

# **Реорганизация системы управления компании М9 Фарм на основе процессного подхода**

**Выпускная аттестационная работа**

**Абрюков Александр Алексеевич**

**Подготовка управленческих кадров для организаций народного  
хозяйства РФ**

# Краткое описание организации, для которой выполняется разработка

1. Организация-заказчик проекта - ООО «М9 Фарм» , сфера деятельности компании - Производство контрактной косметики
2. ООО «М9 Фарм» занимается контрактным производством косметической продукции, в том числе занимается воспроизведением полного цикла производства косметики от идеи до готового к реализации продукта. Разработка, производство, сертификация, дизайн и маркетинг. Имеет в разработке более 100 уникальных рецептур, на основе внедрения наночастиц золота, серебра, меди, кремния, цинка.
3. Мне поручено разработать проект Реорганизация системы управления компании М9 Фарм на основе процессного подхода

# Цели и задачи разработки

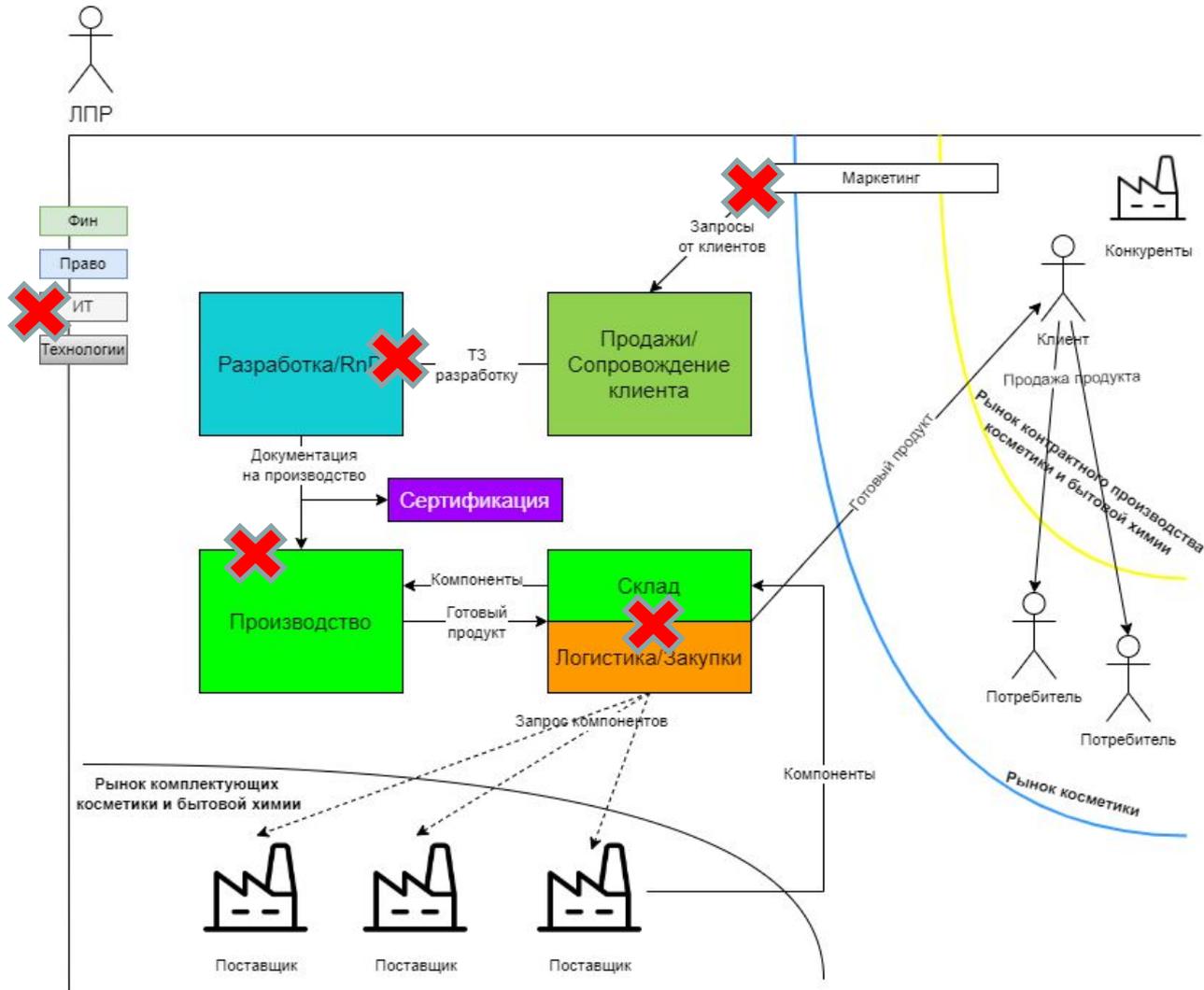
Цель:

1. Реорганизовать и внедрить систему управления на основе процессного подхода;

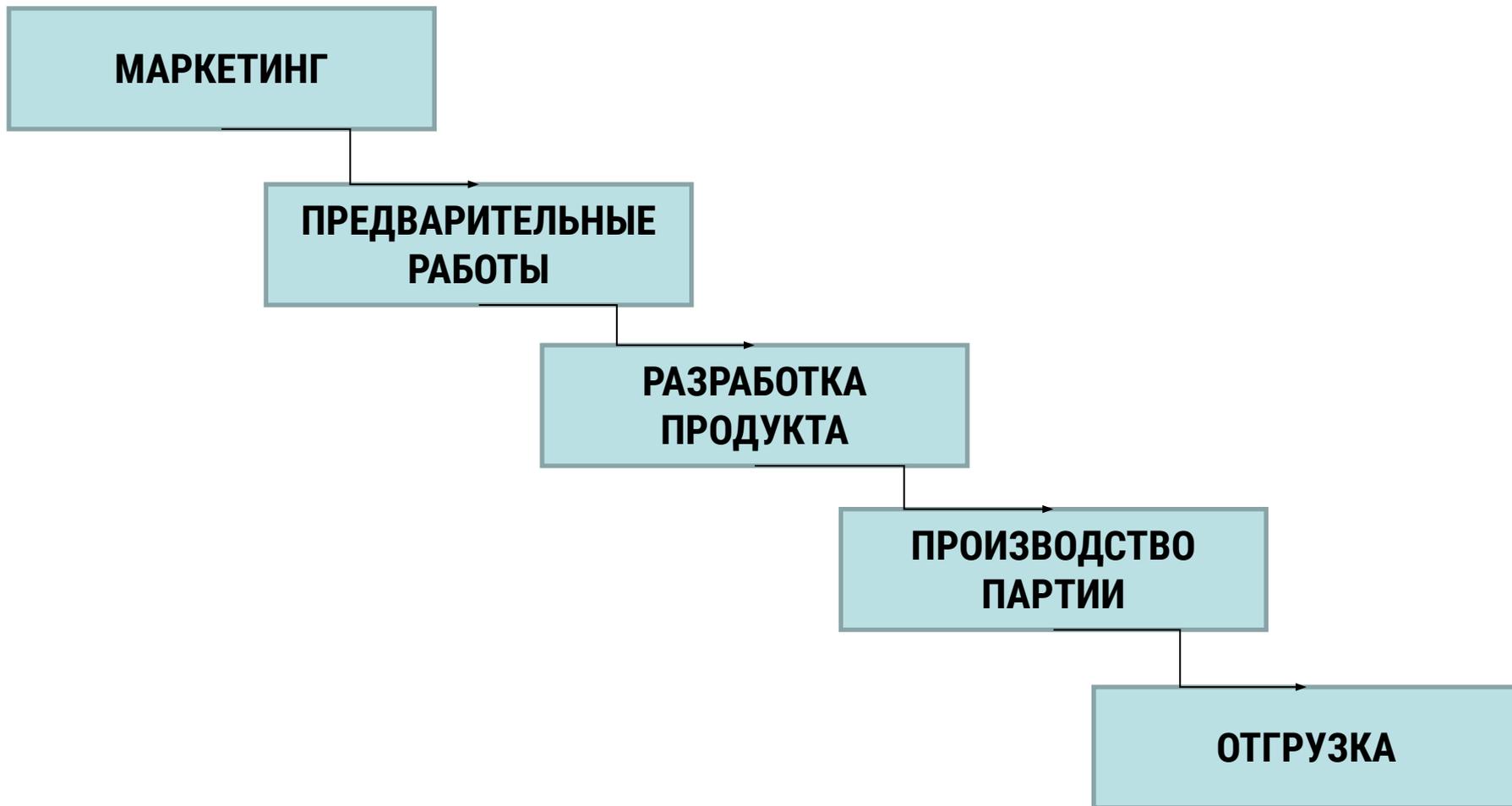
Задачи:

1. Проанализировать текущую состояние системы управления;
2. Определение и описание функциональных мест;
3. Сформировать схему процесса производства продукта;
4. Создать регламенты для функциональных мест;
5. Сформировать программу внедрения новой системы управления;
6. Внедрить новую систему управления;

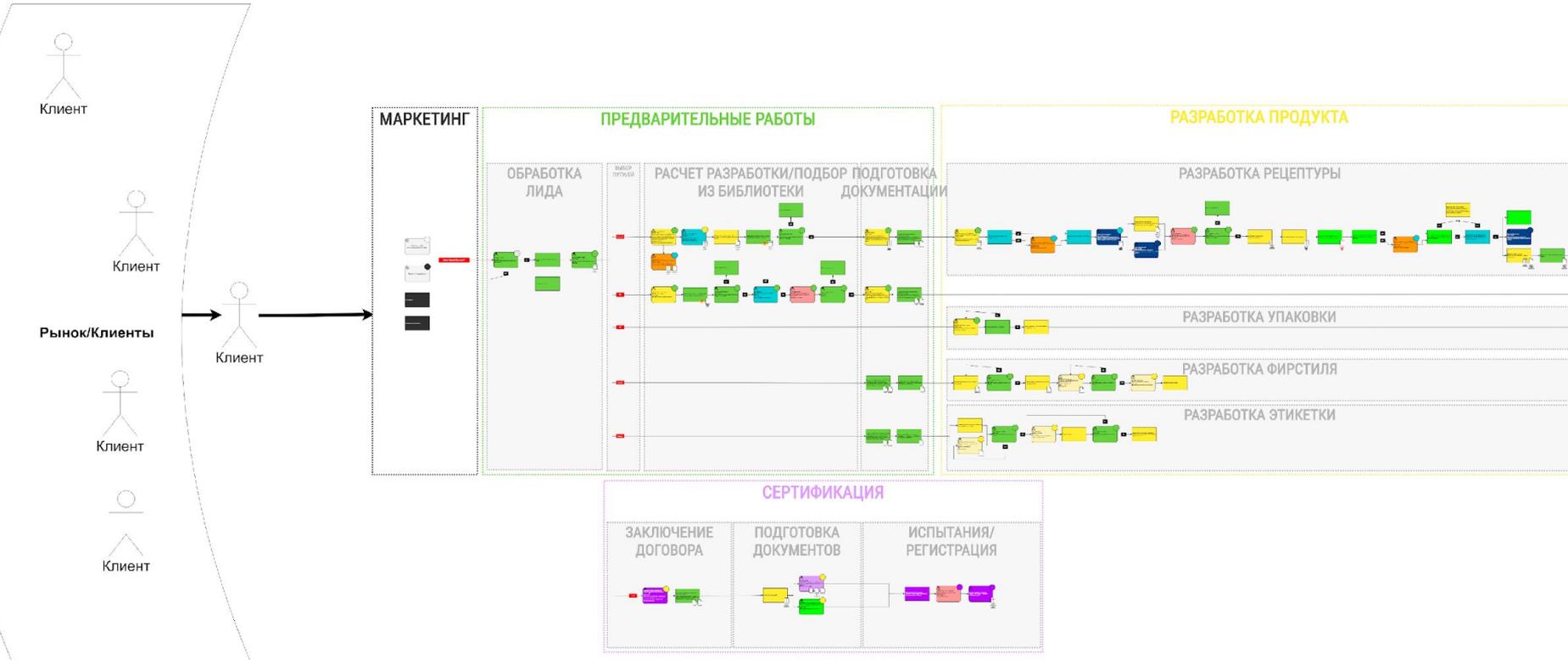
# Предпосылки для проекта



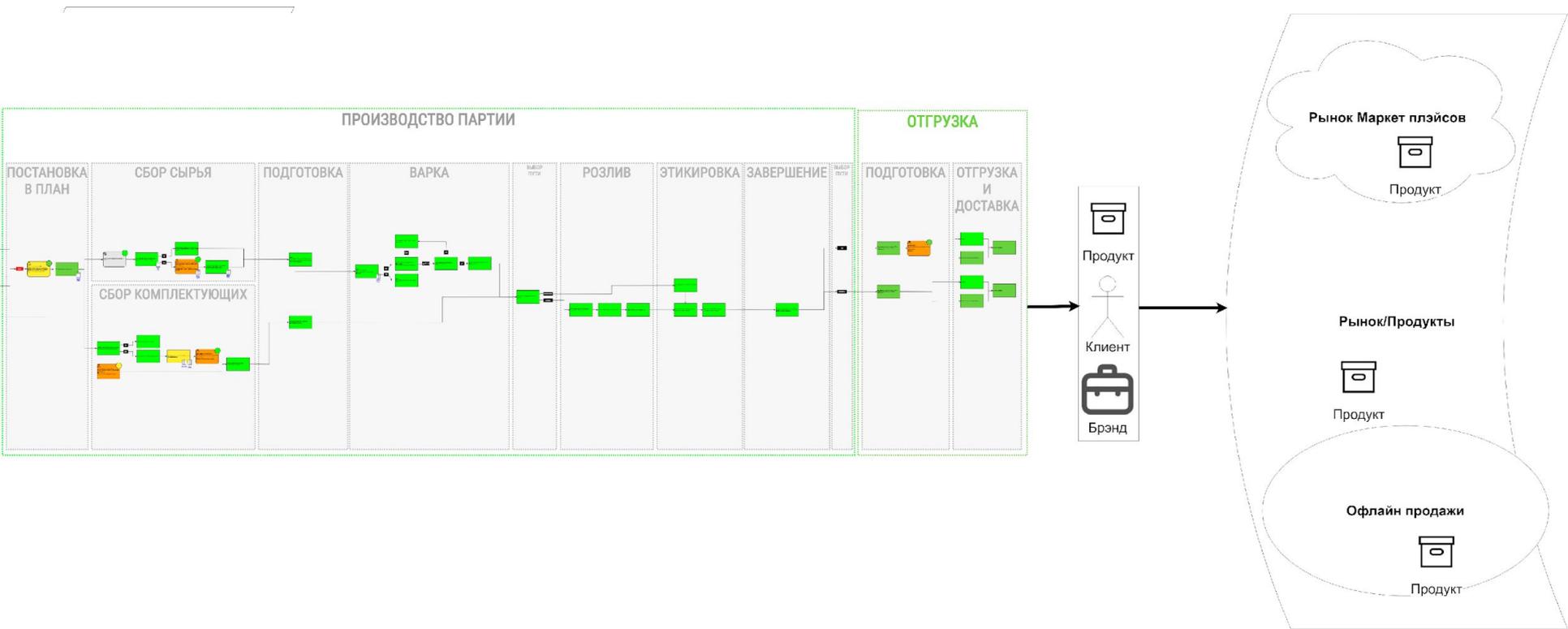
# Описание проекта



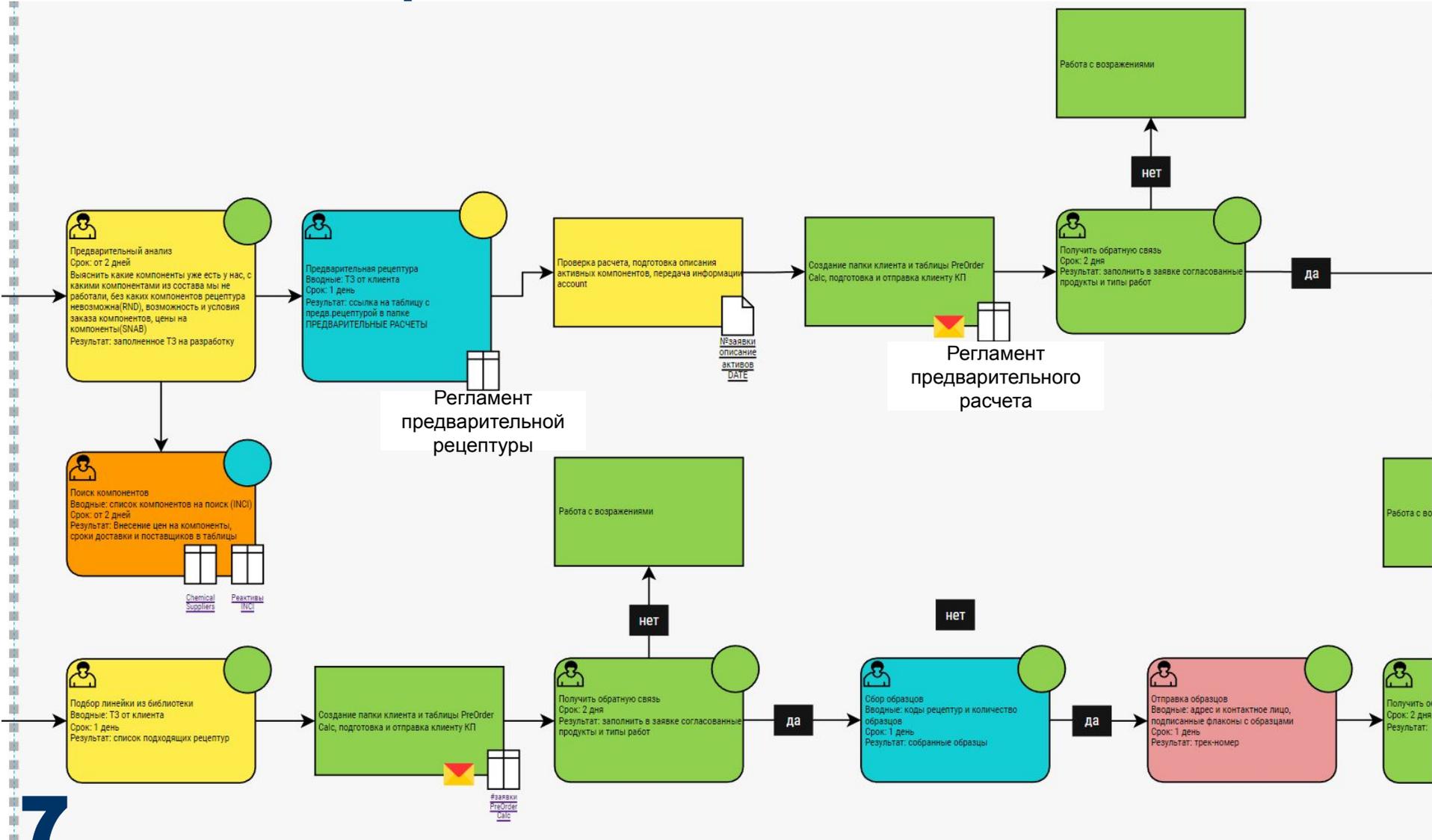
# Описание проекта



# Описание проекта



# Описание проекта



# Эффект и результаты проекта

После реструктуризации и внедрения новой системы управления появляются четко описанные и задокументированные функциональные места. Появится четкое планирование производства, аналитика производственных процессов и продаж. В следствии этого уменьшается время исполнения задач, что приводит к уменьшению кассового разрыва.

Появление свободных средств позволит технически оснастить производство, улучшить качество продукции и технологию производства, так же позволяет выделить средства на мотивацию сотрудников.

Таким образом мы можем занять нишу уходящих из РФ импортных компаний на рынке косметики и бытовой химии, тем самым предоставив потребителям более качественные аналоги.

Благодарю  
за внимание