, наиболее активно выражающие мнения и интересы группы
- **Эксперты** - специалисты в определенной сфере профессиональной деятельности

Методика применения

Для рядовых респондентов:

- личное формализованное интервью,
- телефонный опрос,
- блиц-опрос.

Для лидеров мнения и экспертов:

- свободное интервью
- фокусированное интервью.

Варианты опроса

1. **Личный или опосредованный**
(раздаточный, почтовый, прессовый, телефонный)
2. **Индивидуальный, групповой, массовый.**
3. **Устный – интервьюирование или письменный – анкетирование.**
4. **Сплошной или выборочный**

Преимущества анкетирования

1. оперативность получения информации;
2. массовый метод;
3. дешевизна метода;
4. возможность проведения сравнительных исследований;
5. относительная простота;
6. оперативность в подготовке анкетеров;
7. ощущение большей анонимности

Интервью

Это непосредственный целенаправленный диалог с респондентом.

Виды интервью:

1. **Формализованное** (стандартизированное)
2. **Полуформализованное**
3. **Свободное.**

Преимущества:

1. Небольшая выборка.
2. Атмосфера доверия.
3. Личный контакт интервьюера с респондентом обеспечивает получение ответов на все вопросы.
4. Предполагает более высокий уровень подготовки интервьюеров.

Экспертный опрос

Основной принцип отбора – компетентность.

Задачи: углубленное знакомство с проблемой;
решение нетипичных, новых проблем; прогноз.

Очный опрос – 10 – 20 чел., заочный – 20 – 70 чел.

Методы подбора экспертов:

1. Объективные:

- а) *документальный*. Символы компетентности (уч.степень, должность, число публикаций).
- б) *экспериментальный*. Тестирование.

2. Субъективные:

а) *самооценка.*

б) *коллективная оценка:*

- аттестация (открытое или тайное голосование);
- метод взаимной оценки (баллы, ранжирование).

Фокус-группа

- **Фокус-группа** - качественный метод сбора социологической информации в однородных группах, имеющий **фокус** обсуждения, с участием ведущего, основанный на принципах групповой динамики.



Наблюдение

- это непосредственное восприятие и регистрация исследователем каких-либо социальных явлений, процессов (*спланированное восприятие*).

Преимущество метода - изучается социальный процесс в момент его совершения. Яркие, непосредственные.

Черты:

- систематичность,
- планомерность,
- целенаправленность.

Отличие научного наблюдения от обыденного:

- цели и задачи;
- план;
- фиксация данных;
- обоснованность, устойчивость.

Золотое правило: описание не смешивать с интерпретацией и оценкой.

Исследования повседневности

- *Глезер, Стросс.* Умирание в больничных условиях
- *Боггз.* Анализ расовых и классовых аспектов музыки
- *Бейлз.* Лабораторное наблюдение.

Недостатки:

1. Ограничения в пространстве и времени
2. Субъективизм

Виды наблюдения

I. По положению наблюдателя относительно объекта:

- *Невключенное*
- *Включенное* (участвующее, наблюдатель включен в объект)

II. По месту проведения:

- *Полевое*
- *Лабораторное*

III. По условиям организации:

- *Систематическое* (график)
- *Эпизодическое*
- *Случайное*

При включенном наблюдении социолог - сам участник обследуемой группы.

При простом (невключённом) наблюдении социолог - постороннее лицо для обследуемой группы.

Примеры участвующего наблюдения

- ***Н. Андерсен.*** Чикаго, 1923. Жил бродягой около года
- ***У. Уайт.*** Из Гарвардского университета, 1936-1939. Три года в «итальянском гетто»
- ***В. Ольшанский.*** Сотрудник Института философии АН СССР, 1966. Рабочий завода им. Ленина.

Анализ документов

Документ - специально созданный предмет для передачи и хранения информации.

Виды документов

Критерии	Виды	Примеры
Способ фиксации	Текстовые Электронные Фонетические Статистические	Записи, сборники, заметки, фото-, кинодокументы

Критерии	Виды	Примеры
Статус (авторство)	Официальные Неофициальные	Планы, отчеты, архивы, справки Письма, дневники, анкеты, жалобы
Степень близости к информации	Первичные Вторичные	Стенограммы, протоколы Справки, обобщения

Этапы контент-анализа

- 1 этап - подбор материалов
- 2 этап - выбор единицы анализа:
 - Понятия
 - Имена
 - Обращения
 - Целостное событие
 - Тема
 - 3 этап - кодировочный бланк и инструкция

Эксперимент

Предполагает контролируемое изменение условий, в которых действует изучаемая группа.

Применение метода эксперимента в социологии ограничено по причине этических проблем, неестественного поведения людей в условиях эксперимента.

Структура опросного листа

1) ВВЕДЕНИЕ:

1. Обращение к респонденту.
2. Информация об организации, проводящей исследование (название, контактный телефон).
3. Цели исследования (как будут использоваться результаты).
4. Инструкция по заполнению опросного листа.

2) ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

- **Сложными** считаются:
- открытый вопрос;
- вопрос в форме таблицы;
- вопрос, имеющий много (от 10) вариантов ответа;
- ранжирование позиций и т.п.;
- комбинации приведенных выше форм вопроса.

3) ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ (паспортичка).

Классификация вопросов в анкете

Каждый вопрос имеет 4 характеристики.

1. По содержанию:

- вопросы о событиях и фактах (объективные) - возраст, образование, профессия;
- вопросы о мнениях и оценках, о мотивах (субъективные).

2. По структуре:

- открытые вопросы;
- закрытые вопросы;
- полузакрытые вопросы.

Закрытые : **альтернативные и множественные**

Пример: Что, по Вашему мнению, играет главную роль в развитии Вашего бизнеса? (Выберите не более 3-х вариантов)

- 1. Знания.
- 2. Опыт.
- 3. Деньги.
- 4. Связи.
- 5. Хорошая организация работы коллектива.

3. По функциям:

- основные вопросы;
- вспомогательные вопросы:
 - контактные;
 - контрольные («ловушки»);
 - вопросы-«фильтры».

Пример: *Изменилась ли ситуация с благоустройством города за последние 3 года?*

1. улучшилась;

2. ухудшилась;

3. осталась без изменений (переходите к вопросу № 11).

4. По форме:

- **прямые вопросы («в лоб»);**
- **косвенные вопросы.**