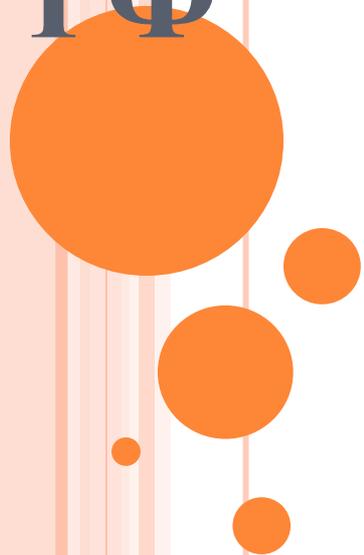


ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ЗВЕНО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ



УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Сущность и функции финансов организаций как звена финансовой системы РФ.
2. Принципы организации финансов предприятия.
3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
4. Управление финансовой деятельностью организаций.



ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ:

1. Обеспечивающая
2. Распределительная
3. Контрольная



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛУЧАЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ДОХОДОВ И НАКОПЛЕНИЙ



ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ:

- **Принцип плановости**
- **Принцип, хозяйственной самостоятельности**
- **Принцип самофинансирования**
- **Материальная заинтересованность**
- **Материальная ответственность**
- **Принцип обеспечения финансовыми резервами.**



ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Коммерческие организации

Хозяйственные товарищества и общества

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Производственные кооперативы (артели)

Хозяйственные товарищества

Полное товарищество

Товарищество на вере

Хозяйственные общества

Акционерные общества

Общества с ограниченной ответственностью

Общества с дополнительной ответственностью

На праве хозяйственного ведения

На праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие)

Публичные

Непубличные

Некоммерческие организации

Потребительские кооперативы (союзы и товарищества)

Общественные и религиозные организации

Учреждения

Фонды

Объединения юридических лиц (ассоциации, союзы)

Отличительные черты	АО (ЗАО)	ПАО (ОАО)
Акционеры	Только основатели компании	Любые физические и юридические лица – собственники акций
Численность акционеров	Не более 50	Не ограничено законом
Перераспределение акций	Только внутри компании с их согласия	Могут быть реализованы третьим лицам, при этом согласия других акционеров не требуется
Наличие преимущества	Преимущество акционеров при постановке цены относительно продажи третьим лицам	Не допускается
Отчётность и её публикация	Не носит обязательного характера	Обязательна
Статус	В силу закрытости носит худший характер для восприятия возможными инвесторами	Обладает высокой степенью делового статуса, что позволяет рассчитывать на соответствующее отношение партнёров
Размещение информации	Не обязательно	Подлежит размещению в публичных ресурсах, именно в границах, предусмотряемых законом

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ БИЗНЕСА К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Критерии	Малые предприятия	Средние предприятия
Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера) в порядке, установленном Приказом Росстата от 28.10.2013 № 428	15-100 – малое предприятие, до 15 – микропредприятие.	от 101 до 250 человек
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий год (определяется в порядке, установленном статьей 249 НК РФ)	400 млн. руб. 60 млн. руб. - микропредприятия	1 млрд. руб.

Управление финансами
предприятия

Финансовыми отношениями

- с другими предприятиями и организациями;
- внутри предприятия;
- внутри объединения предприятиями и организаций;
- с финансово-кредитной системой

Денежными фондами

- собственных средств;
- привлеченных средств;
- заемных средств;
- оперативными;
- прочими

Денежными потоками

- в основной деятельности;
- в инвестиционной деятельности;
- в финансовой деятельности