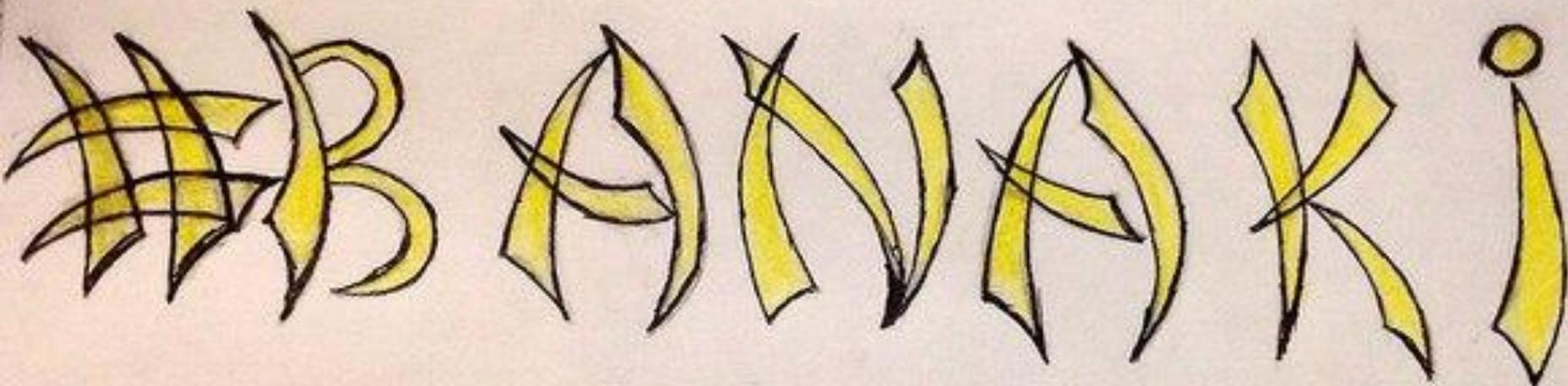


Жевательная резинка



- **Целевая аудитория** - школьники, молодежь от 12 до 20 лет;
- **Цена** - 19 рублей;
- **Герой** - Vanaki



Фирменный стиль:

- Цвет – желтый и черный;
- Шрифт – японский;
- Логотип - #Banaki



Характеристики:

- Подушечки, покрытые желтой оболочкой (на основе банана)
- Жидкая начинка с разными вкусами (натуральные ароматизаторы)



Уникальное торговое предложение

- Удобная упаковка
- Оригинальная форма жвачки
- Вкладыши с мотивирующими надписями



Выгоды:

- Удобная упаковка;
- Невероятные по величине пузыри;
- 10 % бесплатно!



Преимущества:

- Долгий вкус;
- Жидкая начинка;
- Вкладыши с разными сериями;
- Больше по количеству;
- Ценовое преимущество;
- Неизвестный вкус, который нужно угадать.



Ценности:

- Большие пузыри;
- Переводные наклейки;
- Журнал с наклейками.



Индивидуальности:

- Количество;
- Наличие героя;
- Серия наклеек и вкладышей.

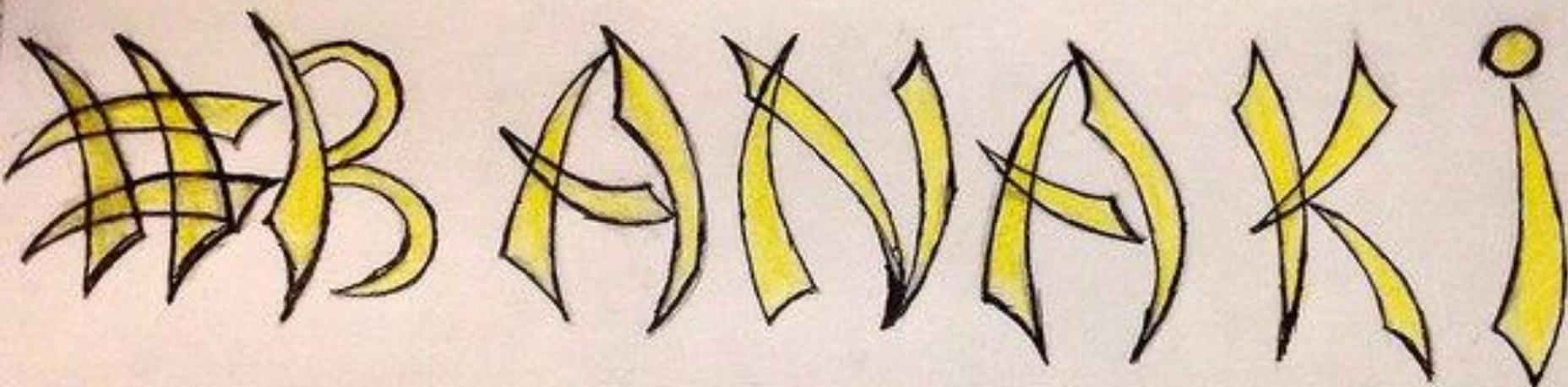


Слоган:

«Не будь во мраке, попробуй BANAKI»



Логотип



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ:

- Борнякова Анна;
- Беляева Алена;
- Изъюрова Виктория;
- Сусллова Юлия;
- Устюшкина Наталья.