



Молодежные субкультуры

Подготовила:
учитель истории и обществознания
Шаграева С.И.



История: Пираты

Эдельвейса

Пираты Эдельвейса - так называлась немецкая неформальная молодежь, противопоставившая себя Гитлерюгенду, избегнуть вступление в который им удавалось, покинув школу в 14 лет.

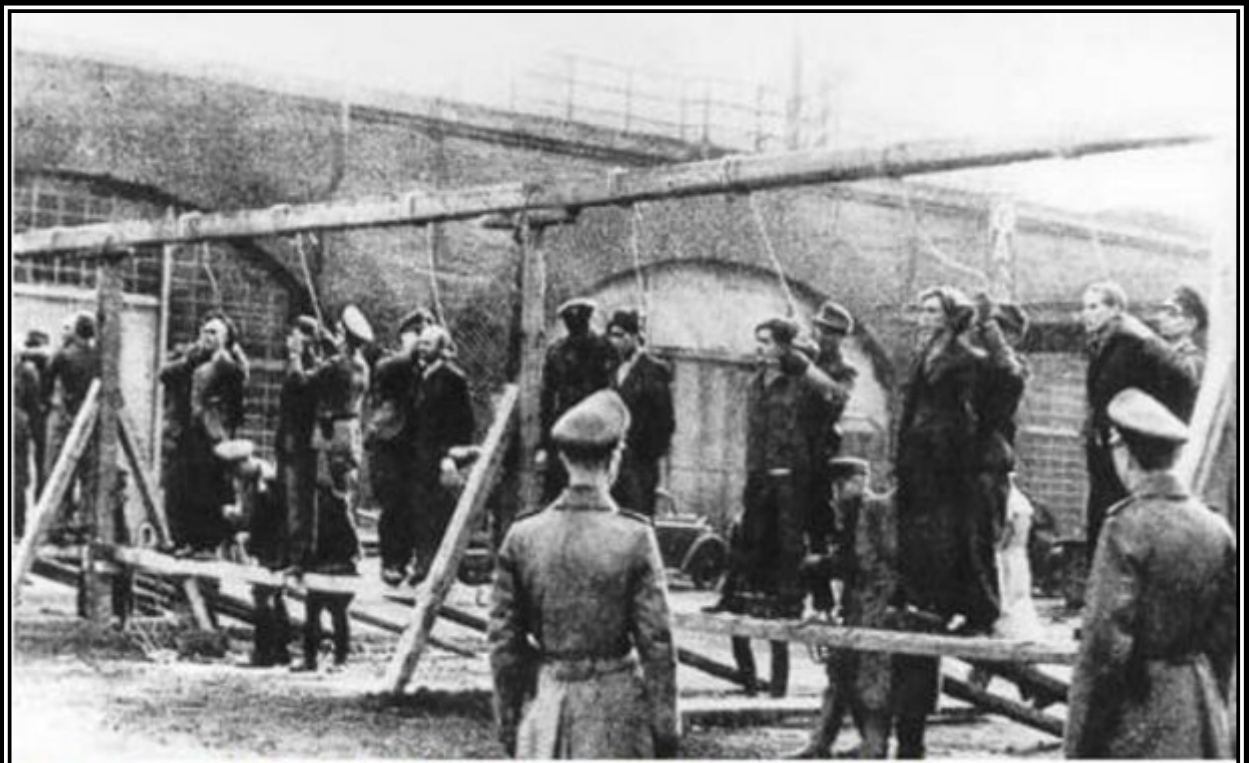
Они слушали джаз, носили клетчатые ковбойки с шейными платками, отпускали длинные волосы, ходили в походы на природу, пели у костров под гитару. Особенностью этих встреч был не только их демонстративно неформальный характер, но и участие девушек. Неприязнь к Гитлерюгенду зачастую выливалась в уличные столкновения.



Пираты Эдельвейса в военные годы

С началом войны движение приобрело более выраженное антиправительственное направление. «Пираты» объединялись в группы – они разбрасывали листовки, писали на стенах пешеходных переходов антиправительственные лозунги («Высшее военное командование лжет», «Медали за убийства»), помогали укрываться евреям, русским военнопленным.

Официальный Берлин поначалу боролся с юными диссидентами довольно либерально: пойманным брили головы и ставили на учет в полиции. Однако, через некоторое время детей стали отправлять на перевоспитание в концлагеря. В 1944 году, в Кельне 13 пиратов было повешено по прямому указанию Гиммлера.



The public execution of a group of Edelweisspiraten in Cologne, 1944.

Хиппи

Субкультура хиппи появилась в 60-х годах в Америке как следствие сильного экономического подъема. Хиппи исповедуют принципы безагрессивности, являются противниками военных конфликтов и



Хиппи: символика

- ❖ микроавтобус «Фольксваген», который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power»



- ❖ Пацифик — символ мира. Логотип Организации ядерного разоружения, используемый и для антивоенных демонстраций



Внешний вид хиппи

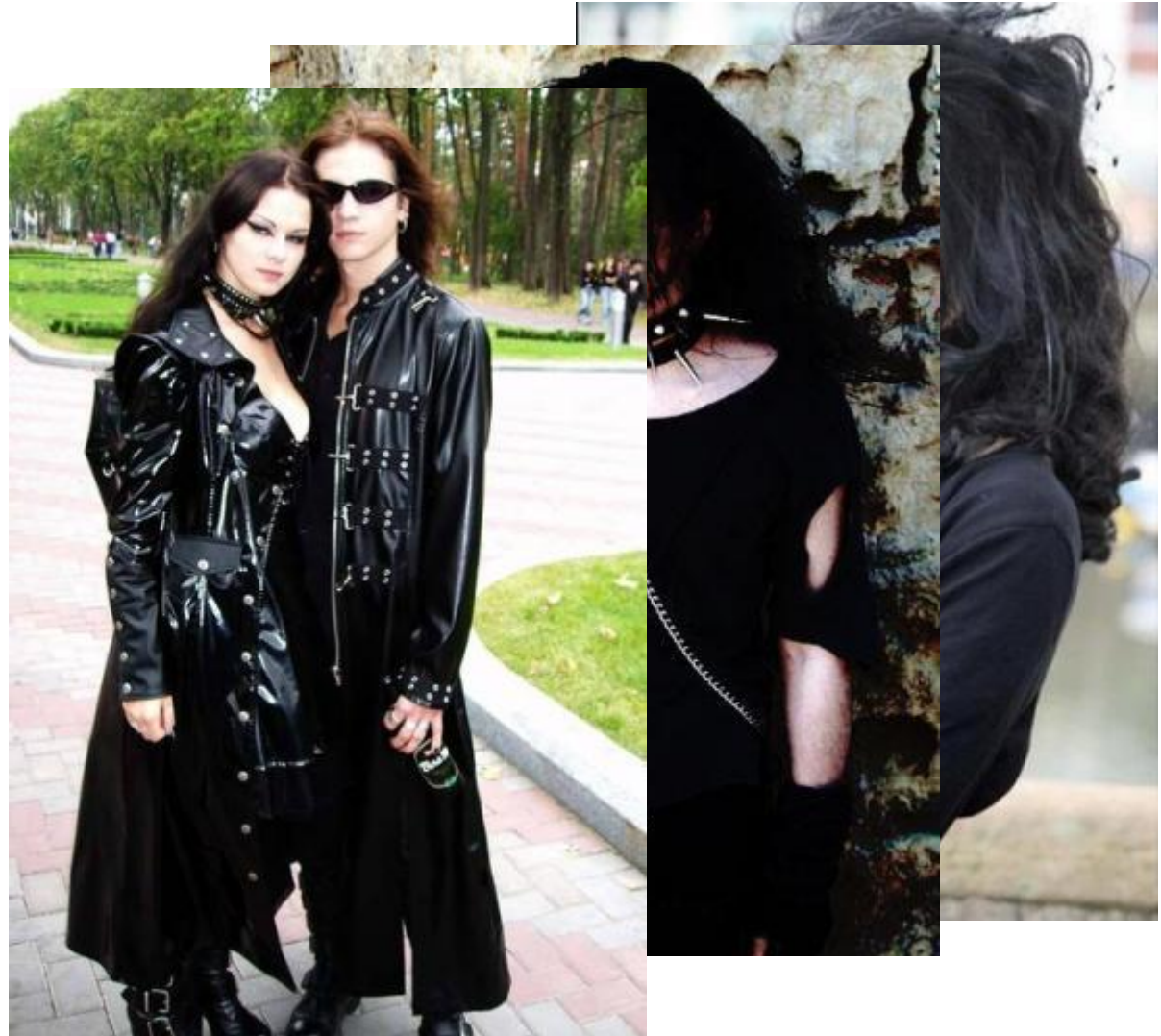
- ❖ Форма одежды - джинсы, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто;
- ❖ Одежда нередко потрепанная или ей специально придается такой вид: искусственно делаются дырки, ставятся яркие заплатки на джинсах и куртках, делаются надписи на английском языке;
- ❖ характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетенных из бисера или ниток, браслетов.



ГОТЫ

Готы — представители готической субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка. В дальнейшем готический имидж и эстетика формировались под сильным влиянием вампирского образа.

Целом готы характеризуют свое мировоззрение как «романтично-депрессивный взгляд на жизнь». Эталонному образу гота присущи: замкнутость, «частые депрессии», меланхолия, повышенная ранимость, мизантропия, эстетство, мистицизм, неприятие стереотипов поведения и стандартов внешнего



ГОТЫ: СИМВОЛИКА

Помимо всепоглощающего черного цвета, символами готов считаются:



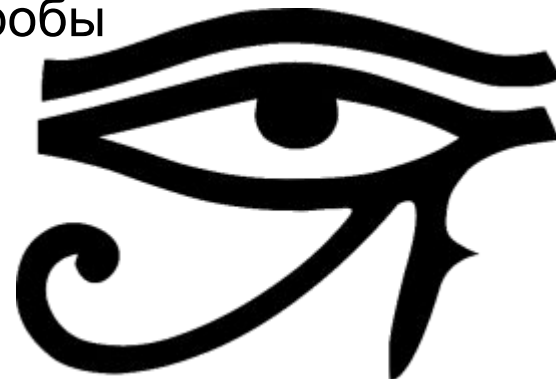
Анкх – символ
возрождения



Кельтский крест



Череп, летучие мыши,
гробы



Глаз Ра – символ светил:
правый – Солнце, левый - Лун

Внешний вид готов

Направлений готической субкультуры очень много, но у них есть общие черты:

- ❖ черные одежды, волосы и губы.
- ❖ Корсеты, шнуровка и викторианский стиль
- ❖ Кружева, кофты-сетки



Эмо

Эмо — молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля.

Выражение эмоций — главное правило для эмо. Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение.



Внешний вид эмо

Помимо уже известного пристрастия к длинным челкам и чередованию черно-розового, для эмо характерно также наличие огромного количества значков, бантиков, пирсинга и тоннелей в ушах.



Эмо: СИМВОЛИКА

Как стиль, эмо продержался не очень долго, сейчас редко где можно встретить его поклонников. Символами эмо можно считать:

- ❖ Длинная челка, закрывающая один глаз
- ❖ чередование черного цвета и фуксии



Панки

Панки — молодёжная субкультура, возникшая в конце 1960-х годов, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике. Слово панк переводится с разговорного английского, как «дрянной, грязь, подонок». Распространёнными воззрениями являются стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на с



Внешний вид панков

Помимо характерного для панков ирокеза, их внешний вид еще отличается наличием:

- косухи (кожаная куртка с косым запахом)
- пирсинга
- кожаных ошейников, браслетов и т.п. с шипами
- берцов (большие шнурованные



Панки: символика

Главным символом панков является ирокез – прическа, в виде поднятых над головой и сильно зафиксированных волос.

Также панки используют символ анархии и лозунги: Do it yourself («Делай сам») и Punks not dead («Панки не умерли»)



Байкеры

Любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является и объединение с единомышленниками на основе этого образа.



Внешний вид байкеров

Для байкеров характерны кожаные куртки-косухи с заклепками, кожаные брюки (реже джинсы) с нашивками и эмблемами, кожаные высокие сапоги со шнуровкой, чтобы не перетирались об байк, мужчины обязательно отращивают бороду и длинные волосы, женщины предпочитают длинные косы или наоборот кра



Байкеры: символика

Так как байкеры, в отличие от тех же готов. Предпочтают не находиться в одиночестве, они обычно объединяются в клуубы. И у каждого такого клуба – свой символ в виде нашивок на кожаные куртки. Но есть несколько общих символов:

- ❖ череп – как символ быстротечности жизни и отсутствия страха смерти
- ❖ 1% - один политик сказал, что лишь 1% байкеров нарушают закон, с тех пор практически каждый байкер носит этот символ
- ❖ крылья – символ свободы

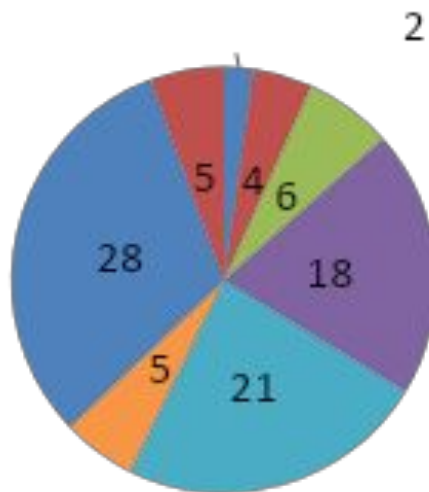


Статистика: опрос

Нами был проведен опрос среди молодых юношей и девушек, в возрасте от 15 до 30 лет. В опросе приняли участие 89 человек. Всем задавался один и тот же вопрос: «В какую субкультуру вы хотели бы вступить, если был бы выбор». Статистика показала следующие результаты:

панки – 2,2%; готы – 4,5%; эмо – 6,7%; хиппи – 20,2%; футбольные хулиганы – 23,6%; скинхеды – 5,6%; байкеры – 31,5%; гопники – 5,6%.

■ панки ■ готы ■ эмо ■ хиппи ■ футбольные хулиганы ■ скинхеды ■ байкеры ■ гопники



Заключение и выводы

Изучив основные направления молодежной субкультуры, можно сделать вывод, что сама молодежь пытается найти способы взаимодействия с миром, пытается сгладить углы изнутри. Для молодых людей важно самовыражение, важно чувствовать себя нужными обществу, важно знать, что тебя слышат. И субкультура дает такую возможность.

Опрос показал, что молодые люди стремятся во-первых к свободе и миру, о чем говорит большинство, выбравшее хиппи и байкеров, однако другая часть стремится выплеснуть свою негативную энергию в качестве бунта. Как утверждает знаменитый психоаналитик Зигмунд Фрейд, если молодежь не будет сублимировать (т.е. перенаправлять внутреннюю неудовлетворенность в творчество и иную социально значимую деятельность), комплекс (внутренняя неудовлетворенность) все равно проявится, только в более агрессивной форме.

Субкультура – это один из способов, который позволяет молодым людям сказать, а окружающему миру услышать.

