



ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Презентацию подготовила
Студент НКЛПиС группы 2К-9
Хавина Екатерина

Актуальность проблемы

Среди сильных мира сего и людей при деньгах появилась мода некую "экологичность" и даже новые экзотические натуральные материалы или даже переосмысленные из старых забытых натуральных материалов. Поэтому речь в этой презентации пойдет об новейших экологичных текстильных материалах.



Ткань из лотоса



Мьянма, родина выращивания лотоса, страна очень бедная, бесправная, разоренная войной и вообще геополитически проблемная. Беспатентная.

Поэтому производство и патент на технологию принадлежат итальянской фирме Loro Piana. Итальянская компания Loro Piana, всегда славилась использованием самых странных и самых дорогих волокон для изготовления своей продукции. Например, исключительный кашемир Loro Piana, особенно ее "Baby Cashmere", который славится по всему миру.

Несколько лет назад компания запатентовала ткань, сотканную из волокон стебля цветков лотоса, она является очень стойкой к сминанию и имеет текстуру смеси льна и шелка. Loro Piana начала процесс производства одежды из этой ткани, которая в настоящее время котируется высокой стоимостью на международном рынке. Например, пиджак, сделанный из этого материала, имеет стоимость около 4,000 евро. Но для жителей деревни Мьянма это не является инновацией: там одежда из лотоса изготавливалась веками.



Ткань из бананов

Один из видов банана называется банан текстильный. Волокно, сделанное из этого банана, называют абака или манильская пенька. Как и знаменитая российская пенька, сделанная из конопли, абака считалась замечательным сырьем для корабельных канатов и веревок.

Существует около 20 разновидностей текстильного банана коммерческого значения. Они различаются по количеству волокна, а также по трудности его выделения, по урожайности, что в конечном счете является главным при выборе сорта для возделывания.



Волокна, извлечённые из бананового стебля, не имеют запаха и могут быть окрашены. Они не дают усадки, не выгорают, сохраняют свои свойства после стирки. Жёсткость определённого вида ткани, даже в отсутствие крахмала, может сделать её любимой среди деловых людей. Ткань может на 100 процентов состоять из банановых волокон. Смесь с 60 процентами хлопка даст максимальную прочность.

Самым известным брендом, использующим банан для изготовления элитной одежды, является бренд Ditta, принадлежащий филиппинскому дизайнеру Dita Sandico Ong.



Ткань (кожа) из ананасов



Новый материал под названием Pinatex (где pina - это ананас) был создан испанским дизайнером Кармен Хиджойса в 1990-е гг. В то время она работала консультантом на предприятиях филиппинской кожеобрабатывающей промышленности. Со временем Кармен поняла, что её как технолога, больше не устраивают свойства стандартной кожи и она начала искать ей альтернативу. Тут она вспомнила про тонкую и прочную материю для пошива традиционной одежды, которую изготавливают из волокон листьев ананаса. Это навело её на мысль о том, что этот материал можно также использовать для производства других видов одежды и обуви.

По своей структуре новый материал чем-то похож на войлок из валяной шерсти. Волокна, из которых производят Pinatex извлекают из листьев ананасов. Их в избытке там на плантациях.

Полученный материал внешне похож на кожу, на него может быть нанесён любой рисунок или фактура. В зависимости от назначения и предъявляемых требований по нагрузкам, конечный продукт может состоять из нескольких слоев пинатекса.

Из нового материала можно делать обувь, сумки, обивку для стульев и кресел, декоративные панели для дома. В конце концов, он может быть использован в оформлении салонов автомобилей.

Puma и Samprag выпустили образцы спортивной обуви, в которых применили пинатекс.



Ткань из кофейной гущи

Патент на ткань из кофейной гущи принадлежит тайваньской компании Singtex. Процесс переработки Singtex. / S. Cafe схож с процессом превращения бамбука в похожий на вискозу материал. Обжаренный кофе обладает дезодорирующими свойствами, т.е. устраняет неприятные запахи, например, запах пота. Высокая прочность, защита от опасных для организма человека ультрафиолетовых лучей и выраженный дезодорирующий эффект ткани, изготовленной из кофейной гущи, в первую очередь заинтересовали производителей спортивной одежды. У необычной ткани есть еще один плюс – она очень быстро сохнет.



Например, P4Dry использует переработанную кофейную гущу для создания трехмерного печатного слоя с четырьмя основными функциями.

Mylithe использует метод «воздушной текстуры», чтобы придать ткани ощущение, напоминающее хлопок, сохраняя при этом свои первоначальные свойства.

Эту ткань стали использовать в производстве элитной одежды такие бренды как Timberland, American Eagle, North Face и Puma.



Ткань из скорлупы кокоса



Идеей использования орехов на одежду решила воспользоваться компания Cosona Inc., которая разработала новейшую технологию превращения кокосовой скорлупы в ткань, обладающую такими полезными качествами, как поглощение запахов и быстрое высыхание.

Идеей использования орехов на одежду решила воспользоваться компания Cosona Inc., которая разработала новейшую технологию превращения кокосовой скорлупы в ткань, обладающую такими полезными качествами, как поглощение запахов и быстрое высыхание.

Спасибо за внимание!



Источник:

<https://selyanka1.livejournal.com/56280.html>