

Экономическая теория, модуль 2

Тема 1.

Введение в макроэкономику.

Система национальных счетов.

План лекции

- Литература.
- Макроэкономика. Макроэкономическая политика.
- Национальное счетоводство - инструмент оценки и регулирования макроэкономических пропорций. Принципы построения национального счетоводства.
- Способы измерения макроэкономических показателей.
-

Рекомендуемые источники

- Басовский, Л. Е. Макроэкономика : учебник для студентов вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 202 с.
- Носова, С. С. Экономическая теория : учебник для студентов вузов / С. С. Носова. - 4-е изд.стер. - М. : КНОРУС, 2011. - 792 с.
- Агапова, Т. А. Макроэкономика : учеб. / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Сидоровича. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2007.
- Никифоров, А. А. Макроэкономика : научные школы, концепции, экономическая политика : учеб. пособие / А. А. Никифоров, О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2008.
- Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики : [учебник для студентов вузов] / Н. Г. Мэнкью ; [пер. с англ. А. Смольского, С. Лукина]. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 544 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).
- Антипина, О. Н. Макроэкономика : учебник [для студентов вузов] / О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская, А. А. Никифоров ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. - М. : Дело и Сервис, 2012. - 496 с.
- Тарасевич, Л. С. Макроэкономика : учебник для студ. вузов / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., испр. и доп. - М. : Высш. образование : Юрайт-Издат, 2009. - 654 с.



Макроэкономическая теория (Макроэкономика, МЭ)

- Исследует поведение экономики в целом и ее крупных секторов (государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу), выявляет зависимости между важнейшими общеэкономическими показателями.

Важнейшие задачи дисциплины

- знакомство с основными МЭ показателями и проблемами;
- выявление и объяснение важнейших связей и зависимостей МЭ;
- формулировка основных направлений макроэкономической политики;
- выявление механизма (методов и инструментов) реализации макроэкономической политики.

Два основные направления макроэкономических школ

- Классическое (или неоклассическое, наиболее заметные современные последователи этого направления - монетаристы).
- Кейнсианское (последователи теории Дж. М. Кейнса).
- Главное различие между представителями классического и кейнсианского направлений состоит в отношении к роли государства: кейнсианцы - за активную роль государства в экономике, классики (и все их последователи, в том числе и монетаристы) - против.

Макроэкономические модели

Экономическая модель - формализованное описание различных экономических явлений и процессов.

Модели:

- статические и динамические;
- краткосрочные и долгосрочные;
- закрытые и открытые;
- равновесные и неравновесные.

Типы переменных в моделях:

- экзогенные (значения задаются извне. Например, инструменты налогово-бюджетной политики) и
- эндогенные (значения задаются внутри модели. Например, объем производства, уровень цен).



Инструменты макроэкономической ПОЛИТИКИ

- Бюджетно-налоговая политика (налоги и гос.расходы).
- Денежно-кредитная политика (деньги, кредит, банки).
- Политика доходов (цены, доходы).
- Внешнеэкономическая политика (экспорт-импорт товаров, услуг, капитала, тарифные и нетарифные инструменты).

Национальная экономика – экономика конкретной страны

- Конечные цели национальной экономики:
- Благосостояние народа.
- Качество жизни людей:
 - чистая окружающая среда,
 - личная и нац. безопасность,
 - политические свободы,
 - различные условия человеческого благополучия.

- В интернет найти макроэкономические показатели экономики стран мира:
- Величину Валового Внутреннего Продукта (Gross Domestic Product),
- Темпы роста ВВП,
- Уровень инфляции,
- Численность населения всего и занятого населения,
- Уровень безработицы.
- Структуру ВВП: по доходам, по производству, по использованию

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

THE WORLD FACTBOOK



The screenshot shows the top portion of the CIA World Factbook website. At the top, there is a navigation bar with a home icon and five tabs: ABOUT, REFERENCES, APPENDICES, FAQs, and CONTACT. Below this is a blue banner with the text "WELCOME TO THE WORLD FACTBOOK" and a small graphic of a globe. To the left of the main content area, there is a paragraph of text describing the website's purpose. To the right, there is a map of the world with a focus on the Americas. On the far right, a dropdown menu is open, displaying a list of countries and regions to be viewed.

Please select a country to view

- World
- Afghanistan
- Akrotiri
- Albania
- Algeria
- American Samoa
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antarctica
- Antigua and Barbuda
- Arctic Ocean
- Argentina
- Armenia
- Aruba
- Ashmore and Cartier Islands
- Atlantic Ocean
- Australia
- Austria
- Azerbaijan
- Bahamas, The
- Bahrain

GDP (purchasing power parity):

\$2.486 trillion (2012 est.)

country comparison to the world: 7

\$2.404 trillion (2011 est.)

\$2.305 trillion (2010 est.)

note: data are in 2012 US dollars

GDP (official exchange rate):

\$2.002 trillion (2012 est.)

GDP - real growth rate:

3.4% (2012 est.)

country comparison to the world: 100

4.3% (2011 est.)

4.5% (2010 est.)

GDP - per capita (PPP):

\$17,500 (2012 est.)

country comparison to the world: 78

\$16,900 (2011 est.)

\$16,100 (2010 est.)

note: data are in 2012 US dollars

Introduction :: RUSSIA

Geography :: RUSSIA

People and Society :: RUSSIA

Government :: RUSSIA

Economy :: RUSSIA



HPI 2012 by New Economic Foundation

<http://www.happyplanetindex.org/data/>



Top 7 and Bottom 3 countries for the HPI and each component indicator

Rank Experienced well-being			Rank Life expectancy			Rank Ecological Footprint per capita (gHa)			Rank Happy Planet Index Score		
1	Denmark	7,77	1	Japan	83,4	1	Qatar	11,7	1	Costa Rica	64,0
2	Canada	7,65	2	Hong Kong	82,8	2	Luxembourg	10,7	2	Vietnam	60,4
3	Norway	7,63	3	Switzerland	82,3	3	Kuwait	9,7	3	Colombia	59,8
4	Switzerland	7,52	4	Australia	81,9	4	United Arab Emirates	8,9	4	Belize	59,3
5	Netherlands	7,50	5	Italy	81,9	5	Denmark	8,3	5	El Salvador	58,9
6	Sweden	7,50	6	Iceland	81,8	6	Trinidad and Tobago	7,6	6	Jamaica	58,5
7	Venezuela	7,48	7	Israel	81,6	7	United States of America	7,2	7	Panama	57,8
World Average			World Average			World Average Footprint			World Average		
		5,28			69,9			2,70			42,5
149	Botswana	3,55	149	Congo, Dem. Rep. of the	48,4	World Average Biocapacity			149	Qatar	25,2
150	Tanzania	3,23	150	Central African Republic	48,4	149	Bangladesh	0,66	150	Chad	24,7
151	Togo	2,81	151	Sierra Leone	47,8	150	Haiti	0,60	151	Botswana	22,6
						151	Afghanistan	0,54			

Россия в нынешнем рейтинге оказалась на 122 месте



Основные макроэкономические цели «магический четырехугольник»

- Стабильный рост национального производства.
- Стабильный уровень цен.
- Высокий уровень занятости.
- Равновесный внешнеторговый баланс.

Цели экономической политики

(дополнительно к предыдущему слайду)

- Экономическая свобода.
- Экономическая эффективность.
- Справедливое распределение доходов.
- Социально-экономическая обеспеченность.

Важнейшие МЭ показатели

- объем и темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП),
- объем потребления,
- масштабы накопления,
- валовые инвестиции,
- государственные расходы и доходы,
- размеры экспорта и импорта,
- число занятых и норма безработицы,
- индексы цен,
- денежная масса (денежные агрегаты),
- ставка процента,
- курс национальной валюты
- сальдо платежного баланса.

Главный метод МЭ

- **Макроэкономическая модель** в упрощенной форме представляет важнейшие особенности и наиболее существенные черты исследуемых макроэкономических процессов, формулирует важнейшие **зависимости** между ними.

Агрегирование

- Важнейший принцип макроэкономического анализа.
- Агрегирование - объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат.
- Агрегирование выделяет рынки: товаров (благ), денег и ценных бумаг, труда.

Система национальных счетов (СНС)

- Система взаимосвязанных показателей, применяемых для описания и анализа макроэкономических процессов страны.
- Возникла около 50 лет назад в наиболее развитых в экономическом отношении странах.
- Редакция 1993 г.: под эгидой Евростата, Международного валютного фонда (МВФ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), ООН, Всемирного банка.

-

Система национальных счетов (СНС)

- Необходима для анализа состояния экономики, формирования экономической политики и принятия мер по регулированию рыночной экономики.
- Применяется во всех странах мира с рыночной экономикой.

-

Экономическая территория в СНГ

- Территория, находящаяся под административным управлением правительства, в пределах которой свободно перемещаются люди, товары и капиталы.

Принципы построения СНС

- Стоимостная оценка всех товаров, работ, услуг.
- Балансирование доходов и расходов по методу двойной записи.
- Раздельный учет на специальных счетах финансовых и перераспределительных потоков.

Методологические пояснения по СНС на сайте Росстата:
http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/metod.htm



Принципы построения СНС

- Формирование обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимная увязка этих показателей между собой.
- Каждой стадии воспроизводства соответствует специальный счет или группа счетов.

Счета движения потоков товаров, услуг и доходов в СНС

- товаров и услуг;
- производства;
- образования доходов;
- распределения первичных доходов;
- вторичного распределения доходов;
- использования располагаемого дохода;
- операций с капиталом.

Экстенсивные и интенсивные макроэкономические показатели

- Экстенсивные показатели – те, которые можно сложить в один общий (например, добавленные стоимости отраслей, заработная плата наемных работников).
- Интенсивные показатели нельзя сложить в один общий (например, курсы иностранных валют).

Валовой внутренний продукт, ВВП (Gross Domestic Product, GDP)

- Суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год (резидентами и нерезидентами).
- Конечный продукт – товары и услуги, не требующие дополнительной переработки для использования (не промежуточные).

- Три метода расчета ВВП
 - Произведенный ВВП
 - Использованный ВВП
 - ВВП по источникам доходов

Федеральная служба государственной
статистики РФ (Росстат)

<http://gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstat/site/main/account/>





🏠 [\ Официальная статистика](#) \ Национальные счета

Национальные счета

✓ [Мне нравится](#) ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

[Валовой внутренний продукт](#)

[Консолидированные счета](#)



[Валовой региональный продукт](#)



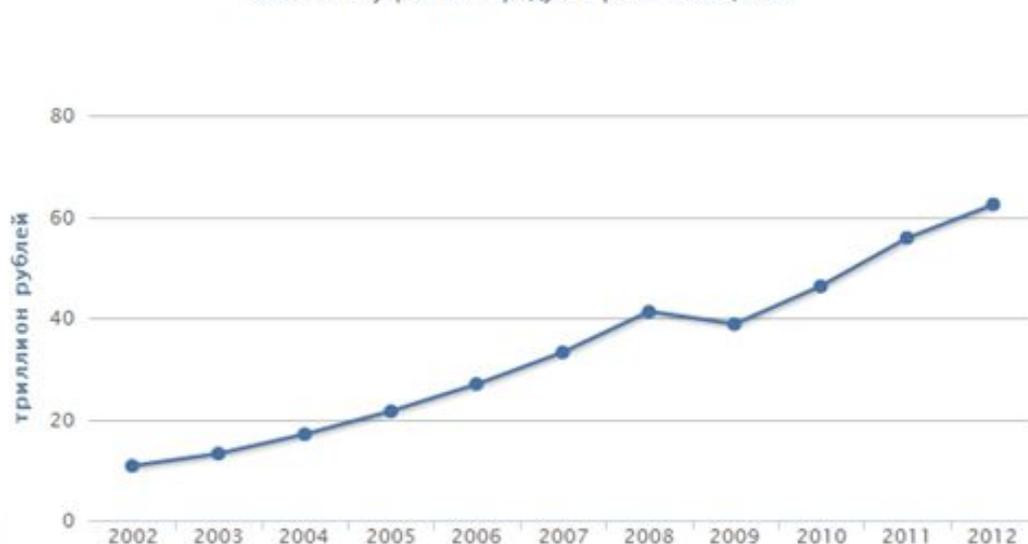
[Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности](#)

[Производительность труда](#)



[Международные сопоставления ВВП России и других стран мира](#)

Валовой внутренний продукт в рыночных ценах



Содержание

- [Национальные счета](#)
- ▶ [Население](#)
- ▶ [Рынок труда и занятость](#)
- ▶ [Предпринимательство](#)
- [Государство, общественные ор](#)
- [Цены](#)
- [Финансы](#)
- [Международные сравнения](#)
- [Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности](#)
- ▶ [Публикации](#)
- ▶ [Базы данных](#)
- ▶ [ССРД МВФ](#)



Контакты



Национальные счета

✓ [Мне нравится](#) ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Валовой внутренний продукт

[Валовой внутренний продукт](#) 

[Произведенный ВВП](#) 

[Годовые данные](#) 

Данные по разделам ОКВЭД

[В текущих ценах \(2002-2012 гг.\)](#) 

[В постоянных ценах 2003г. \(2002-2008гг.\)](#) 

[В постоянных ценах 2008г. \(2002-2012гг.\)](#)  

[Индексы физического объема \(% к предыдущему году\) \(2003-2012гг.\)](#)  

[Индексы-дефляторы \(% к предыдущему году\) \(2003-2012гг.\)](#)  

[Корректировка валовой добавленной стоимости на экономические операции, ненаблюдаемые прямыми статистическими методами \(2002-2011гг.\)](#)  

Данные в детализированной разработке

[В текущих ценах \(2002-2012 гг.\)](#) 

[В постоянных ценах 2003г. \(2002-2008гг.\)](#) 

[В постоянных ценах 2008г. \(2002-2012гг.\)](#)  



Произведенный метод расчета ВВП

ВВП = сумма добавленных стоимостей

• Сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или институциональных секторов в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

• **Добавленная стоимость** – стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии (зарплата, прибыль, амортизация). Разница между продажами и закупками предприятия.

Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности

(в текущих ценах, млрд. рублей)

коды		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	10 830,5	13 208,2	17 027,2	21 609,8	26 917,2	33 247,5	41 276,8	38 807,2	46 321,8	55 798,7	62356,9
	в том числе:											
	Валовая добавленная стоимость в основных ценах	9 581,3	11 619,8	14 858,8	18 517,7	22 977,3	28 484,5	35 182,7	33 831,3	40 053,3	47 504,6	53 303,6
	в том числе:											
Раздел А	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	573,8	667,4	773,4	864,2	981,3	1 194,8	1 486,6	1 504,4	1 451,5	1 973,7	1 954,2
Раздел В	Рыболовство, рыбоводство	29,0	59,4	61,7	55,5	58,1	61,6	62,7	80,6	97,0	98,9	109,0
Раздел С	Добыча полезных ископаемых	638,4	769,8	1 411,6	2 064,3	2 509,4	2 865,5	3 284,6	2 885,4	3 842,8	5 157,3	5 802,5
Раздел D	Обрабатывающие производства	1 645,5	1 897,7	2 590,9	3 388,5	4 116,0	5 025,2	6 163,9	5 005,3	5 934,7	7 385,5	8 099,6
Раздел E	Производство и распределение электроэнергии, газа и	349,5	414,1	548,3	608,4	727,0	855,9	1 034,0	1 388,7	1 527,1	1 814,5	1 847,1
Раздел F	Строительство	513,5	703,0	847,1	989,9	1 202,0	1 633,9	2 225,3	2 101,5	2 587,9	3 101,9	3 447,2
Раздел G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2 192,6	2 572,2	3 012,2	3 610,5	4 673,6	5 745,0	7 137,7	6 060,5	8 021,0	9 329,7	10 518,4
Раздел H	Гостиницы и рестораны	88,0	93,9	139,9	167,8	206,7	286,3	358,0	343,7	403,3	462,0	514,8
Раздел I	Транспорт и связь	978,7	1 244,2	1 642,4	1 897,0	2 247,6	2 750,9	3 258,3	3 249,6	3 662,5	3 971,5	4 352,8
Раздел J	Финансовая деятельность	280,3	388,0	474,1	701,2	977,2	1 253,8	1 537,8	1 707,2	1 773,5	1 956,0	2 327,4
Раздел K	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1 019,8	1 246,7	1 408,0	1 828,8	2 287,6	3 102,8	3 959,4	4 220,6	4 901,5	5 650,2	6 289,0
Раздел L	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	488,7	651,3	802,5	959,1	1 189,2	1 466,4	1 884,4	2 203,2	2 436,9	2 686,1	3 520,8
Раздел M	Образование	280,0	317,9	400,1	493,2	619,3	769,9	970,7	1 134,2	1 226,0	1 403,7	1 604,2
Раздел N	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	321,5	375,9	472,6	564,7	765,5	950,5	1 197,8	1 360,3	1 487,0	1 750,5	2 072,0
Раздел O	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	182,0	218,2	273,8	324,7	417,1	522,1	621,5	586,0	700,6	763,0	844,6
Раздел P	Деятельность домашних хозяйств									0,0	0,0	0,0
	Налоги на продукты	1 415,2	1 775,1	2 352,1	3 248,2	4 090,1	4 977,6	6 323,8	5 202,1	6 462,6	8 463,3	9 231,2
	Субсидии на продукты	165,9	186,6	183,7	156,1	150,2	214,5	229,7	226,2	194,1	169,3	177,8
	Чистые налоги на продукты	1 249,2	1 588,5	2 168,4	3 092,1	3 939,9	4 763,0	6 094,2	4 975,9	6 268,5	8 294,1	9 053,4



Метод использования доходов

- Сумма расходов всех институциональных секторов на конечное потребление (частные и государственные), валовое накопление (прирост инвестиций и амортизация) и чистый экспорт:

$$\text{ВВП} = \text{С} + \text{G} + \text{I} + \text{NX}.$$

Элементы использования валового внутреннего продукта ¹⁾	
(в текущих ценах, млрд руб, до 1998г -трлн руб)	
	2012
Валовой внутренний продукт	62356,9
в том числе:	
Расходы на конечное потребление	42458,0
домашних хозяйств	30518,4
государственного управления	11675,6
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	264,0
Валовое накопление	16018,9
валовое накопление основного капитала ²⁾	13767,4
изменение запасов материальных оборотных	2251,5
Чистый экспорт	4689,1
Экспорт	18484,8
Импорт	13795,7
Статистическое расхождение	-809,1

Метод формирования ВВП по источникам доходов

- Сумма оплаты труда наемных работников (резидентов и нерезидентов), валовой прибыли всех отраслей или институциональных секторов и чистых налогов на производство и импорт.

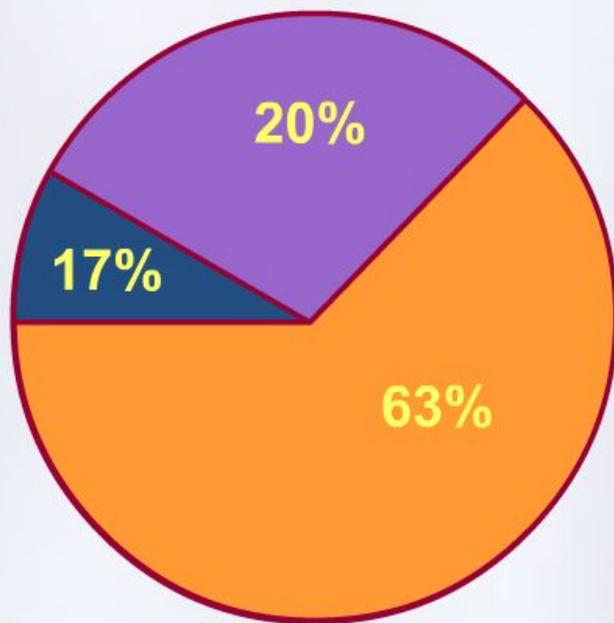
ВВП ПО ИСТОЧНИКАМ ДОХОДОВ ¹⁾

в текущих ценах; млрд рублей, до

	2009	2010	2011	2012
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	38807,2	46321,8	55798,7	62356,9
Оплата труда наемных работников	20411,6	22998,8	27637,5	31442,7
Чистые налоги на производство и импорт	6474,5	8219,2	10876,2	12156,5
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	11921,1	15103,8	17285,0	18757,7

Структура использования российского ВВП

2000



Расходы на конечное потребление

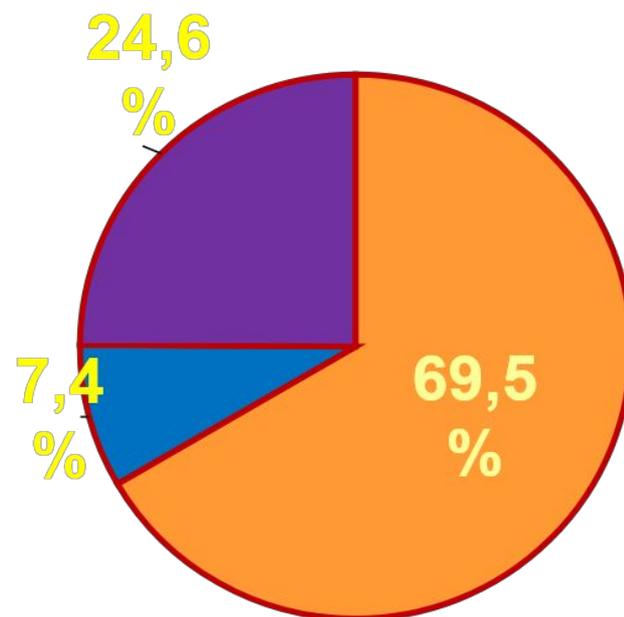


Чистый экспорт товаров и услуг



Инвестиционные расходы

2012



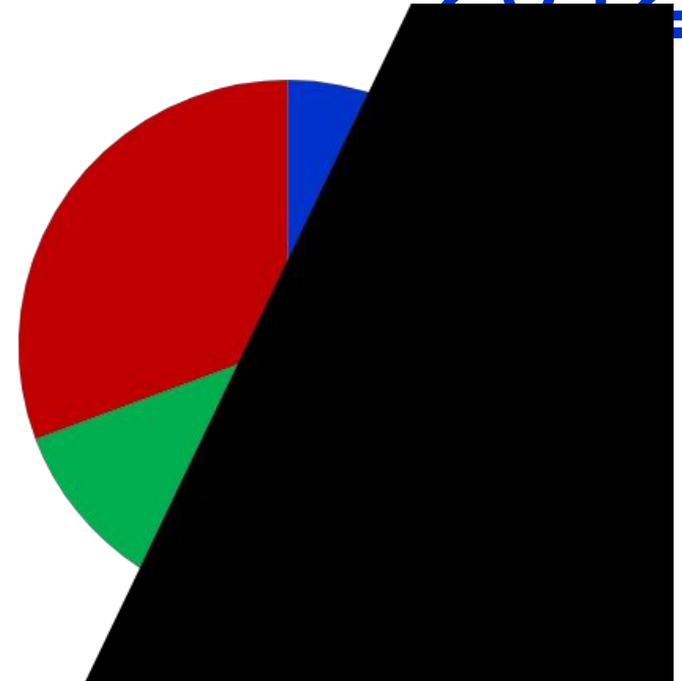
ВЭС

Структура ВВП России по источникам доходов

2000



2012



Оплата труда наемных работников



Чистые налоги

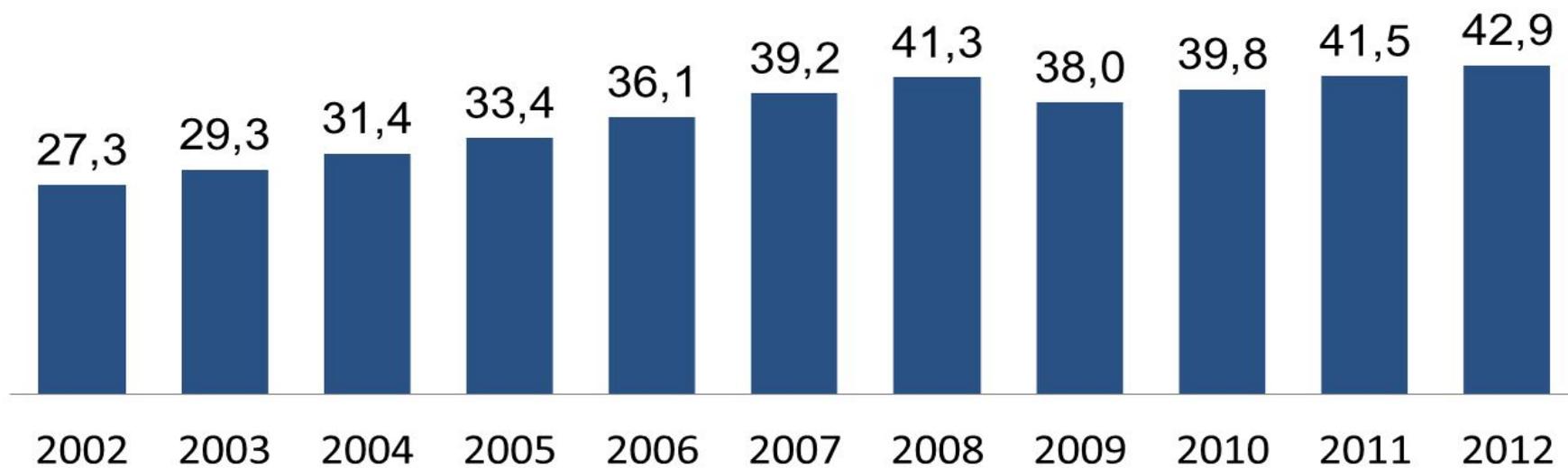


Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы

ВВП России в текущих ценах, трлн р.



ВВП России в базовых ценах 2008г., трлн р.



- Объем ВВП за январь-сентябрь 2013г. в текущих ценах 49032,0 млрд рублей, индекс его физического объема относительно 9 месяцев 2012г. составил 101,3%.

Валовой национальный доход, ВНД (Gross National Income, GNI)*

- Совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных всеми экономическими субъектами страны, находящимися как на территории страны, так и за ее пределами

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{СФД}$$

- СФД – сальдо факторных доходов, поступающих из-за границы, и факторных доходов, полученных зарубежными инвесторами в данной стране.

* ВНД введен в СНГ в 1993 г. вместо ВВП (валовой национальный продукт, gross national product, GNP)



- Все показатели в СНС исчисляются в текущих ценах. Поэтому ВВП и ВНД оценивают номинальную величину суммарного объема годового производства.
- Номинальный ВНП (ВВП) изменяется каждый год по двум причинам:
 - 1) изменяется физический объем выпуска товаров и услуг;
 - 2) изменяются рыночные цены.

Номинальный ВВП – это стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в экономике страны в течение года по текущим ценам.

Реальный ВВП – стоимость всех произведенных готовых товаров и услуг в данном году с учетом цен базового года.

Индекс цен или дефлятор ВВП: к реальному ВВП называют.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{ВВП ном.}}{\text{ВВП реал.}} \times 100\%$$

Индексы цен

Индекс Ласпейреса

Обычно для индекса
потребительских цен (ИПЦ)

$$I_L = \frac{\Sigma(Q^0 \cdot P^t)}{\Sigma(Q^0 \cdot P^0)}$$

Индекс Пааше

Для дефлятора ВВП

$$I_P = \frac{\Sigma(Q^t \cdot P^t)}{\Sigma(Q^t \cdot P^0)}$$

Q^t, P^t – количество и цены текущего года

Q^0, P^0 – количество и цены базового года

Дефлятор ВВП (ВНП)

- Учитывает изменение всех цен конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на территории страны.
- Статистически дефлятор ВВП выступает как индекс Пааше, т. е. индекс с весами (объемами) текущего года:

$$GDP\ deflator = \frac{\sum(Q^t * P^t)}{\sum(Q^t * P^0)}$$

Индекс Ласпейреса

$$I_L = \frac{\sum(Q^0 \cdot P^t)}{\sum(Q^0 \cdot P^0)}$$

Отношение потребительских расходов, обусловленных приобретением того же набора потребительских благ по текущим ценам, к расходам на приобретение потребительской корзины базисного периода.

Не учитывает изменений в структуре потребления, которые возникают из-за изменения цен благ.

Отражая лишь эффект дохода Не учитывает изменений в структуре потребления, которые возникают из-за изменения цен благ. Отражая лишь эффект дохода и игнорируя эффект замещения Не учитывает изменений в структуре потребления.

Индекс Пааше

$$I_p = \frac{\sum(Q^t \cdot P^t)}{\sum(Q^t \cdot P^0)}$$

- Отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода.
- Отражая динамику цен по потребительской корзине текущего периода, индекс не в полной мере отражает эффект дохода. В результате получается завышенная оценка изменения цен при их снижении и заниженная в случае роста.

Индекс Фишера $I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P}$

- Индекс устраняет недостатки, присущие индексам Пааше и Ласпейреса, рассчитывается как их средняя геометрическая величина.

Элементы методологии расчета ИПЦ в РФ

- **Единая для всех субъектов РФ репрезентативная выборка групп товаров и платных услуг**, наиболее часто потребляемых населением (товары и услуги массового потребительского спроса и отдельные блага необязательного пользования, например, легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты).
- Набор для расчета базового ИПЦ: 411 товаров и услуг, в т.ч.: продовольственные товары – 101, непродовольственные товары – 235, платные услуги – 75.
- Цены фиксируются ежемесячно (с 23 по 25 число) в 266 населенных пунктах РФ в организациях розничной торговли, общественного питания и сферы услуг всех форм собственности и организационно-правовых форм.
- Исчисление ИПЦ осуществляется на основе двух источников информации:
 - средних сопоставимых цен на отдельные товары (услуги) - представители;
 - весов для исчисления агрегатных индексов цен на товары (услуги)-представители, а так же групповых и сводных индексов цен.
- **Система весов** для исчисления ИПЦ включает в себя:
 - структуру численности населения;
 - структуру потребительских расходов населения.

Инфляция в РФ

ИПЦ	к декабрю предыдущего года	
	2012	2013
Январь	100,5	101
Февраль	100,9	101,5
Март	101,5	101,9
I квартал	101,5	101,9
Апрель	101,8	102,4
Май	102,3	103,1
Июнь	103,2	103,5
II квартал	103,2	103,5
Июль	104,5	104,4
Август	104,6	104,5
Сентябрь	105,2	104,7
III квартал	105,2	104,7
Октябрь	105,6	105,3
Ноябрь	106	105,9
Декабрь	106,6	
IV квартал	106,6	

ИПЦ по модифицированной формуле Ласпейреса

к предыдущему
месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/d}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/d}}$$

$I_{t/t-1}$	– сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг);
$p_{j,0} q_{j,0}$	– доля расходов домашних хозяйств на приобретение товара (услуги)-представителя (вес базисного периода);
$i_{j,t/d}$	– индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю отчетного месяца к декабрю предыдущего года;
$i_{j,t-1/d}$	– индекс цен (тарифов) по товару (услуге)-представителю предыдущего месяца к декабрю предыдущего года;
t	– текущий период;
$t - 1$	– предыдущий период;
n	– количество товаров (услуг).



Индексы - дефляторы ВВП

(в процентах к предыдущему году)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
113,8	120,3	119,3	115,2	113,8	118,0	102,0	114,2	115,5	108,0

Индексы физического объема ВВП

(в процентах к предыдущему году)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
107,3	107,2	106,4	108,2	108,5	105,2	92,2	104,5	104,3	103,4

Потенциальный выпуск ВВП

- это уровень выпуска продукции, предполагающий вовлечение в экономический оборот всех экономических ресурсов, то есть при полной занятости и полном объеме производства. Фактический выпуск может быть больше или меньше потенциального.

Чистый национальный продукт (ЧНП)

- созданный ВВП за вычетом той части продукта, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{Амортизация}$$

Национальный доход (НД)

- Сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве факторов, то есть как сумма заработной платы, прибыли, процента и ренты.

$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Косвенные налоги на бизнес}$

Личный доход

- ЛД= НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям

Располагаемый доход

- Располагаемый доход используется на потребление (С) и сбережения (S).

РЛД = ЛД – индивидуальные
налоги

$$\text{РЛД} = \text{С} + \text{S}$$

СНС не учитывает

- Домашний труд.
- Труд ученых, не воплощенный в готовом виде.
- Бартерный обмен.
- Доходы теневой экономики.
- Частные трансфертные платежи.

Национальное богатство

- Общий итог развития общественного процесса производства за всю историю.
- Совокупность материальных и культурных благ, которые созданы трудом людей за определенный период и которыми располагает общество в данный момент.

Структура национального богатства

- Средства производства, принадлежащие населению, фирмам и государству
- Запасы готовой продукции на складах фирм.
- Стратегические запасы государства.
- Имущество населения (недвижимость и предметы потребления длительного пользования).
- Материальные и культурные ценности, являющиеся национальным достоянием.
- Вовлеченные в хозяйственный оборот природные ресурсы и разведанные полезные ископаемые.
- Нематериальные духовные ценности (человеческий капитал, достижения научно-технической мысли, информационные ресурсы, духовное наследство нации).

Чистое экономическое благосостояние, ЧЭБ (Самуэлсон)

- ЧЭБ измеряет экономическое благосостояние общества с учетом имеющихся доходов и качества жизни.
- Сложно измерить общечеловеческие категории справедливости и ценности свободы, условия труда, быта и всей жизнедеятельности его членов объемы теневой экономики, загрязнений окружающей среды...

Исчисление экономического благосостояния общества

- Необходимо в ВВП учесть факторы, способствующие увеличению благосостояния, и вычесть из него те, которые отрицательно сказываются на благосостоянии.
- Для характеристики уровня благосостояния используются показатели:
 - а) величина ВВП на душу населения,
 - б) величина национального дохода на душу населения ($\text{НД} / \text{численность населения страны}$).

Вопросы

1. Инструменты макроэкономической политики.
2. Основные принципы построения СНС.
3. Что включается в добавленную стоимость предприятия?
4. Методы расчета ВВП.
5. Приведите примеры конечной и промежуточной продукции.
6. Как осуществляется переход от ВВП к ВНД?
7. Какова связь между объемами расходов и доходов макроэкономических агентов за год?
8. Расчет показателей ЧНП, НД, ЛД, РЛД.
9. Причины изменения номинального ВВП (ВНД)?
10. Что такое ВВП в текущих ценах и ВВП в ценах базового года?
11. Что такое номинальный ВВП и реальный ВВП?
12. Что такое дефлятор ВВП (ВНД)?
13. Как рассчитывается реальный ВВП?
14. Принцип расчета индекса Паше.
15. Принцип расчета индекса Ласпейреса.
16. Что такое национальное богатство?
17. Что такое экономическое благосостояние?
18. Какие показатели используются для характеристики уровня благосостояния?

Задание

	Показатели ВВП России	2008	2009	2010	2011	2012
1	ВВП в текущих ценах, трлн р.	41,3	38,8	46,3	55,8	62,4
2	ВВП в базовых ценах предыдущих лет, трлн р.	35,0	38,0	40,6	48,3	57,7
3	ВВП в базовых ценах 2008, трлн р.	41,3	38,0	39,8	41,5	42,9
4	Дефляторы ВВП (в % к предыдущему году)	118,0	102,0	114,2	115,5	108,0
5	Индексы физического объема ВВП (в % к предыдущему году)	105,2	92,2	104,5	104,3	103,4

1. Как воспользоваться дефляторами ВВП в строке 4, чтобы установить связь данных строки 1 и строки 3?
2. Как воспользоваться данными строки 1 и строки 2, чтобы получить индексы физического объема (роста) ВВП?