

The background features several overlapping, curved lines in shades of blue and yellow, creating a dynamic, wave-like effect. The lines are thicker and more prominent at the top and bottom edges, tapering towards the center.

Партизанский маркетинг

Выполнила:
Айрапетян Анна
Маркетинг, 122 группа

Партизанский маркетинг (Guerilla Marketing)

— малобюджетные способы рекламы, позволяющие эффективно продвигать товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег.



Характеристики партизанского маркетинга:

Дешевизна

*Скорость
получения
результатов*

Возможность
избежать рекламной
гонки вооружений

Психологическое
воздействие на
целевую аудиторию

Отсутствие жестких
морально-этических
ограничений

Типы партизанского маркетинга

Вирусный маркетинг



«Ice Bucket Challenge»



Маркетинг «из засады» (Ambush Marketing)



Окружающий маркетинг (Ambient Marketing)

Axe





(Transl.: Stop human trafficking!)

Vijay Sales



Скрытый маркетинг



Партизанский маркетинг в интернете

- ✓ *Создание дешевого контента с вирусным потенциалом*
- ✓ *Скрытый маркетинг*
- ✓ *Использование трендов и новостей*











