

Как привлечь нужное число участников

Целевые аудитории

Теплая и холодная база

- Ссылка на видео в рассылке
- Рассылка по целевым каналам (+пост) – в том числе IT-паблики
- Контекстная реклама
- Нh
- Сотрудничество с ВУЗами (центры карьеры отберут людей)

Отбор по формальным критериям

Анкета (гугл-форма) в той же рассылке

- Возраст (или курс)
- Иностраный язык
- Место жительства
- Готовность работать

**Тайминг мероприятия идеи
для наполнения контентом**

