

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4» ГОРОДА МЕГИОНА



# Мультимедийная разработка внеклассного занятия по журналистике

Автор: педагог дополнительного образования  
Мичурин Антуан Владимирович

2014

# Тема

Журналистский КВН «Рекламная пауза»

# Возраст

Обучающиеся 5-х классов и обучающиеся старших классов, ориентированные на дальнейшее получение профессионального образования в сфере журналистики.

# Цель занятия

овладение коммуникативной и социокультурной компетенциями: знаниями особенностей языка СМИ и рекламы, умениями различать эти особенности; навыками публичного выступления.



# Задачи занятия

## Образовательные:

- расширение журналистского опыта (журналисты-кураторы);
- умение различать особенности языка рекламы;
- умение работать в команде (группе).
- изучение основ сценического движения, сценической речи, актерского мастерства (в подготовительном этапе).

## Развивающие:

- развитие интеллектуальных способностей.
- развитие навыков публичного выступления;
- развитие творческого воображения, памяти, внимания, речи, художественного и языкового вкуса.

## Воспитательные:

- привитие интереса к языковым и культурным ценностям;
- воспитание культуры языка и культуры поведения при создании имиджа в рекламном деле;
- приобщение подростков к доброму юмору;
- создание “ситуации успеха” для каждого участника игры.

# Оборудование

Компьютер, колонки, микрофон, микшерный пульт, проектор, экран, видеочамера, ширма, листы оценивания, бумага, ручки.

# Музыкальный материал

Музыкальные заставки из международной игры КВН («Мы начинаем КВН», «Капитаны» и др.)

# Методы и формы

## Методы:

- ✓ словесный;
- ✓ объяснительный;
- ✓ проблемный;
- ✓ речевая импровизация;
- ✓ публичное выступление;
- ✓ инсценировка.

## Формы:

- ✓ игра-соревнование;
- ✓ командная (групповая).

# Принцип четырёх «С»

- принцип **Самоорганизации** – умение подростка правильно распределять собственное время;
- принцип **Самореализации** – возможность каждого участника реализовать себя в доступной ему деятельности;
- принцип **Самодеятельности** – реализация каждым подростком творческих способностей;
- принцип **Самоуправления** – реализация организаторских способностей.

**Примечание:** в команды собраны обучающиеся 5-х классов, обучающиеся 9-х классов выступают в роли ведущих и кураторов команд, в жюри работают обучающиеся 11 классов, педагоги, журналисты).

# Предварительный этап (за 1 месяц до выступления)

Цель этапа:

Организовать 6 команд на параллели 5-х классов при участии кураторов - юных журналистов студии «СтРиЖ» (8-9 классы), помочь командам в подготовке к конкурсному туру «Приветствие» и во время турнира.

# Юлия Захарченко (9 класс)

готовит команду «Дирол»



# 1 этап.

**Орг. момент (1-2 минуты)**

Цель этапа:

Подготовка к общению,  
положительный настрой на работу (игру).

# Ведущая 2 турнира Рита Галиханова (9 кл.)



# Участники и гости 2 турнира



## 2 этап.

### Актуализация темы (3 минуты)

Цель этапа:

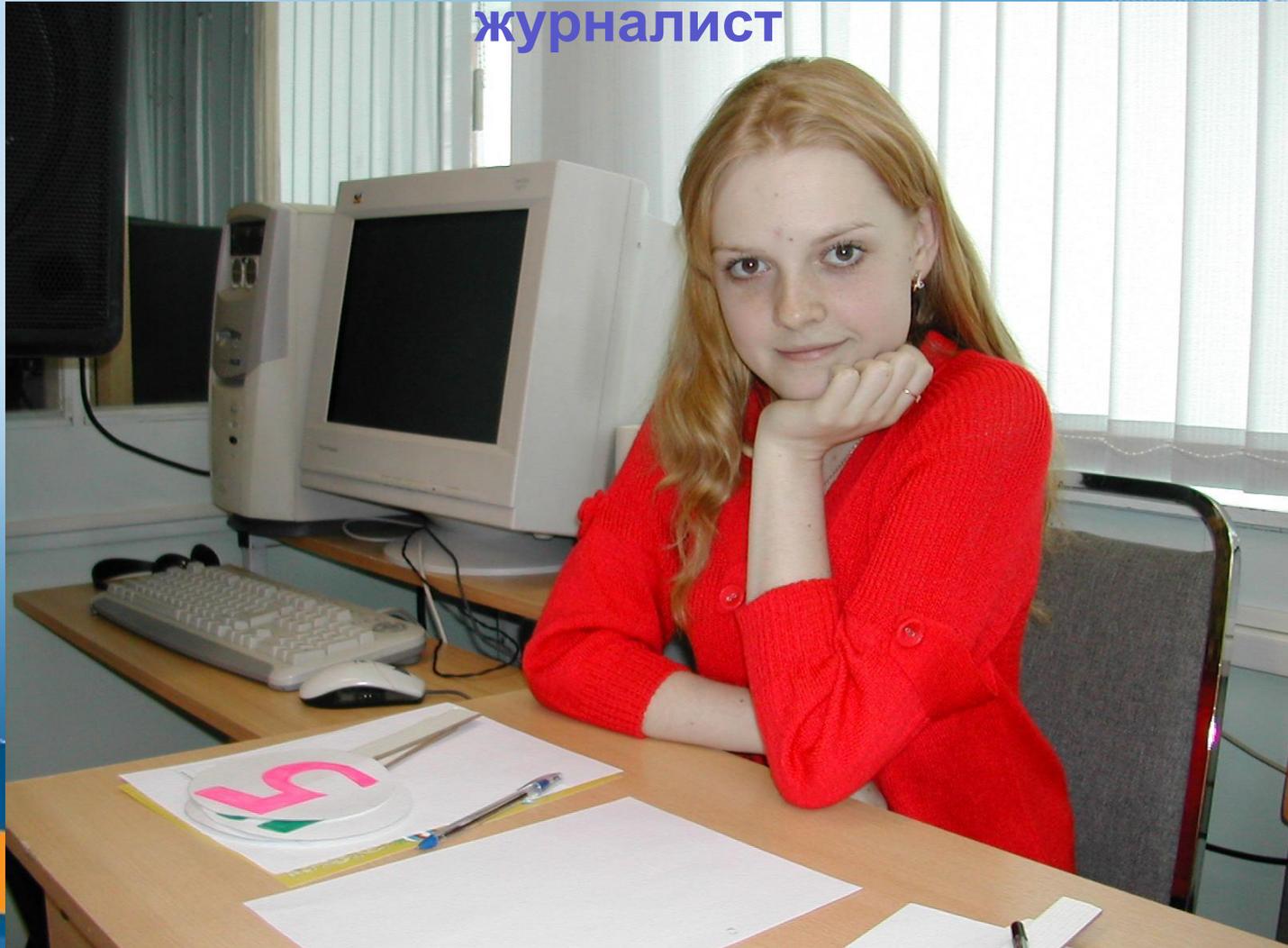
Знакомство с правилами игры-соревнования;  
определение очередности выступлений;  
представление участников (команд) и  
жюри.

**Музыкальной вступлением: звучит Гимн КВНа.**

**Ведущая:**

- Салют всем сидящим и стоящим! Сегодня мы начинаем журналистский КВНчик. Конечно, мы будем сегодня узнавать много нового и интересного, а также шутить и веселиться. В этом нам помогут команды-участницы. Итак, первая команда **5 «а»** класса (выбегают или встают), вторая команда – **5 «в»** класса, третья команда – **5 «д»**. Оценивать игру команд будет жюри (звучат имена и фамилии). Напоминаю командам, что тема сегодняшнего турнира – **«РЕКЛАМНАЯ ПАУЗА»**.

**В составе жюри Оксана Голубева (11 кл.) – выпускница студии «СтРиж», по профессии – журналист**



Для начала определимся с понятием, что такое реклама?

Слово «**реклама**» имеет латинские корни. В переводе с латинского языка это слово означало «выкрикивать». Сейчас рекламой называют разнообразные мероприятия, имеющие целью оповещать о чем-либо, например, о товарах, зрелищах, услугах, оказываемых какой-либо фирмой.

Итак, задача команд в сегодняшней игре – обыгрывать в своих выступлениях различные рекламные тексты (слоганы) и образы.

Игра состоит из 4 туров. Первый тур – приветствие. Я приглашаю капитанов команд выйти вперед для жеребьевки.

# 2 турнир. Жеребьёвка. Ведущая Яна Шулика (9 кл.)



## **3 этап.**

**4 игровых тура. Публичные выступления команд и капитанов (25 минут)**

**Цель этапа:**

**Представление команд, демонстрация домашних заготовок и выступления на заданную тему игры - «Рекламная пауза».**

# 1 тур. Приветствие.

## **Ведущая:**

- Сейчас с визитной карточкой встречаем команду 5 «а» класса.

**Выступление с визитной карточкой команды 5 «а».**

- Приветствие команды 5 «в» класса.

**Выступление с визитной карточкой команды 5 «В».**

- Ну, а сейчас с визитной карточкой встречаем команду 5 «д» класса.

**Выступление с визитной карточкой команды 5 «д».**

Жюри оценивает **оригинальность** выступления команд, **юмор**, **связь с журналистикой (рекламным делом)**.

# Приветствие команды «Шмакадьявки»



## 2 тур. Разминка.

### **Ведущая:**

А сейчас начинаем **второй тур - «Разминку»**. Я приглашаю все команды выйти вперед. Напоминаю, что в конкурсе «Разминка» командам задается один вопрос или утверждение. Задача каждой команды – дать остроумный ответ на каждый вопрос или утверждение.

На размышление каждой команде даётся 1 минута (ответ озвучивает один из представителей команды). Вопросы могут задавать и зрители.

## 3 тур. Конкурс капитанов «Продолжи в рифму».

### **Ведущая:**

- Начинаем четвертый тур - конкурс капитанов «Продолжи в рифму». Всех капитанов я приглашаю выйти вперед.

Задание заключается в следующем: вы должны продолжить в рифму первую строчку известного стихотворения – по очереди. Конкурс длится до тех пор, пока кто-то из капитанов не остановится больше, чем на 15 секунд. То есть время на обдумывание только 15 секунд.

# Капитаны трёх команд «Юнги», «Дирол» и «Шмакадявки»



## **Ведущая:**

- Капитан команды 5 «а», продолжите строчку «Мороз и солнце. День чудесный!».

(капитаны других команд продолжают до тех пор, пока кто-нибудь из них не остановится больше, чем на 15 секунд).

## **Ведущая:**

- Сейчас жюри подведет итоги, а я прошу капитанов получить задание для последнего тура. Он называется «Гимн рекламе».

## 4 тур. Гимн рекламе.

### Ведущая:

- Каждая команда должна сочинить гимн рекламе. В задании есть слова, которые должны быть использованы в гимне (например, в задании одной из команд были такие слова: Читос, Агуша, Альпенгольд, Киндер, Бон аква, Баунти, Орбит, Дирол, Стиморол, Бленд-а-мед). В течение 10 минут команды придумывают текст гимна и популярный мотив (мелодию).

3 турнир.

Команды получают задание.



## **4 этап.**

### **Поведение итогов игры (5 мин.)**

**Цель этапа:**

**Оценить результаты собственного выступления (деятельности).**

## **Ведущая:**

- Игра подошла к своему логическому завершению. Пока жюри подсчитывает баллы, я проведу викторину.

Вопрос 1. Как раньше называлась неделя?*(Седмица.)*

Вопрос 2. Какой пес имел обыкновение носить на лапе часы? *(Артемон - персонаж сказки А. Толстого Золотой ключик, или Приключения Буратино).*

Вопрос 3. Что означает выражение «время собирать камни»? *(Подводить итоги.)*

Вопрос 4. Где пятница предшествует четвергу? *(В словаре.)*

Вопрос 5. Где на Земле самые длинные сутки? *(Сутки везде одинаковые.)*

Вопрос 6. Кто автор сказки «Двенадцать

## Перевёртыши

По перевёрнутым фразам необходимо отгадать название фильма или прочитать пословицу.

“ Грустные девчонки”. (Весёлые ребята).

“ Громче стоишь, ближе не будешь”. (Тише едешь, дальше будешь).

“Крик баранов”. (Молчание ягнят).

“Мужик на телеге, мерину тяжелее”. (Баба с воза, кобыле легче).

“С ленью не засунешь и птицу в море”. (Без труда, не вытащишь и рыбку из пруда).

“Холодные ноги”. (Горячие головы).

“Не бойся велосипеда”. (Берегись автомобиля).

# 5 этап. Рефлексия (5 мин.)

Цель этапа:

Совместный анализ успешности  
достижения цели занятия.

## **Ведущая:**

- Мы все с нетерпением ждем окончательного результата. Но вначале оценки жюри за последний конкурс.

**(жюри выставляет оценки)**

## **Ведущая:**

- Скажите, ребята, как вы себя чувствуете, с каким настроением вы играли, довольны ли вы своей игрой?

**(ребята с места отвечают)**

- А теперь скажите, легко или трудно было работать в команде? Были трудности в общении, какие?

**(ребята с места отвечают)**

- А как вы думаете, достигли мы цели нашей игры?

Какое из заданий, по-вашему, было самым трудным?

**(ребята с места отвечают)**

## Ведущая:

- Итак, объявляем итоги нашей игры. В журналистском КВНчике «Рекламная пауза» победила команда ...

Поаплодируем команде-победительнице. Вот ваша заслуженная награда (вручение награды).

Благодарю всех за внимание, игра окончена.

**Звучит гимн КВНа.**



# Использованные ресурсы

1. Интернет-ресурс: <http://www.amik.ru>.
2. Цымбаленко С.Б. и др. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете. М., 1997.
3. Шайдуллина Э.А. Авторская образовательная программа «Школа КВН». Интернет-ресурс: <http://festival.1september.ru>.