

# Тема: Экономика фирмы

План:

1. Роль фирм в экономике.
2. Основные организационные формы бизнеса в России.  
Основные источники финансирования бизнеса.
3. *Акции и облигации*. Фондовый рынок.
4. Основы менеджмента и маркетинга



# 1. Роль фирм в экономике

Людей, которые управляют собственным делом в надежде получить прибыль, называют предпринимателями.

Любой предприниматель рискует, начиная бизнес.

Для того чтобы получить прибыль, ему нужно:

- **найти (создать) продукт**, нужный потребителям,
- **разработать технологию производства**,
- **найти деньги** для финансирования производства,
- **произвести продукт и продать** его по цене, превышающей затраты на производство.

*Но у предпринимателя есть и важные стимулы:*

- независимость,
- возможность заниматься любимым делом
- надежда получить прибыль

Право на свободное ведение

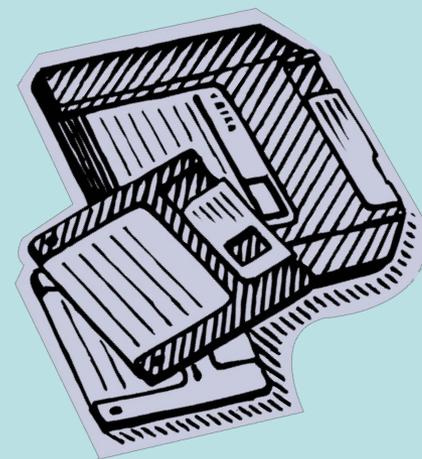
предпринимательской деятельности является конституционным правом

( Статья 34 Конституции Российской Федерации )



Предпринимательская деятельность может осуществляться как без образования юридического лица, так и через созданное предприятие.

При этом на осуществление предпринимательской деятельности, нуждающейся в лицензировании, необходимо получить специальное государственное разрешение – лицензию.



# Предпринимательская деятельность

это деятельность, заключающаяся в соединении трудовых, капитальных и природных ресурсов для производства пользующихся спросом товаров и услуг, осуществляемая за счет привлечения собственных

и направленная на  
экономическое извлечение

с  
п



Всякая предпринимательская деятельность  
обычно организована в виде фирмы



**Фирмой** называется субъект рыночной экономики, объединяющий как отдельных граждан, так и организации, приобретающий факторы производства и соединяющий их определенным образом (технология) для создания и последующей продажи товаров и услуг с целью получения прибыли. Фирмы самостоятельно принимают решения, осуществляют их и несут за них полную ответственность.

**Основная задача фирмы** – получение максимума прибыли, хотя на практике перед управляющим компании может стоять задача максимизировать стоимость фирмы или

*добиться лидерства по какому-либо показателю в данном секторе экономики.*

Принято считать, что **долговременная** стратегия фирмы направлена на реализацию главной цели – **максимизации прибыли.**



Самой простой формой с точки зрения управления и юридического оформления является индивидуальное предпринимательство, за ним идет малый бизнес

В развитых странах примерно 50–60% валового внутреннего продукта производится в малом секторе. В России вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт не превышает 12%.

Развитие малого предпринимательства в России сдерживают:

- несовершенство системы налогообложения малых предприятий,
- неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий,
- многочисленные административные барьеры на пути развития малого предпринимательства и многое другое.



# Государственная поддержка малого бизнеса предусматривает:

- введение льготной системы налогового обложения (когда малые предприятия на некоторый срок освобождаются от уплаты налогов, получают отсрочку и рассрочку их уплаты);
- кредитование и страхование малых предприятий на льготных условиях;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации;
- создание льготных условий использования малыми предприятиями бездействующих производственных площадей крупных государственных предприятий;
- поддержку внешнеэкономической деятельности малых предприятий и многие другие меры.

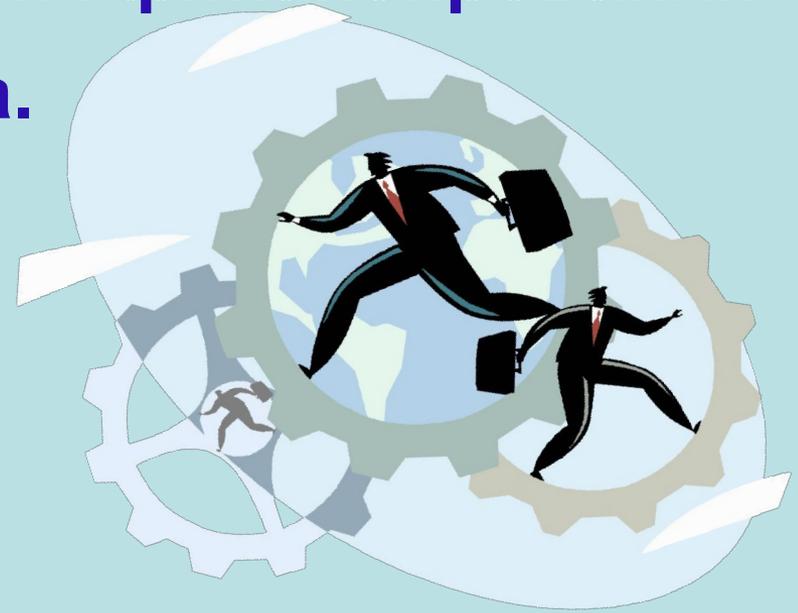


## 2. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса.

БИЗНЕС (англ. business),- предпринимательская деятельность; дело, занятие, являющееся источником дохода.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций:

- хозяйственные товарищества (полные товарищества и товарищества на вере)
- хозяйственные общества (Общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, Акционерные Общества),
- производственные кооперативы
- индивидуальный предприниматель
- государственные и муниципальные унитарные предприятия



# Источники финансирования бизнеса:

## **внутренние** (самофинансирование)

- прибыль фирмы
- амортизационные отчисления

## **внешние:**

- банковские кредиты (краткосрочные – до года и долгосрочные- более года)
- средства различных финансовых учреждений (страховых и инвестиционных компаний, пенсионных фондов и др.)
- государственные и региональные фонды поддержки малого предпринимательства



### 3.Акции и облигации. Фондовый рынок.



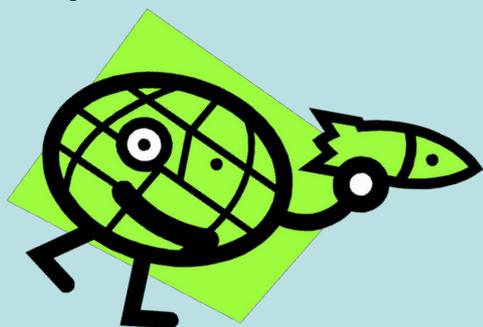
**Ценная бумага** – это специальным образом оформленный финансовый документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа

Все ценные бумаги также можно разделить на две группы:

- денежные ценные бумаги (это долговые ценные бумаги: векселя, депозитные и сберегательные сертификаты и другие)
- капитальные ценные бумаги (выпускаются с целью образования или увеличения капитала предприятия, необходимого для развития производства(все виды акций, инвестиционные сертификаты, все виды облигаций, закладные, депозитные и сберегательные сертификаты)

**Акция** – это бессрочная ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем доли в уставной капитал акционерного общества. Владелец акции является совладельцем имущества фирмы и, следовательно, имеет право на участие в управлении и получение части доходов общества в виде дивидендов. Различают привилегированные и простые акции.

**Облигации** могут выпускаться государством, а также частными компаниями с целью привлечения заемного капитала. Выпускаются обычно под залог определенного имущества.



# 4. Основы менеджмента и маркетинга



**МЕНЕДЖМЕНТ** (англ. management, от manage — управлять), совокупность принципов, методов управления фирмой (шире экономикой), направленных на достижение поставленных целей на основе использования внутреннего потенциала фирмы (т.е. деятельность по организации и координации работы предприятия).

**Менеджер** – специалист по управлению производством и обращением товаров, наёмный управляющий.

# Основные функции менеджмента:



- **организация** – распределение работ среди людей или отдельных групп и координация их деятельности;
- **планирование** – это постановка целей и определенные пути достижения этих целей;
- **руководство** – создание условий и желания у людей для совместной работы по достижению целей компании (мотивация);
- **контроль** – проверка деятельности фирмы на пути к её цели и корректировка отклонений от поставленной цели

**МАРКЕТИНГ** (англ. marketing, от market — рынок) - основанная на комплексном анализе рынка система управления производственно-сбытовой деятельностью и воздействия на нее с целью получения прибыли (деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена)

Маркетинг возник во второй половине 20 в. Сейчас маркетинг включает товарную, ценовую политику, а также политику продвижения товара и продаж.

**Основными принципами маркетинга являются:**

- производство продукции, основанное на точном знании потребностей покупателя, рыночной ситуации и реальных возможностей фирмы (изучение рынка);
- эффективное решение проблем потребителя; нацеленность фирмы на долгосрочный коммерческий успех;
- активное воздействие на формирование потребностей на рынке.



# маркетинговый комплекс состоит

из «четырех Р» — от англ. product (товар), price (цена), place (распространение товара) и promotion (продвижение).

**Группа «товар»** включает: ассортимент товаров, качество, дизайн, свойства, торговую марку, упаковку, обслуживание, гарантии.

**Группа «цена»:** цену по прейскуранту, скидки, срок платежа, условия кредита.

**Группа «распространение»:** каналы сбыта, охват рынка, ассортимент, местоположение, складские запасы, транспортировку.

**Группа «продвижение»:** рекламу, персональную продажу, стимулирование сбыта, связи с общественностью.