

# Политическая культура и электоральное поведение молодёжи.



**Автор работы: Полторыдядько Владислав**

г. Барнаул,  
МБОУ СОШ № 12 г. Новоалтайска, 10 «А» класс

**Научный руководитель:**

Степанова Наталья Леонидовна,  
учитель истории и обществознания МБОУ СОШ  
№ 12 г. Новоалтайска



# Содержание.



## Вступление.

Низкий уровень политической культуры молодежи.

Исследовательский аппарат.

Что такое политическая культура? Её функции, составные части и виды.

Электоральное поведение

Результаты анкетирования.

Для повышения политической культуры молодежи автор предлагает несколько мероприятий:

Заключение



- «Если ты не занимаешься политикой, то политика займётся тобой».
- Отто Фон Бисмарк, [князь](#), политик, государственный деятель, первый [канцлер Германской Империи](#) (второго [рейха](#)), прозванный «железным канцлером».

Автор взял данное высказывание эпиграфом в своей работе, потому что, на его взгляд, данное высказывание отражает уровень политической культуры сегодняшней молодежи.



# Низкий уровень политической культуры молодежи.



- Автор решил заняться этой темой, столкнувшись с неграмотностью молодёжи в политической сфере, её пассивным отношением к политическим событиям в стране.
- Автор попытается представить свои предложения по повышению уровня политической культуры молодежи.

**Проблема:** Низкий уровень политической культуры молодежи.



**Объект исследования:** политическая культура.

**Предмет исследования:** политическая культура молодежи.

**Цель исследования:** выяснить уровень политической культуры молодежи 16 – 20 лет.

**Гипотеза исследования** основана на предположении о том, что уровень политической культуры не высок, относится к виду «политическое участие»:

- не высок уровень знаний политического устройства РФ;
- на формирование знаний о современной политической ситуации оказывает влияние СМИ и Интернет;
- уровень политической культуры молодежи зависит от уровня политической культуры их родителей.





● Автор для своей работы провёл социологический опрос. Опрошено 100 человек, из них – 50 школьников, обучающихся в общеобразовательных учреждениях г. Новоалтайска и 50 студентов, обучающихся в ВУЗах г. Барнаула (в основном – АлтГТУ)



Поставленная проблема, цель, объект, предмет и гипотеза обусловили **задачи исследования:**



## Задачи исследования:



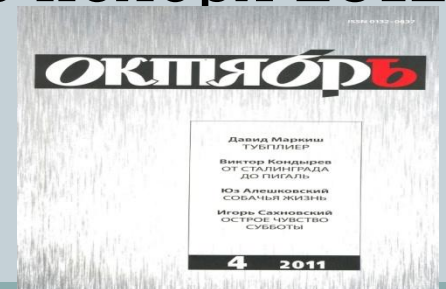
- Обозначить понятийный аппарат исследования: «политическая культура», «виды политической культуры», «электоральное поведение».
- Провести опрос школьников
- и студентов.
- Проанализировать данные
- анкетирования и проверить
- выдвигаемую гипотезу.
- Разработать варианты
- повышения политической
- культуры молодежи.



# Сроки исследования:



- Первый этап: сентябрь 2012 года. Изучение теоретического аспекта исследования.
- Второй этап: октябрь 2012. Сбор эмпирической информации: анкетирование молодежи. Теоретическая обработка полученных данных.
- Третий этап: конец октября – начало ноября 2012 г. Оформление итогов работы.





# Значимость данной работы



● Результаты работы будут интересны учителям ОУ, представителям государственных и общественных структур, занимающихся решением проблемы повышения уровня политической культуры для оценки ситуации и принятия эффективных решений.



# Что такое политическая культура?



- Более общее для всех понятий которое раскрывает полный смысл термина дает известный ресурс «Википедия»:  
**«политическая культура»**- часть общей культуры, включающая исторический опыт, память о социальных и политических событиях, политические ценности, ориентации и навыки, непосредственно влияющие на политическое поведение.



# Политическая культура выполняет следующие функции.

- Нормативную.
- Воспитательную.
- Мобилизационную.
- Интеграционную.
- Репродуктивную.



# Составные части политической культуры.

- Познавательный элемент
- нравственно-оценочный элемент
- поведенческий элемент постоянством.
- Неотъемлемой частью политической культуры являются элементы политического сознания, прежде всего доминирующие в данном обществе или наиболее распространенные среди членов данной социальной группы.

# Виды политической культуры.



- Наиболее известная типология политических культур принадлежит Г. Алмонду и С. Верба. Они выделили в политической культуре три вида, такие как :
- Приходская культура
- Зависимая культура
- Политическая культура участия.



# Электоральное поведение



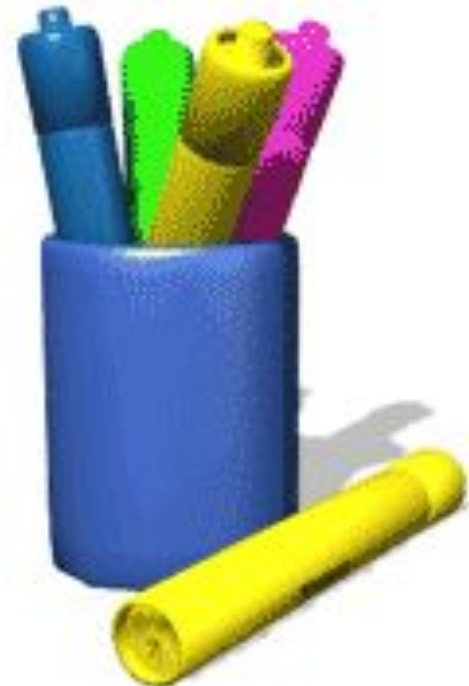
- Изучив электоральное поведение можно предположительно составить его понятие.  
**Электоральное поведение это** - все действия и поступки граждан, которые связаны с исполнением местных или общенациональных выборов органов власти, также участие в референдумах.



# Политическая культура молодёжи.



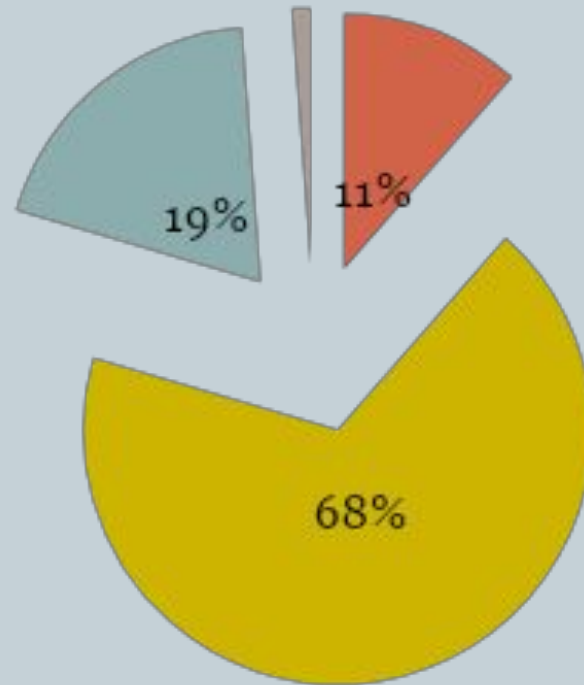
- Автор провёл анкетирование. Результаты следующие:





## 1) Назовите форму правления в РФ?

■ Монархия ■ Республика ■ Парламент

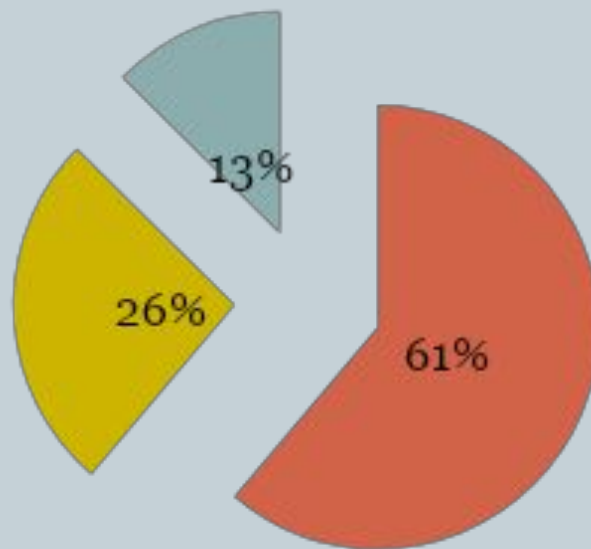






## Назовите название законодательного органа власти в РФ?

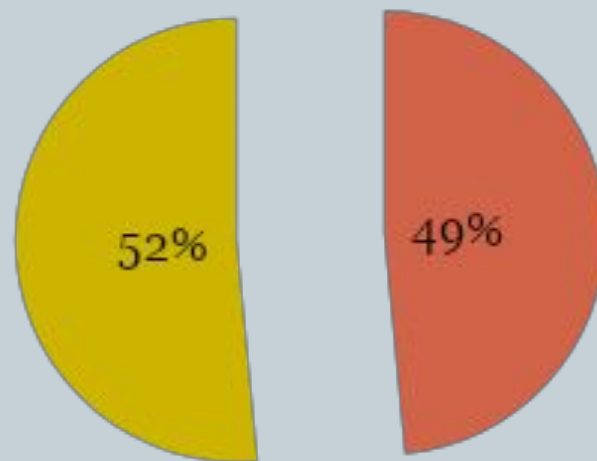
■ Государственная дума   ■ Федеральное собрание   ■ Совет федерации





## Знаете ли Вы что такое политическая идеология?

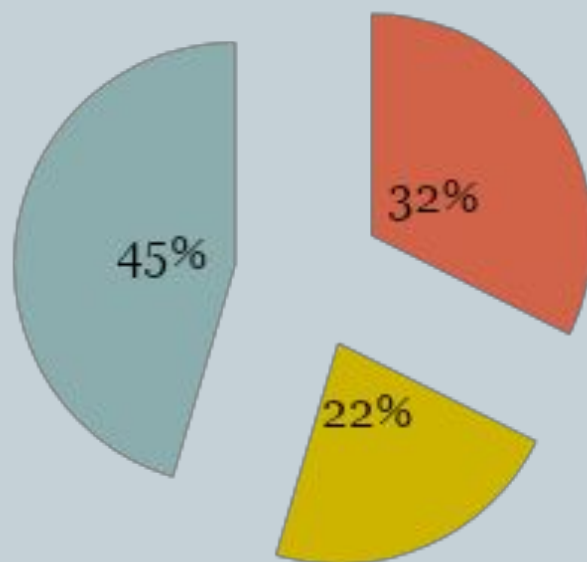
■ Да ■ Нет





## Следите ли Вы за политической ситуацией в нашей стране и в нашем крае?

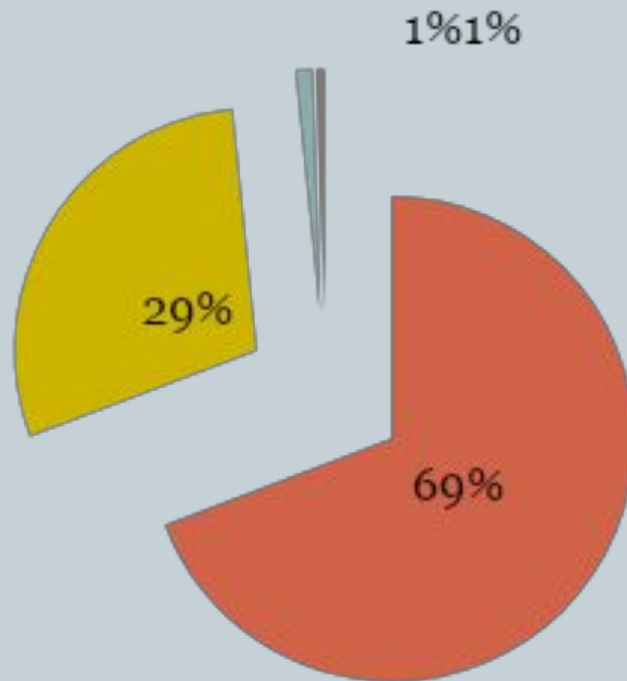
■ Да ■ Нет ■ Иногда





## Каких политиков вы знаете?

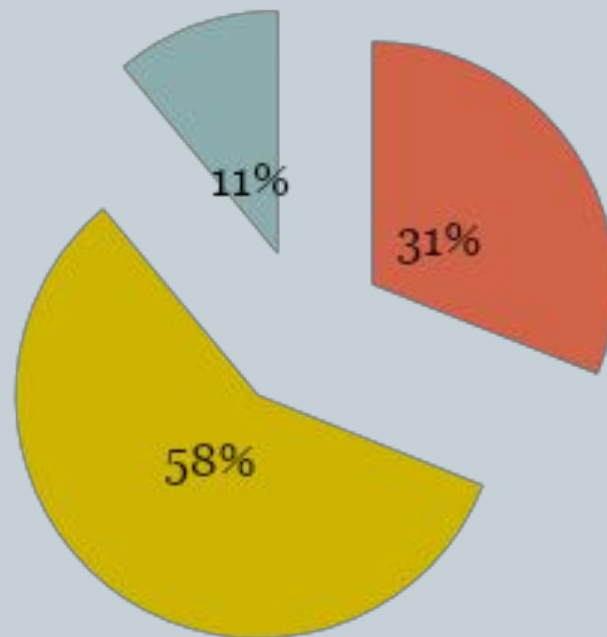
■ Путин ■ Медведев ■ Прохоров ■ Другие ■ Полит.алт края





## Какие политические партии Вы знаете?

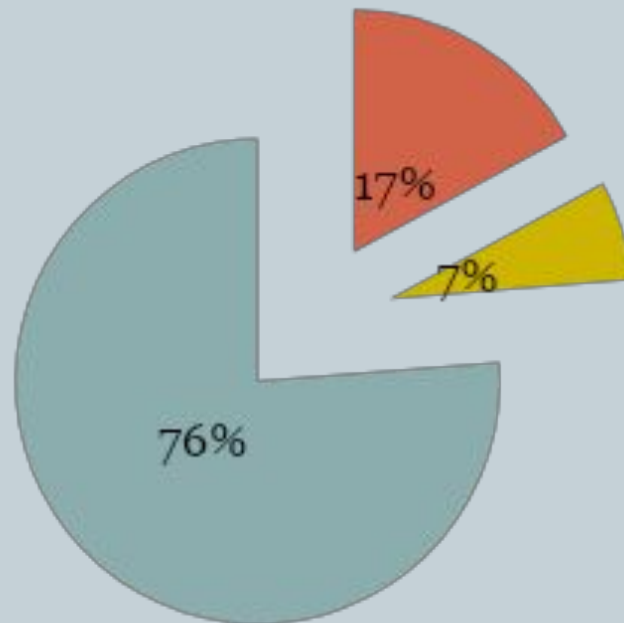
■ Единая Россия ■ ЛДПР ■ Справедливая Россия





## Каких Вы знаете оппозиционеров?

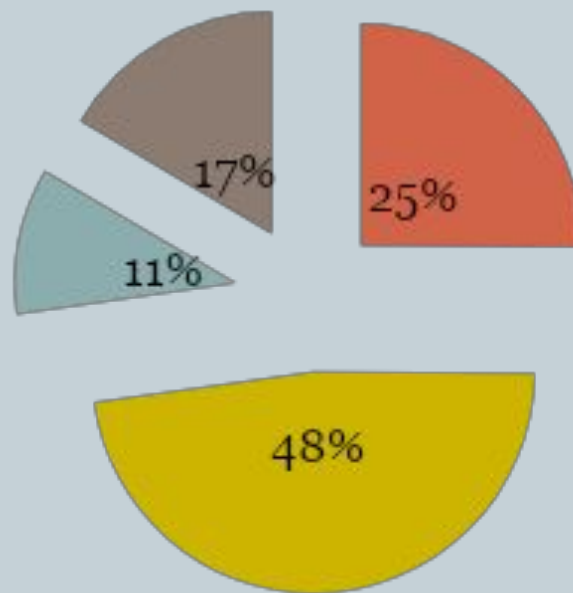
■ Кто это? ■ Никаких ■ Назвали





## Откуда Вы получаете информацию об основных политических событиях?

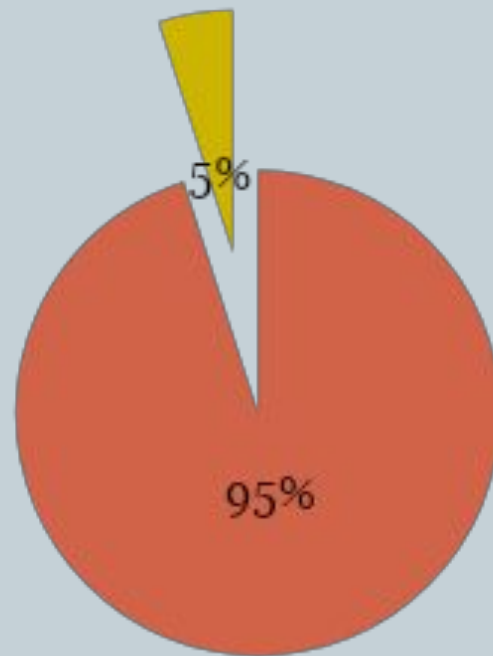
■ Интернет ■ Телевизор ■ Газеты ■ Разговоры, Обсуждения





## Пойдете на следующие выборы?

■ Да ■ Нет

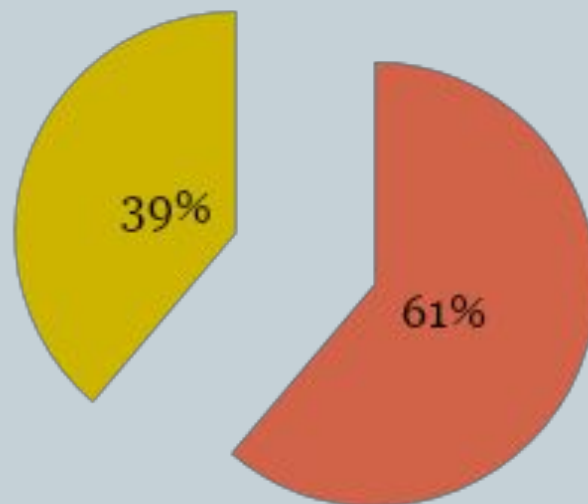






## Ваши родители участвовали в выборах в декабре 2011?

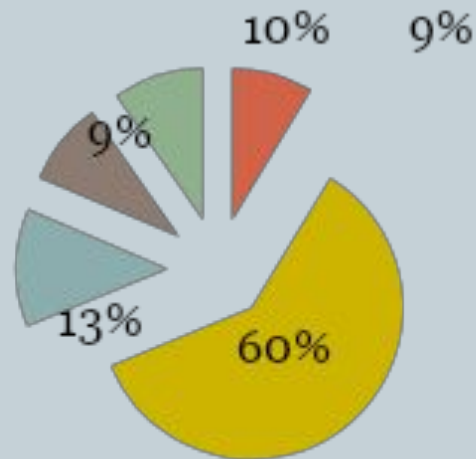
■ Да ■ Нет





## Ваши родители, выбирая кандидатов, опираются на

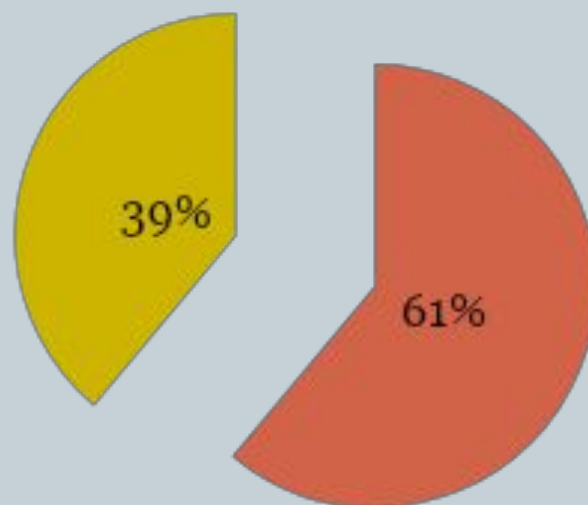
- Личное мнение о внешности кандидатов
- Личное мнение о программе изменения в стране
- Яркость и оригинальность агитации
- Мнение родителей и друзей
- Другое





## **Ваши родители обсуждают политические события с Вами**

■ Да ■ Нет

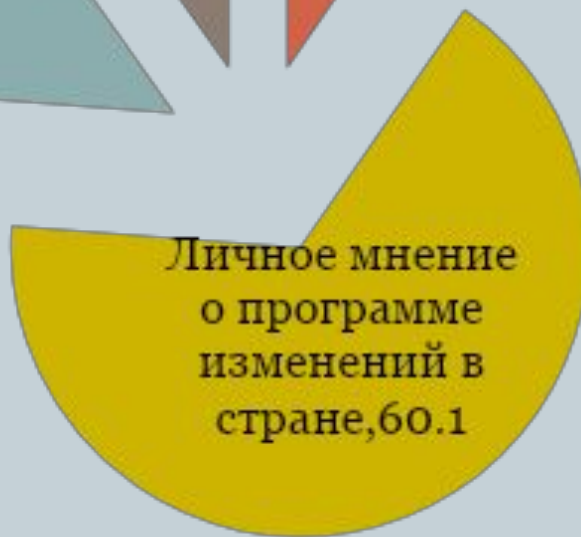




Мнение родителей и друзей, 8.9  
Личное мнение кандидатов, 8.7

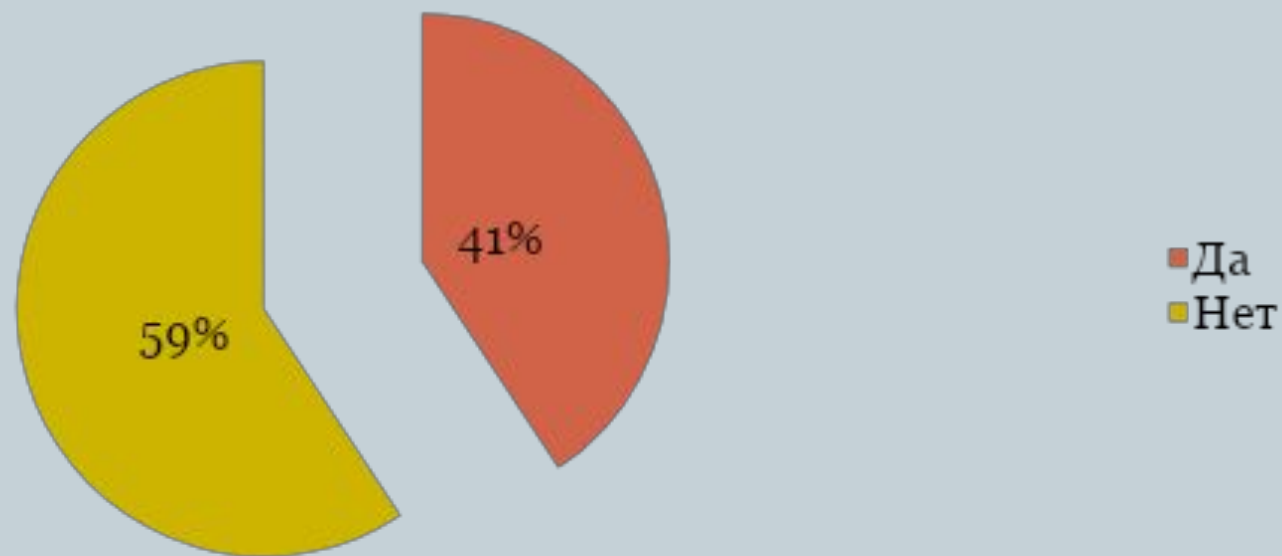
Яркость и оригинальность агитации, 12.6

Личное мнение о программе изменений в стране, 60.1



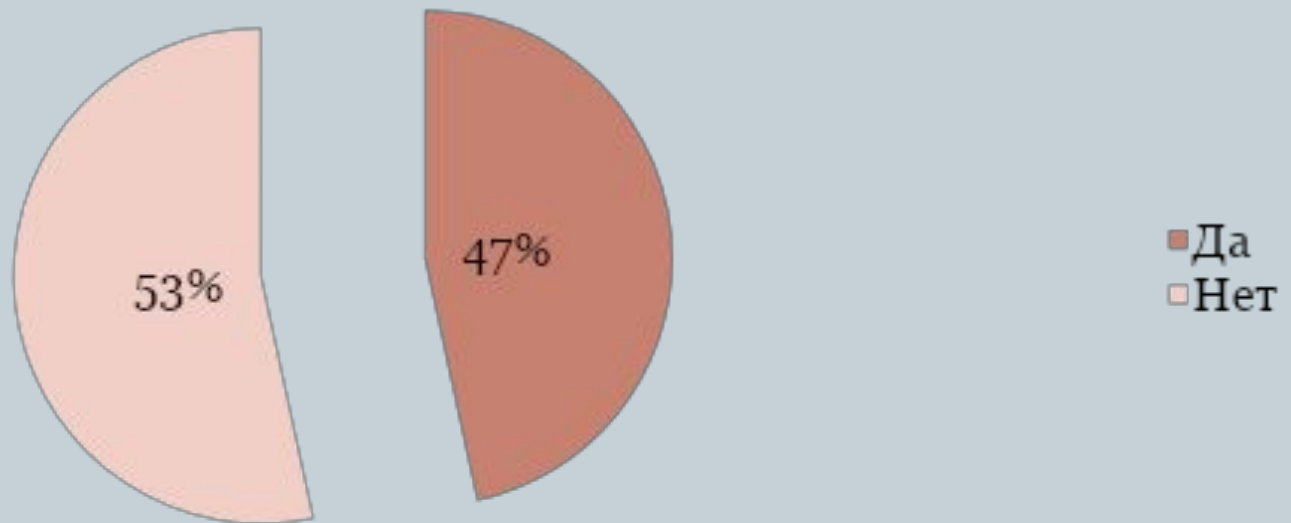


**Хотели бы Вы заниматься политической деятельностью?**





**Зависит ли от Вас политическая ситуация в стране?**



# Выводы по анкетированию



- Культуру молодёжи алтайского края можно соотнести к "культуре участия", т.к большая часть готовы участвовать в выборах, и знают основных государственных политиков. Но совсем не знают какие политические события происходят в их крае, не знают политических деятелей своего края. Также молодежь не знает элементарных политических терминов, понятий. на данный момент, отношение молодежи к политике пассивное.



# Для повышения политической культуры молодежи автор предлагает несколько мероприятий:

- 1) ввести в учебных заведениях дополнительные внеурочные часы с целью улучшить знания учеников, студентов о политической информации края, страны.
- 2) Создать общественные движения, которые будут заинтересовывать народ различными плакатами в общественных местах.
- 3) проводить молодёжные акции, в учебных заведениях которые будут агитировать молодёжь к участию в выборах и объяснять смысл и важность этого процесса.





- 4) В центре города раздавать листовки с различными терминами и т.д. направленные на политическую сферу Алтайского края.
- 5) Использовать средства массовой информации, например, создать свой интернет-сайт, на котором выкладывать различную информацию о политике края.
- 6) Организовывать встречи с местной администрацией своего края.



# Заключение



- Современная молодёжь – это, кроме всего прочего, политическое будущее России. Через 10 - 15 лет она будет определять не только облик страны в целом, но и статус выборов в российском обществе. Опыт правового воспитания молодежи, формирования правовой культуры, повышения электоральной активности в российской практике пока невелик. Этой проблематикой должны заниматься все уровни власти: от государственной до муниципальной.



- Основное требование к молодежной политике в ситуации, когда необходимо преодолеть электоральную пассивность, - это отказ от давления. Принципиально возможно изменить отношение молодежи к политике только тогда, когда она почувствует себя реальным участником и субъектом всех процессов, происходящих в стране. Это станет возможно, если молодежная политика станет приоритетной в России реально, а не формально, будут решены другие социальные вопросы.