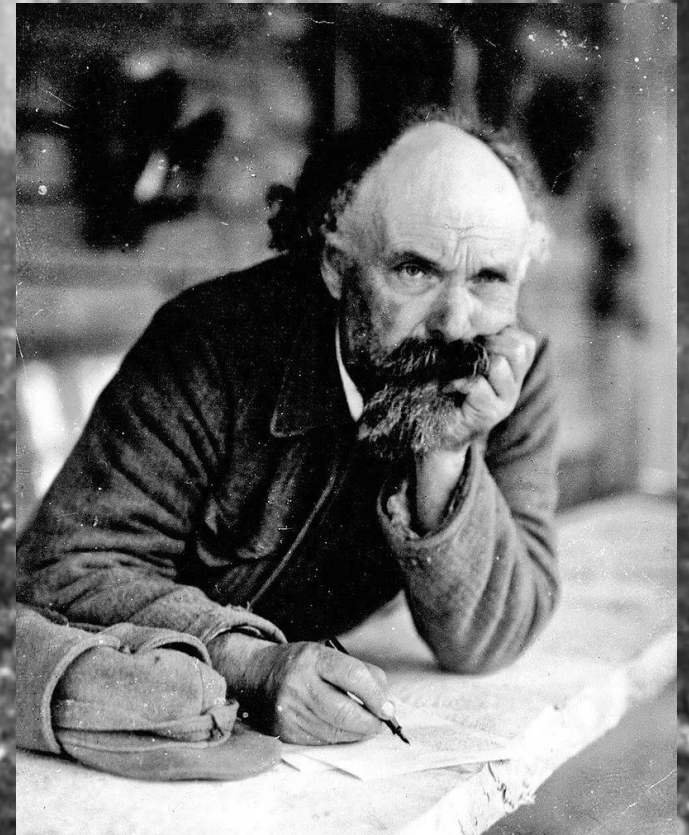


Организация по защите
окружающей среды в
Приморском крае
Фисенко Ирина Б4105

Мои молодые друзья!
Мы хозяева нашей природы, и она
для нас кладовая солнца с великими
сокровищами жизни. Мало того,
чтобы сокровища эти охранять - их
надо открывать и показывать.
Для рыбы нужна чистая вода - будем
охранять наши водоемы.
В лесах, степях, горах разные
ценные животные - будем охранять
наши леса, степи, горы.
Рыбе-вода, птице-воздух, зверю- лес,
степь, горы.
А человеку нужна Родина. И охранять
природу - значит охранять Родину.

М.М. Пришвин
(Русский писатель)



В Приморском крае существует проблема загрязнения окружающей среды, которая становится проблемой не только одного субъекта, но и всей страны в целом.

Охрана окружающей среды — комплекс мер, предназначенных для ограничения отрицательного влияния человеческой деятельности на природу.

Какие меры могут предприниматься?

- 1) Ограничение выбросов в атмосферу и гидросферу с целью улучшения общей экологической обстановки
- 2) Создание заповедников, национальных парков с целью сохранения природных комплексов
- 3) Ограничение ловли рыбы и животных (браконьерства), охоты с целью сохранения определённых видов
- 4) Ограничение выброса мусора и т.д.

Организация «Мы хозяева нашей природы»

Дата образования:
20 декабря 2018 года

Некоммерческая организация, публично-правовая организация, охрана окружающей среды, общественно-значимые цели

Организация направлена на защиту и охрану окружающей среды в регионе, привлечение внимания к проблеме загрязнения природы и воспитание в подрастающих поколениях правильного отношения к ней

Польза организации состоит в поддержании и сохранении естественной среды обитания человека, животных и растений, в том числе и краснокнижных. От успеха работы организации будет зависеть жизнь будущих поколений, ведь экологический фактор является одним из самых значимых. В 21 веке он не может обойти ни одно государство, регион или даже город. Именно по этому мы всегда должны помнить об окружающей среде и никогда не пускать дело на самотек

ЛОГОТИП



Женьшень («корень жизни») по справедливости можно считать символом жизни на Земле. Реликт, произраставший еще в третичный период, свыше миллиона лет назад, сумел пережить резкие перемены климата, сотрясавшие природу планеты, и сохраниться в таежных лесах до наших дней.

«Мы хозяева нашей природы...» - обращение из рассказа М.М Пришвина «Родина» (Из воспоминаний детства)



Цель

Целью организации является сохранение природы в Приморье путём изменения отношения людей к природным богатствам и привлечению к экологической ответственности

Миссия

- 1) Борьба с загрязнением воды
- 2) Борьба с загрязнением воздуха
- 3) Защита растений и животных
- 4) Регулирование экологических ситуаций
- 5) Защита лесов

Стейкхолдеры

- 1) Государство
- 2) Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- 3) Администрация ДВФО
- 4) Администрация края
- 5) Образовательные учреждения, направленные на изучение окружающей среды (например, Дальневосточный научно-исследовательский институт охраны природы)
- 6) Жители Приморского края
- 7) Туристы и гости Приморского края
- 8) Экологические организации России (ГРИНПИС России, WWF России, МСоЭС ...)
- 9) Экологические организации ДВФО и Приморского края
- 10) Заповедники и ботанические сады
- 11) Волонтеры и добровольцы
- 12) Охотники (браконьеры)
- 13) Спонсоры и инвесторы
- 14) Фирмы, предоставляющие материалы (например, саженцы для посадки деревьев)
- 15) СМИ
- 16) Будущие поколения ...

План реализации проекта

№	Срок реализации	Мероприятие или действие	Необходимые ресурсы (информация, материалы, труд)	Благополучатели и их количество	Ожидаемый результат
1	6 месяцев	Очистка прибрежных территорий (Уссурийский и Амурский залив)	Информация от городских СМИ и интернет ресурсов о проводимом мероприятии; грабли; мусорные пакеты; перчатки; помощь волонтеров и дайверов и т. д.	Жители Приморского края и прибрежных населенных пунктов; морские обитатели; будущие поколения	Сокращение количества твердого мусора на побережье заливов
2	1 неделя	Проведение недели экологии в школах	Осведомленность образовательных учреждений о проведении мероприятия; интересные мероприятия/конкурсы для школьников; личная заинтересованность презентующих в проблеме загрязнения окружающей среды; бумага, ножницы и цветные мелки (при наличии заданий) и т. д.	Школьники и учителя образовательных учреждений (количество будет зависеть от числа школ, в которых проводится неделя экологии); будущие поколения	Просвещение школьников и приобщение к экологической культуре



В качестве саженцев могут выступать растения эндемики

Коммуникационный план

Новость о проведении всех трех мероприятий должна быть доведена до людей как минимум за 1 месяц. Единственным исключением, пожалуй, будет являться сбор мусора на прибрежных территориях. Если речь будет касаться действительно большого мероприятия (например, сбор мусора на мысе Вятлина), то предупреждение должно быть как минимум за три месяца (распространить информацию ранней весной, чтобы к началу лета уже приступить к работе), потому что речь идет о большом количестве добровольцев (как минимум 50-100 человек)

Сотрудничества с медиа

- 1) Телеканалы регионального, муниципального и городского уровня (например, ОТВ, НТВ, СТС-Восход, Восток-ТВ, РЕН-TV-Приморье ...) – ориентация на взрослую аудиторию (люди от 35-40 лет)
- 2) Газеты местных городов и Приморского края в целом (Комсомольская правда во Владивостоке, Владивосток, Приморская газета, Известия, Прогресс Приморья ...) - ориентация на взрослую аудиторию (люди от 35-40 лет)
- 3) Интернет-ресурсы – сообщества (@faretst_primorye, @zoopark_vl , @vladivostok_beautiful ...), официальные аккаунты новостей (@vl.ru, @news.vl , @vestiprim...) – любая аудитория от 12 лет

Нестандартная реклама

1) Предоставление в качестве подарка крупным местным организациям растения в именном горшочке

- Такая реклама, на мой взгляд, хороша тем, что подарок будет требовать внимания, а значит чаще будет заставлять людей задумываться о его предназначении. Кроме того, в будущем эти компании могут стать спонсорами или инвесторами крупных экологических мероприятий

2) Раздача красно-зеленых лент горожанам

- Зеленый цвет означает природу и экологию, а красный любовь и красоту. Такое сочетание хорошо запоминается и пока отсутствует в списке символических лент, а значит является своего рода уникальным. Кроме того, красный и зеленый цвет – два главных цвета на логотипе организации «Мы хозяева нашей природы»

A photograph of a multi-lane road at sunset. The sky is filled with dramatic, colorful clouds in shades of orange, red, and blue. Several streetlights are visible along the road. In the distance, a few cars are driving on the road. A semi-transparent green rectangular box is centered horizontally across the middle of the image, containing white text.

Благодарю за внимание