

Экономика

План раздела

1. Экономика и экономическая наука
2. Факторы производства и факторные доходы
3. Типы экономических систем
4. Собственность. Организационно-правовые формы предприятия
5. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение.
6. Издержки производства.
7. Финансовые институты. Банковская система.
8. Источники финансирования бизнеса.
9. Ценные бумаги.

Экономика

План раздела

10. Рынок труда. Безработица.
11. Инфляция.
12. Макроэкономические показатели
13. Фазы экономического цикла.
14. Роль государства в экономике
15. Налоги.
16. Государственный бюджет.
17. Мировая экономика

Экономика и экономическая наука

Термин экономика имеет 2 значения:

Экономика – способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для потребления (= хозяйство)

Экономика – наука о хозяйстве, способах его ведения и управления им, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, о закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Экономика и экономическая наука

Главная экономическая проблема общества – ограниченность ресурсов и безграничность человеческих потребностей.

Основные вопросы экономики:

- ❖ **Что производить?**
- ❖ **Как производить?**
- ❖ **Для кого производить?**

Экономика и экономическая наука

Функции экономической науки:

- Познавательная
- Практическая (производственная)
- Прогностическая
- Мироззренческая
- Идеологическая
- Методологическая

Экономика и экономическая наука

Разделы экономики:

- 1. Микроэкономика:** экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы)
- 2. Макроэкономика:** экономика как единое целое, проблемы безработицы, инфляции, экономического роста, роли государства в экономике
- 3. Мировая экономика:** мировой рынок

Экономика и экономическая наука

Основные экономические школы:

- 1. Меркантилизм. Цель: накопление денежного богатства страны**
 - Ранний меркантилизм – монетаризм (золото и серебро – единственная форма богатства)
 - Поздний меркантилизм – протекционизм.
- 2. Физиократическая школа: основной источник богатства страны – сельское хозяйство.**
- 3. Классическая политэкономия: главную роль в создании общественного богатства играет производство; идея ненужности государственного вмешательства в экономику.**

Экономика и экономическая наука

Основные экономические школы:

- 4. Маржинализм: изучение экономических процессов на основе предельных величин**
- 5. Кейнсианство: необходимость государственного регулирования экономики на базе анализа макроэкономических величин**
- 6. Институционализм: роль социальных институтов в принятии экономических решений**
- 7. Монетаризм: количество денег в обращении – определяющий фактор в развитии экономики**

Экономика и экономическая наука

Сферы экономики:

**1. Материальное производство –
изготовление вещественных благ**

Его формы:

- **Натуральное хозяйство**
- **Товарное хозяйство**

**2. Непроизводственная сфера- создание не
имеющих материального содержания
ценностей и услуг**

Экономика и экономическая наука

Важнейшую роль в процессе материального производства играет техника, которая в своем развитии пережила три «скачка» - технические революции

- 1. Неолитическая революция: появление производящего хозяйства и переход к оседлому образу жизни**
- 2. Промышленная революция: переход от ручного труда к машинному, выдвигание на первый план промышленности**

Экономика и экономическая наука

3. Научно-техническая революция (началась в середине XX в.):

- Компьютеризация производства
- Внедрений информационных технологий
- Создание новых конструктивных материалов
- Освоение новейших источников энергии

Экономика и экономическая наука

Экономическая деятельность – все виды хозяйственной деятельности людей для удовлетворения их потребностей и обеспечения материальных условий жизни.

Виды экономической деятельности:

- 1) Производство**
- 2) Распределение**
- 3) Обмен**
- 4) Потребление**

Экономика и экономическая наука

Блага – то, что является полезным для человека и удовлетворяет его потребности

Свободные (даровые) блага – природные блага, доступные для всех (воздух, морская вода, солнечный свет)

Экономические блага = товары + услуги, удовлетворяющие потребности и имеющиеся в распоряжении общества в

Факторы производства и факторные доходы

**Факторы производства
(экономические ресурсы) –
ресурсы, с помощью которых
можно организовать
производство благ и услуг.**

Факторы производства и факторные доходы

1. Земля (все виды природных ресурсов, пригодных для производства экономических благ: участки земли, пашня, леса, воды, месторождения полезных ископаемых)

Факторы производства и факторные доходы

2. Труд – деятельность людей по производству товаров и услуг путем использования их физических и умственных возможностей.

Характеристики труда:

- ✓ **Производительность** – количество продукции, произведенной в единицу времени
- ✓ **Напряженность (интенсивность)** – расходование рабочей силы в единицу времени

Факторы производства и факторные доходы

3. Капитал

- **Реальный (физический):** здания, сооружения, станки, машины, оборудование
- **Финансовый (денежный):** деньги, ценные бумаги, банковские депозиты, пригодные для приобретения физического капитала

Факторы производства и факторные доходы

3. Капитал

Виды реального (физического капитала):

- Основной (здания, оборудование): используется в течение ряда лет, переносит свою стоимость на продукт по частям, затраты возвращаются постепенно
- Оборотный (сырье, материалы, полуфабрикаты): расходуется за один производственный цикл, входит в созданный продукт целиком, затраты возмещаются после реализации продукта

Факторы производства и факторные доходы

4. Предпринимательские способности:

- Умение правильно соединить факторы и организовать производство
- Умение принимать решения и брать на себя ответственность
- Умение рисковать
- Быть восприимчивым к нововведениям

Факторы производства и факторные доходы

**5. Информация – знания и
сведения, которые необходимы для
экономической деятельности**

Факторы производства и факторные доходы

Факторные доходы:

- 1) Земли – **рента** – доход, получаемый владельцем земли без занятия им предпринимательской деятельностью
- 2) Труда – **заработная плата**
- 3) Капитала – **процент** (плата за использование чужих денег)
- 4) Предпринимательских способностей – **прибыль**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Собственность – экономическая и юридическая категория.

**Как экономическая категория:
исторически развивающиеся общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеются полномочия на распоряжение, владение и пользование объектом собственности.**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Собственность – экономическая и юридическая категория.

Как юридическая категория: наиболее полный комплекс прав, которым может обладать субъект права в отношении своего имущества

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Субъекты собственности:

- Человек
- Семья
- Трудовой коллектив
- Социальная группа
- Население территории
- Органы управления всех уровней
- Народ страны

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Объекты собственности

- Земля
- Деньги, валюта, ценные бумаги
- Материально-имущественные ценности
- Природные богатства
- Драгоценности
- Здания социально-культурного назначения
- Основные производственные фонды
- Рабочая сила
- Духовные, интеллектуальные и информационные ресурсы

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Виды собственности :

- Общая (первобытно-общинная, семейная, государственная, коллективная)
- Частная
- Смешанная (акционерная, кооперативная, совместная)

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Формы собственности в РФ

- ❖ Частная
- ❖ Государственная
- ❖ Муниципальная
- ❖ Иные формы собственности

**Собственность. Организационно-
правовое формы предприятия**

**Национализация – передача частной
собственности в руки государства**

**Приватизация – передача
государственной собственности
отдельным гражданам или
создаваемым ими юридическим лицам**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Юридическое лицо - организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Индивидуальное частное предприятие

- Право собственности на используемые средства производства
- Использование личного труда производителя, его семьи, наемных работников
- Право единолично распоряжаться доходом
- Экономическая самостоятельность в решении хозяйственных вопросов

Собственность. Организационно-
правовое формы предприятия

Юридические лица (организации):

- ❖ **Коммерческие**
- ❖ **Некоммерческие**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Организационно-правовые формы коммерческих предприятий:

- 1. Унитарное предприятие – государственное или муниципальное предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество. Это имущество и доходы от хозяйственной деятельности находятся в собственности государства или муниципальной**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Организационно-правовые формы коммерческих предприятий:

2. Хозяйственные товарищества - коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) участников уставным капиталом

А) полное товарищество

Б) товарищество на вере (коммандитное)

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Организационно-правовые формы коммерческих предприятий:

3. Хозяйственные общества

А) общество с ограниченной ответственностью

Б) акционерное общество

4. Крестьянские (фермерские) хозяйства - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов.

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Организационно-правовые формы коммерческих предприятий:

5. **Производственный кооператив (артель) - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Виды хозяйственных товариществ:

Полное товарищество

- Участники (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества**
- Несут полную материальную ответственность по его обязательствам независимо от размера вклада**
- Прибыль распределяется в зависимости от размера вклада**

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Виды хозяйственных товариществ:

**Товарищество на вере
(коммандитное)**

- Наряду с полными товарищами имеются участники – вкладчики (коммандиты)
- Коммандиты не принимают участия в предпринимательской деятельности
- Коммандиты несут ограниченную материальную ответственность в пределах своего вклада

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Виды хозяйственных обществ

Общество с ограниченной ответственностью

- Уставной капитал разделен на доли участников
- Участники не отвечают по обязательствам общества
- Участники несут ограниченную материальную ответственность в пределах своего вклада
- Руководство осуществляет специально создаваемый исполнительный орган

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Виды хозяйственных обществ

Акционерное общество

- Уставной капитал состоит из номинальной стоимости выпускаемых ценных бумаг – акций
- Владельцы акций (акционеры) несут материальную ответственность только в пределах стоимости своих акций
- Акционеры участвуют в управлении обществом (имеют право голоса на общем собрании акционеров, *кроме владельцев привилегированных акций*)

Собственность. Организационно-правовое формы предприятия

Виды акционерных обществ

- ❖ **Публичное (акции распространяются свободно для всех)**
- ❖ **Непубличное (акции распространяются среди ограниченного круга лиц, как правило, среди уже имеющихся акционеров)**

Рыночная экономика

Рынок – совокупность всех отношений, касающихся купли и продажи товаров и услуг

Признаки рынка:

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

Условия функционирования рынка:

- Свобода предпринимательской деятельности
- Конкуренция
- Частная собственность
- Свободное ценообразование

Рыночная экономика

Функции рынка:

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая

Рыночная экономика

Классификация рынков

1. С точки зрения закона

А) Легальный

Б) Нелегальный (теневой)

Рыночная экономика

Классификация рынков

2. По товарам и услугам

А) потребительских товаров

Б) средств производства

В) Рабочей силы

Г) инвестиций

Д) иностранных валют

Е) ценных бумаг (фондовая биржа)

Ж) научно-технических разработок и инноваций

Рыночная экономика

Классификация рынков

3. По пространственному признаку

- А) мировой
- Б) региональный
- В) национальный
- Г) местный

Рыночная экономика

Классификация рынков

4. По типу конкуренции

А) рынок совершенной (чистой)

конкуренции: множество

конкурирующих фирм, они предлагают для удовлетворения потребности

одинаковые товары, не имеют

возможности влиять на цену, не могут

преградить путь на рынок новым

фирмам

Рыночная экономика

Классификация рынков

4. По типу конкуренции

Б) монополистическая

конкуренция: множество конкурирующих фирм, они предлагают для удовлетворения потребности различающиеся между собой товары, имеют некоторую возможность влиять на цену, не могут преградить путь на рынок новым фирмам

Рыночная экономика

Классификация рынков

4. По типу конкуренции

В) олигополия: несколько крупных конкурирующих фирм делят рынок одинаковых и ли сходных товаров, имеют существенную возможность влиять на цену, могут преградить путь на рынок новым фирмам (вступление новых фирм на рынок затруднено)

Рыночная экономика

Классификация рынков

4. По типу конкуренции

Г) монополия – исключительное право на производство и продажу какого-либо товара; объединение предприятий для уничтожения конкуренции и извлечения сверхприбыли

Рыночная экономика

Виды монополий:

1) Естественные

2) Искусственные:

- ✓ **Картель**
- ✓ **Синдикат**
- ✓ **Трест**
- ✓ **Концерн**
- ✓ **Холдинг**

Рыночная экономика

Инфраструктура рынка: совокупность институтов, служб, предприятий, обслуживающих рынок

Состав:

- Биржи
- Транспортные сети
- Системы коммуникаций
- Информационные сети
- Страховые компании

Рыночная экономика

Биржа – государственная или акционерная организация, предоставляющая помещения, определенные гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

Виды бирж:

- **Товарная**
- **Фондовая**
- **Труда**
- **Валютная**
- **Фьючерсная**

Рыночная экономика

Спрос – количество товаров определенного вида, которое покупатель желает и способен купить по определенной цене

Закон спроса: чем выше цена, тем меньше спрос

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- мода доход потребителя
- сезонность ожидание изменения цены

Рыночная экономика

Предложение – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время

Закон предложения: чем выше цена, тем больше предложение

Неценовые факторы, влияющие на предложение:

- Цены на ресурсы
- Налоги
- Технология производства
- Количество продавцов на рынке
- Ожидание изменения цены

Рыночная экономика

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать столько товара, сколько покупатель может и хочет приобрести по конкретной цене.

«Невидимая рука» рынка (А. Смит):
стремясь к собственной выгоде, личность, независимо от её воли и сознания, направляется к достижению экономической выгоды и пользы для

всего общества

Издержки производства

Издержки производства – стоимость всех ресурсов, затрачиваемых в процессе производства, выраженная в денежной форме.

Ресурсы:

- ✓ Внешние – то, что фирма закупает у других коммерческих организаций
- ✓ Внутренние – то, что принадлежит самой фирме и используется ею в своей деятельности

Издержки производства

Внешние (бухгалтерские) издержки – расходы на приобретение внешних ресурсов

Внутренние издержки – расходы на приобретение внутренних ресурсов = денежные суммы, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при альтернативном их использовании (наилучшем из возможных)

Издержки производства

Виды издержек:

1. Постоянные - не зависят на данный момент от объема выпускаемой продукции:

- Арендная плата за помещение
- Расходы на содержание здания
- Амортизация
- Процент по банковскому кредиту
- Затраты на подготовку персонала
- Заработная плата администрации
- Охрана

Издержки производства

Виды издержек:

2. Переменные – напрямую зависят от объема выпускаемой продукции:

- Сырье
- Оплата электроэнергии
- Транспортные расходы
- Расходы на упаковку товара
- Сдельная зарплата рабочих

Издержки производства

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров над издержками.

Виды прибыли:

- ❖ Бухгалтерская = выручка от продаж – внешние издержки
- ❖ Экономическая = бухгалтерская прибыль – внутренние издержки
- ❖ Чистая = экономическая прибыль - налоги

Издержки производства

Рентабельность – показатель экономической эффективности производства, рассчитываемый как отношение прибыли к затратам.

Финансовые институты. Банковская система.

Деньги – основной финансовый институт – всеобщий товарный эквивалент, выражающий стоимость всех товаров и служащий посредником при их обмене друг на друга.

Финансовые институты. Банковская система.

Функции денег:

- ❖ **Мера стоимости. Стоимость вещи, выраженная в деньгах, называется ценой.**
- ❖ **Средство обращения**
- ❖ **Средство накопления**
- ❖ **Мировые деньги**

Финансовые институты. Банковская система.

Этапы развития современных денег

1. Период полноценных денег

Полноценные – деньги, у которых собственная стоимость примерно равна номинальной.

А) Период биметаллизма (в обращении и золото, и серебро)

Б) Период монометаллизма (один из этих металлов)

Финансовые институты. Банковская система.

Этапы развития современных денег
Золотой стандарт (1879 - 1934) –
денежная система, при которой
роль всеобщего эквивалента играет
золото, а в обращении
используются золотые монеты или
денежные знаки, разменные на
золото.

НО! Мировой экономически кризис 1929 –
1933: обесценивание бумажных денег, их
размен на золото стал невозможен.

Финансовые институты. Банковская система.

Этапы развития современных денег

2. Период неполноценных денег, у которых собственная стоимость не соответствует номинальной.

Виды неполноценных денег:

- Бумажные деньги**
- Билонные деньги (монеты из недрагоценных металлов)**
- Кредитные деньги (пластиковые карточки, векселя, чеки)**

Финансовые институты. Банковская система.

Активы – любые ценности, обладающие денежной стоимостью; совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих предприятию.

Виды активов:

- Материальные (осязаемые)**
- Нематериальные (неосязаемые):**
интеллектуальный продукт, патент, долговые обязательства других предприятий, особые права на использование ресурсов

Ликвидность – степень легкости, с которой активы могут быть превращены владением в деньги

Финансовые институты. Банковская система.

Финансовая система – совокупность органов управления финансами, финансово-кредитных учреждений, финансовых ресурсов, а также законов и правил, регулирующих финансовую деятельность.

Финансово-кредитные учреждения – государственные и частные коммерческие организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции и оказывать финансовые услуги: *банки, финансовые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании, сберегательные кассы.*

Финансовые институты. Банковская система.

Банк – финансовая организация, производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу.

Виды банков:

- 1. Эмиссионные**
- 2. Коммерческие**

Финансовые институты. Банковская система.

Эмиссия – выпуск в обращение денег и ценных бумаг

Эмиссионным в стране является один банк, выполняющий эту функцию от имени государства.

Центральный банк России – «банк банков»

Он НЕ обслуживает предприятия и граждан, ведет дела только с государством и коммерческими банками.

Финансовые институты. Банковская система.

Функции ЦБ:

- Эмиссия денег
- Осуществление кредитно-денежной политики государства
- Кредитование и ведение счетов Правительства и коммерческих банков
- Лицензирование коммерческих банков
- Обеспечение стабильности финансовой и банковской систем
- Хранение золотовалютных запасов страны
- Назначение учетной ставки (процент, под который ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам)

Финансовые институты. Банковская система.

Коммерческие банки – как правило, негосударственные банки, выполняющие спектр банковских операций, обслуживающие предприятия, фирмы и организации и оказывающие финансовые услуги населению.

Финансовые институты. Банковская система.

Функции коммерческих банков

- Расчетные операции
- Платежные операции
- Привлечение (депонирование) вкладов
- Кредитование
- Операции на рынке ценных бумаг
- Посреднические операции

Финансовые институты. Банковская система.

Банковский кредит – денежная сумма, выдаваемая банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты определенного процента

Принципы кредитования:

- ✓ Срочность**
- ✓ Платность**
- ✓ Возвратность**
- ✓ Гарантированность**

Финансовые институты. Банковская система.

Виды кредитов:

1. По срокам:

- Краткосрочный
- Среднесрочный
- Долгосрочный

2. По целям:

- Ипотечный (на приобретение недвижимости)
- Потребительский
- Автокредит

3. По субъекту:

- Кредиты физическим лицам
- Кредиты юридическим лицам

Финансовые институты. Банковская система.

Коммерческие банки берут у заемщиков за использование денег большую плату (ставка процента выше), чем платят вкладчикам (ставка процента ниже)

**Разница между этими процентами
- *банковская прибыль***

Источники финансирования бизнеса

**Денежные средства предприятия –
финансы, их пополнение -
финансирование.**

Источники финансирования:

- 1. Внутренние**
- 2. Внешние**

Источники финансирования бизнеса

1. Внутренние источники:

- 1) **Прибыль фирмы**
- 2) **Амортизационный фонд** (деньги, предназначенные для воспроизводства изношенных основных средств)

Источники финансирования бизнеса

2. Внешние источники:

- 1) **Банковский кредит**
- 2) **Использование средств различных фондов для поддержки малого бизнеса**
- 3) **Преобразование индивидуального предприятия в товарищество**
- 4) **Преобразование товарищества в акционерное общество (продажа акций)**
- 5) **Государство**

Источники финансирования бизнеса

Формы государственного финансирования:

- 1) **Прямые капитальные вложения** (только для государственных предприятий)
- 2) **Субсидия** (выделение государственных средств предприятию бесплатно и безвозвратно)
- 3) **Государственный заказ**

Ценные бумаги

Ценные бумаги – специальным образом оформленные финансовые документы, дающие их обладателю имущественные права по отношению к эмитентам и право на получение определенных денежных сумм.

Эмитент – органы или организации, выпускающие ценные бумаги в обращение

Ценные бумаги

Признаки ценной бумаги:

- Составлена по определенной форме
- Содержит информацию о том, кто имеет право на имущество и кто обязан это имущество предоставить
- Форма и название установлены государством в соответствующих актах
- Действует в случае ее предъявления

Ценные бумаги

Классификация ценных бумаг по ГК РФ

- 1. Документальные**
 - 1) Предъявительские**
 - 2) Ордерные**
 - 3) Именные**
- 2. Бездокументальные**

Ценные бумаги

Классификация ценных бумаг (научная)

- Денежные*
- Товарные*
- Акции (дает и денежные, и имущественные права)*

Ценные бумаги

Виды ценных бумаг:

- ❖ **акция**
- ❖ **вексель**
- ❖ **закладная**
- ❖ **инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда**
- ❖ **коносамент**
- ❖ **облигация**
- ❖ **чек**

Ценные бумаги

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и закрепляющая права ее владельца (акционера)

Права акционера:

- ✓ На получение части прибыли АО в виде дивиденда**
- ✓ На продажу акций на рынке ценных бумаг**
- ✓ На участие в управлении АО (обыкновенные)**
- ✓ На получение части имущества АО в**

Ценные бумаги

Виды акций:

1. Привилегированные – дают право на первоочередное получение дивиденда по фиксированной ставке вне зависимости от уровня прибыли АО

НО! не дают права на участие в управлении АО

2. Обыкновенные – дивиденды по ним выплачиваются после выплаты дивиденда по привилегированным акциям в зависимости от уровня прибыли АО. Дают право на участие в

Ценные бумаги

Вексель – ценная бумага, которая дает ее владельцу безусловное право на возврат предоставленного им на фиксированный срок и на определенных условиях денежного долга

Закладная — именная ценная бумага, удостоверяющая право ее законного владельца на получение исполнения по денежному обязательству, обеспеченному ипотекой, а также право залога на имущество.

Ценные бумаги

Коносамент - документ, выдаваемый перевозчиком груза грузовладельцу. Удостоверяет право собственности на отгруженный товар.

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая, что ее владелец одолжил некоторую сумму государству или фирме, выпустившим ее, и имеет право спустя определенное время получить эти деньги назад вместе с премией, размер которой фиксируется при продаже облигации.

Ценные бумаги

Чек – денежный документ установленного образца, который содержит безусловный приказ чекодателя банку о выплате держателю чека указанной в нем денежной суммы.

Рынок труда. Безработица

Рынок труда – вид рынка, характеризующий систему социально-трудовых отношений, позволяющих фирмам удовлетворять потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на заработную плату.

Рынок труда. Безработица

Структура рынка труда:

- 1. Экономически активное население (рабочая сила) – часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг**
 - А) Занятые**
 - Б) Безработные**
- 2. Экономически неактивное население:**
учащиеся и студенты дневного отделения, пенсионеры, лица, занятые ведением домашнего хоз-ва и уходом за детьми, лица, получающие доход от собственности, заключенные

Рынок труда. Безработица

Рабочая сила – физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие человеку выполнять определенные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества изготавливаемой продукции.

Рынок труда. Безработица

Факторы, влияющие на спрос на рабочую силу:

- Спрос потребителей на товары и услуги**
- Цены**
- Ставка заработной платы**
- Качество труда**
- Производительность труда**
- Применяемые технологии производства**
- Экономическая ситуация в стране**

Рынок труда. Безработица

Факторы, влияющие на предложение рабочей силы:

- Уровень з/п**
- Общественный престиж труда**
- Благосостояние семьи**
- Потребность работника в свободном времени**

Рынок труда. Безработица

Заработная плата – конкретная форма стоимости и цены рабочей силы в денежном выражении

Виды заработной платы:

- Повременная**
- Сдельная**
- Смешанная**

Рынок труда. Безработица

З/п бывает также:

- ✓ **Номинальная – вознаграждение за труд в виде определенной суммы денег**
- ✓ **Реальная – сумма жизненных благ, которые можно приобрести за номинальную плату при определенном уровне цен на товары и услуги**

Рынок труда. Безработица

Минимальный размер з/п

определяется ПРОЖИТОЧНЫМ

МИНИМУМОМ – сумма денег,

необходимая для приобретения

человеком объема продуктов

питания не ниже физиологических

норм, а также удовлетворения на

минимальном уровне его

потребностей в одежде, обуви, жилье,

транспортных услугах, предметах

Рынок труда. Безработица

Безработица – социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения, желающего работать, не может найти работу.

Причины:

- ❖ **Низкий спрос на рабочую силу**
- ❖ **Завышенные требования работников к заработной плате**
- ❖ **Безработица как результат негибкости рынка**

Рынок труда. Безработица

Виды безработицы:

1. Структурная (происходит при структурных изменениях в производстве, ведущих к отмиранию некоторых профессий. Для ее преодоления требуется смена квалификации работника)
2. Фрикционная (связаны с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое. НЕ требует смены квалификации)

Рынок труда. Безработица

Виды безработицы:

3. Циклическая (из-за падения спроса на рабочую силу в период экономических кризисов)
4. Сезонная (сезонные колебания в объеме производства определенных отраслей)
5. Институциональная (несовершенство рынка труда, отсутствие информации о рабочих местах)
6. Скрытая (работа неполный рабочий день или неделя из-за невозможности иного трудоустройства по своей специальности)

Рынок труда. Безработица

**Структурная и фрикционная
безработица в сумме составляют
естественный уровень
безработицы.**

***Борьба с безработицей – задача
государства!***

Рынок труда. Безработица

Государственные меры по борьбе с безработицей:

- Создание новых рабочих мест**
- Организация профессиональной подготовки и переподготовки кадров**
- Создание бирж труда**
- Общественные работы и организация временной занятости безработных**
- Поддержка предпринимательской активности безработных**

Рынок труда. Безработица

Пассивная политика занятости: меры, направленные на сглаживание негативных последствий безработицы, материальная поддержка безработных, предоставление простейших услуг по подбору рабочего места через гос. органы по вопросам занятости

Социология. Социальная психология	«Гений- это один процент вдохновения и девяносто девять процентов пота» Т. Эдисон
Философия	«В безнравственном обществе все изобретения, увеличивающие власть человека над природой, – не только не благо, но несомненное и очевидное зло» (Л. Н. Толстой).
Экономика	«Главная польза капитала не в том, чтобы сделать больше денег, но в том, чтобы делать деньги ради улучшения жизни» (Г. Форд).
Политология	«Мораль без политики бесполезна, политика без морали бесславна» А. Сумароков
Право	«Задача права вовсе не в том, чтобы лежащий во зле мир обратился в Царство Божие, а только в том, чтобы он до времени не превратился в ад». (В. С. Соловьёв)

Рынок труда. Безработица

Пассивная политика занятости: меры, направленные на сглаживание негативных последствий безработицы, материальная поддержка безработных, предоставление простейших услуг по подбору рабочего места через гос. органы по вопросам занятости

Роль государства в экономике

Две точки зрения

- **Адам Смит:**
вмешательство
государства в экономику
не нужно
- **Джон Кейнс – активная**
роль государства в
экономике

Роль государства в экономике

Экономическая политика государства – это проводимая государством система мер в области управления экономикой в соответствии с целями и интересами страны

Роль государства в экономике

Цели экономической политики:

1. Перспективные (формирование социально-ориентированной смешанной экономики)

2. Текущие

Роль государства в экономике

Направления экономической политики:

- ◆ Институциональная
- ◆ Структурная
- ◆ Инвестиционная
- ◆ Финансово-кредитная
- ◆ Социальная
- ◆ Налоговая
- ◆ Бюджетная
- ◆ Внешнеэкономическая
- ◆ Научно-техническая

Роль государства в экономике

Функции государства в экономике:

- Эмиссия денег
- Производство общественных благ
- Формирование законодательной основы экономики
- Перераспределение доходов с помощью налогов
- Регулирование денежного хозяйства
- Защита конкуренции (антимонопольное законодательство)
- Помощь социально незащищенным слоям населения
- Борьба с безработицей
- Регулирование использования природных ресурсов
- Контроль за внешней торговлей

Роль государства в экономике

Формы государственного регулирования экономики:

1. Прямое регулирование

**А) административное
(лицензирование, контроль за ценами и доходами)**

Б) государственно-правовое

**В) прямое экономическое
(финансирование, расширение госзаказов, развитие госсектора в экономике)**

Роль государства в экономике

Формы государственного регулирования экономики:

2. Косвенное

**А) кредитно-денежная
(монетарная) политика**

**Б) бюджетно-налоговая
(фискальная) политика**

Роль государства в экономике

Денежно-кредитная (или монетарная) политика — это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства.

Осуществляет монетарную

Роль государства в экономике

Виды монетарных политик:

- Жесткая — направлена на поддержание определенного размера денежной массы.
- Гибкая — направлена на регулирование процентной ставки.
- Стимулирующая — проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей.
- Сдерживающая — проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией

Роль государства в экономике

Меры стимулирующей монетарной политики:

- снижение нормы резервных требований
- снижение учетной ставки процента
- Покупка Центральным банком государственных ценных бумаг.

Роль государства в экономике

**Меры сдерживающей
(ограничительной)
монетарной политики :**

- повышение нормы резервных требований**
- повышение учетной ставки процента**
- продажа центральным банком государственных ценных бумаг**

Роль государства в экономике

Методы монетарной политики:

- Прямые
- Косвенные
- Общие
- Селективные
(избирательные)

Роль государства в экономике

Правила кредитно-денежной политики:

- правило Викселля: зависимость процентной ставки от уровня цен;
- правило Фишера: зависимость денежного предложения от отклонения инфляции от целевого ориентира;
- правило Фридмена: неизменные темпы прироста денежного предложения;
- правило Маккаллума: зависимость денежного предложения от деловой активности, скорости денежного обращения;
- правило Болла: зависимость процентной ставки от инфляции, выпуска продукции и валютного курса.

Налоги

**Налоги – обязательные
платежи, взимаемые
государством с
физических и
юридических лиц**

Налоги

Функции налогов:

- Фискальная (пополнение гос. бюджета)
- Распределительная (социальная) (перераспределение доходов и поддержка социально незащищенных слоев)
- Экономическая (стимулирование или сдерживание экономического развития)
- Социально-воспитательная (сдерживание потребления вредных продуктов)

Налоги

Структура налогов:

- ❖ **Субъект налога (налогоплательщик)**
- ❖ **Объект налога (доход или имущество, которое облагается налогом)**
- ❖ **Источник налога (доход налогоплательщика, из которого уплачивается налог)**
- ❖ **Налоговая ставка (величина налога на единицу налогообложения)**

Налоги

Виды налогов:

1) по виду объекта и способу взимания

А) Прямые – взимаются с уже имеющегося дохода или имущества: НДФЛ, на имущество, на землю, на транспорт

Б) Косвенные – налоги на продажу в виде надбавок к цене товара: НДС, акциз, таможенная пошлина, налог с продаж

Налоги

Виды налогов:

2) По уровню взимания

А) Федеральные (подходный, НДС, акциз, гос. пошлина, водный, на прибыль организаций)

Б) Региональные (на имущество предприятий, лесной, транспортный, на игорный бизнес)

В) Местные (земельный, на имущество физических лиц, торговый сбор)

Налоги

Виды налогов:

3) По характеру налоговой ставки

А) пропорциональный (ставка одинакова для всех)

Б) прогрессивный (чем выше доход, тем выше ставка)

В) регрессивный (чем выше доход, тем ниже ставка)

Налоги

Принципы

налогообложения:

- **Справедливость**
- **Определенность и точность**
- **Удобство взимания для налогоплательщика**
- **Обязательность**

Роль государства в экономике

**Государственный бюджет –
сводный план доходов и
расходов государства**

Структура бюджета:

Доходная часть.

**Статьи дохода: налоги,
государственные займы,
доходы от государственных
предприятий, внешней
торговли**

Роль государства в экономике

Структура бюджета:

Расходная часть

**Статьи расхода: оборона,
содержание**

государственного аппарата,

социальное обеспечение,

поддержка экономики,

обслуживание внешнего и

внутреннего долга

Роль государства в экономике

**Дефицит бюджета –
превышение расходов
государства над доходами**

**Профицит бюджета –
превышение доходов над
расходами**

Распределение доходов

Доходы граждан:

Заработная плата

**Государственные выплаты
(пенсии, пособия)**

Доход от собственности

**Доход от предпринимательской
деятельности**

Наследство

Распределение доходов

Расходы

Определяются двумя
показателями:

Прожиточный минимум –
стоимость минимума
средств, необходимых для
поддержания
жизнедеятельности

Распределение доходов

Расходы

Определяются двумя

показателями:

Потребительская корзина –

перечень товаров и услуг,

необходимых для

минимального

удовлетворения

Инфляция

**Инфляция – процесс
обесценивания денег,
выражающийся в
повышении цен на товары и
услуги.**

**Возникает, когда количество
денег в обращении
превышает общую**

стоимости всех товаров и

Инфляция

Причины инфляции:

- 1. Непродуманная денежная эмиссия (выпуск денег государством)**
- 2. Монополии крупных фирм на определение цены**
- 3. Экономические кризисы, сокращение производства**

Инфляция

Виды инфляции:

1. Ползучая (умеренная) инфляция (рост цен на 15 – 20% в год)
2. Галопирующая инфляция (рост цен на 100 – 150% в год)
3. Гиперинфляция (до 1000% в год)

Инфляция

Последствия инфляции:

1. Снижение реальных доходов населения

Номинальный доход – сумма денег, полученная гражданином или семьей за определенный период

Реальный доход – количество товаров, которые на эти деньги можно приобрести

Инфляция

Последствия инфляции:

- 2. Обесценивание накоплений граждан**
- 3. Невыполнение деньгами своих функций, возможен переход к бартеру – натуральному обмену**
- 4. Сокращение инвестиций и производства в целом**

Инфляция

Кому выгодна инфляция?

- 1. Должникам, выплачивающим кредит по фиксированной процентной ставке**
- 2. Банкам, выплачивающим низкие проценты по вкладам**
- 3. Государству, имеющему**

Инфляция

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»? Составьте два предложения: одно, содержащее информацию о причинах инфляции, и одно, содержащее информацию о видах

Макроэкономические показатели

**Это сводные, обобщающие,
усредненные по
экономике в целом
показатели объемов
производства и
потребления, доходов и
расходов, структуры,
эффективности, уровня
благосостояние, экспорта**

Макроэкономические показатели

Основные макроэкономические показатели:

- 1) валовой внутренний продукт (ВВП);**
- 2) валовой национальный продукт (ВНП);**
- 3) чистый национальный продукт (ЧНП);**
- 4) национальный доход;**

Макроэкономические показатели

ВВП – это рыночная совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных за год на территории страны всеми зарегистрированными в ней хозяйственными субъектами.

Конечной продукцией являются те товары и услуги, которые покупаются для конечного потребления и не используются для дальнейшей переработки или перепродажи.

Макроэкономические показатели

Виды ВВП:

- ❖ *Номинальный ВВП (в текущих ценах)*
- ❖ *Реальный ВВП (в неизменных ценах произведенных продуктов)*

Макроэкономические показатели

Из расчёта ВВП исключаются все
непроизводственные сделки:

1. Финансовые сделки:

А) государственные трансфертные платежи
(выплаты социального страхования, пособия
по безработице, пенсии)

Б) частные трансфертные платежи (материальная
помощь, студенческие стипендии, разовые
дары от богатых родственников, не связаны с
производством) ;

В) сделки с ценными бумагами, в том числе все
сделки купли-продажи акций и облигаций.

2. Продажа подержанных товаров, стоимость
которых были включены в расчёт в

Макроэкономические показатели

Методы расчета ВВП

- 1. по доходам,**
- 2. по расходам,**
- 3. по добавленной стоимости**

Макроэкономические показатели

Валовой национальный продукт (ВНП) - стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за ее пределами с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.

Макроэкономические показатели

**Чистый национальный продукт –
рыночная стоимость реально
созданных страной товаров и
услуг за определенный период**

**Чистый национальный продукт =
ВНП - амортизационные
отчисления**

Макроэкономические показатели

Национальный доход - совокупный доход собственников всех факторов производства: заработной платы, прибыли, ренты, процента.

Национальный доход (НД) = ЧНП - все косвенные налоги на бизнес (налоги на добавленную стоимость, импортных пошлин, акцизных сборов и т. п.).

Макроэкономические показатели

Дополнительные макроэкономические показатели:

- уровень занятости в стране (масштабы безработицы);
- уровень цен (степень инфляции) и его динамика;
- бюджетный дефицит;
- внешний долг;
- объем инвестиций и его динамика;
- показатели благосостояния и качества жизни.

Фазы экономического цикла

Экономический цикл – регулярно повторяющийся период в развитии экономики, характеризующийся чередованием подъемов и спадов в движении реального ВВП; период развития от одного кризиса до другого

Фазы экономического цикла

Фазы экономического цикла:

1. Подъем

- Почти полная занятость активного населения
- Постоянное расширение производства товаров и услуг
- Рост спроса и предложения

НО! в какой-то момент совокупное предложение начинает превышать совокупный спрос

Фазы экономического цикла

Фазы экономического цикла:

2. Кризис (спад, рецессия)

- Падение производства
- Недогрузка производственных мощностей
- Рост безработицы
- Нарушения в денежно-кредитной и валютно-финансовой сферах

Фазы экономического цикла

Фазы экономического цикла:

3. Депрессия

- Экономика, достигнув дна, топчется на месте
- Спад прекратился, но роста тоже нет
- Низкий спрос на товары и услуги
- Безработица

НО! это показатель окончания кризиса и близкого оживления

Фазы экономического цикла

Фазы экономического цикла:

4. Оживление

- Рост спроса
- Рост производства
- Привлечение дополнительной рабочей силы
- Рост доходов населения и прибыли предпринимателей

Фазы экономического цикла

Типы экономических циклов:

- «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева (50-60 лет)
- «Средние волны» С. Кузнеца (18-25 лет)
- Короткие циклы Дж. Китчина (2-4 года)

Фазы экономического цикла

Причины экономических кризисов

1) Экзогенные (внешние)

- Войны
- «Нефтяные шоки» (резкое изменение цен на нефть)
- Крупные нововведения (ж/д, автомобили, электроника)
- Природные катаклизмы

Фазы экономического цикла

Причины экономических кризисов

2) Эндогенные (внутренние)

- Монетарная политика государства (слишком много денег – инфляция, слишком мало денег – сокращение инвестиций)
- Изменение соотношения совокупного спроса и предложения
- Накопление слишком большого запаса товаров из-за низкого спроса или **высоких цен**

Фазы экономического цикла

Виды экономических кризисов:

- ❖ Кризис перепроизводства
- ❖ Структурный кризис (рождение новых отраслей и отмирание старых)
- ❖ Конъюнктурный кризис (цикличность колебания спроса и предложения)
- ❖ Сезонный кризис

Фазы экономического цикла

Экономический рост – долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны

Фазы экономического цикла

Факторы экономического роста:

1. Прямые

- 1) Количество и качество трудовых ресурсов
- 2) Объем и качество основного капитала
- 3) Количество и качество сырьевых ресурсов
- 4) Темп роста населения
- 5) Технический прогресс

Фазы экономического цикла

Факторы экономического роста:

2. Косвенные

- 1) Снижение ставок прямых налогов
- 2) Развитие системы кредитования
- 3) Норма сбережений
- 4) Снижение цен на производственные ресурсы
- 5) Рост уровня заработной платы

Фазы экономического цикла

Типы экономического роста

- ❖ **Интенсивный (за счет качественных показателей)**
- ❖ **Экстенсивный (за счет количественных показателей)**

Фазы экономического цикла

Факторы интенсивного экономического роста:

- **Научно-технический прогресс**
- **Повышение квалификации работников**
- **Рациональное распределение ресурсов**
- **Повышение капиталовооруженности труда**
- **Проявление эффекта масштаба производства (укрупнение производства повышает его эффективность)**

Мировая экономика

Мировой рынок – совокупность рыночных отношений между странами на основе международного разделения труда

Международное разделение труда – специализация стран на производстве той или иной продукции, не производимой в других странах или производимых с более высокими издержками

Мировая экономика

Предпосылки международного разделения труда:

- Природные условия страны**
- Уровень экономического и научно-технического развития**
- Сложившиеся традиции в производстве товаров**

Мировая экономика

Структура мировой экономики (по типу экономической системы):

- 1) страны со смешанной экономикой**
- 2) страны с рыночной экономикой**
- 3) страны с командной экономикой**

Мировая экономика

Структура мировой экономики (по степени развития):

- 1) высокоразвитые (промышленно развитые)**
- 2) среднеразвитые (новые индустриальные страны)**
- 3) низкоразвитые (развивающиеся)**

Мировая экономика

**Транснациональные
корпорации (ТНК) –
действующие на мировом рынке
крупнейшие компании,
занимающее ведущее место в
производстве и продаже того или
иного товара**

Мировая экономика

Структура международной торговли:

- 1) экспорт - вывоз
товаров за границу
- 2) импорт – ввоз товаров
из-за границы

Мировая экономика

Типы внешнеторговой политики государства

- 1) Протекционизм – защита интересов отечественных производителей от иностранных конкурентов
- 2) Фритредерство – свободная торговля
- 3) Умеренная торговая политика

Мировая экономика

Методы государственного регулирования внешней торговли

- 1) Тарифные**
- 2) Нетарифные**

Квотирование

Эмбарго – блокирование торговли с определенными странами в качестве репрессивной меры

Демпинг – продажа товаров по искусственно заниженным ценам

Мировая экономика

**Экономическая
интеграция - создание
международных
экономических
объединений и союзов**

Мировая экономика

Типы экономической интеграции

- 1) Преференциальные торговые соглашения (снижение пошлин для страны-партнера)
- 2) Зона свободной торговли (взаимная отмена таможенных пошлин)
- 3) Таможенный союз (взаимная отмена таможенных пошлин и установление одинаковых пошлин для третьих стран)
- 4) Общий рынок (свободная торговля, движение капиталов и рабочей силы)
- 5) Экономический союз (полное согласование экономической политики, создание межгосударственных институтов)