

Портфолио

Елена Богданова
г. Санкт -Петербург

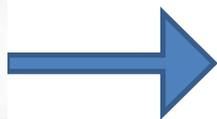
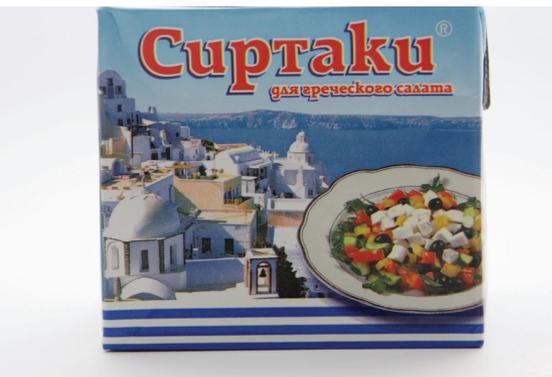
Достижения в компании



- Бренд «Сиртаки» выведен на I место по России в категории фета
Выручка в год 2 млрд. руб. (2016г.)
Участие в разработке проекта первой в РФ линии Тетра-Пак по производству сыра Фета
- Разработка и запуск первого в РФ детского сыра
- Разработка и запуск новых для компании продуктов (плавленые сыры в ванночках)
- Заключение эксклюзивного контракта на поставку козьего сыра с сербским производителем
- В последние полгода работы выполняла обязанности заместителя руководителя отдела маркетинга (4 бренд-менеджера, аналитик, дизайнер)



Рестайлинг 2012г.



Полка старый и новый дизайн



Вывод на рынок 3-х новых продуктов в линейке «Сиртаки», 2013



Найден производитель в Сербии, проект признан приоритетным и в настоящий момент строится завод в России с линией по производству феты в пластиковой ванночке (мощность 1000 т / мес.)



Аnuga 2013. Найден производитель Египет (диверсификация рисков по поставкам)



Расширение ассортиментной линейки под брендом «Сиртаки», 2014г



Сиртаки
Для греческого салата



Новая производственная площадка, Вологодская обл., 2015г.



**Первое в России и странах СНГ
производство сыра фета
в упаковке Тетра-Пак**

Новую линию отличает высокая гибкость производства, которая позволяет выпускать «Сиртаки» в трёх форматах: 200, 250 и 330 гр. Запуск производства и упаковки сыра фета под маркой «Сиртаки» является уникальным, единственным, инновационным не только для области, но и всей России. Это один из ярких примеров импортозамещения. При производстве используется сырьё исключительно местных поставщиков, без использования сухого молока, красителей, консервантов и ГМО.

Партнёром проекта выступает международная компания ЗАО «Тетра Пак», мировой лидер в области решений для переработки и упаковки пищевых продуктов.

В основе работы оборудования Tetra Pak уникальная технология жидкого наполнения, благодаря которой сыр затвердевает уже в упаковке. Данная установка сводит ручной труд (а вместе с ним и потенциально возможное влияние человеческого фактора) к минимуму. В результате потребитель получает гарантированно безопасный продукт в удобной и экологичной картонной упаковке, которая при полном отсутствии консервантов, сохраняет его свежим на протяжении длительного времени (до одного года).

«Для Tetra Pak запуск линии А3/Compact Flex стал глобальной премьерой. В мире сегодня функционирует девять таких машин. Однако, упаковочная линия, установленная на площадке в Вологодской области, технологически их превосходит, поскольку работает на платформе нового поколения. Более того, для нас данный проект означает развитие в совершенно новой категории, в которой прежде на рынках стран СНГ мы представлены не были» (Михаил Камышный, директор по работе с ключевыми заказчиками и регионами компании TetraPak).





Вывод на рынок, ноябрь 2016

Продукт мягкий
комбинированный

Производство Иран

Натуральный
сыр



Новые проекты 2016 (разработаны и инициированы мной, запущены уже без моего участия в 2017г.)

Проект I



Цель проекта- минимизация расходов (обрезки от фасовки сыра) – плавленые сыры в ванночках, новый продукт для компании **Проект II**



Нейминг «Резной палисад» придуман мной (для «Северного молока»)



Совместная акция с журналом и интернет площадкой «Гастроном», розыгрыш туров 2013, Москва



Анонс акции

- 1 Сайт GASTRONOM.ru и журнал «Гастроном»
- 2 Подарок к покупке - Пакет со специями «Специально для греческого салата» крепился к каждой пачке «Сиртаки»



РОДИНА «СИРТАКИ» В ТРЕХ ШАГАХ ОТ ТЕБЯ!

- 1 Купи любую пачку сыра «СИРТАКИ» и сохрани чек.
- 2 ПРИМИ УЧАСТИЕ В ВИКТОРИНЕ НА ПОРТАЛЕ WWW.GASTRONOM.RU С 15 ИЮЛЯ ПО 30 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА.
- 3 ВЫИГРАЙ Поездку в Грецию на двоих!

УСЛОВИЯ, ПРИЗЫ, ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИНЫ НА САЙТЕ WWW.GASTRONOM.RU

ВНИМАНИЕ ДЛЯ ГРЕЧЕСКОГО САЛАТА

Состав: орегано, базилик, паприка, лук репчатый, соль морская, перец черный, лук-порей

Пищевая ценность 100 г приправы: белки – 4,3 г, жиры – 4,7 г, углеводы – 55,2 г. Энергетическая ценность – 279,01 ккал.

Срок хранения: 24 месяца. Хранить при температуре не выше 20°С. ТУ 9199-01-54828675-08

Дата изготовления и упаковывания: указана на упаковке. МАССА НЕТТО: 8 г

Изготовитель: ООО "Славянский пищевкомбинат", РР, 115398, г. Москва, ул. Загорьевская, д. 10, корп. 4.

приготовление

"СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ГРЕЧЕСКОГО САЛАТА"

НАБОР СПЕЦИЙ В ПОДАРОК!

АКЦИЯ!
условия смотрите на обратной стороне пачки

Журнал **Гастроном** рекомендует

РОДИНА «СИРТАКИ» В ТРЕХ ШАГАХ ОТ ТЕБЯ!

- 1 Купи любую пачку сыра «СИРТАКИ» и сохрани чек.
- 2 ПРИМИ УЧАСТИЕ В ВИКТОРИНЕ НА ПОРТАЛЕ WWW.GASTRONOM.RU С 15 ИЮЛЯ ПО 30 СЕНТЯБРЯ 2013 ГОДА.
- 3 ВЫИГРАЙ Поездку в Грецию на двоих!

УСЛОВИЯ, ПРИЗЫ, ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВИКТОРИНЫ НА САЙТЕ WWW.GASTRONOM.RU

ВНИМАНИЕ ДЛЯ ГРЕЧЕСКОГО САЛАТА

Состав: орегано, базилик, паприка, лук репчатый, соль морская, перец черный, лук-порей

Пищевая ценность 100 г приправы: белки – 4,3 г, жиры – 4,7 г, углеводы – 55,2 г. Энергетическая ценность – 279,01 ккал.

Срок хранения: 24 месяца. Хранить при температуре не выше 20°С. ТУ 9199-01-54828675-08

Дата изготовления и упаковывания: указана на упаковке. МАССА НЕТТО: 8 г

Изготовитель: ООО "Славянский пищевкомбинат", РР, 115398, г. Москва, ул. Загорьевская, д. 10, корп. 4.

приготовление

"СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ГРЕЧЕСКОГО САЛАТА"

НАБОР СПЕЦИЙ В ПОДАРОК!

АКЦИЯ!
условия смотрите на обратной стороне пачки

Журнал **Гастроном** рекомендует

ТВ реклама, викторины, наружная реклама, дегустации, брендрование корпоративного транспорта 2013



НС НЕВСКОЕ СЫРА **Сиртаки** Для греческого салата

гастрономь.ру

Родина «Сиртаки» в трех шагах от тебя!

Правила проведения викторины	Участвовать	Призы
Три простых шага - и ты в Греции!		
1. Купи любую пачку сыра «Сиртаки» и сохрани чек		
2. Ответь на вопросы викторины		
3. Прими участие в кулинарном поединке и выиграй семейную поездку в Грецию!		

Викторина

Родина «Сиртаки» в трех шагах от тебя!

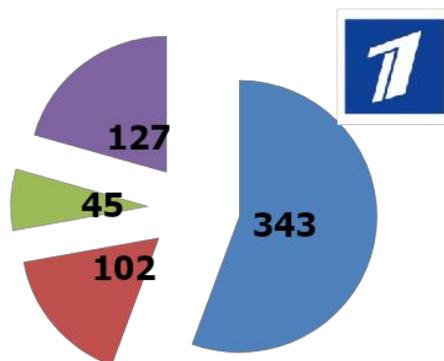
Главный приз - поездка в Грецию!



Рекламная кампания на телевидении. Апрель – Май 2013. Сиртаки – Сердце Греческого салата.

Сиртаки
Для греческого салата

Санкт-Петербург



В Санкт-Петербурге хотя бы один раз наш ролик **видели 84% женщин 30 – 50 лет.**

- 617 пунктов рейтинга* по ЦА Женщины 30-50 лет
- Свыше 4 млн. контактов с целевой
- В среднем жительницы Санкт-Петербурга 30 – 50 лет **7 раз** видели рекламный ролик

+ 140 трансляций на территории РФ на телеканале



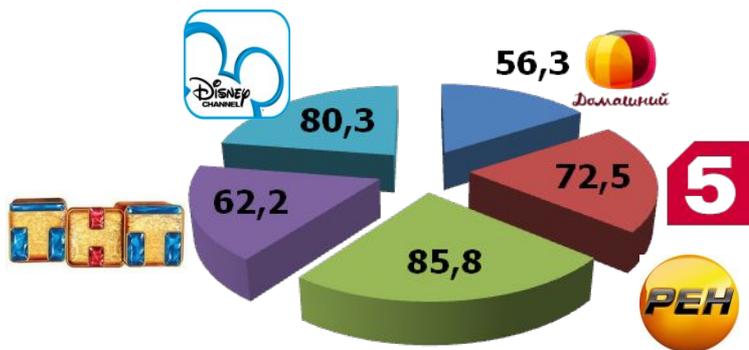
* 617 пунктов рейтинга означает, что за рекламную кампанию общая сумма рейтингов всех выходов рекламного ролика составила 617. Рейтинг – процент представителей ЦА, который видел наш рекламный ролик по отношению ко всем жителям города, относящимся к ЦА.

Давайте жить вкусно!

Рекламная кампания на телевидении. Апрель – Май 2013. Сиртаки – Сердце Греческого салата.

Сиртаки
Для греческого салата

Москва



В Москве хотя бы один раз наш ролик **видели 50% женщин 30 – 50 лет.**

- 360 пунктов рейтинга по ЦА Женщины 30-50 лет
- Свыше 6,5 миллионов контактов с целевой
- В среднем жительницы Москвы 30 – 50 лет 5 раз видели рекламный ролик

+ 90 трансляций на телеканале **RU TV**

+ 3,3 млн. трансляций в 48 гипермаркете

КАРУСЕЛЬ
гипермаркет

ПЕРЕКРЕСТОК



Давайте жить вкусно!

Ко-маркетинг с туроператором – Балкан Экспресс – Выиграй путешествие на море , 2011г



Ко-маркетинг с туроператором по Греции – Музенидис, 2013 г



Сиртаки®
Для греческого салата

Original

Комбинированный рассольный продукт с растительным маслом

Отправь слово «Сиртаки» на короткий номер 3299. Выиграй шубу и поездку в Грецию от МУЗЕНИДИС ТРЭВЕЛ!

На родину «Сиртаки» в Грецию за шубой!

Туры за мехами!
Скидки всем!

Подробности на сайтах:
www.sirtaki-feta.ru и www.mouzenidis-travel.ru

Фото промо-акций



Фото с промо-акций



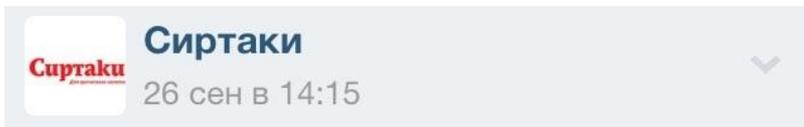
Реклама в сетях



«Продэкспо»



Продвижение



Друзья, пора уже открыть "греческий" месяц в "Сиртаки"! Что мы с удовольствием и делаем. Представляем вам Никоса Грибаса — прекрасного шеф-повара и владельца кафе Grill&Gyros! Ура!

Да, вы правильно понимаете, весь месяц мы будем готовить самый вкусный и самый "полезный" греческий фаст-фуд. Расскажем, как повторить дома потрясающие аппетитные гирасы, сердцем которых станет "Сиртаки" 😊

#сиртаки #sirtaki #сиртакифета #nevamilk #grillgyros #грильгирос



Друзья, приходите общаться с нашими роботами и получать скидки!

В честь Дня рождения сети "Ашан" мы привезём "абсолютно живых" роботов, которые имеют свой характер, показывают эмоции, они общительны и приветливы.

Роботы будут рассказывать о компании, о наших продуктах, петь, ра...

[Показать полностью..](#)



Ко-маркетинг с российским клубом болельщиков





ЗАКРЫТИЕ ХОККЕЙНОГО СЕЗОНА С «НЕВА МИЛК» И RUSSIA UNITES



В Северной столице состоялось награждение призёров турнира «Золотая шайба» и Открытого первенства Санкт-Петербурга по хоккею. Юные хоккеисты получили заслуженные награды сразу в нескольких номинациях. Также состоялось вручение «Кубка Федерации» — команда-победительница принимала поздравления и трофей от Федерации хоккея Санкт-Петербурга. Мероприятие было организовано при поддержке Клуба болельщиков RUSSIA UNITES и компании «Нева Милк».

Клуб RUSSIA UNITES и «Нева Милк» регулярно организуют массовые мероприятия в поддержку спорта. Во время Чемпионата мира по хоккею 2015 — была проведена акция «На пике наших побед», в рамках которой болельщики оставляли свои видеобращения в поддержку сборной и отправляли письма нашим спортсменам в Чехию. Изюминкой акции стало возведение «Сырной пирамиды наших побед». Большие сырные шайбы водружались на подиум по случаю каждой победы сборной России. После окончания первенства восемь «шайб», по числу побед, будут вручены лучшим игрокам национальной команды.

А вот подрастающему поколению чемпионов на закрытие сезона компания «Нева Милк» подарила наборы специальных детских сыров «Силенок»: «Солнечный» и «Лунный». Они созданы специально для детей, и в первую очередь — для юных спортсменов, нуждающихся в строго сбалансированном или диетическом рационе. Вкусные качества сыра пришлись по душе хоккейным дарованиям, дружно вскрывшим яркие упаковки, не дожидаясь официального окончания мероприятия.



Отсутствие искусственных добавок и повышенное содержание кальция и магния в легкоусвояемой форме делают сыр «Солнечный» идеальным для быстрого восстановления сил после тренировок. Сыр «Лунный» имеет аналогичные преимущества, но отличается пониженным содержанием жира.



“Очень скоро будущим виртуозам игры настоящих мужчин предстоит блистать на самом высоком уровне и на радость болельщикам всей страны. А уж на горячую поддержку наши хоккеисты всегда могут рассчитывать!,,

Сыр для детей по лицензии Смешарики, плюс акция



СИЛЕНОК



ЛУННЫЙ
СЫР В НАРЕЗКЕ

A B₂
E



ДАЖЕ В ДЖУНГЛЯХ НУЖЕН СЫР...
АКЦИЯ!
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

Правила:

1. Купите сыр "Силенок"
2. Разместите фото ребенка или семьи с упаковкой сыра "Силенок" в альбоме vk.com/album-21665793_228068247 и продолжите фразу в подписи: "Даже в джунглях нужен сыр..."
3. Получите возможность выиграть билет в театр-студию "Смешарики" или супер-подарок ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР

Подробные правила по адресу: vk.com/smeshariki

ТЕАТР-СТУДИЯ СМЕШАРИКИ! Детские праздники!
Мы сделаем Ваш праздник незабываемым! Приходите!
<http://spb.smeshariki.ru/>

30%

ОТКРЫТЬ

СИЛЕНОК



СОЛНЕЧНЫЙ
СЫР В НАРЕЗКЕ

A B₂
E



ДАЖЕ В ДЖУНГЛЯХ НУЖЕН СЫР...
АКЦИЯ!
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

Правила:

1. Купите сыр "Силенок"
2. Разместите фото ребенка или семьи с упаковкой сыра "Силенок" в альбоме vk.com/album-21665793_228068247 и продолжите фразу в подписи: "Даже в джунглях нужен сыр..."
3. Получите возможность выиграть билет в театр-студию "Смешарики" или супер-подарок ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР

Подробные правила по адресу: vk.com/smeshariki

ТЕАТР-СТУДИЯ СМЕШАРИКИ! Детские праздники!
Мы сделаем Ваш праздник незабываемым! Приходите!
<http://spb.smeshariki.ru/>

50%

ОТКРЫТЬ

Сыр для детей без лицензии Смешарики, плюс акция с промо-вложениями НОВЫЙ ПРОЕКТ! (закупка спец оборудования)



Ко –маркетинг с детским центром «Кидбург»



Дважды награждена корпоративными премиями



Не только работаю, но и активна в корпоративной ЖИЗНИ



Пишу тексты, ставлю номера,
участвую



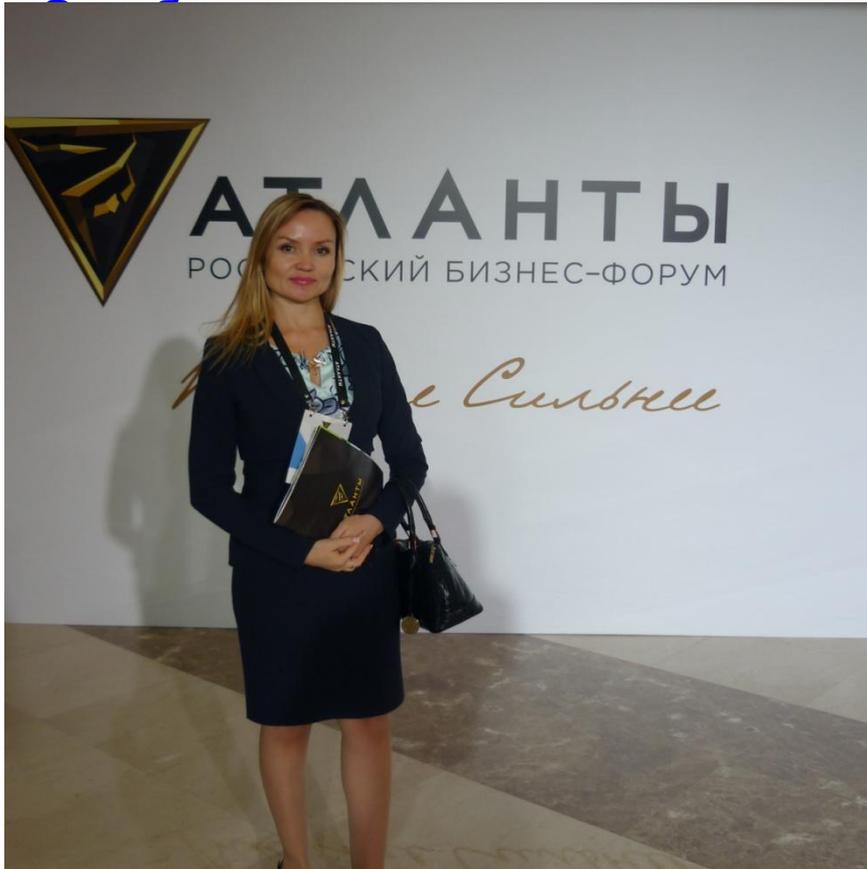
Корпоративные праздники



Самообразование-развитие

- Российский Бизнес-Форум «Атланты»

(генеральные партнеры «Сколково», «Альфа-Банк»), Москва



- Megustro (Horeca Community Fest), СПб.

Ноябрь, 2017г



для греческого салата я выбираю Сиртаки
и Вам РЕКОМЕНДУЮ!
выбрав меня в свою команду – Вы
попадете в ЦЕЛЬ!



Сиртаки
Сердце греческого салата

