

# **Социолингвистика и основные социолингвистические категории**

*Методы социолингвистики*

# Социолингвистика как наука

- **Социолингвистика** (социальная лингвистика) - научная дисциплина, развивающаяся на стыке **языкознания, социологии, социальной психологии и этнографии** и изучающая широкий комплекс проблем, связанных с социальной природой языка, его общественными функциями, механизмом воздействия социальных факторов на язык и той ролью, которую играет язык в жизни общества. Некоторые из этих проблем (например, "язык и общество") рассматриваются и в рамках общего языкознания.
- Социолингвистика - междисциплинарная наука.

# Языковой коллектив

- Междисциплинарный статус социолингвистики находит выражение в используемом ею понятийном аппарате.
- Так, *языковой коллектив*, рассматриваемый в качестве исходного понятия социолингвистического анализа, определяется на основе как социальных, так и языковых признаков (наличие социального взаимодействия и единство языковых признаков).

# Социолингвистические переменные

- Основные операционные единицы социолингвистического исследования - социолингвистические переменные - характеризуются соотнесенностью,
- **с одной стороны, с определенным уровнем языковой структуры** (фонологическим, морфологическим, синтаксическим, лексико-семантическим),
- **с другой - с варьированием социальной структуры или социальных ситуаций.**

# Социальная дифференциация языка

- Одной из основных проблем, изучаемых социолингвистикой, является проблема **социальной дифференциации языка** на всех уровнях его структуры, и в частности характер взаимосвязей между языковыми и социальными структурами, которые многоаспектны и носят опосредованный характер.
- Структура социальной дифференциации языка **многомерна** и включает как **стратификационную дифференциацию**, обусловленную разнородностью социальной структуры, так и **ситуативную дифференциацию**, обусловленную многообразием социальных ситуаций, реализуемых в дискурсивной практике.

# Нация и язык

- С этой проблемой тесно связана проблема "нация и язык", изучая которую социолингвистика оперирует категорией национального языка, трактуемого в советском языкознании как социально-историческая категория, возникающая в условиях экономической и политической концентрации, характеризующей формирование наций.

# Языковая ситуация

- Одним из ключевых понятий социолингвистики является понятие ***языковой ситуации***, определяемой как совокупность форм существования языка (языков, региональных койне, территориальных и социальных диалектов, арго, профессиональных языков и др.), обслуживающих континуум общения в определенной этнической общности или административно-территориальном объединении (в определенный временной период).

# Экzogлоссные и эндоглоссные ЯС

- Выделяются 2 группы языковых ситуаций: **экzogлоссные** - совокупности различных языков, и **эндоглоссные** - совокупности подсистем одного языка (=языковое состояние).
- Экzogлоссные и эндоглоссные ситуации подразделяются на **сбалансированные**, если их компоненты функционально равнозначны.
- И **несбалансированные**, если их компоненты распределены по различным сферам общения и



# Койне

(наддиалектная форма, интердиалект, основа ЛЯ)

- **Койне** – средство повседневного общения, связывающее людей говорящих на разных региональных или социальных вариантах данного языка.
- Это могут быть наддиалектные формы языка – своеобразные интердиалекты, объединяющие в себе черты разных территориальных диалектов – или один из языков, функционирующих в данном ареале.

# Культура и язык

- Особое место уделяется в современной социолингвистике вопросу о ***связи и взаимодействии культуры и языка.***
- Связи между языком и другими компонентами культуры носят двусторонний характер.
- Процессы соприкосновения разных культур находят отражение в лексических заимствованиях.

# Билингвизм

- Одной из важных социолингвистических проблем является проблема социальных аспектов **билингвизма** (двуязычия) и **диглоссии** (взаимодействия различных социально противопоставленных друг другу подсистем одного языка).
- В условиях **билингвизма** два языка сосуществуют друг с другом в рамках одного коллектива, использующего эти языки в различных коммуникативных сферах в зависимости от социальной ситуации и других параметров коммуникативного акта.

# Диглоссия

- В условиях *диглоссной языковой ситуации* наблюдаются сходные отношения между разными формами существования одного языка (литературным языком, койне, диалектами).
- Социолингвистика изучает также использование языка в коммуникативных целях, и в частности речевое поведение как процесс выбора оптимального варианта для построения социально корректного высказывания.
- При этом выявляется сам механизм отбора социально значимых вариантов, устанавливаются критерии, лежащие в основе выбора.
- Конечной целью анализа является выявление социальных норм, детерминирующих речевое поведение.

# Языковая политика

- Особое место среди проблем социолингвистики занимает проблема **языковой политики** - совокупности мер, предпринимаемых государством, партией, классом, общественной группировкой для изменения или сохранения существующего функционального распределения языков или языковых подсистем, для введения новых или сохранения старых языковых норм.

# ***Методы социолингвистики***

- ***Методы социолингвистики*** представляют собой синтез лингвистических и социологических процедур.
- Они подразделяются на:
  - методы ***полевого исследования*** и
  - методы ***социолингвистического анализа языкового материала.***

# ***Методы полевого исследования***

- ***Методы полевого исследования*** включают *анкетирование, интервьюирование, непосредственное и опосредованное наблюдение.*
- **Опросники**, используемые при заочном выборочном анкетировании, существенно отличаются от социологических анкет характером и числом вопросов, а также стратегией опроса, определяемой его задачей - получить сведения о речи информанта.

# Информанты

- **Отбор информантов.**

*Задачи, которыми занимается социолингвист всегда привязаны к определенному социуму.*

□ *Вслед за социологами социолингвисты называют членов этого социума **генеральной совокупностью.***



# Генеральная совокупность

Генеральная совокупность (применительно а задачам социалингвистики) – это множество всех индивидов, чьи языковые особенности являются объектом социалингвистического анализа.

В зависимости от поставленной задачи размеры этой совокупности могут сильно различаться.

Если изучаются особенности коммуникативного поведения в малой группе, то детальное исследование всей генеральной совокупности не представляет серьезной проблемы, но в большинстве случаев социалингвист имеет дело с такими генеральными совокупностями, которые полностью обозримы лишь теоретически.

# Интервью

- Большое внимание уделяется составлению программы и разработке техники **интервью**. Метод интервью заимствован из социологии и социальной психологии. Однако он претерпел существенные изменения в связи со спецификой исследовательских задач. Социолингвистов интересует форма ответов информантов, чем их содержание.
- Основная функция метода интервью – получить материал, **характеризующий спонтанное речевое поведение людей**. В зависимости от того какие задачи ставит себе исследователь, интервью может иметь форму относительно свободной беседы интервьюера с информантом на заданную тему (сохранение одной и той же темы в беседах с разными информантами важно, поскольку это позволяет сравнить речь разных людей).

# Интервью

Или интервью может состоять из заранее подготовленных и, как правило, логически связанных друг с другом вопросов, провоцирующих отвечающего на употребление тех или иных языковых единиц.

Интервью называют **формальным** (если оно имеет строго спланированный сценарий) и **неформальным** (если такого сценария нет).

# НАБЛЮДЕНИЕ

- Для получения достоверных данных о влиянии ситуативных параметров на речь информантов тщательно контролируют языковую ситуацию, стимулируя либо естественно-непринужденную речь, либо сознательную ориентацию на престижный эталон.
- Наблюдения над речевой деятельностью информантов строятся таким образом, чтобы исключить или свести до минимума влияние наблюдателя на их речевое поведение.
- Иногда проводится т.н. **включенное наблюдение**, при котором наблюдатель выступает не в роли интервьюера, а в качестве одного из участников коммуникативного акта.

# НАБЛЮДЕНИЕ

Например, социологи часто становятся членами производственных бригад, геологических партий, сотрудниками отделов в НИИ и т.п.

Это, **во-первых**, дает им возможность изучать групповое поведение изнутри, и, **во-вторых**, избавляет от необходимости объявлять изучаемым индивидам о цели своих наблюдений и даже (если это возможно) о том, что такие наблюдения вообще ведутся.

# НАБЛЮДЕНИЕ

Естественно, что включенным наблюдение может быть тогда, когда ничто не мешает исследователю отождествлять себя с членами наблюдаемой социальной группы – по расовым, национальным, языковым, поведенческим и иным признакам.

Европейцу, например, трудно осуществлять включенное наблюдение в группах китайцев или негров; взрослый исследователь никак не может быть полностью ассимилированным в группе изучаемых им подростков; горожанин-диалектолог всегда воспринимается жителями деревни как человек не из их среды и т.п.

Для обработки данных полевых наблюдений используются ***разновидности корреляционного анализа***.

- Для социолингвистики типичны корреляции, в которых в качестве независимых переменных выступают те или иные социальные параметры, стратификационные или ситуативные, а в качестве зависимых - языковые явления.
- Между коррелятами отмечается как полная, так и неполная функциональная зависимость.
- Зависимости описываются отдельно по каждому социальному разрезу и комментируются с содержательной (социолингвистической) стороны.
- Для этого используются табличные данные, графики зависимостей, математико-статистические методы.

# Методы моделирования

- Получили распространение некоторые методы моделирования социально обусловленной вариантности языка с помощью т.н. **вариативных правил**, соединяющих в себе элементы порождающей модели с той вероятностной моделью, которая лежит в основе статистического анализа речевой деятельности.



# Импликационная волновая модель

- Для анализа социально детерминированной вариативности в ситуациях языкового континуума используется импликационная волновая модель, позволяющая установить социальную иерархию языковых вариаций и связать их синхронный анализ с анализом диахронным.
- В основе этой модели лежит гипотеза волнообразном распространении языковых инноваций в пространственном и социальном измерениях.

# Анкетирование

Анкетирование – один из самых распространенных методов получения социолингвистической информации.

Он применяется главным образом при исследовании больших совокупностей говорящих, т.е. в макросоциолингвистических исследованиях.

# Анкетирование

Анкета представляет собой перечень вопросов, которым могут быть приписаны заранее приготовленные варианты возможных ответов (в этом случае важно, чтобы альтернативные ответы не пересекались и в сумме покрывали все возможности).

Такие вопросы называются ***закрытыми.***

# Анкетирование

Им противопоставляются открытые вопросы, когда респондент сам выбирает и форму, и содержание ответов.

Во многих случаях формально открытые вопросы по существу предполагают вполне определенный и ограниченный список возможных ответов; подобные вопросы можно назвать ***закрываемыми***.

# История социальной ЛИНГВИСТИКИ

- **Основы социолингвистических исследований в СССР были заложены в 20-30-х гг. 20 в. трудами советских ученых *Л.П. Якубинского, В.В. Виноградова, Б.А. Ларина, В.М. Жирмунского, Р.О. Шор, М.В. Сергеевского, Е.Д. Поливанова,* изучавших язык как общественное явление на основе марксистского понимания языка как общественного явления и историко-материалистических принципов анализа общественных отношений.**

# Вклад зарубежных ученых

- Почву для современной социалингвистики подготовили и **труды представителей социологического направления во французском языкознании** (А. Мейе), внесшего существенный вклад в выявлении роли социальных факторов в развитии языка.
- А также **работы американских этнолингвистов**, развивавших идеи Ф. Боаса и Э. Сепира о связи языковых и социокультурных систем.
- **Труды представителей пражской лингвистической школы** – В. Матезиуса, Б. Гавранека, Й. Вахека и др., продемонстрировавших связь языка с социальными процессами и социальную роль литературного языка;

# Вклад зарубежных ученых

- **Исследования немецких ученых**, в особенности Т. Фрингса и созданной им лейпцигской школы, обосновавших социально-исторический подход к языку и необходимость включения социального аспекта в диалектологию.
- Оригинальные **работы японской школы** "языкового существования" в области языковой ситуации и культуры речи.

# Повышение интереса к социальным аспектам функционирования языка

- В 60-70-х гг. интерес к социологическим проблемам языка возрос в связи, **с одной стороны**, с потребностями современного общества, для которого проблемы языковой политики и другие практические аспекты социолингвистики приобретают все большую актуальность, и, **с другой** - с критикой структурной лингвистики, со стремлением преодолеть ограниченность имманентного подхода к языку и глубже проникнуть в природу языка как общественного явления.



# Методология

- Социолингвистические направления, разрабатываемые учеными разных стран, характеризуются различной методологической ориентацией.
- Некоторые направления зарубежной социолингвистики (например, в США) ориентировались на бихевиористскую модель речевого поведения и ориентируются на символично-интеракционистскую теорию социального взаимодействия, феноменологическую социологию.

# **Предпочтения в направлении социолингвистических исследований**

- В отечественной социолингвистике больше велись исследования в **диахроническом аспекте.**
- В зарубежной (американской) – **в синхроническом аспекте.**

# **!!! САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

## **СТУДЕНТОВ:**

**подготовка презентации по одному из методов, используемых в**

**социолингвистических исследованиях**

1. Метод включенного и опосредованного наблюдения.
2. Эксперимент в социолингвистике.
3. Тест как метод социолингвистики.
4. Анкетирование в социолингвистических исследованиях.
5. Метод интервью в социолингвистике.
6. Другие методы...

# Литература:

1. [Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика.](http://lib.socio.msu.ru)  
(lib.socio.msu.ru)
2. [Книги, статьи, публикации по социалингвистике](#) (Научно-образовательный портал "Лингвистика в России: ресурсы для исследователей" - uisrussia.msu.ru/linguist/)
3. [Роджер Т. Белл - Социалингвистика](#) - файл в формате djvu объемом 2,7 Мб (arhivknig.com)
4. [Швейцер А.Д., Никольский Л.Б. Введение в социалингвистику.](#) Учебник. Серия: Библиотека филолога. Издательство: Высшая школа. Год: 1978  
Кол-во страниц: 216 Язык: русский.  
Электронная книга. Формат: djvu. Размер: 2 mb OCR: есть (superlinguist.com)