



ТЕМА 3. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Понятие внешней среды, ее косвенное и прямое воздействие.
 2. "PEST - факторы" внешней среды.
 3. Внутренние факторы существования и развития организации.
- 



Любая организация является сложной целостной системой, активно взаимодействующей с внешней средой. Такие системы называются открытыми.





1. Понятие внешней среды, ее косвенное и прямое воздействие.

Как отдельный элемент более широкой системы организация входит в комплекс связей и взаимоотношений с вышестоящими органами, с партнерами, конкурентами.





Связь организации с окружением не односторонняя, а двухсторонняя: у организации есть определенная свобода выбора линии поведения по отношению к внешней среде.

Так, например, организация может вести себя:



- 
- **Пассивно-приспособительно**, пытаюсь успевать за изменениями внешней среды и ее требованиями;
 - **Активно-приспособительно**, стремясь анализировать и прогнозировать тенденции изменения внешней среды и социального заказа и тем самым опережающе реагировать на реальные изменения;
 - И, наконец, **может сама активно влиять** на свою окружающую среду.
- 



Внешняя среда организации - совокупность переменных, которые находятся за пределами предприятия и не являются сферой непосредственного воздействия со стороны менеджмента.





Это все те организации, а также люди, которые связаны с данной организацией, в силу выполняемых ею целей и задач: **поставщики, потребители, акционеры, кредиторы, конкуренты, смежники, профсоюзы, торговые организации, правительственные органы, средства массовой информации и пр. – ближнее кольцо окружения.**





Кроме того, существует второй ряд переменных внешней среды – **дальнее окружение.**

Это экономические, политические, правовые, социокультурные, технологические, физикогеографические факторы.

Именно внешняя среда диктует стратегию и тактику организаций. Особенно это характерно для социальных организаций.





Резюме. Ни одна организация не может существовать изолированно от общества. Она испытывает его влияние на себе и сама влияет на социальную среду.





2. "PEST – факторы» внешней среды.

В менеджменте существует понятие **PEST - факторов** - политическое, экономическое, социальное и технологическое влияние, оказываемое на организацию внешней средой.





Политическая среда - основные политические факторы, влияющие на организацию. Сюда можно отнести глобальный политический климат, внешне- и внутриполитическую обстановку в государстве.





Внешняя среда организации

Конституционные основы

Конституционные основы

Формы собственности и

Особенности

законодательства

Политическая

система

Экономическая

Технологическая

Социальная

Природные

Инфраструктура

Социальная система:

Социальные нормы

Курсная система:

Рабочая сила

Природные силы

Инфраструктура

Экономическая система:

Уровень жизни
Капитал

Поставщики

Потребители

Конъюнктура

Развитие науки

Развитие технологий

Цены

ОРГАНИЗАЦИЯ



Сущность организации



Экономическая среда - общая экономическая ситуация в стране. Сюда относится, прежде всего, уровень жизни населения, который влияет на нужды и запросы потребителя.

Социальная ситуация - воздействуют на организацию напрямую через изменение структуры населения и размещение промышленности. Косвенно - через изменение ожиданий потребителей, а также их поведение и взаимоотношения.





Сюда можно отнести демографические изменения:

- изменения в этнической структуре
- социальные гарантии
- изменение социальных ценностей





Технологические изменения - факторы, влияющие на содержание и характер работы многих организаций. Рост производительности труда может иметь конечным результатом повышение уровня жизни. Это порождает существенные изменения в общем характере работы: более позднее начало трудовой деятельности, более ранний выход на пенсию, рост занятости неполную неделю, рост работы по договорам.





Резюме. Все эти PEST - факторы в реальной жизни тесно переплетены и взаимодействуют между собой, зачастую необходимо проведение специального исследования, чтобы выделить наиболее значимый фактор.





3. Внутренние факторы существования и развития организации.

Внутренняя среда организации - это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и непосредственное воздействие на функционирование и развитие организации.





Внутренняя среда имеет несколько срезов, которые характеризуют особенности данной организации.

Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как: взаимодействие менеджеров и рабочих; найм, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками.





Организационный срез включает в себя: коммуникационные процессы; организационные структуры; нормы, правила, процедуры; распределение прав и ответственности; иерархию подчинения; информационные процессы.





В производственный срез входят
изготовление продукта или оказание
услуг; обслуживание технологического
парка; осуществление исследований и
разработок. В данной структуре
отслеживается текущая эффективность
и потенциал для дальнейшего
снижения затрат.





Маркетинговый срез внутренней среды организации охватывает те процессы, которые связаны с реализацией продукции или качеством оказываемых услуг. Это стратегия продукта или услуг, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта или услуг на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения.

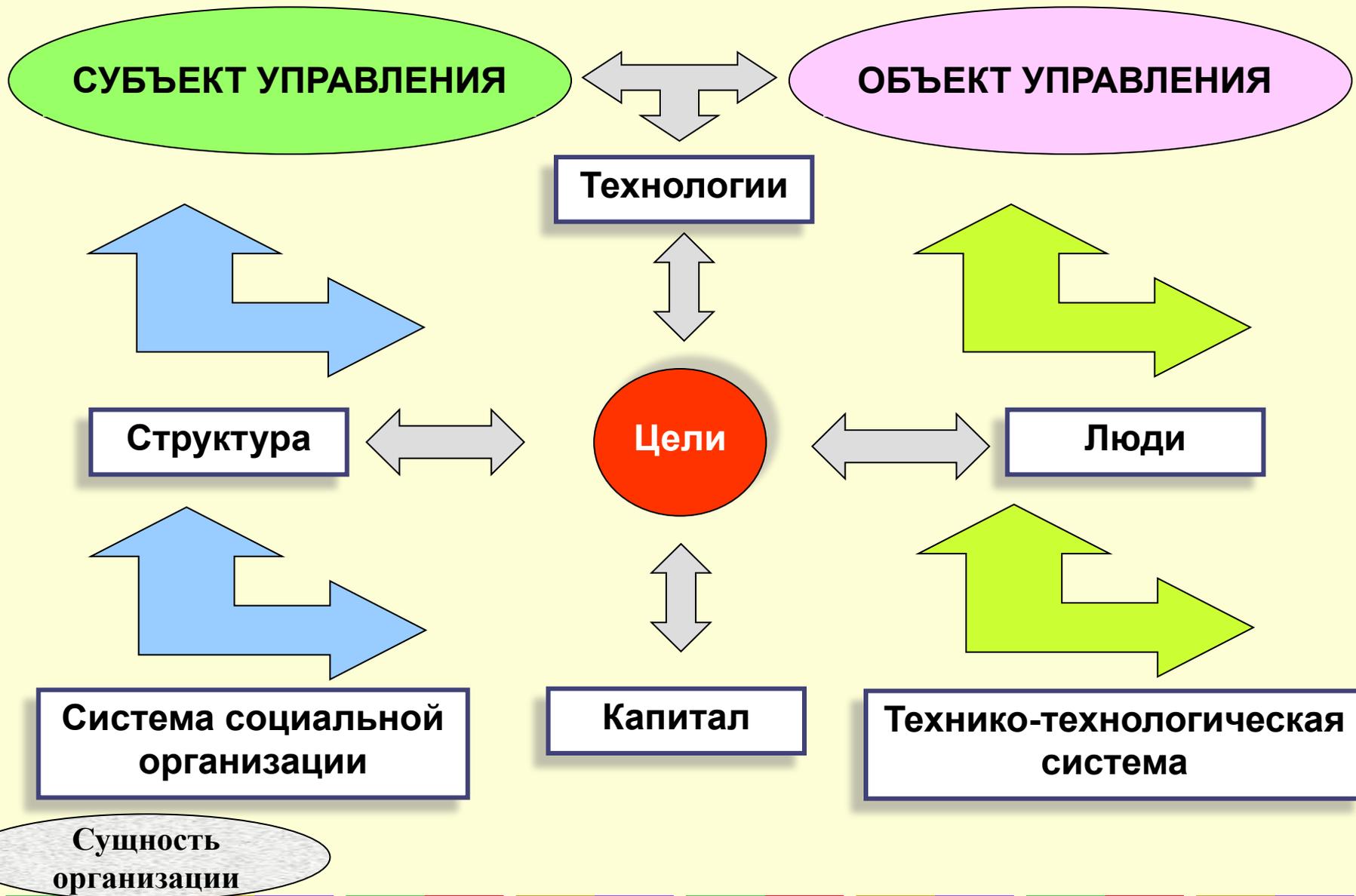
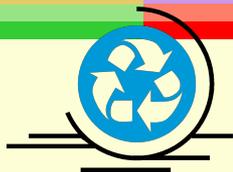




Финансовый срез включает в себя процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации. В частности, это поддержание ликвидности и обеспечения прибыльности, создание инвестиционных возможностей и т.д.



Внутренняя среда организации





Резюме.

Таким образом, **внутренняя среда** представляет собой сферу и структуру жизнедеятельности любой организации.

