

ОК РУСАЛ

Как построить digital PR-кампанию в сегменте B2B

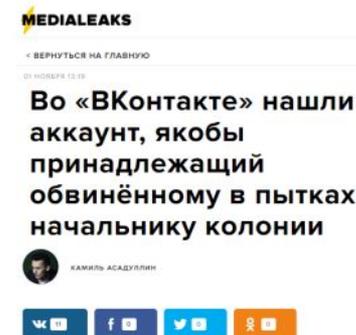
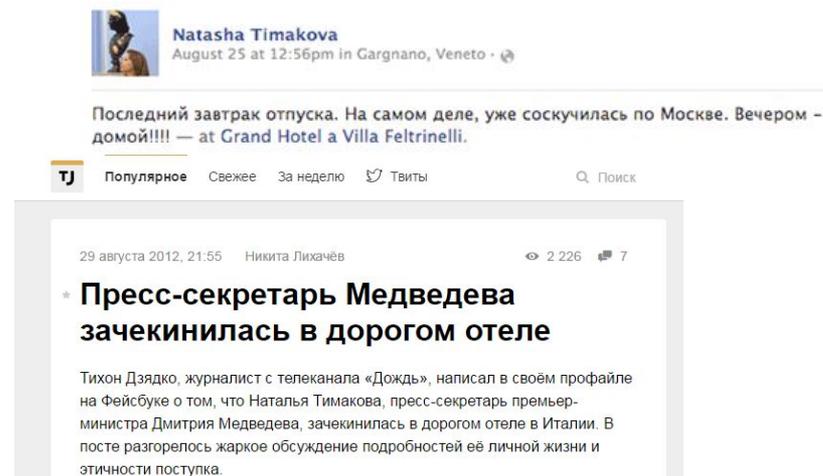
Ольга Санарова
директор департамента
общественных связей

Ноябрь 2016



Целевые аудитории социальных сетей

- СМИ, журналисты, блогеры
- Население регионов
- Сотрудники компаний
- Представители бизнеса ?
- Представители органов власти ?



В соцсетях большая часть людей присутствуют как частные лица: жители, дети-родители, потребители. Роли своих должностных обязанностей в соцсетях соблюдают представители небольшого числа профессий.



- Воздействие на эмоции
- Таргетированность
- Возможность создания информационной площадки
- Возможность получить обратную связь
- Возможность передачи сообщений

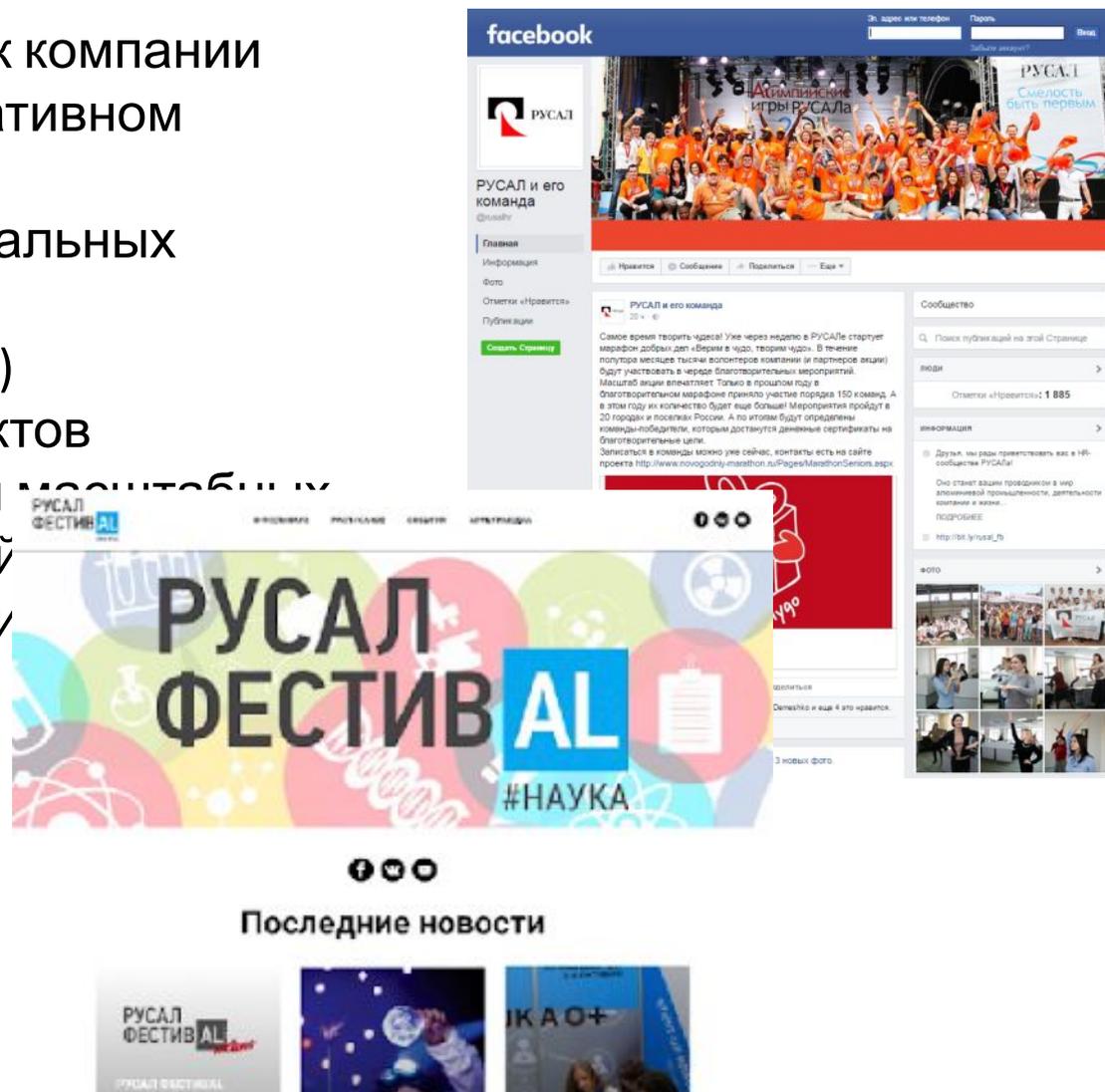


- Непредсказуемость поведения некоторых аудиторий
- Сложность управления инициированной негативной реакцией

Задачи digital PR-кампаний в сегменте B2B



- Повышение лояльности к компании
- Работа во внутрикорпоративном сегменте
- Информирование о социальных аспектах деятельности
- Сбор идей (краудсорсинг)
- Позиционирование проектов
- Поддержка в проведении масштабных событийных мероприятий
- Часть общей PR-кампании по любому проекту



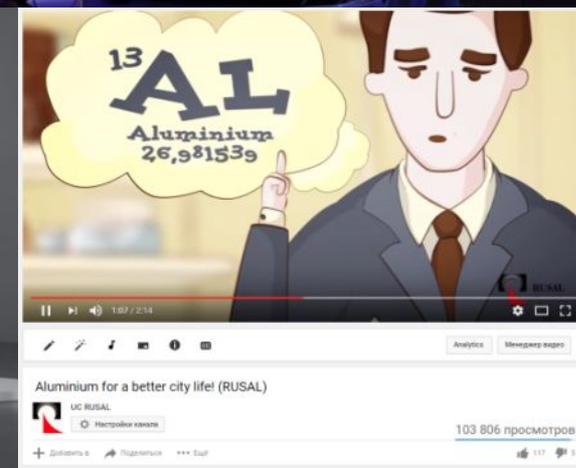
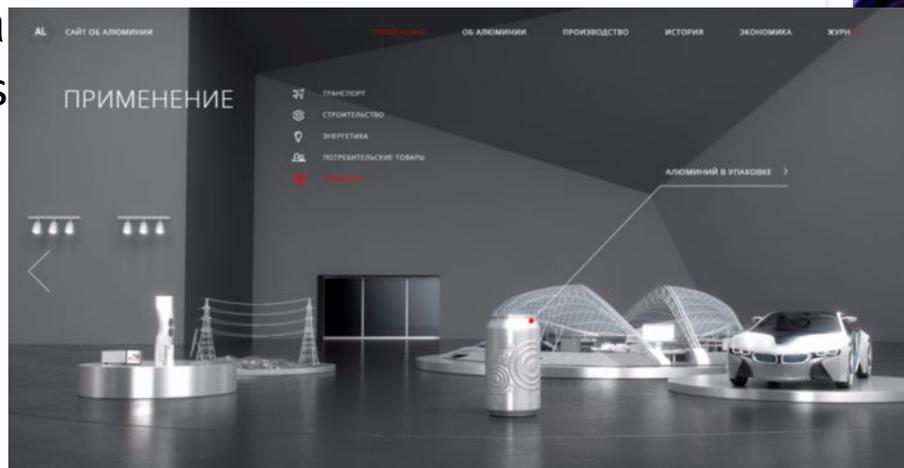
Инструменты digital PR-кампаний в B2B

- Создание сайта проекта
- Страницы в социальных сетях
- Видео с виральным эффектом
- Онлайн-референдумы (change.org)
- Привлечение популярных блогеров
- Создание независимого отраслевого ресурса
- Работа social lis



РУСАЛ ФестивАL
31 окт в 17:55

Вот и завершился РУСАЛ ФестивАL #Наука! В Иркутске экспозиция пользовалась огромным успехом: масштаб праздника поражал! Помимо лекций и мастер-классов, гостей ожидали стенды с новейшими технологиями в области виртуальной реальности и робототехники, а лазерное шоу и эксперименты были достойным завершением праздника! Скоро мы подведем итоги фестивального марафона и начнем готовиться к новому сезону! Вам ведь понравилось? :)



Проблема: РУСАЛ намерен построить в Тайшете (Иркутская область) алюминиевый завод с цехом по выпуску анодных блоков (сырье).

Цель оппонентов: ухудшить имидж РУСАЛа в регионе, осложнить/воспрепятствовать строительству

Наши действия:

- удаление группы из соцсетей, работа в соцсетях
- организация голосования на форумах – за/против строительства анодной фабрики
- запуск отдельного сайта РУСАЛ-Тайшет с опцией «Хотите ли вы работать в РУСАЛЕ»

Результаты

- получили реальную картину происходящего
- 70% населения поддерживали строительство
- выявлены лояльные группы
- оппоненты начали оправдываться
- Доброе имя восстановлено, ОВОС был пройден**



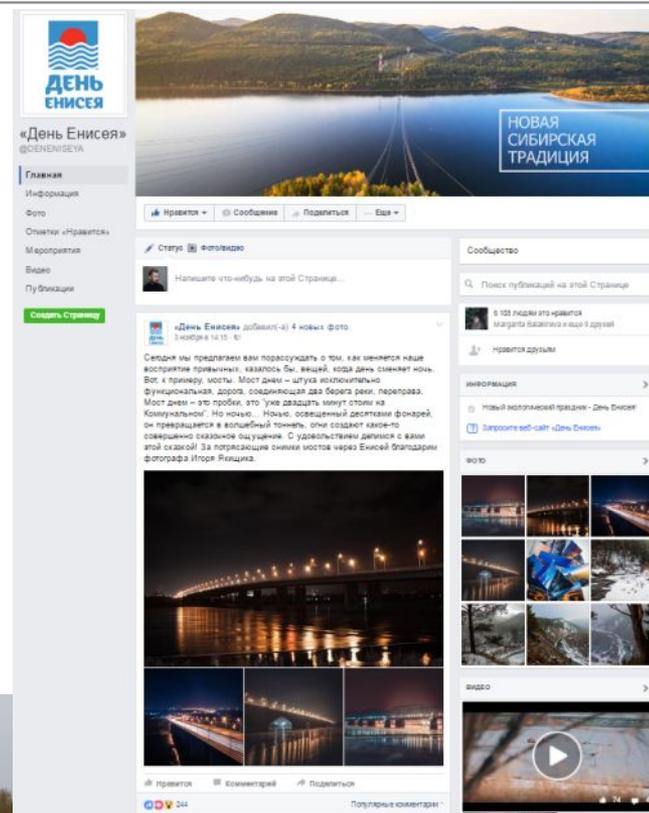
www.rusal-taishet.ru/

Проблема: КраЗ построен более 50 лет назад, модернизация отстает от постоянно меняющихся нормативов, активизация экологических активистов и движений, осуществление информационных вбросов против компании

Идея: организовать экологический праздник регионального масштаба с непосредственным участием компании

Цели акции: продвижение репутационной характеристики «экологичность» без напоминаний о производственных аспектах и проблемах выбросов в окружающую среду

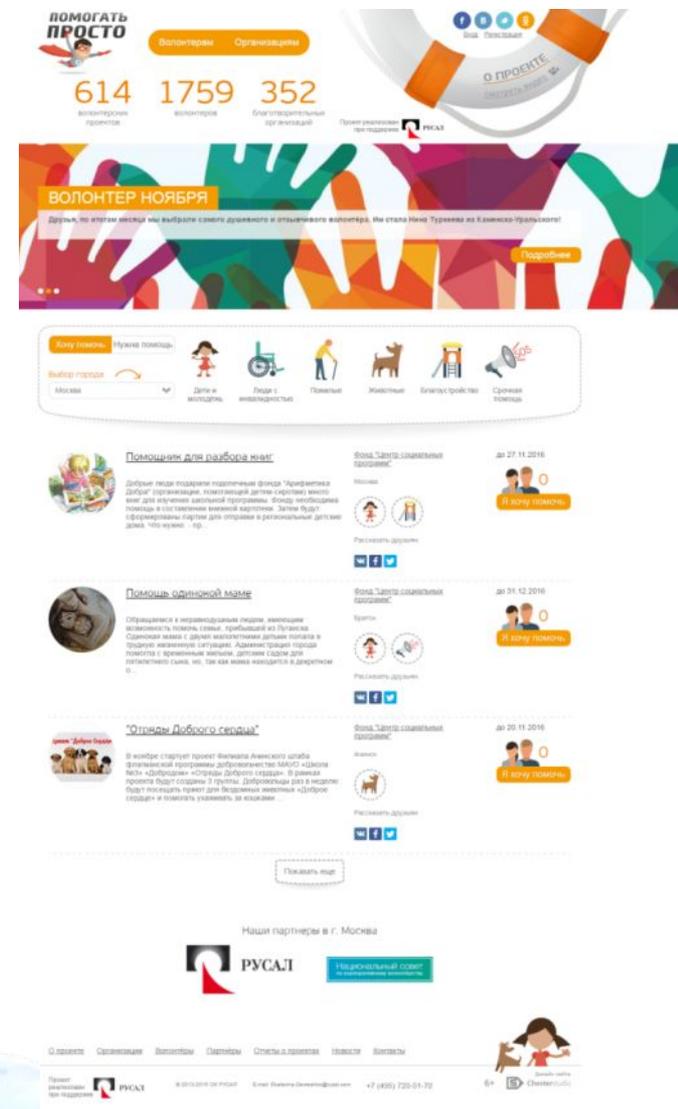
Цели в digital: поддержание интереса к проекту в течение года



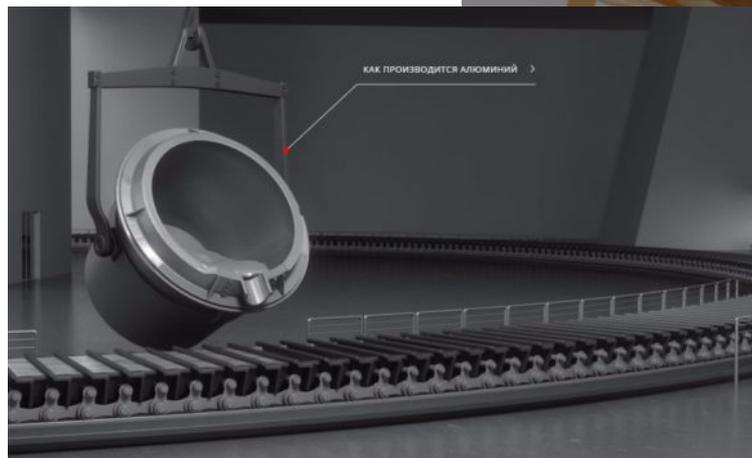
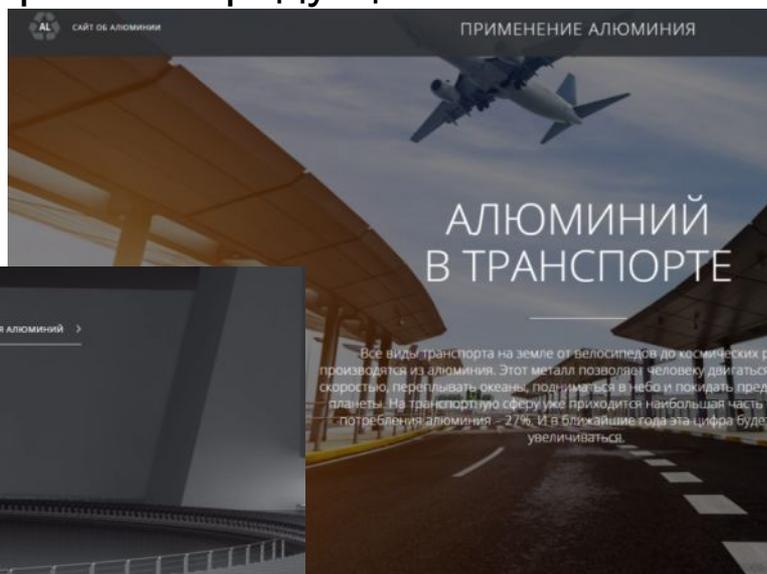
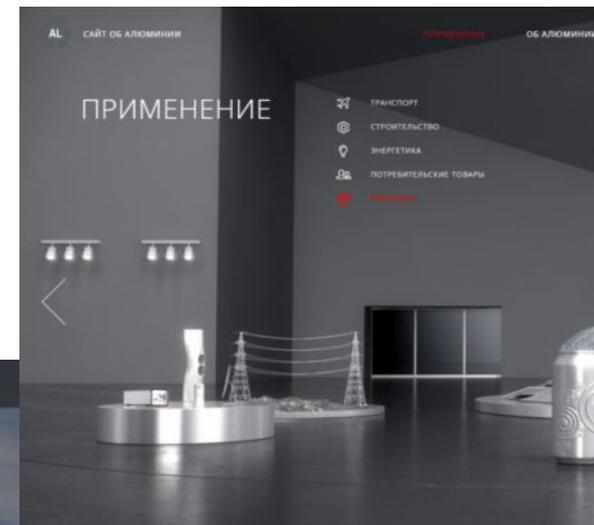
Помогать просто

Портал корпоративного волонтерства РУСАЛа «Помогать просто» был запущен в апреле 2014 года. Благодаря запуску портала программа волонтерства вышла за пределы компании и в ее рамках круглогодично реализуются благотворительные проекты силами добровольцев-активистов РУСАЛа и других небезразличных людей. Ежегодной традицией стал Новогодний марафон РУСАЛа, когда силами волонтеров праздник приходит в гости к тем, кто столкнулся с тяжелыми жизненными ситуациями.

www.novogodniy-marathon.ru/



Имиджевый отраслевой ресурс, продвигающий алюминиевую отрасль в целом. Через популяризацию использования алюминия как современного и экологичного материала происходит как поддержка компании в медиа-пространстве, так и стимулирование спроса на продукцию.



15 ноября 2018

Последние исследования показали, что почти 91 процент алюминия, используемого в автомобильной промышленности, перерабатывается после выхода из строя транспортных средств.

Темпы в США и Китае достигли максимума: 128 млн тонн алюминия и прогнозируемое увеличение производства алюминия в Китае до 100 млн тонн в 2025 году. Производство алюминия в Китае будет увеличиваться, поскольку Китай является крупнейшим производителем алюминия в мире.

Это также означает, что в ближайшие годы ожидается увеличение производства алюминия в Китае, что приведет к увеличению спроса на алюминий в Китае и других странах.

Площадка сбора новых идей для применения алюминия была разработана и размещена на специализированной платформе Innocentive в марте 2016 года. Цель проекта – найти новые возможности для расширения рынка алюминия через поиск новых продуктов и решений с применением алюминия и его сплавов.

Зарегистрированные посетители сайта могли принять участие в конкурсе дизайнерских и конструкторских решений обустройства нового

RUSAL Open Innovation Pavilion



You Are Viewing: **RUSAL** ✕

Show Challenge Types: All Ideation Theoretical RTP eRFP

	Title	Posted	Deadline
	RUSAL Challenge: New Products and Materials based on Aluminium TAGS: Business/Entrepreneurship Chemistry Engineering/Design RUSAL Requests for Partners and Suppliers Ideation + View More	3/21/16	Awarded

PREMIUM CHALLENGE

Спасибо за внимание!