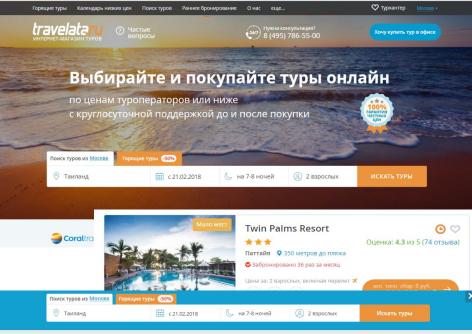


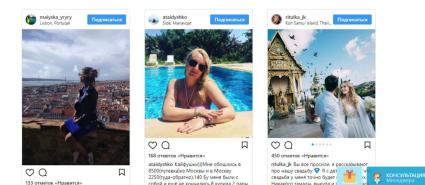
Цель

под человека, его интересы и цели.

Сделать редизайн интернет-магазина туров <u>travelata.ru</u>, больше адаптировать



Наши счастливые туристы в Instagram



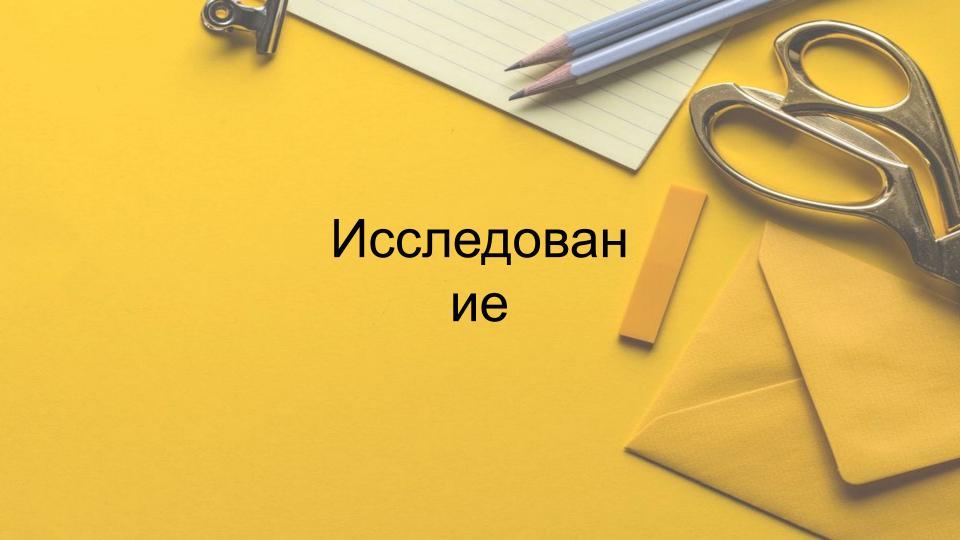
Интернет-магазин travelata.ru Плюсы:

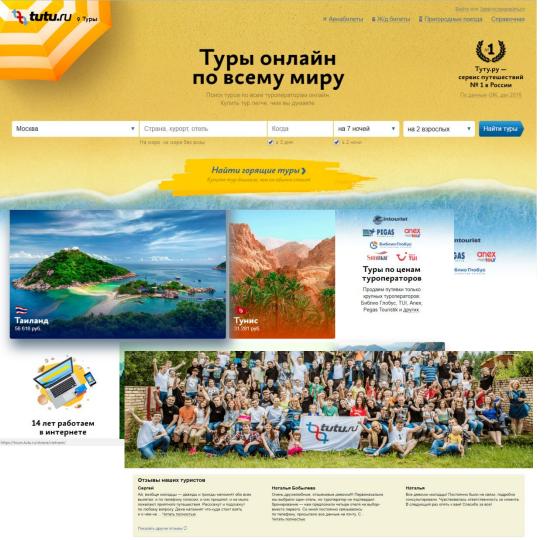
- •Есть отзывы с фотографиями из инстаграм, такие отзывы убеждают больше, чем просто текстовые
- •Предложения с горящими путевками можно выбрать уже в поле ввода для поиска
- •Календарь низких цен
- •Сортировка разделена на блоки, это визуально упрощает ее
- •Есть общий рейтинг по отелям, основанный на отзывах

- •Цвет кнопок грязный, формы слишком разные
- На баннере слишком много текста ,картинка тусклая
- •Нет никаких информационных блоков, статей
- •На внутренних страницах слишком много цветов для иконок, выделения текстов . Все в разнобой , нет единого стиля
- Внутри карточки нет статистики цен

Задач

Упростить календарь цен, сделать через него возможным переход на конкретные предложения по турам. Добавить больше предложений на главной странице, интерактивные блоки. Упорядочить отзывы. Сделать описание внутри карточки кратким и информативным. Сделать наглядной карточку перелета. Вытащить лидмагнит и блог.





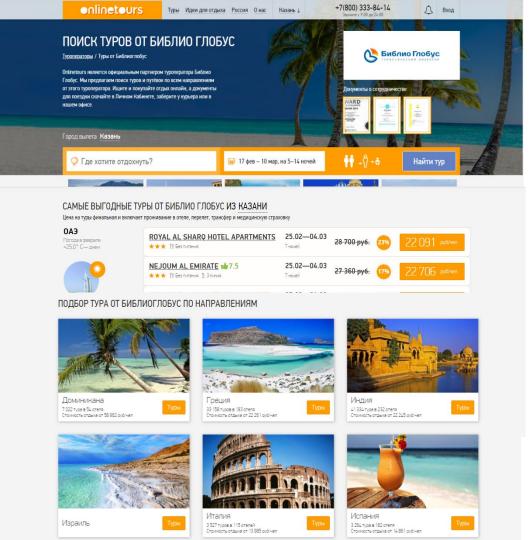
- •Хорошая строка ввода для поиска. Все разделено.
- •Яркий , хорошо читаемый текст на банере, картинка не отвлекает.
- •Показана команда , есть небольшой рассказ о компании, вызывает доверие
- •Яркие и красивые карточки с читаемым текстом, привлекают внимание
- •Лидмагнит заметен

- •Неяркие отзывы, нет доверия к их тексту
- Нет меню, сложная навигация по сайту
- Преимущества компании теряются в потоке карточек с предложениями
- Первая страница не очень информативна
- Важные блоки спрятаны, вряд-ли их можно заметить с первого взгляда



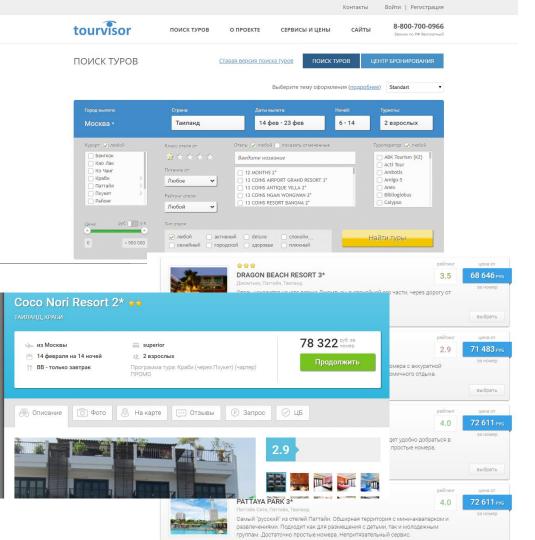
- •Есть меню с разделами и подразделами
- Акции, нестандартные предложения, возможность собрать тур по частям
- Новостные блоки
- Информация о необходимых документах, о визах
- Памятки для туристов

- •Нет структуры, беспорядок на сайте
- Слишком яркая фоновая картинка, отвлекает
- •Лишние поля для ввода
- •Мелкий, плохо читаемый текст
- •Сложно ориентироваться на сайте, так как нет навигации, нет акцентов. Нужно долго разбираться



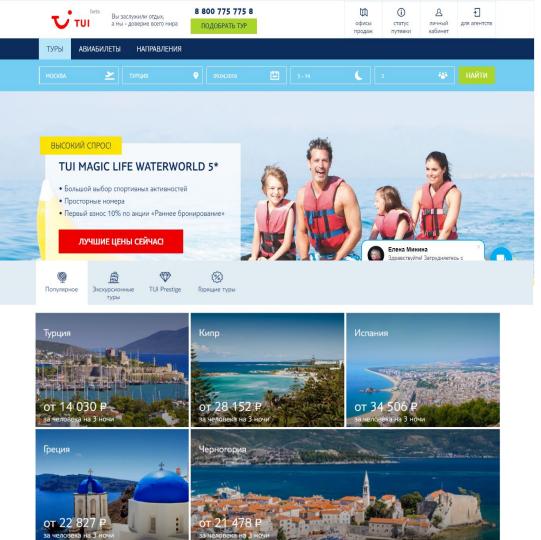
- •Приятная цветовая гамма, картинки и фон не берут на себя больше внимания , чем текст и смыслы
- Есть рекомендации, подборы туров по направлениям
- Удобные блоки с выгодными турами (есть кнопка, небольшая информация, акцент, привлекающий внимание человека)
- Собственный блог
- Есть график низких цен

- •Непонятный выбор количества пассажиров в поле ввода данных
- Кнопки плоские и текст на них мелковат
- На некоторых страницах меню переходит в бок, это выглядит странно
- Мало акцентов



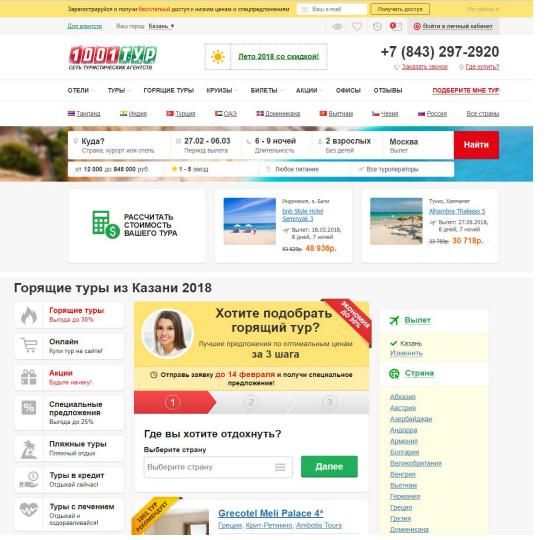
- •Аккуратный текст (шрифт), есть структура
- •Большие информативные отзывы

- •Скучный дизайн. Тусклые цвета
- •Бледный текст
- •На первых этапах сценария вообще нет акцентов. Даже кнопки не выделены (только
- в самих карточках товаров)
- •Мало информации
- •Нет акций, интересных предложений
- •Маленькие картинки



- •Хорошая визуализация на первых страницах
- •Крупный текст , яркие кнопки
- •Понятны след. действия
- •Простая форма для поиска
- •Есть отображение статуса путевки

- •Плохие фотографии внутри карточек
- •Карточки с акциями маленькие, с плохой визуализацией и плохо читаемым текстом
- Лидмагнит не заметный и спрятан внизу
- •Преимущества не видно на странице
- Нет отзывов



- •Действия разделены на шаги
- •Хорошая идея с кнопкой подбора тура в меню
- •Есть акценты
- •Калькулятор с расчетом стоимости
- •В предложениях написана выгода

- •Слишком много иконок
- •Из за 3 больших рядов страница выглядит нагружено
- •Нет баннера, мало картинок
- •Много мелкого текста
- •Блоки и тексты расположены слишком близко друг к другу



СТРАНЫ АКЦИИ ВИДЫ ОТДЫХА СЕРВИСЫ ГДЕ КУПИТЬ





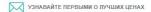
8 (800) 700-17-71

павная → Купить онлайн → Подбор тура, купить тур, заказать тур онлайн

КУПИТЬ ТУРЫ ОНЛАЙН













"Новый Океан" 3*. Дети отдыхают БЕСПЛАТНО

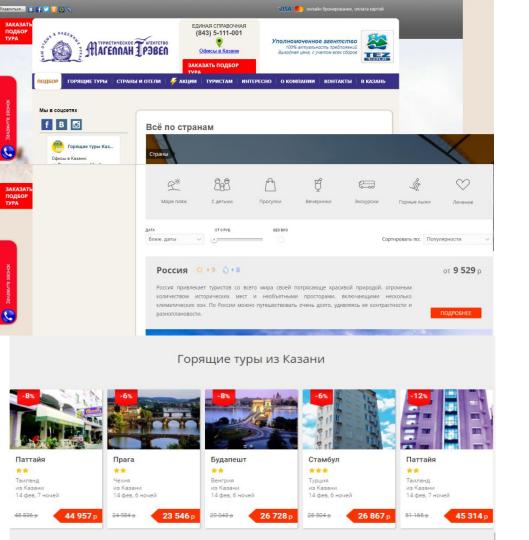




Плюсы

- •Хорошо подобраны иконки
- •Приятные цвета, ничего не выбивается
- •Все в одном стиле
- •Хорошая идея с большими карточками (пример с Китаем)

- •Так и не нашла кнопку о бронировании или добавлении в корзину(хотя иконка есть)
- •Кнопки разной формы, путает
- •После ухода с гл.страницы, интерфейс становится бледным
- •На внутренних страницах нет кнопок целевых действий



- •Каждое направление обозначено категориями
- •Сразу показаны предложения с горящими турами (небольшая информация и цена)
- •Функция персонального подбора с выгодными предложениями
- •Внутри направления есть описание курортов и рекомендации
- •Есть календарь туров внутри каждого направления

- •Все на странице смещено вправо (как на 1 скриншоте)
- •Кнопки выбиваются из общей картины
- •Фон вообще не понятен
- •Если не всмотреться и не пройти следующие шаги, может показаться, что сайт очень плохой, хотя по функционалу намного лучше предыдущих



Забронируйте отпуск сейчас

	VEDITOURGROUP	KMP GROUP	KMP GROUP
	11 100 руб.	12 456 руб.	16 229 руб.
3	Тель-Авив (2ночи)+Иерусалим (2 ночи),	Отдых в Иерусалиме: экскурсии и	Раскрываем тайны Тель-Авива — Яффо и

Откройте Тель-Авив и Иерусалим

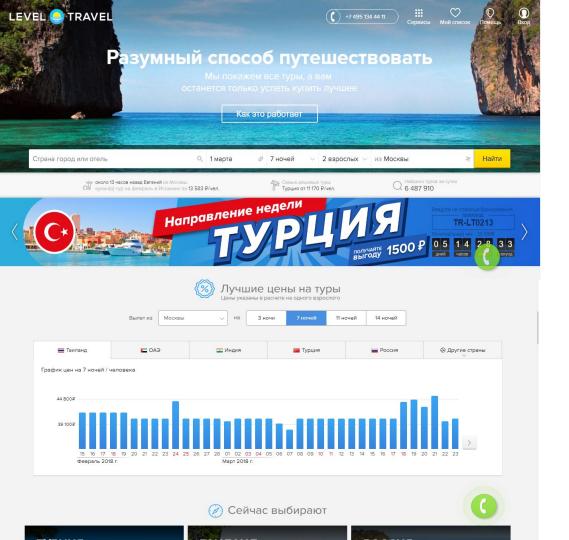




Плюсы

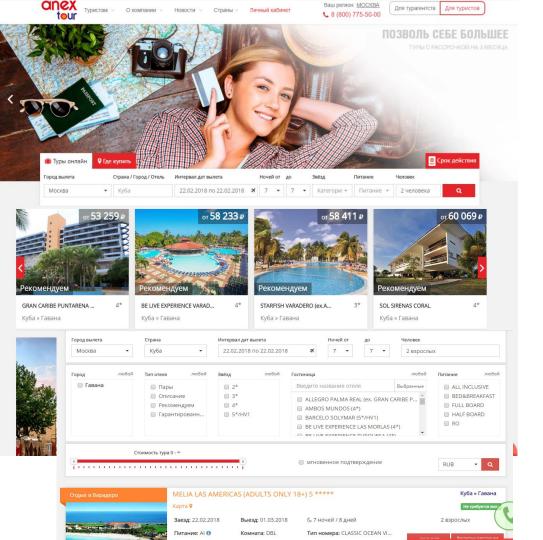
- •Яркий по дизайну
- •Хорошая идея с видео, которое включается автоматически
- •Статьи
- •Много видео отзывов
- •Сайт кажется живым, не скучный

- •Следующие действия отбрасывают на другие сайты
- •Не понятные переходы
- •Дальнейшие действия не понятны
- •Видео плохого качества
- •Текст в меню вообще не видно, сложно читать



- •Ненавязчивое меню с иконками выглядит наглядно и понятно
- •Есть календарь цен по направлениям
- •Выгодные предложения каждую неделю
- •Отзыва оформлены иконками, фото
- •Много фильтров внутри направления

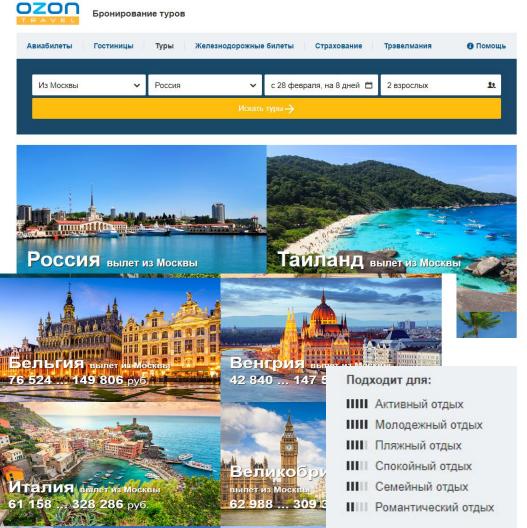
- •Рассказ о компании написан большим текстом на весь экран, вряд ли кто-то будет читать
- •Поле ввода на банере смотрится 1 строкой разделения не видно , все слиплось
- •Статьи показаны серым блоком, опять же большой текст, нет визуализации
- •В карточке товара очень большая кнопка, которая почему то наверху, выглядит это нагружено и неудобно после просмотра подниматься вверх, чтобы нажать кнопку.



- •Есть рекомендации
- •Информация о визах, доплатах и сборах, памятка для туристов
- •Показана динамика цен

- •На первой странице мало блоков, информации
- •Красные кнопки слишком выделяются, из за этого нет других акцентов
- •Нет выгоды, скидок или горящих туров
- •Нет отзывов
- Каждое действие открывается в новой вкладке
- •На внутренних страницах каждый заголовок выделен красой плашкой , что отвлекает внимание

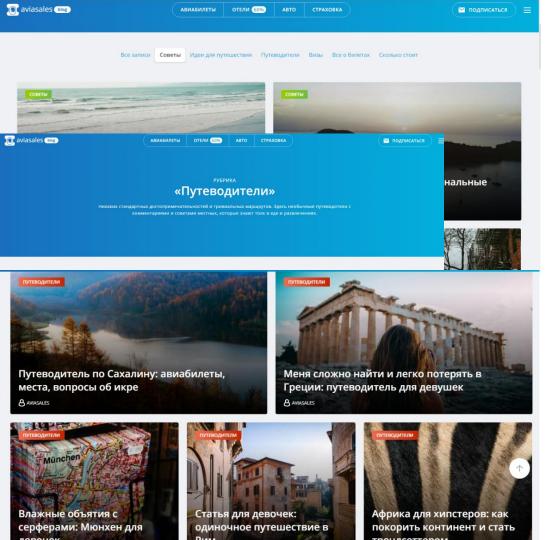
корпоративным клиентам Воити на саит переити на одопли



Плюсы

- •Большие картинки без лишних рамок
- •На карточках есть минимальная и максимальная цена
- •Сортировка имеет структуру, удобно отмечать нужное
- •На карточках товара небольшое описание, что сокращает количество кликов
- •Разделение на категории и виды отдыха (в блоке «подходит для»)

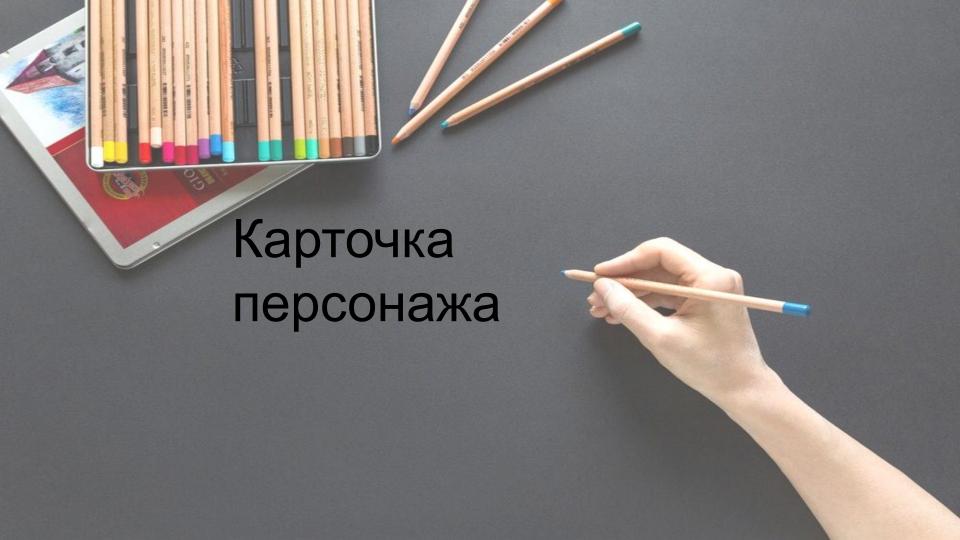
- •Сайт не всегда прогружает все блоки
- •На некоторых карточках текст сложно читать
- •Карточки не разделены между собой , все
- сливается в 1 картинку
- •Постоянно выходит «ошибка», приходится обновлять страницу



Очень нравится блог у aviasales. Много интересной информации, путеводители, советы. Приятные карточка статьи

Вывод:

- 1. Почти на всех баннерах присутствуют поля ввода для поиска тура
- 2. Популярно графическое отображения динамики цен в виде графиков
 - 3. Мало сайтов, на которых есть скидки и бонусы.
 - 4. На большинстве есть информативные отзывы.
 - 5. Часто используются иконки.
 - 6. Цветовая гамма : голубой, желтый, оранжевый.
 - 7. Только в 1 магазине есть статус путевки.
 - 8. Карты есть не везде, хотя это очень важный пункт.





Эрнст, 28 лет аналитик

Жизненные цели:

Увидеть самые красивые места на планете, побывать в разных странах, узнать о культуре народов мира

Цели взаимодействия:

Легкий поиск, быстрый выбор билетов, интересные предложения, простая навигация по сайту и покупка в один клик

Цели конечные:

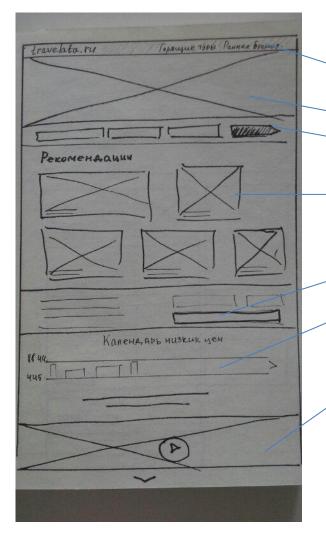
Быстрая и легкая покупка путевки, без лишних переходов

Сценари й

Заполняет поля для ввода, Отмечает нужное в поле Заходит на наживает кнопку «найти тур» сортировки сайт Просматривает карточки с предложениями Переходит на страницу Нажимает на 1 из Оформляет карточек, рекомендованных заказ статей читает информацию о

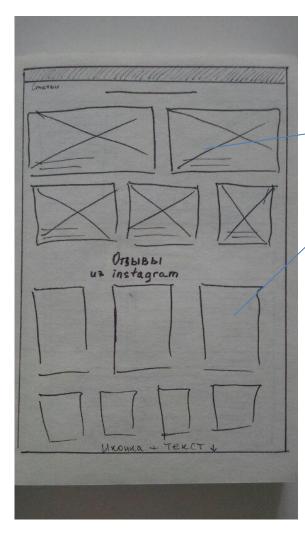
туре



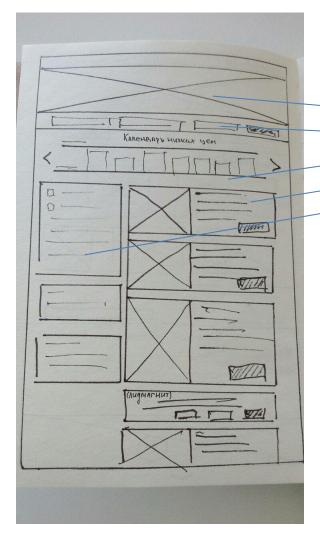


Главная страница

- 1. Меню
- 2. Баннер
- 3. Поля ввода для поиска тура
- 4. Рекомендации
- 5. Лидмагнит со скидкой
- 6. Календарь цен
- 7. Видео нарезки с курортов

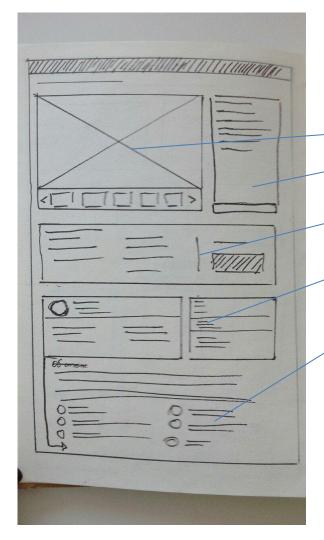


- 8. Предложения с горящими турами
- 9. Отзывы из инстаграма



Страница категории

- 1. Баннер
- 2. Строка поиска
- 3. Календарь цен
- 4. Карточки с турами (справа)
- 5. Блоки сортировки (слева)

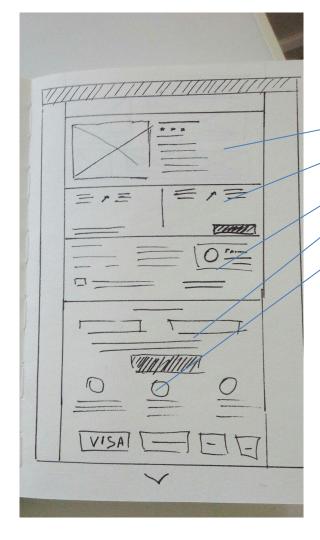


Карточка товара

- 1. Блок с фотографиями
- 2. Небольшое описание отеля, с средней оценкой

рейтинга

- 3. Блок с датами, городом вылета и прилета , видом
- отеля . Справа цена и кнопка с целевым действием
- 4. Обобщенный отзыв (слева), отзывы текстовые (справа)
- 5. Полная информация о туре



Страница оформления заказа

- 1. Карточка заказа (отель, услуги ,даты)
- 2. Блок с авиабилетами
- 3. Блок с ценой и функциями рассрочки
- 4. Заявка на оформление
- 5. Преимущества компании
- 6. После отправки заявки персонаж попадает на страницу со статьями-советами по его направлению

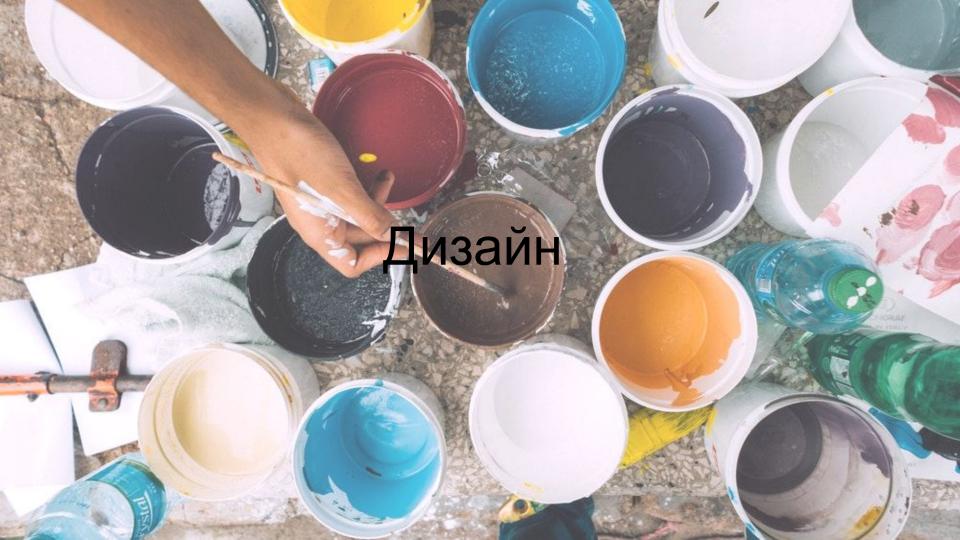
https://marvelapp.com/7j7f30h

Скринкаст:

Интерактивный

прототип:

https://youtu.be/huAWk6FkQns



Основные



Акцидентный пвет #FF6444 Прозрачные

#008CCF

Шрифтовая

PT Serif

Все туры по цене туроператора (р1/14пт)

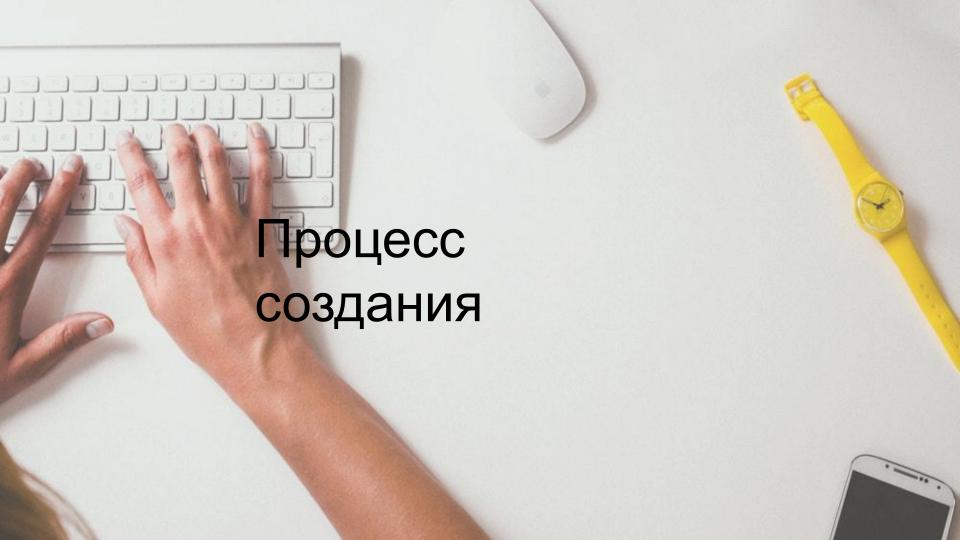
PT Sans

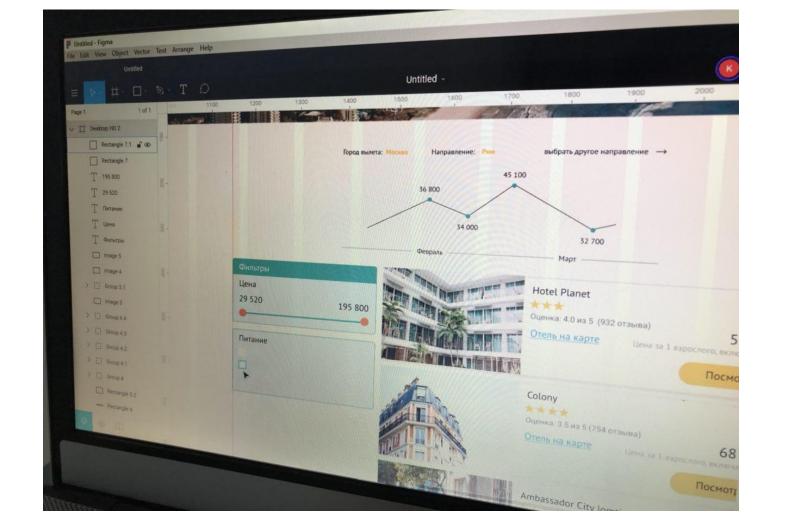
Все туры по цене туроператора (Н1/36пт)

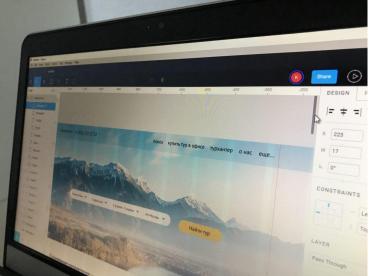
Все туры по цене туроператора (Н1/24пт)

Все туры по цене туроператора (р1/18пт)

Все туры по цене туроператора (р2/13пт)



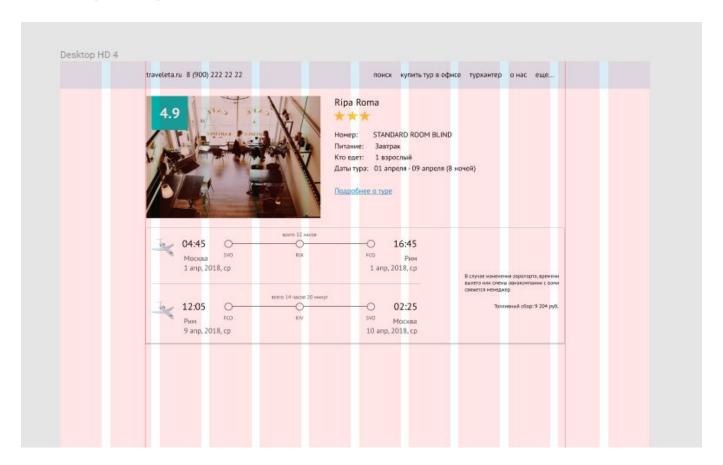








Сетка: 1440 (20/12)



Интерактивный дизайн-макет:

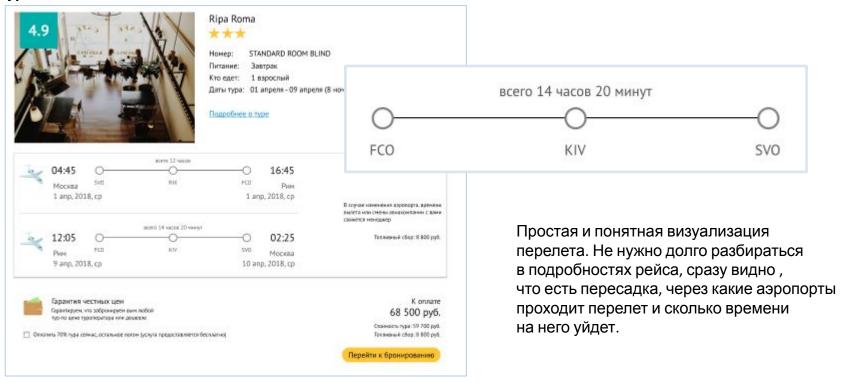
https://marvelapp.com/4g9j499

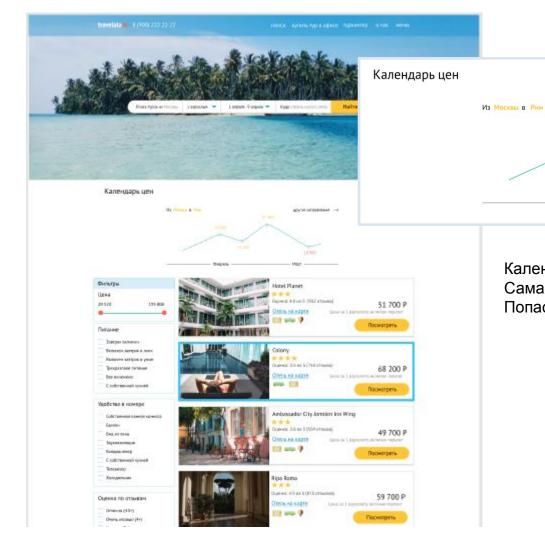
Скринкаст:

https://youtu.be/pY3eh6d0P7I

Детал

И



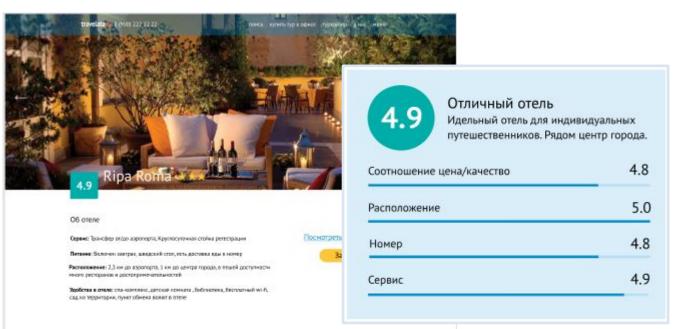


Календарь не нагружен, в него не нужно всматриваться. Самая низкая цена сразу выделена, при нажатии можно Попасть на страницу тура по этой цене.

Март

другие направления \rightarrow

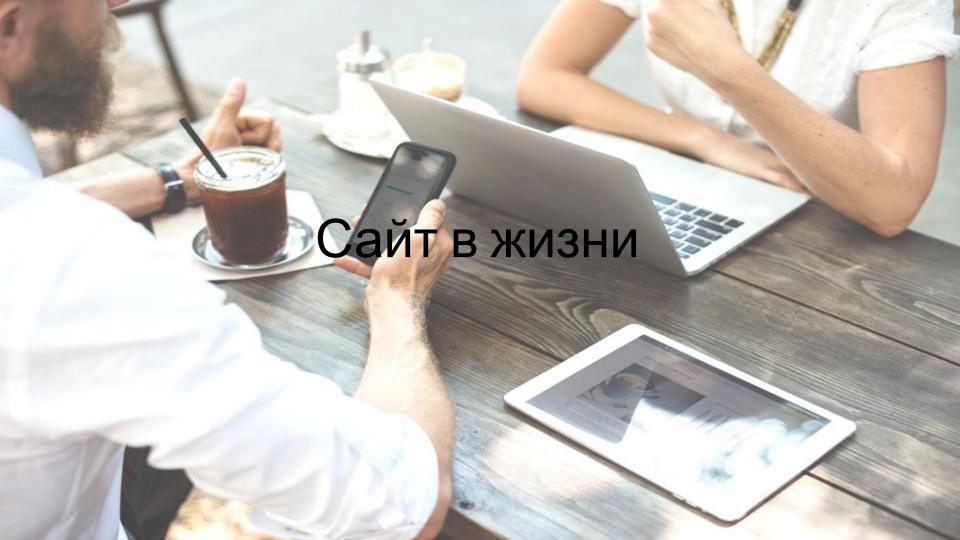
18 900







Можно сразу, не читая отзывы, увидеть статистику, и общую оценку по каждому критерию





Источники информации

- 1. Infogra.ru
- 2. behance.net
- 3. Школа веб-дизайна Максима Солдаткина (YouTube)

Интерактивный дизайн-макет: https://marvelapp.com/81j4d74

https://youtu.be/H-AFBIU-zKk

Скринкаст:



Идеи для

рекламы.

- 1. Представьте как было бы классно, менять времена года по щелчку пальцев. Многие люди испытывают дискомфорт, месяцами живя в том или ином времени года. И мы можем дать им возможность оказаться в желаемом климате в минимальные сроки, а не ждать перемены погоды долгое время.
- 2. Путешественники видят мир шире. Для них природа показывается под разными углами. Они разбираются в традициях, понимают социальные устои разных народов мира. И нам кажется, что они даже умеют взаимодействовать с самой планетой. А мы можем приоткрыть завесу этой бесконечной вселенной каждому. Показать, как классно видеть мир таким разным.
- 3. В современном ритме жизни очень важно уметь расслабиться. Мы можем подобрать каждому свой тихий райский уголок, где можно на время забыть все дела и просто посвятить время себе. Мы подарим каждому множество положительных эмоций и воспоминаний.

- 4. Каждый день мы видим фотографии завораживающих пейзажев. Они окружают нас дома на календарях и картинах, на улицах города на рекламных стендах, на работе в мониторе на рабочем столе , в телевизоре. Но как часто мы испытываем это ощущение прекрасного и удивительного в реальной жизни? Травелата поможет исправить это. Испытывай реальные эмоции.
- 5. Здоровый образ жизни это твоя активность. То как ты преодолеваешь вершины гор, проходишь путь в тропиках, исследуешь джунгли и ныряешь в океан. Все это может стать частью твоей жизни. Травелата поможет сделать путешествия частью твоей жизни. Путешествия- это и есть жизнь. Познавай, ощущай, чувствуй.

МЕНЯЙ ВРЕМЯ!

Представьте как было бы классно, менять времена года по щелчку пальцев.

Многие люди испытывают дискомфорт, месяцами живя в том или ином времени года.

Мы можем дать вам возможность оказаться в желаемом климате в минимальные сроки, а не ждать перемены погоды долгое время.



Оффе

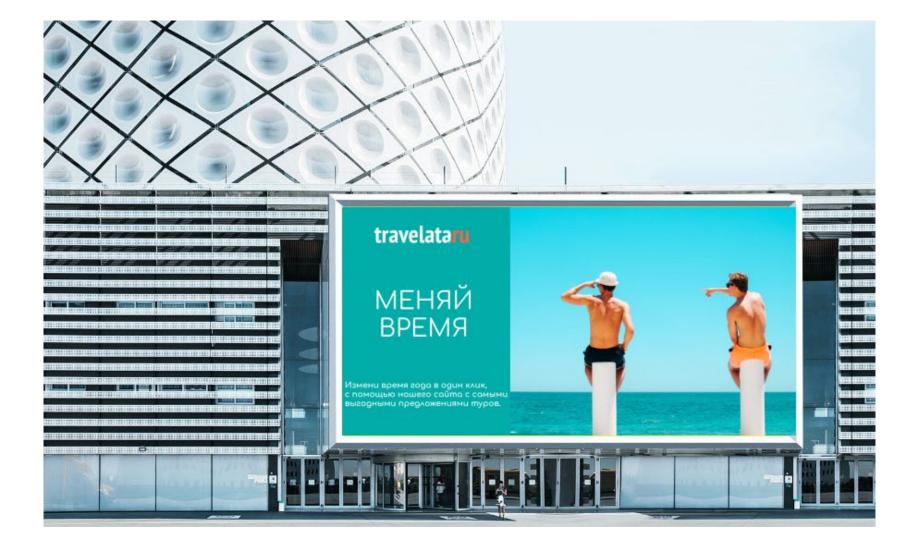
p

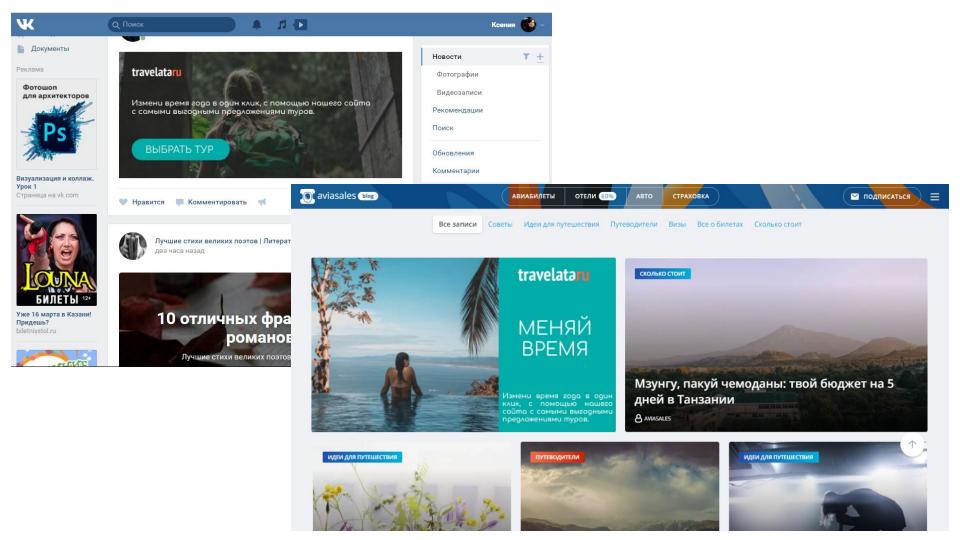
Изменить время года в один клик, с помощью нашего сайта с самыми выгодными предложениями туров.

Реклама в жизни









Финальный скринкаст:

https://youtu.be/DeteXKSOrJQ

Контакт

Ы

Ксени

Я

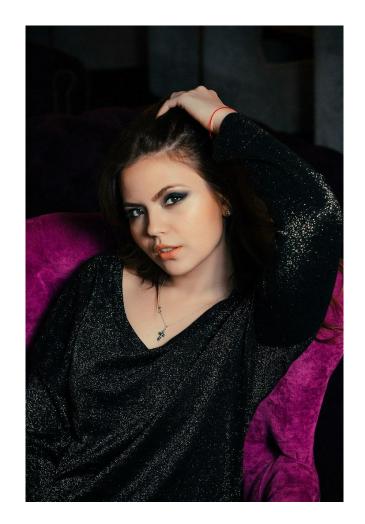
Почта: kss 313@mail.ru

ksh5673095@gmail.com

VK: https://vk.com/ksh_313

Behance:

https://www.behance.net/ksh56730951456



ШКОЛА ВЕБ-ДИЗАЙНА МАКСИМА СОЛДАТКИНА

Сертификат

Ксении Мельниковой

о профессиональном обучении профессиям: веб-дизайнер, дизайнер интерфейсов UX/UI, на курсе «Дизайнер»

24 марта 2018 года

Знает как:

- создавать лендинги, интернет-магазины, корпоративные сайты,
- работать в программах: Photoshop, Sketch, Figma, Adobe Xd,
- проектировать интерфейсы (UX/UI),
- прототипировать в Marvel и Invision,
- описывать персонажей и их сценарии,
- работать с типографикой и микротипографикой,
- подбирать цвета и шрифты,
- строить модульные сетки,
- вежливо общаться и презентовать дизайн,
- создавать и масштабировать кей-вижуал,
- выполнять обязанности арт-директора.

Преподаватель Максим Солдаткин Mal