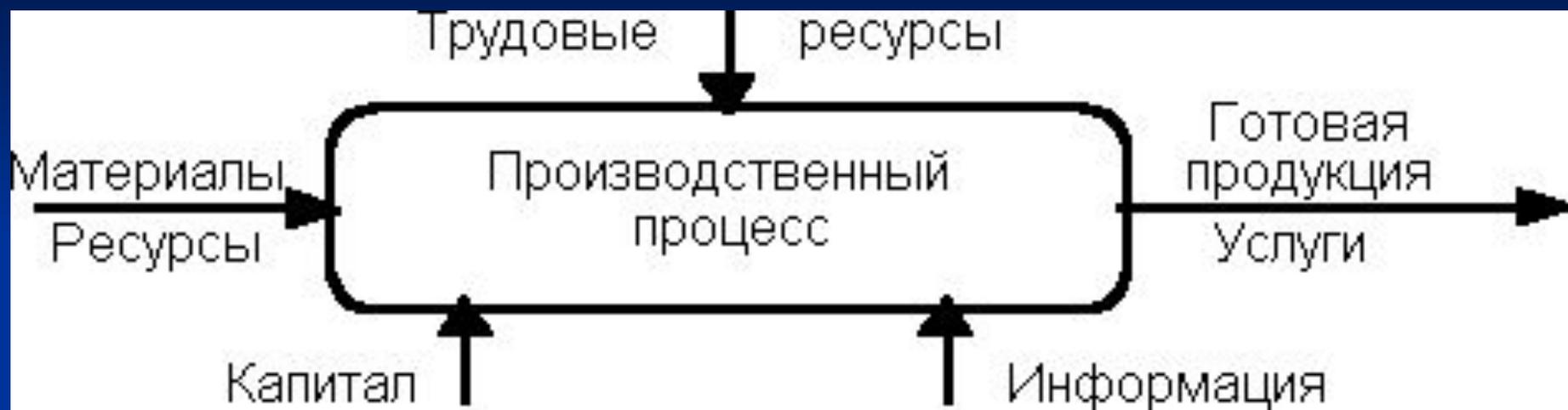


Внутренняя и внешняя среда предприятия





Модель производственного процесса

Внешняя среда - структурно-пространственное окружение компании. Организация представляет открытую систему и ее внутренняя среда подвержена изменениям под влиянием внешней.

Внутренняя среда организации



Внешняя среда - совокупность факторов, оказывающих влияние на функционирование предпринимательской структуры

Факторы прямого воздействия:

- 1) государственные органы и их предписания и законы.
- 2) партнеры и партнерские связи.
- 3) источники силового давления (рэкетеры, вымогатели, взяточники).
- 4) конкуренты.
- 5) имидж фирмы.
- 6) профсоюзы.



Факторы косвенного воздействия - те, которые оказывают влияние на фирму через другие факторы или при определенных условиях.

К ним относятся:

- 1) политические факторы;
- 2) научно-технические достижения;
- 3) состояние экономики;
- 4) социально-культурные факторы;
- 5) изменения на мировом рынке.



Структура внешней и внутренней среды предприятия

