



Think different
(Думай иначе)

Миссия Apple

«Обеспечить студентов, педагогов,
творческих профессионалов по всему миру
лучшими персональными компьютерами
благодаря использованию инновационных
решений»

История компании

Компания Apple Computer была основана
1 апреля 1976 года Стивом Джобсом, Рональдом
Уэйном и Стивом Возняком

(слева направо)





Дом Пола и Клары Джобс на Крист-драйв в Лос-Альтосе. Здесь Стив Джобс, Стив Возняк и Рональд Уэйн в 1976 году основали Apple Computer



Первый логотип компании



История логотипа компании



Слева направо: 1976, 1998, 2014



Продукция Apple



Название корпорации	Apple, Inc.
Логотип	
Отрасли производства	Компьютерная электроника, Компьютерные программы, Бытовая техника, Цифровая дистрибуция (музыка, видео игры, фильмы и др.)
Рынок сбыта продукции	Продукция распространяется по всему миру
Кампус компании	Соединенные штаты
Исполнительный директор	Tim Cook
Годовой доход	\$ 170.908 миллиарда (2013)
Прибыль	\$ 54.733 миллиарда (2013)
Рабочий персонал	80,800 (2014)
Основные конкуренты	Samsung Electronics Co., Ltd., Amazon.com, Inc., International Business Machines Corporation, Cisco Systems, Inc., Google Inc., Microsoft Corporation, Dell Inc., LG Electronics, Lenovo Group Limited, Hewlett-Packard Company, Sony Corporation и другие.

SWOT

Сильные стороны

- Лояльность клиентов в сочетании с расширением закрытой экосистемы
- Apple является лидирующим инноватором в технологии мобильных устройств
- Высокие финансовые показатели (\$10,000,000,000 наличных, валовая прибыль 43.9% и нет задолженностей)
- Репутация бренда
- Розничные магазины
- Сильные маркетинговые и рекламные команды

Слабые стороны

- Высокая цена
- Несовместимость с другими OS
- Уменьшение доли рынка
- Патентные нарушения
- Грядущие изменения в управлении
- Дефекты новой продукции (первых партий)
- Долгосрочное снижение валовой прибыли

Возможности для развития

- Высокий спрос на iPad Air 2 и iPhone 6 plus
- Запуск iTV
- Появление нового поставщика процессов приложений
- Рост рынка планшетов и смартфонов
- Получение патентов за счет приобретения
- Ущерб, который несет компания из-за нарушения патентных прав
- Интенсивный рост рынка рекламы мобильных устройств
- Повышение спроса на сервисы iCloud

Угрозы

- Стремительное развитие технологий
- Увеличение налогов
- Повышение уровня заработной платы работников Foxconn
- Нарушение авторских прав
- Ценовое давление со стороны Самсунга
- Увеличение популярности Android OS
- Подвижные конкуренты в магазинах музыки

КВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2014



01  +21% 118,863 \$m	02  +15% 107,439 \$m	03  +3% 81,563 \$m	04  -8% 72,244 \$m	05  +3% 61,154 \$m	06  -3% 45,480 \$m	07  +15% 45,462 \$m	08  +20% 42,392 \$m
09  +1% 42,254 \$m	10  +8% 34,338 \$m	11  +7% 34,214 \$m	12  -8% 34,153 \$m	13  +14% 32,223 \$m	14  +6% 30,936 \$m	15 	
16  +8% 25,980 \$m	17  -8% 23,758 \$m	18  -9% 22,845 \$m	19  -9% 22,552 \$m	20  +17% 21,673 \$m	21  +16% 21,083 \$m	22  +25% 29,478 \$m	
22 	23 	24 	25 	26 	27 	28 	30 

Year: 2013 ▼

2013 Rank	2012 Rank	Brand	Region/Country	Sector	Brand Value	Change in Brand Value
01	02		United States	Technology	98,316 \$m	+28%
02	04		United States	Technology	93,291 \$m	+34%
03	01		United States	Beverages	79,213 \$m	+2%
04	03		United States	Business Services	78,808 \$m	+4%
05	05		United States	Technology	59,546 \$m	+3%