



# **Легкая промышленность мира**

# Состав отрасли

**Текстильна  
я**

**Хлопчатоб  
умажная**

**Шелковая**

**Шерстяная**

**Синтетически  
х и  
ВИСКОЗНЫХ  
тканей**

**Пеньково-  
джутовая**

**Швейная**

**Кожевенн  
о-обувная**

**Меховая**





Научно-технический прогресс оказал мощное влияние на развитие легкой промышленности. Это проявилось в изменении сырьевой базы отрасли, внедрении новейшей техники и технологии. Химизация отрасли позволила использовать в широких объемах полимерные материалы (химические волокна, пластмассы, синтетические каучуки), сильно расширить применение синтетических красителей новых поколений, различных химикатов, улучшающих потребительские качества изделий отрасли.



Традиционные натуральные волокна, кожевенное и меховое сырье дополнились большим количеством разнообразных искусственных материалов (химические волокна, синтетические кожи на основе пластмасс, искусственные меха и т.д.). Внедрение синтетических материалов обусловило их мощную конкуренцию натуральным: изделия с применением синтетических материалов привели к удешевлению продукции. Товары из натурального волокна и кож становятся все более дорогими. За 1950-1995 гг. коренным образом изменилась вся сырьевая база легкой промышленности.

# Размеры производства продукции

## Производство основных видов тканей

<b>Х/б ткани</b>	<b>млрд. м<sup>2</sup></b>	<b>Из хим. волок.</b>	<b>млрд. м<sup>2</sup></b>	<b>Шерстяные</b>	<b>млн. м<sup>2</sup></b>	<b>Шелковые</b>	<b>млн. м<sup>2</sup></b>
<b>Китай</b>	17,8	<b>США</b>	10,5	<b>Италия</b>	490	<b>США</b>	9700
<b>Индия</b>	10,0	<b>Индия</b>	3,7	<b>Россия</b>	460	<b>Япония</b>	2900
<b>Россия</b>	5,6	<b>Япония</b>	3,1	<b>Китай</b>	390	<b>Китай</b>	1515
<b>США</b>	3,8	<b>Респ. Корея</b>	2,2	<b>Япония</b>	365	<b>Россия</b>	1050
<b>Япония</b>	1,8	<b>Тайвань</b>	2,0	<b>США</b>	155	<b>Германия</b>	640
<b>Бразилия</b>	1,5	<b>Германия</b>	1,5	<b>Румыния</b>	115	<b>Италия</b>	630
<b>Тайвань</b>	1,4	<b>Россия</b>	1,0	<b>Франция</b>	100	<b>Франция</b>	600
<b>Индонезия</b>	1,4	<b>Китай</b>	1,0	<b>Польша</b>	100	<b>Украина</b>	280
<b>Италия</b>	1,2	<b>Франция</b>	0,8	<b>Великобритания</b>	90	<b>Великобритания</b>	240
<b>Германия</b>	0,9	<b>Бельгия</b>	0,7	<b>Германия</b>	85	<b>Беларусь</b>	200
<b>Весь мир</b>	<b>65,0</b>	<b>Весь мир</b>	<b>35,0</b>	<b>Весь мир</b>	<b>4000</b>	<b>Весь мир</b>	<b>13000</b>

# Страны-лидеры по производству тканей

Страна	Производство, млрд. м <sup>2</sup>
<b>США</b>	24
<b>Китай</b>	21
<b>Индия</b>	13
<b>Россия</b>	8,5
<b>Япония</b>	8
<b>Германия</b>	4
<b>Италия</b>	3
<b>Респ. Корея</b>	3
<b>Франция</b>	2
<b>Бразилия</b>	2



Главные экспортеры тканей:

Гонконг, Пакистан, Индия, Египет,  
Бразилия и др.

Здесь текстильная промышленность  
переживает настоящий бум, ориентируясь  
на дешевую рабочую силу.



## **Факторы размещения предприятий легкой промышленности разнообразны, однако можно выделить основные:**

1. сырьевой, влияющий преимущественно на размещение предприятий по первичной обработке сырья: например, льнообрабатывающие фабрики расположены в районах производства льна, шерстемоечные предприятия - в районах овцеводства, предприятия по первичной обработке кож - вблизи крупных мясокомбинатов;
2. населенческий, т.е. потребительский;
3. трудовых ресурсов, предусматривающий их значительное количество и квалификацию, так как все отрасли легкой промышленности используют преимущественно женский труд.

# Экологические проблемы

В целом лёгкая промышленность — экологически чистая отрасль. Поскольку источником энергии для неё является главным образом электричество, вредные отходы и загрязнение атмосферы минимальны. Поэтому предприятия отрасли часто расположены возле жилых районов.



Поскольку отрасли лёгкой промышленности, как правило, не нуждаются в значительных одноразовых поставках сырья, то, в отличие от тяжёлой промышленности, нет необходимости размещать предприятия возле железнодорожных магистралей. Это расширяет возможности производителей, и сегодня новые филиалы и цехи все чаще строятся в небольших городах, создавая в провинции новые рабочие места. В последние годы большую часть поставок сырья и перевозок готовой продукции осуществляют автомобильным транспортом, благодаря чему расширяется строительство новых дорог в отдалённые регионы.