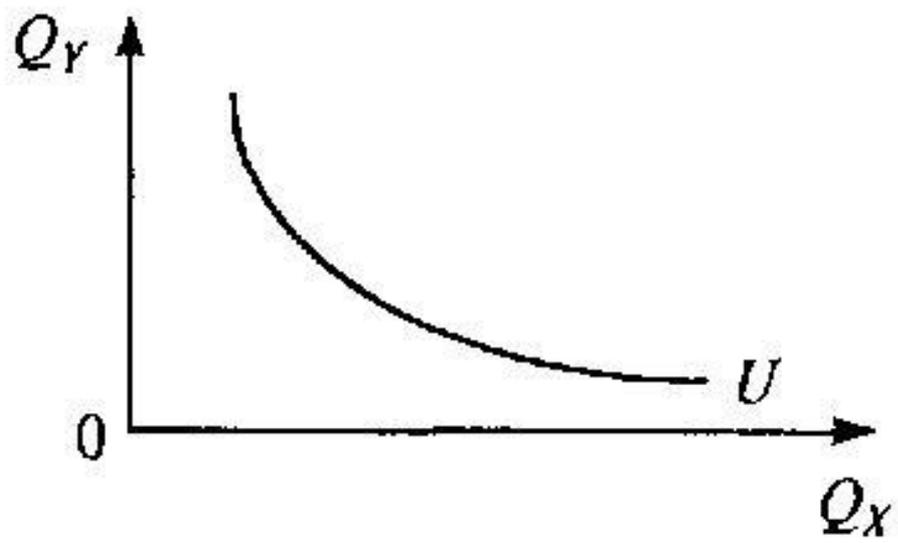


Кривые безразличия и их свойства

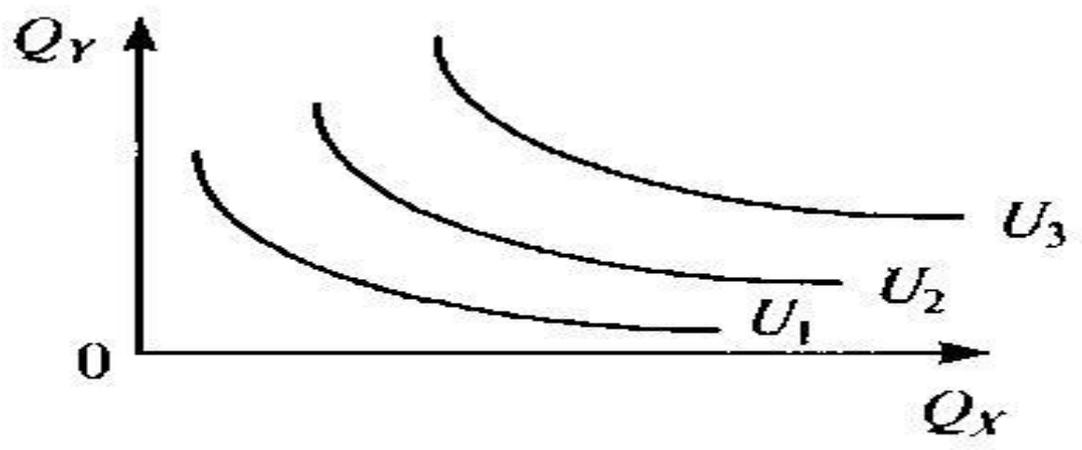
Сделал:Шагивалиев.Р.И

● Предположим, что потребитель имеет набор благ, состоящий из X и Y . Все соотношения количеств этих благ для него равноценны, потребителю безразлично, какой набор выбрать. Следовательно, эти товары принадлежат к набору безразличия. **Набор безразличия** — набор вариантов потребительского выбора, каждый из которых обладает одинаковой полезностью и поэтому не имеет предпочтения перед другими.

● Кривая безразличия является графическим отображением набора безразличия. **Кривая безразличия** — совокупность наборов благ, обеспечивающих потребителю равный объем удовлетворения потребностей, т. е. приносящих ему одинаковую полезность. Взяв другие возможные сочетания благ, соответствующие различным величинам совокупной полезности, можно составить карту безразличия. **Карта безразличия** — совокупность кривых безразличия, соответствующих различным уровням полезности для одного потребителя и одной пары благ. Вкусы и предпочтения потребителя представляются картой кривых безразличия. Каждая следующая кривая безразличия, проходящая дальше от начала координат, предполагает относительно большую величину полезности.

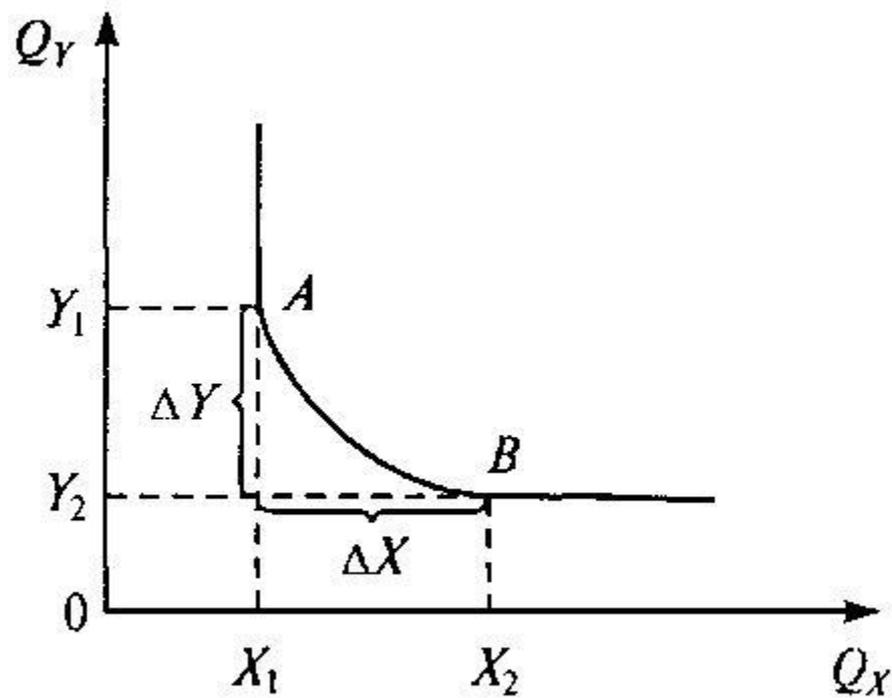


Кривая безразличия



Карта безразличия

- Любая кривая безразличия представляет одинаковую совокупную полезность различных благ для потребителя. Кривая безразличия (U) состоит из точек, символизирующих наборы товаров X и Y . Совокупные полезности всех наборов, представленные точками на этой кривой одинаковы, т. е. потребителю безразлично, какую именно комбинацию товаров X и Y он приобретет. Переходя от точки A к точке B , потребитель сокращает потребление блага Y_1 на Y_2 и наращивает потребление товара X_1 на X_2 , но общий уровень удовлетворения потребителя (совокупная полезность) остается неизменным.



Зона замещения (субституции)

● **Зона замещения (субституции)** — участок кривой безразличия, на котором возможна эффективная замена одного блага другим.

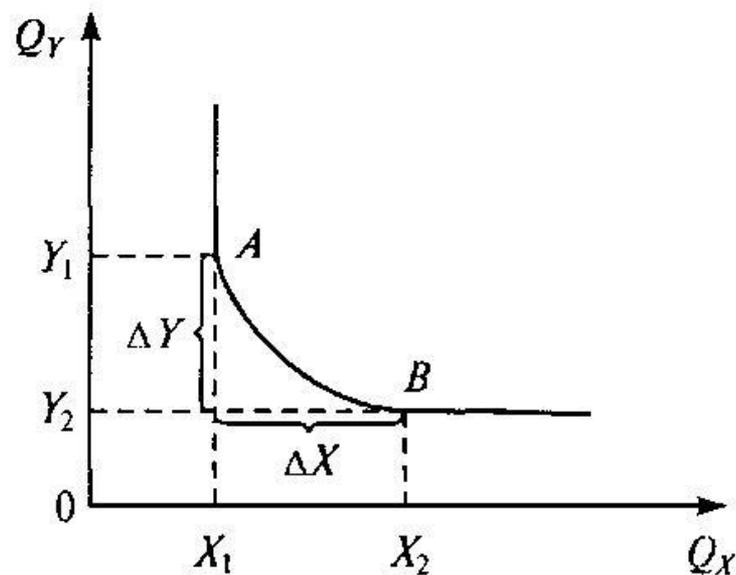
● Взаимная замена благ X и Y возможна только в пределах отрезка AB (зоне замены).

Количество блага X_1 представляет минимально необходимое количество потребления блага X , от которого потребитель не может отказаться, как бы много товара Y ни предлагалось взамен.

Аналогично Y_1 — минимально необходимое количество потребления блага Y . Предельная норма замещения — норма, в соответствии с которой одно благо может быть заменено другим благом без выигрыша или потери полезности для потребителя. Предельная норма замещения — количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага. Предельная норма замещения рассчитывается следующим образом:

$$MRS_{XY} = - \frac{\Delta Q_Y}{\Delta Q_X}$$

где MRS — предельная норма замещения; Q_x — количество товара X ; Q_y — количество товара Y .



Зона замещения (субституции)

Рассмотрим некоторые свойства кривых безразличия:

- *кривые безразличия имеют отрицательный наклон.* Между количествами благ X и Y существует обратная связь. При уменьшении потребления одного блага, для компенсации потерь и сохранения прежнего уровня полезности, потребитель должен увеличить потребление другого блага. Любая кривая, выражающая обратную связь переменных, имеет отрицательный наклон;
- *кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.* Выше отмечалось, что при увеличении потребления одного блага потребитель должен уменьшить потребление другого блага. Выпуклость кривой безразличия по отношению к началу координат является следствием падения предельной нормы замещения. Пологий спуск кривой безразличия вниз или подъем вверх свидетельствует об убывании темпов замещения одного блага другим по мере уменьшения доли данного блага в потребительской корзине;
- *абсолютная величина наклона кривой безразличия равна предельной норме замещения.* Угол наклона кривой безразличия в данной точке показывает норму, в соответствии с которой одно благо может быть заменено другим благом без выигрыша или потери полезности для потребителя. Данное соотношение характеризуется предельной нормой замещения;
- *кривые безразличия не пересекаются.* Один и тот же потребитель не может характеризовать один и тот же набор благ различными уровнями полезности. Следовательно, две кривые безразличия, представляющие различные уровни полезности, не могут пересечься;
- *возможно построить кривую безразличия, проходящую через любой набор благ.* Кривую безразличия можно построить для любой пары благ, приносящих определенный уровень полезности. Именно по этому принципу строится карта безразличия, дающая полную информацию о системе предпочтений потребителя.