

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина»**

**Кафедра «факультет искусствоведения и социокультурных
технологий»**

Прекрасное и безобразное на примере дизайна сайтов. Описание по критериям формы

Выполнил: студент УГИ-363426

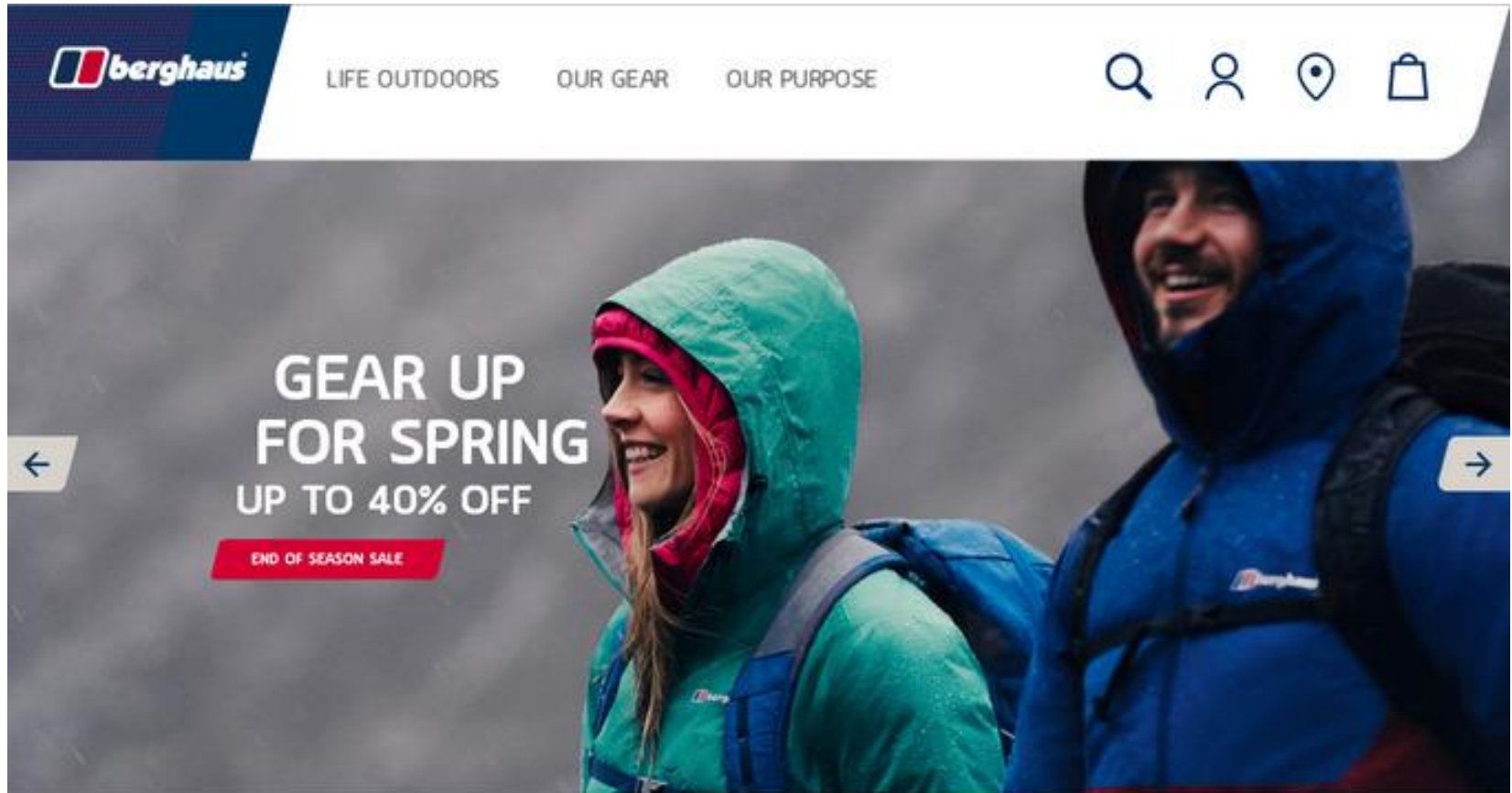
Комиссарова Н.И.

Проверил: профессор,
доктор философских наук

Быстрова Т.Ю.

Екатеринбург, 2018

int.berghaus.com



The image shows the top section of the Berghaus website. On the left is the Berghaus logo, consisting of a red and white square icon followed by the brand name in a bold, sans-serif font. To the right of the logo are three navigation links: "LIFE OUTDOORS", "OUR GEAR", and "OUR PURPOSE". Further right are four icons: a magnifying glass for search, a person icon for user profile, a location pin for location services, and a shopping bag for the cart. Below the navigation is a large banner image of a man and a woman in colorful rain jackets (green and blue) hiking in a misty, mountainous landscape. Overlaid on the left side of the banner is the text "GEAR UP FOR SPRING UP TO 40% OFF" in a large, white, sans-serif font. Below this text is a red button with the text "END OF SEASON SALE" in white. Small white arrows pointing left and right are located on the left and right sides of the banner respectively.

berghaus

LIFE OUTDOORS OUR GEAR OUR PURPOSE

SEARCH USER LOCATION CART

← **GEAR UP FOR SPRING** →
UP TO 40% OFF

END OF SEASON SALE



The image shows a secondary banner for the Berghaus website. It is split into two panels. The left panel shows a man and a woman in blue and pink jackets hiking on a rocky trail. The right panel shows a close-up of a woman in a blue jacket smiling. The text "UNFORGETTABLE TIMES. GUARANTEED." is overlaid on the right panel in a white, sans-serif font. The word "ALTIMN" is partially visible at the bottom of the left panel.

ALTIMN

UNFORGETTABLE
TIMES.
GUARANTEED.

Пропорциональность: клавиши пропорциональны фотографиям. Не выделяются ни крупнотой, но в то же время хорошо заметны, пользователь нажмет их интуитивно;

Целое: ничего не выпадает из общего ряда. Фото соответствуют аудитории сайта, его назначению;

Динамика: сайт в целом статичен, но присутствует динамика. Она выражается в ритме диагональных линий, которые берут свое начало из логотипа фирмы. Так же добавляют динамику в этих фотографии людей, которые находятся в своей естественной среде. То есть нет какого-то зажатого позирования. Присутствует анимация, перелистывание фоток. Или когда наводите на какие-то товары или кнопки(действия);

Симметрия\асимметрия: в целом сайт симметричен, но симметрию разбавляет геометрия тех же диагональных линий.

www.walmart.com

The image shows a screenshot of the Walmart.com website. At the top, there is a blue navigation bar with the Walmart logo on the left, a search bar in the center, and icons for 'Walmart', 'Wishlist', 'Sign In', and 'Cart' on the right. Below the navigation bar, there is a 'Departments' menu on the left with a list of categories including Valentine's Day, FREE Grocery Pickup, Electronics & Office, Movies, Music & Books, Home, Furniture & Appliances, Home Improvement & Patio, Clothing, Shoes & Jewelry, Baby & Toddler, Toys & Video Games, Food, Household & Pets, Pharmacy, Health & Beauty, Sports, Fitness & Outdoors, Auto & Tires, Photo & Personalized Shop, and Sewing, Crafts & Christmas Decor. The main content area is divided into several sections: 'Toys Savings' with sub-sections for Toys, Bikes & Ride-Ons, Video Games, Boys' Toys, Girls' Toys, and Shop by Age; 'Musical Instruments'; and 'Jewelry' with sub-sections for Silver Coins and Platinum Coins. A large promotional banner for 'BIG SAVINGS' is prominently displayed, featuring a stack of gold bars and a 'Shop now' button. Another banner for 'er bullion & rounds' is partially visible on the right. The overall layout is clean and organized, typical of a major e-commerce platform.

Walmart Departments **Jewelry** Search

Valentine's Day

- FREE Grocery Pickup
- Electronics & Office
- Movies, Music & Books
- Home, Furniture & Appliances
- Home Improvement & Patio
- Clothing, Shoes & Jewelry
- Baby & Toddler
- Toys & Video Games**
- Food, Household & Pets
- Pharmacy, Health & Beauty
- Sports, Fitness & Outdoors
- Auto & Tires
- Photo & Personalized Shop
- Sewing, Crafts & Christmas Decor

Toys Savings

- Toys**
 - Action Figures
 - Dolls & Dollhouses
 - Cars, Drones & RC
 - LEGO & Building Sets
 - Pretend Play
 - Arts & Crafts
 - Electronics for Kids
 - Learning Toys
 - Nerf & Blasters
 - Stuffed Animals & Plush
 - Games & Puzzles
- Musical Instruments**

Bikes & Ride-Ons

- Kids' Bikes
- Ride-On Toys
- Hoverboards
- Outdoor Play**
 - Swing Sets
 - Trampolines
- Boys' Toys**
- Girls' Toys**
- Shop by Age**
 - Preschool
 - 5-7
 - 8-11
 - 12+

Video Games

- Virtual Reality
- New Releases
- PlayStation 4
- Xbox One
- Nintendo Switch
- Accessories
- Digital Gaming
- Nintendo 3DS / 2DS
- Nintendo Wii U / Wii
- PlayStation VR
- Preorders
- Used Games
- Xbox One X**
- Retro Gaming**

\$ BIG SAVINGS
Rollbacks, Clearance & more in toys.
Shop now

er bullion & rounds
Shop now

Silver Coins

Platinum Coins

Пропорциональность: шрифт мелковат для такого количества текста и в сравнении с картинками.

Чтение затруднено;

Целое: наводит панику такое частое дробление категорий, большие возможности выбора. Реклама, всплывающая в окне с вариантами, сбивает с толку еще больше ;

Динамика: композиция статична из-за неудачной организованности множества категорий. Её немного разбавляет реклама на дальнем фоне и анимация при наведении на категорию;

Симметрия: страница кажется симметричной, опять же, из-за нагромождения категорий.

mrbbottles.com

SERVICES
OF INTEREST
CONTACT
HOME

Bottle Talk

Search MrBottles:
Letters, numbers, and spaces
valid for search

Go

Need an Appraisal?

WISCONSIN ANTIQUE BOTTLE TALK FORUM:...
WISCONSIN ANTIQUE BOTTLE TALK FORUM IS NOW OPEN

Support **mrbbottles.com**
Buy Your T-Shirt Today

Get answers about the ones that you could never figure out or share your knowledge or just say hello to your fellow Wisconsin antique bottle aficionados. Stop back often to see what people are saying about Wisconsin bottle collecting AND national bottle collecting. Ask questions and share history with other Wisconsin bottle enthusiasts. This site is for and by people who love collecting Wisconsin glass. Please keep the forum friendly and enjoy! Steven

[Wisconsin Antique Bottle Talk Forum Is Open! Join NOW!](#)

Return to Top

Sell Your Antiques NOW!
Antique Auction Bottles & More Older Than 50 Years

A true story....

While the forum is for talking about bottles this is an actual photo of a talking bottle! This bottles speech was instrumental in a huge trade with Peter for one of the best he has ever found. The trade was this

PETER, PLEASE MAKE THE TRADE AND SAVE ME BEFORE THIS EVENING

Пример совсем, как говорится, «в лоб».

Пропорциональность: изображения и буквы не пропорциональны друг другу: картинки крупные, шрифт мелкий. Пользователь теряет, куда ему смотреть;

Целое: целого нет. Картинки привлекают слишком много внимания, основной текст же невзрачен. Каждое само по себе;

Динамика: бутылки создают лишнюю динамику, а текст статичен, мелок и однообразен;

Симметрия: в целом сайт симметричен.

Полупрозрачная
плашка с текстом находится
по середине композиции.

Вывод

- Для определение прекрасного и безобразного существуют основные критерии, которые помогают нам объективно оценить ту или иную вещь. Но можем ли мы всегда оценивать объективно? У нас есть свои чувства, вкусы, которые сформировались культурой, вкусом и воспитанием. Возможно, кому-то интересны статичные, симметричные композиции, а кому-то непропорциональные и асимметричные. Я думаю, без множества вкусов и предпочтений дизайнеров мы не могли бы сравнивать между собой тот или иной предмет, решать, что из этого безобразное, а что прекрасное.

Спасибо за внимание.