

PRESTNTATION

RED CITY COMPANY

22/03/2020

```
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
return this
```

Carousel.prototype

```
var that
var activeIndex

if (pos > (this.$ite

if (this.sliding)
if (activeIndex == pos) re

return this.slide(pos > active

}

Carousel.prototype.pa
e || (this.paused = t

if (this.$element.find('.
this.$element.trigger($.s
this.cycle(true)
}

this.interval = clearInterval(this.i
```

Description

**С каждым годом
предпринимательство
становится все более
популярным среди молодых
людей.**

**За прошедший год, количество
участников на бизнес-форумах
увеличилось более чем на 30%.**

**Рынок проектной деятельности
растет, а значит самое время
в него заходить.**

- Нет возможности подачи стартапов на крупные инвестиционные площадки
- Отсутствие желания у инвесторов по проверке проектов на их реализованность.
- Нехватка опыта у молодых людей для заключения сделок.
- Нет новых каналов продаж.



RCC – платформа помогающая
молодым людям реализовать свои
проекты путем доработки и
привлечения инвестиций, а также
предоставления новых каналов сбыта
своих товаров и услуг.

All about everything

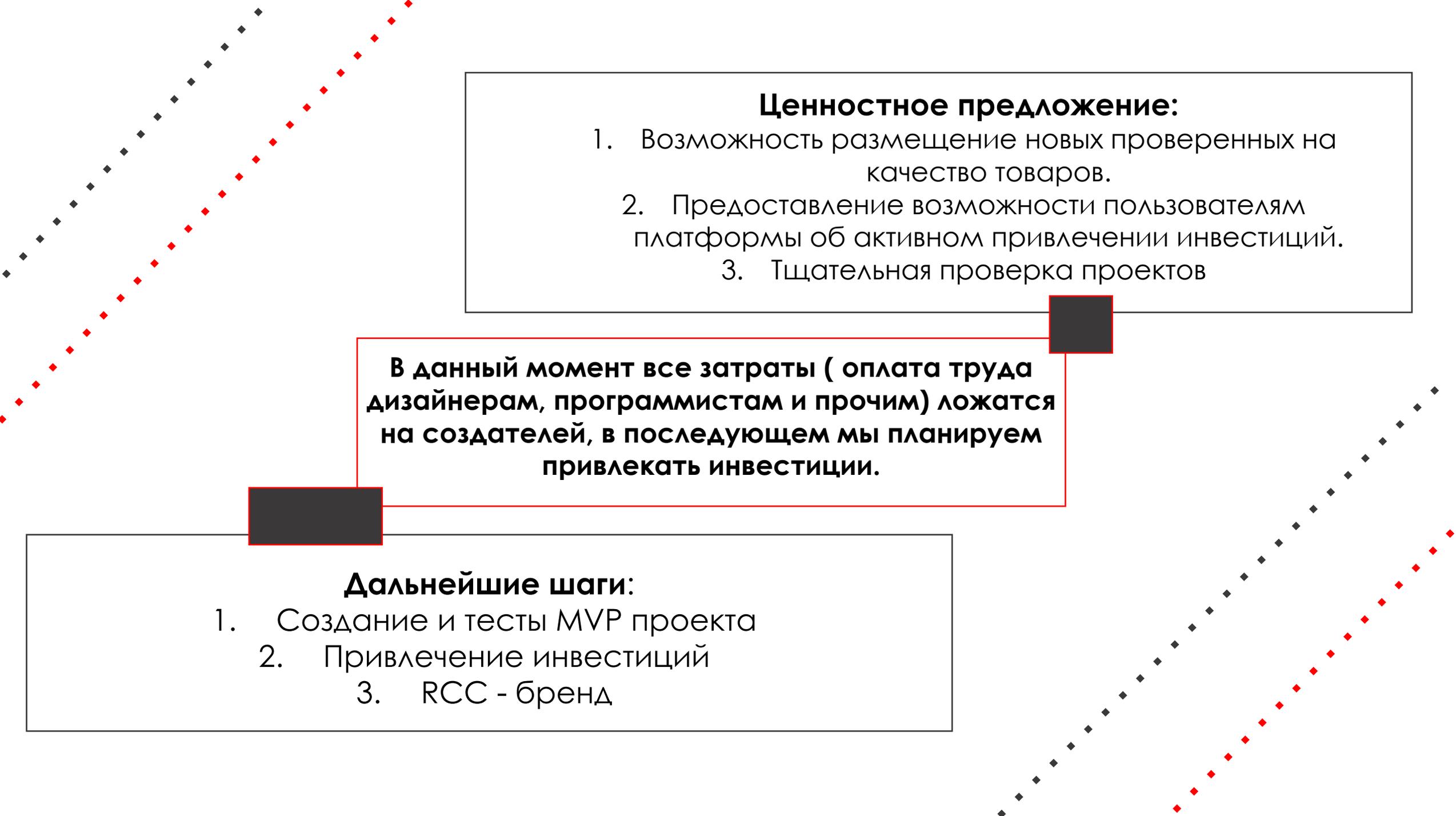
Потребительские сегменты:

1. Молодые предприниматели со своими проектам (молодые россияне 14-26 лет, с амбициями)
2. Инвестора, меценаты
3. Потребители товаров и услуг продукта продавца (из группы 1).

Чтобы попасть на нашу платформу, проект должен пройти все проверки на качество.

Источники доходов:

1. Комиссия с продаж, совершенных через нашу платформу.
2. Комиссия с заключения договора между инвестором и проектом.
3. Реклама



Ценностное предложение:

1. Возможность размещение новых проверенных на качество товаров.
2. Предоставление возможности пользователям платформы об активном привлечении инвестиций.
3. Тщательная проверка проектов

В данный момент все затраты (оплата труда дизайнерам, программистам и прочим) ложатся на создателей, в последующем мы планируем привлекать инвестиции.

Дальнейшие шаги:

1. Создание и тесты MVP проекта
2. Привлечение инвестиций
3. RCC - бренд



**Увеличивая
ВОЗМОЖНОСТИ,
расширяем
границы.**