

YOUR DREAMS – OUR INSPIRATION™

Лучшие
публикации
сентябрь
2016

ORIFLAME
— SWEDEN —



Домашний Очаг, стр.88, сентябрь 2016

Домашний Очаг

МОДА ★ КРАСОТА

Будьте здоровы!

Все больше людей во всем мире отказываются от вредных привычек и становятся сторонниками правильного питания и спорта.

В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ стало модным быть здоровым, уделять особое внимание рациону питания и физическим упражнениям. Поддерживая популярный тренд на здоровый образ жизни, шведская компания Oriflame запустила грандиозный проект «Wellness прокачка».

На территории специального Wellness-лагеря в Подмоскovie участники проекта проходят профессиональную подготовку под руководством экспертов в области питания, фитнеса и ораторского искусства. Пройдя курс, участники становятся официальными амбассадорами здорового образа жизни и могут делиться с окружающими своими знаниями и опытом, помогая им меняться к лучшему – стать стройными, красивыми и успешными.

За результатами проекта можно следить на сайте Oriflame.

Интенсивные тренировки под руководством фитнес-тренеров



КОМПЛЕКС ДЕЙСТВИЙ

В плотном расписании участников «Wellness прокачки» мало свободного времени, зато есть семинары, мастер-классы, индивидуальные программы и тренировки.

Мастер-классы и советы нутрициолога по правильному питанию

Эксперты проекта



Мария ГОЛОДКОВСКАЯ,
нутрициолог, эксперт
в области питания

Знакомит героев проекта с основными правилами построения здорового рациона, а также со свойствами белков, жиров и углеводов.



Елена САНЖАРОВСКАЯ,
инструктор
по фитнесу

Проводит эффективные силовые и жиросжигающие кардио-тренировки, популяризирует модное фитнес-направление кроссфит.



Вадим САЛМАНОВ,
бизнес-коуч

Учит навыкам ораторского искусства, умению управлять эмоциями и самостоятельно мотивировать себя, настраивая на позитив и успех.

Домашний Очаг, стр.20, сентябрь 2016

Домашний Очаг

★ НА САЙТЕ



Виктория,
г. Москва

« Я основала компанию «Проект Жизнь», которая собирает и оформляет семейные мемуары. Мы даем людям возможность оставить после себя капитал опыта для их потомков. По-настоящему я осознала, чем занимаюсь, во время визита к женщине 88 лет. Она – мама четверых детей, бабушка шестнадцати внуков и двадцати семи правнуков. По их глазам было видно, как важен для них этот момент – момент рассказа предка о своей жизни. Это был важный опыт и для героини – людям необходимо рассказать свою историю. С этого дня наш проект стал для меня настоящим делом жизни. »



Анна,
г. Новокузнецк

« В моей жизни есть одна героиня – моя мама Анна. В ее жизни было много трудностей: бедное детство, проблемы со здоровьем, неудачный брак. Но, несмотря на все это, я никогда не видела ее унывающей, она учила нас радоваться каждому дню и всегда находила время, чтобы провести его с нами, своими детьми. Когда мы были маленькими, мама рисовала «классники» на асфальте и учила прыгать в «резиночку». Не помню, чтобы кто-то из мам моих подруг делал так же. Мама всегда поддерживала пожилых и малоимущих, помогала приютам – деньгами, вещами, лекарствами. В ее доме живут две собаки, которых она подобрала на улице, а у меня – два кота, мы с мамой взяли их из приюта. На днях ей исполнилось 63 года.

В это трудно поверить. Мама по-прежнему остается молодой и целеустремленной, много читает, увлекается вязанием и рисованием, посещает фитнес-клуб, в теплое время года катается на велосипеде, зимой – на коньках. В последние 10 лет исполняется ее мечта – мама начала путешествовать по миру, знакомиться с интересными людьми, совершенствовать английский язык. Годы пошли ей только на пользу. После пятидесяти она расцвела по-новому, стала более элегантно, начала ухаживать за собой и сниматься для рекламы. Ее гардероб изменился в лучшую сторону, теперь она учит меня стильно одеваться. Я люблю маму и горжусь ею. И всем желаю не бояться стареть, ведь с возрастом можно стать еще прекраснее. »

Дочь Виктория

Еще одна номинация

В рамках конкурса «Героиня нашего времени» учреждена дополнительная номинация «Красота спасет мир» – в партнерстве с Oriflame. С 25 июля по 15 сентября консультанты компании Oriflame могут принять участие в проекте, подав специальную заявку на странице конкурса. Три победительницы, которых выберет жюри (редакция и представители марки), будут приглашены на финал конкурса и получат в подарок годовой запас одной из серий комплексного ухода за лицом Novage от Oriflame.



фото: из личного архива участниц

Top beauty, стр. 45, сентябрь 2016

ORIFLAME
#WELLNESSПРОКАЧКА #WELLNESSBYORIFLAME
**WELLNESS
ПРОКАЧКА**
WELLNESS КОМАНДА

Елена Санжаровская
инструктор по фитнесу

Вадим Свалманов
бизнес-тренер

Мария Голодковская
нутрициолог

Следи за тем, как участники проекта прокачивают свое тело и разум под чутким контролем Wellness команды с 18 июля по 7 октября 2016 года.

Применяй полученные знания в жизни!
Стань лучше вместе с Wellness за 12 недель!

ORIFLAME.RU/WELLNESS-CAMP

СЛЕДИ ЗА ПРОЦЕССОМ
18+

БАД, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

TopBeauty стр.52, сентябрь 2016

TOPBEAUTY

BEAUTY + новинка



Алена Терещенко,
официальный
визажист Oriflame

Насыщенные и свежие оттенки в макияже, такие как «прохладная мята» или «сияющая лаванда», — вот тренд грядущего сезона. Но какой бы мейкап ты ни выбрала, всегда хочется одного — не ощущать его на лице. Интенсивный макияж, к сожалению, часто влечет за собой «эффект маски». Обрати внимание на новую серию The ONE Featherlight, которая обладает воздушными текстурами и насыщенными оттенками. С помощью такой косметики можно легко и просто создать любой образ: от нежного и романтического до смелого и экспрессивного, сохранив при этом ощущение невесомости на коже.

Легкость БЫТИЯ

Выразительный макияж ассоциируется с плотными текстурами, а нам так хочется легкости! Этой осенью компромисс найден.

Совет от Алены Терещенко:
«Текстуры теней этой серии созданы таким образом, что их можно смешивать, создавая уникальные оттенки, которые подчеркнут твою индивидуальность».

Повторить макияж легко!

ШАГ 1
Нанеси светлые тени на верхнее и нижнее веки — они послужат базой и позволят легче смешивать оттенки.

ШАГ 2
Выдели подвижное веко ярким оттенком, этот же цвет положи на нижнее веко, используя плоскую кисть.

ШАГ 3
При помощи пушистой кисти растушуй границы теней. Прокрась ресницы черной тушью. Заверши образ помадой ягодного оттенка.

52 сентябрь 2016 TOPBEAUTY.RU

Свадьба в Москве №73 стр.38-39, сентябрь 2016

Ваш аромат –
ВАША СУДЬБА




Парфюмерная вода My Destiny – это аромат для ярких личностей. Его интригующая, необычная композиция по-своему раскрывается на каждой женщине, подчеркивая ее индивидуальность и неповторимость. Насыщенный шипрово-фруктовый аромат с добавлением кристаллов турмалина наполняет энергией и вселяет безусловную веру в себя.

В букете парфюмерной воды восхитительно звучат ноты лотоса, лепестков пиона и пачулей. Такое сочетание символизирует мягкую женственность – и при этом решимость быть самой собой, природную красоту – и в то же время непохожесть на других.

По-настоящему особенным аромат делает добавление турмалина – драгоценного минерала, известного своими чудесными биоэнергетическими свойствами. Даже небольшой частички этого ценнейшего самоцвета достаточно, чтобы наполнить организм силой и бодростью, а также зарядить вас позитивом на весь день.

Для невест, выбирающих свадебный аромат, парфюмерная вода с турмалином может стать настоящим эликсиром хорошего настроения. В день торжества особенно важно, чтобы энергии хватило на все этапы свадьбы, и аромат My Destiny создан как раз для того, чтобы вы могли наслаждаться каждым мгновением праздника.

Уникальность турмалина еще и в том, что каждый минерал неповторим. Вы не найдете двух идентичных драгоценных камней – и, впервые в истории парфюмерного мира, компания Орифлэйм решила отразить эту концепцию в дизайне флаконов My Destiny. Каждый из них обладает своим рисунком, а значит, и своим очарованием. Ведь не бывает одинаковых судеб – и Парфюмерная вода My Destiny для каждой женщины своя!

Парфюмерная вода My Destiny представлена в каталогах Орифлэйм и в официальном

Многие девушки считают свадьбу поворотным моментом своей жизни. Каждая деталь в этот день приобретает особое, символическое значение: платье, букет, украшения, аромат... Тот глубокий смысл, который вы вкладываете в элементы своего образа, влияет и на ваше самоощущение, и на то, как вас воспринимают окружающие, – а значит, во многом определяет вашу судьбу. Чтобы в этот судьбоносный день – и всегда – вы чувствовали себя уверенной, роскошной и необыкновенной, косметическая компания Орифлэйм создала