



TEACH
LINE

Учебный центр

Креативный SMM

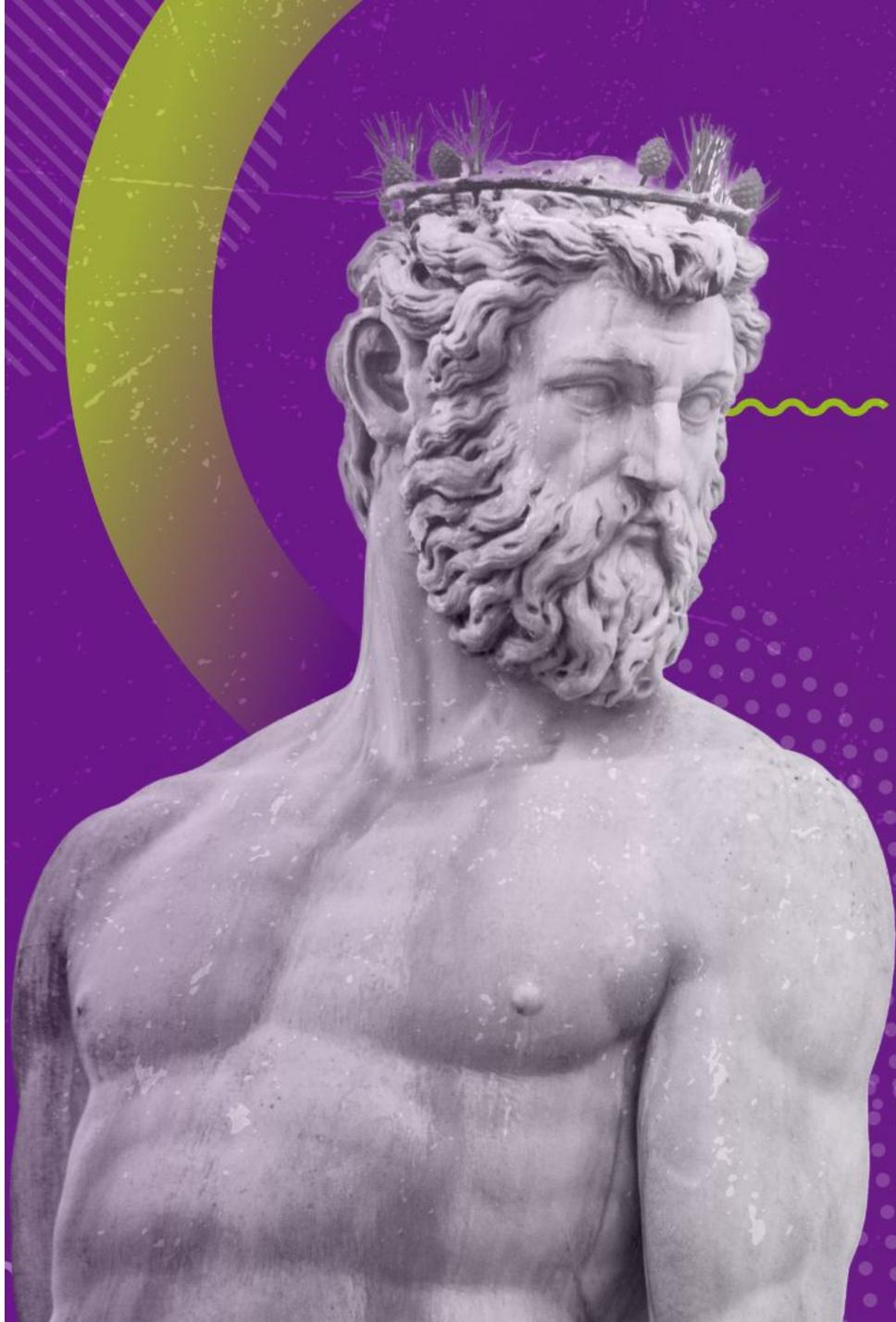
Ведущая: Татьяна Соколова,
маркетолог агентства интернет-маркетинга TechTerra



План лекции:

- Что такое вирусный контент
- Источники вирусного контента: идеи (с примерами!)
- Как завирუსить контент
- Дополнительные материалы
- Домашнее задание





Что такое вирусный КОНТЕНТ

Вирусный контент –

любой формат контента (чаще – визуальный или аудио-визуальный), который широко распространяется в соцсетях в определенный момент времени



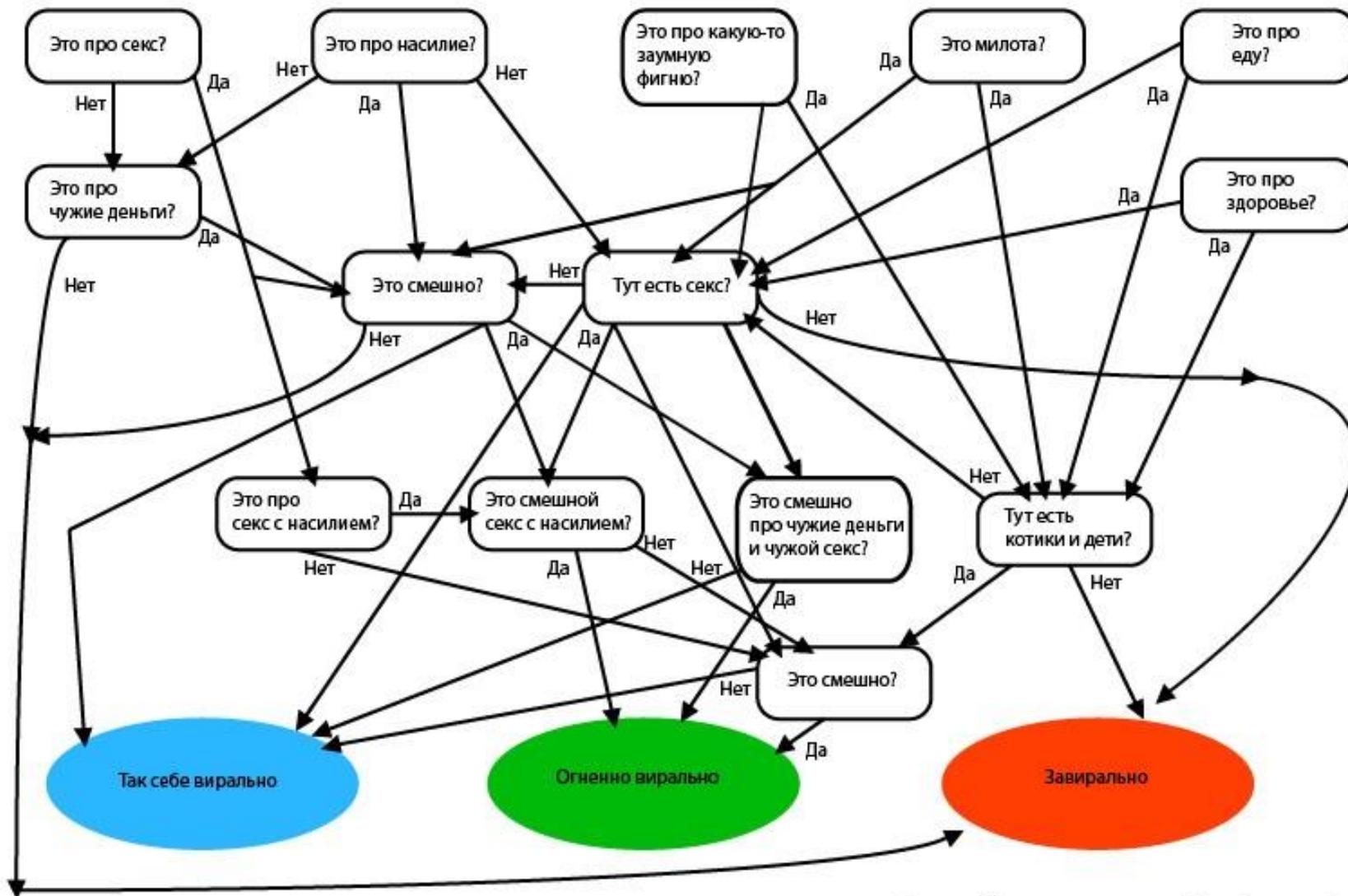
Вирусный (виральный) – это какой?

- Понятный ШИРОКОЙ аудитории
- Актуальный, подходящий громкому инфоповоду
- Цепляющий, броский, С ТРИГГЕРАМИ
- Тот, которым хочется поделиться
- Вызывающий эмоции (и позитив, и негатив)
- Вдохновляющий на UGC (пользовательский контент)



Шутливая схема, но в ней есть и истина - триггеры

Как авторы контента рассчитывают его потенциальную виральность*



* не пытайтесь повторить это дома. Оно не работает.

Охват —

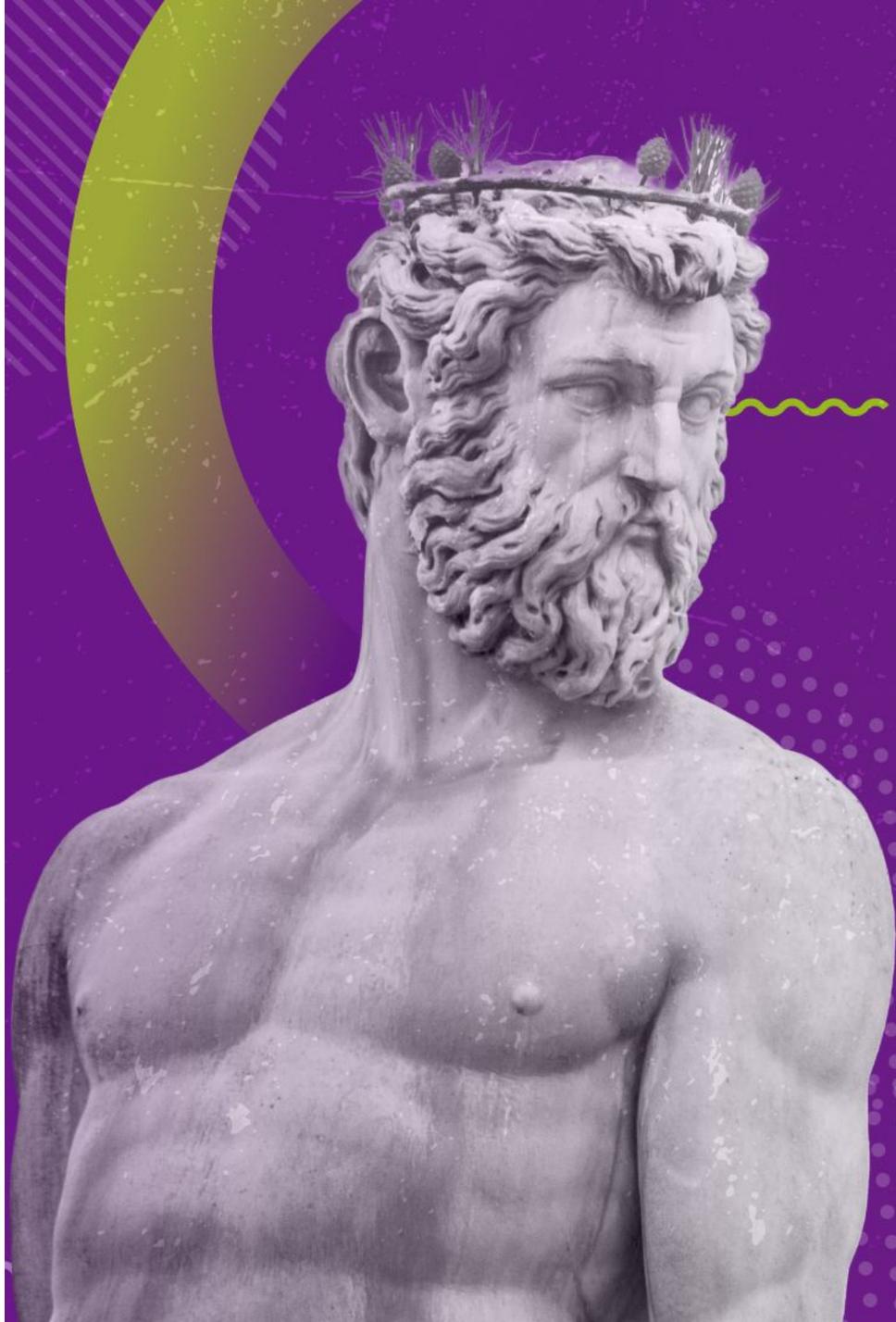
самая популярная цель при запуске вирусного контента



Но! Вирусный контент должен

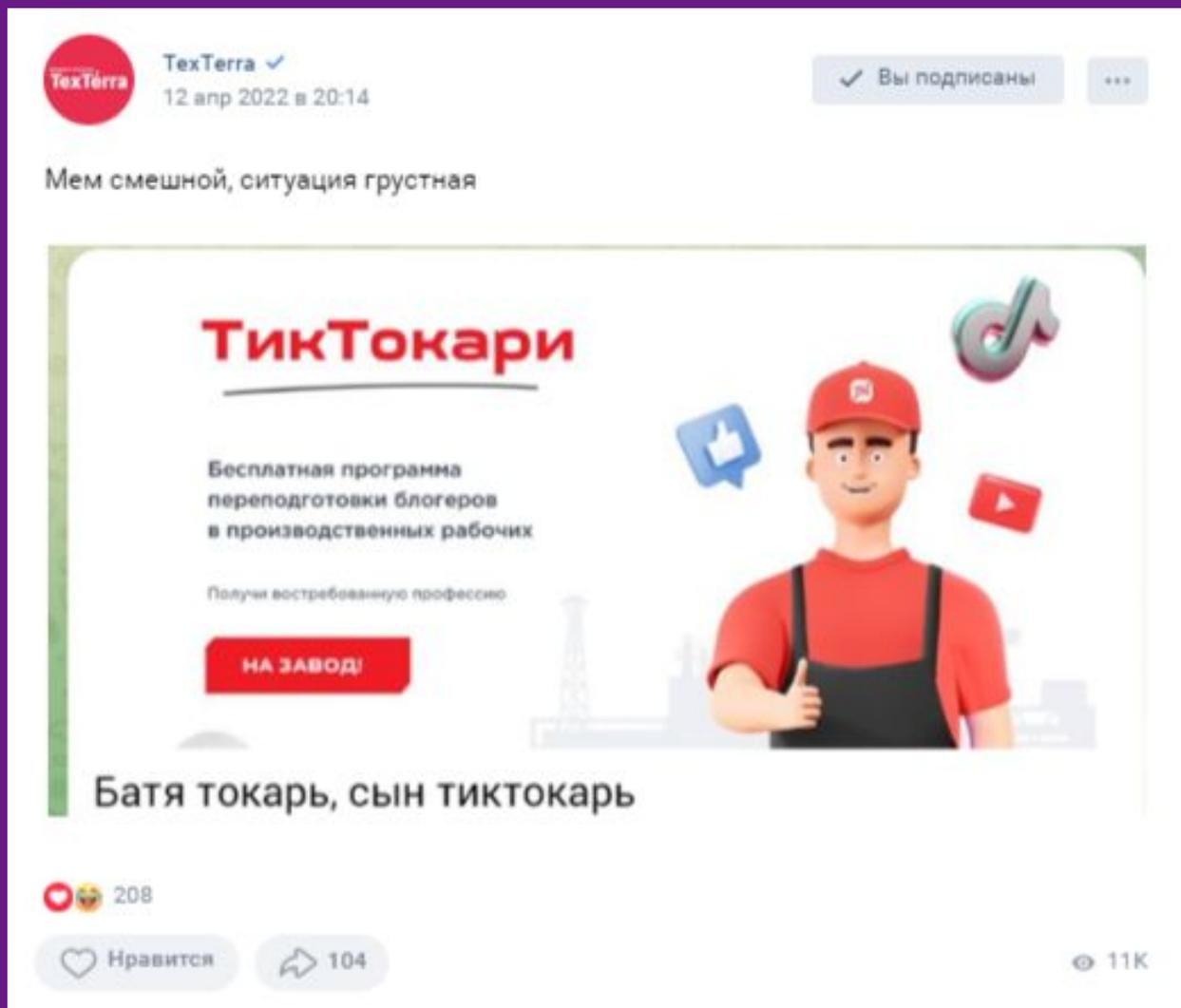
иметь еще какую-то ценность: развлекать/обучать/интриговать, например





Источники вирусного контента: идеи

Ситуативные мемы



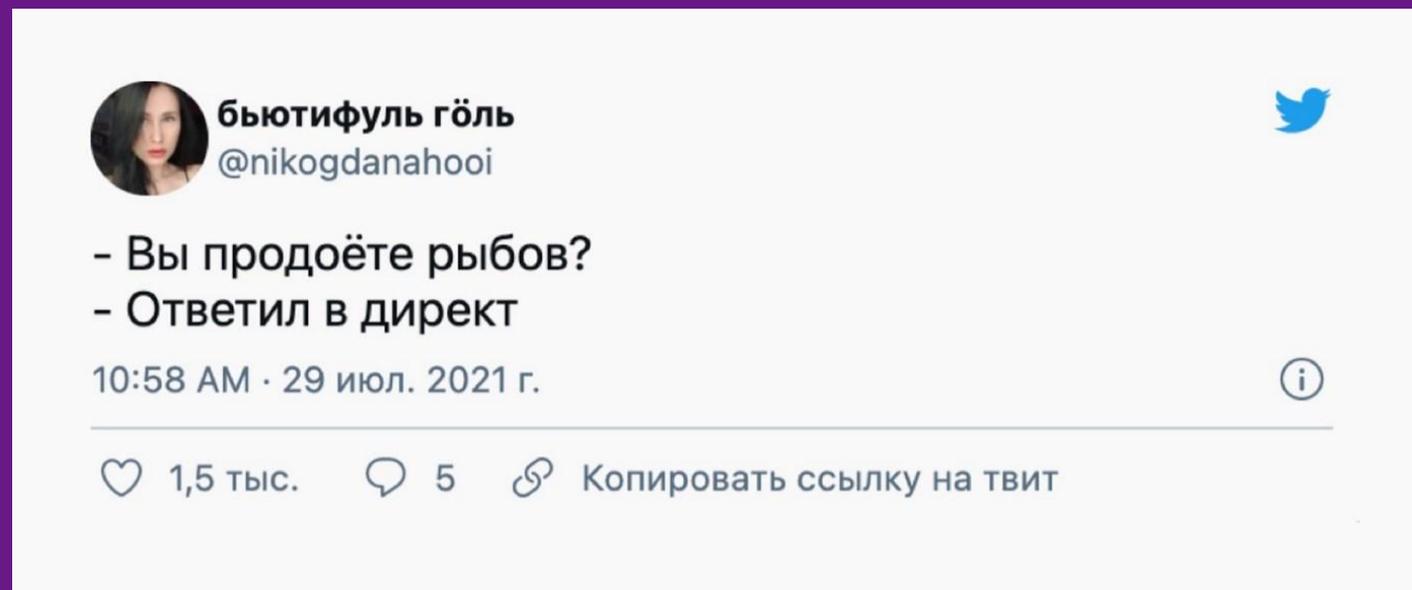
Трендовые мемы



Мем года, например



Мемы становятся пользовательским контентом



Мемы в коммуникации используют и бренды



...а ПОТОМ ПОДКЛЮЧАЮТСЯ КОНКУРЕНТЫ

Твит

 **СберМаркет** @sbermarketru · 1 д. ...

Мы продаём рыбов

13:50 · 28.07.2021 · Twitter Web App

118 ретвита(-ов) Твитов с цитатами: 22

2 472 отметки(-ок) «Нравится»

 **Яндекс.Лавка** @yandex_lavka · 1 д. ...

В ответ @sbermarketru

Нет, это мы продаём рыбов

3 23

 **kimchi senpai | жду гань юй** @i... · 1 д. ...

Нет это я продаю рыбав

1 5

 **OZON** @ozon_ru · 1 д. ...

В ответ @sbermarketru

Привозим рыбов за час Express и даём кэшбэк до 15%! Выручим любого мужика после неудачной рыбалки, новоиспечённого сушиста на дому и привозим пловочки с овощами (какой-то)

 **СберМаркет** @sbermarketru · 1 д. ...

как и договаривались: час в топе, 24 часа в реплайх

23

 **Яндекс.Лавка** @yandex_lavka · 3 дн. ...

В ответ @sbermarketru

Покажите. Красивое рыбов или нет?

2 2 340

 **котик невротик** @kotik_neur... · 2 дн. ...

Дорогое...

101

 **да** @s8ppy · 2 дн. ...

В ответ @sbermarketru

прочитал "мы продаем рабов" и даже не удивился

1 2 66

 **Шведская львица** @CravyOks · 4 дн. ...

В ответ @sbermarketru

@yandexmarket вы полюбуйтесь

1 46

 **Яндекс.Маркет** @yandexm... · 3 дн. ...

Даём скидку на рыбов и кешбэк Яндекс.Плюс до 5%! Шах и мат.

7 6 257

 **Самокат** @SamokatRu · 4 ч. ...

Показываем рыбов прямо у вас дома через 15 минут 😊

1 5

 **Vladimir Yakovlev** @Diver_medicus · 3 ч. ...

Харрош!



1

Забавные праздники и инфоповоды

 TexTerra
4 апр в 14:25 Продвигать ...

Страница 404: самые креативные, смешные и лаконичные варианты

4 апреля веб-мастера отмечают день 404 страницы. Почему сегодня? Потому что 4 апреля – это 4.04!



Страница 404: самые креативные, смешные и лаконичные варианты
texterra.ru

 29  6  6  2.5K



Чья-то цитата, комментарий



Авиасейлс

21 апр в 12:38

Илон Маск как-то сказал, что мы все живём в симуляции.

И бывают такие ситуации, когда действительно начинаешь верить не только в это, но и в то, что матрица иногда даёт сбой.

Например, когда на улице вы встречаете двадцатого подряд человека в бежевом тренче или кусаете пирожок с двух сторон и не находите начинки.

Или когда видите мост Ешима Охаши.

Он находится в Японии и соединяет города Мацуэ и Сакаиминато.

В действительности угол наклона не такой большой и составляет $2,9^\circ$ со стороны Сакаиминато и $3,5^\circ$ со стороны Мацуэ.

Но если смотреть издали под определённым углом, то получается картина в духе горнолыжного спуска.



Видео от Авиасейлс

79 319 просмотров



352



15



194



70,7K

И залипательное/смешное/странное видео

TexTerra ✓
1 апр в 15:04

Раньше **через дорогу** переводили старушек, а теперь старушки помогают роверам 🤪



0:08

Старушка переводит ровер через дорогу
41 205 просмотров

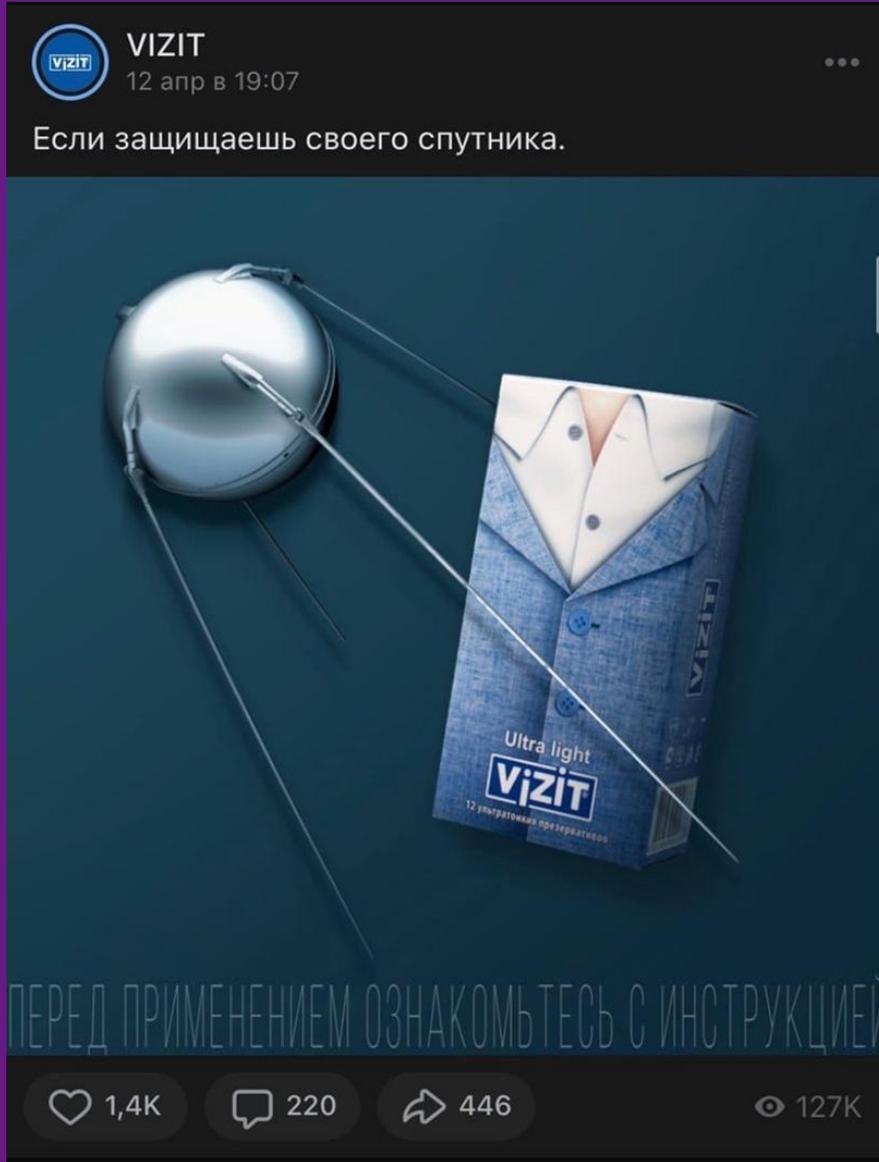
350 17 224 22K

19.2K Полный охват	8.5K Подписчиков
10.7K Виральных	0 Рекламных

350 17 224 22K



Абсурдные ассоциации



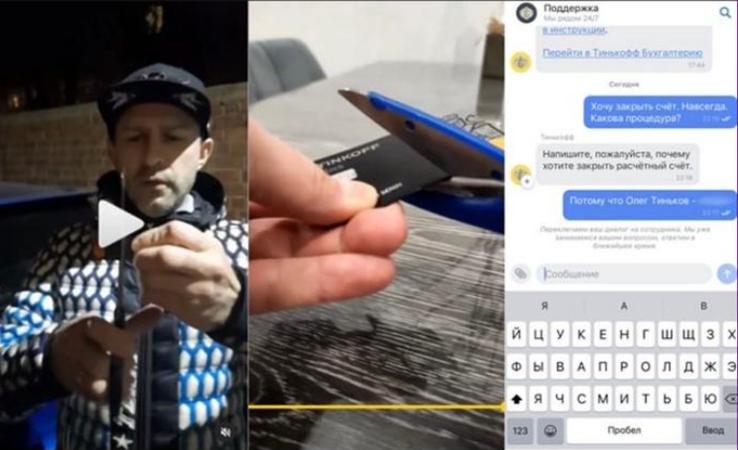
Скандальные новости

TexTerra ✓
20 апр в 14:28

В соцсетях новый флешмоб «Тинькофф — давай, до свидания!»

После того, как Олег Тиньков сделал громкое заявление о «дебилах», в соцсетях родился новый флешмоб. Люди режут карты банка, снимая это на видео. Кто-то под музыку, кто-то сопровождает собственным текстом. Или просто пишут в техподдержку.

Еще один результат опрометчивого заявления и последующих комментариев — падение акций банка более чем на 10%.



54
Нравится 47 8,5K

TexTerra
22 апр в 20:28

«Тинькофф» сменит название в 2022 году

Флешмоб, с разрезанием карточек, при всем неоднозначном к нему отношении, даром не прошел...

«Ради счастья 20 миллионов своих клиентов мы принимаем решение оставить бренд Тинькофф для истории и продолжаем развивать лучшие финансовые продукты и сервисы на российском рынке под новым ярким брендом» — говорится в заявлении.



Тинькофф ✓

Тинькофф принял решение сменить бренд

В 2022 году Тинькофф проведет ребрендинг и откажется от использования старого бренда. Компания давно готовилась к этому шагу, и последние события сделали это решение еще более актуальным.

Тинькофф уже давно перерос первоначальный смысл «именного» бренда: сегодня Тинькофф — это второй крупнейший частный банк страны по числу активных розничных клиентов, бизнес Тинькофф много лет успешно управляется командой российских менеджеров, банком владеют десятки тысяч инвесторов в России и за рубежом.

48 29 34 6,1K

Троллинг брендов



JUST DO IT



YOU'RE NOT YOU WHEN YOU'RE HUNGRY

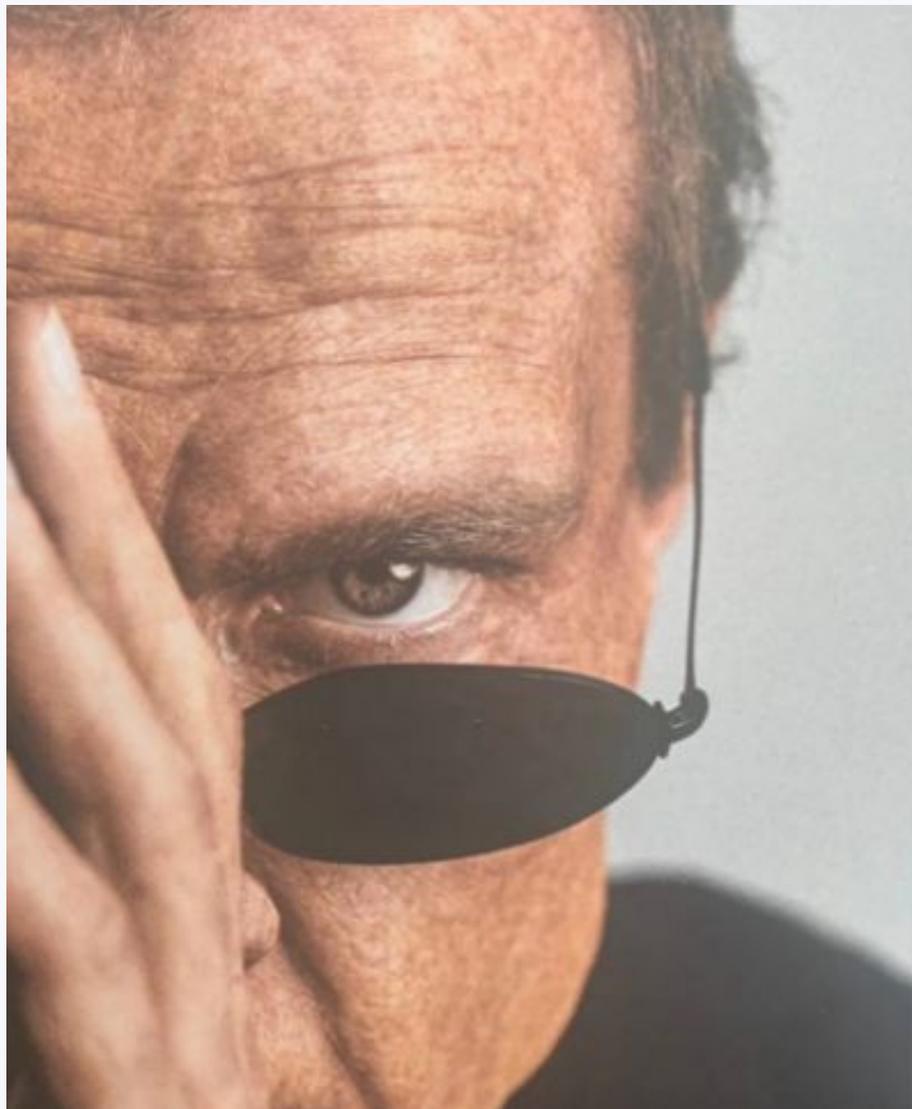
Троллинг брендов



Взаимовыгодная «инфовойна»



Миф и интрига



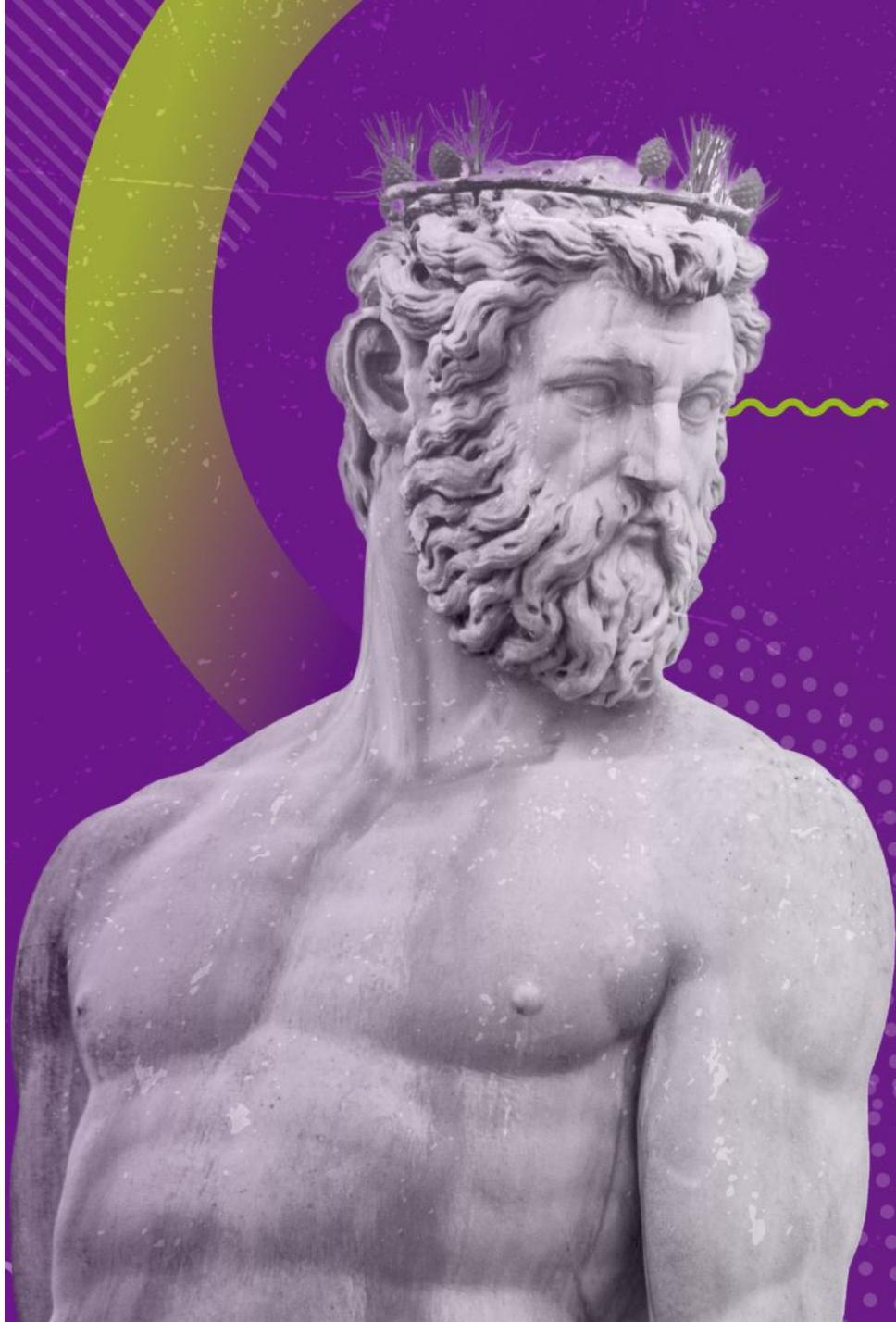
gomasuperromasuper  Для любимой газеты взял интервью у большого неразговорчивого угрюмого современника. Ловите на днях во всех лавках страны.

2 дн.



father_aleksandr Так он существует?! 😬

2 дн. "Нравится": 7 Ответить

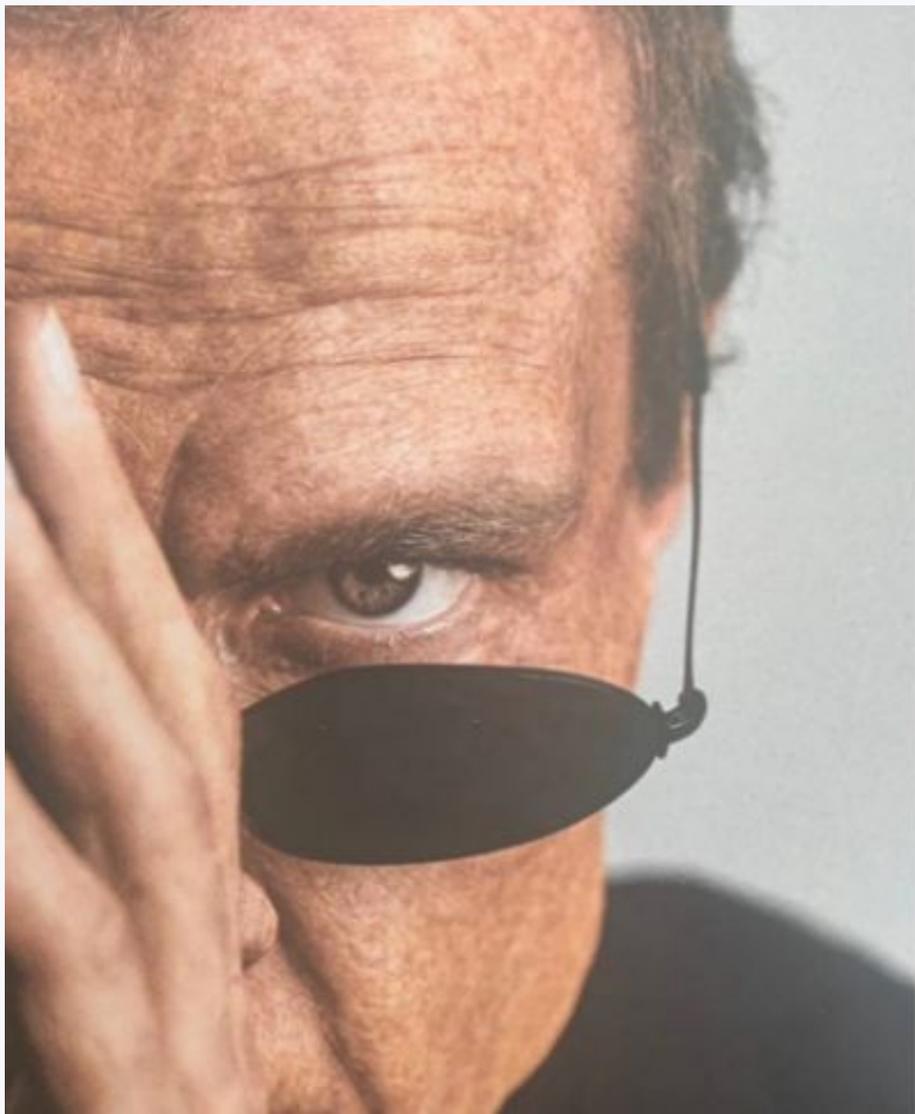


Как завирусить КОНТЕНТ

Рассказать историю, где есть ИНТРИГА



Выбрать инфоповод/миф/обсуждаемое



gomasuperromasuper Для любимой газеты взял интервью у большого неразговорчивого угрюмого современника. Ловите на днях во всех лавках страны.

2 дн.



father_aleksandr Так он существует?! 😏

2 дн. "Нравится": 7 Ответить



Договориться с блогерами



Беспощадный пиарщик



Девочки, прошёл слух, Виктор Олегович прибыл в Москву в некий тайный подвал, где раздавал автографы юным девам. Одна из них подозрительно похожа на Потупчик. А нас не позвали!

115.7K 12:14



Roman Super

25 сентября

Бывает ещё проснёшься ночью где-нибудь в полвторого и долго-долго глядишь в окно на свет так называемой Луны; хоть давно уже знаешь, что этот мир — галлюцинация наркомана Петрова, являющегося, в свою очередь, галлюцинацией какого-то пьяного старшины.

Октябрьский Эсквайр. Впервые за много лет вам придётся купить журнал.



Раскрыть карты



sergeiminaev «Реальность — это оксюморон из одного слова. Считается, что это нечто, существующее на самом деле, в отличие от умозрительных идей. Но в действительности реальность как раз и является идеей, существующей исключительно в уме, то есть она нереальна». В. О. Пелевин

Октябрьский номер Esquire сделан по заветам Виктора Олеговича и полностью посвящён искажённой реальности или, как теперь её называют: фейк- нюз.

Отрывок из книги, написанной искусственным интеллектом,

Вовремя вклиниться в инфоповод



Учимся ругаться на
корейском с дорамой
«Игра в кальмара»



Придумать/обыграть

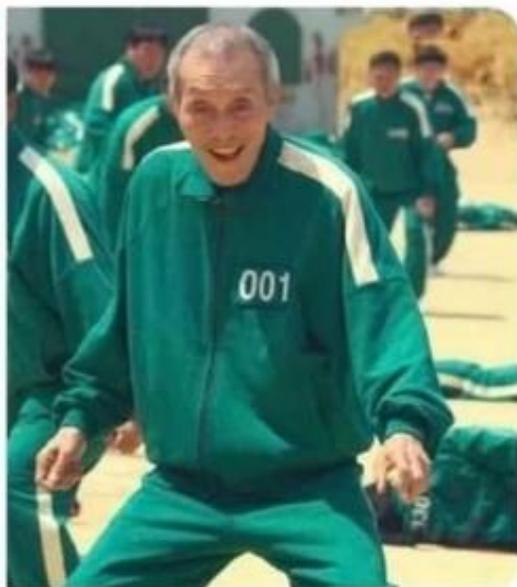
МЕМ



**Я НА РАБОТЕ В
ОБЫЧНЫЙ ДЕНЬ**



**Я НА РАБОТЕ В
ДЕНЬ ЗАРПЛАТЫ**



Твит



СберМаркет
@sbermarketru



Мы продоём рыбов

13:50 · 28.07.2021 · [Twitter Web App](#)

118 ретвита(-ов) Твитов с цитатами: 22

2 472 отметки(-ок) «Нравится»



Яндекс.Лавка @yandex_lavka · 1 д. ...

В ответ @sbermarketru

Нет, это мы продоём рыбов



3



23



kimchi senpai | жду гань юй @i... · 1 д. ...

Нет это я продою рыбав



1



5



OZON @ozon_ru · 1 д. ...

В ответ @sbermarketru

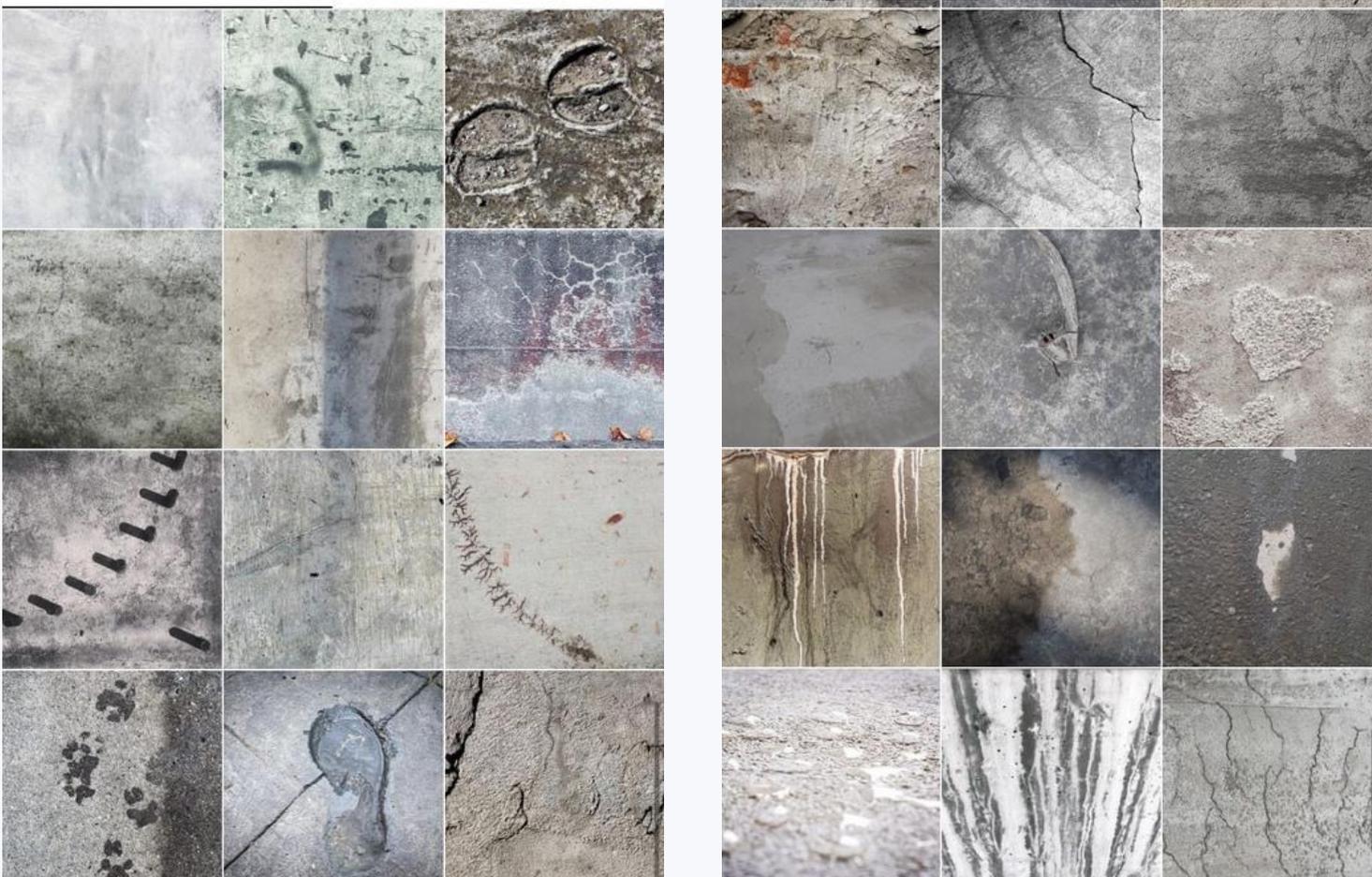
Привозим рыбов за час Express и даём кэшбэк до 15%! Выручим любого мужика после неудачной рыбалки, новоиспечённого сушиста на дому и пруссыи пеларки вашии котейком)

Выбрать необычную форму



В ноябре 2016 года в «соцсети-которую-нельзя-называть» появился аккаунт Саратовского завода бетонных смесей с названием-аббревиатурой – «ЗБС».

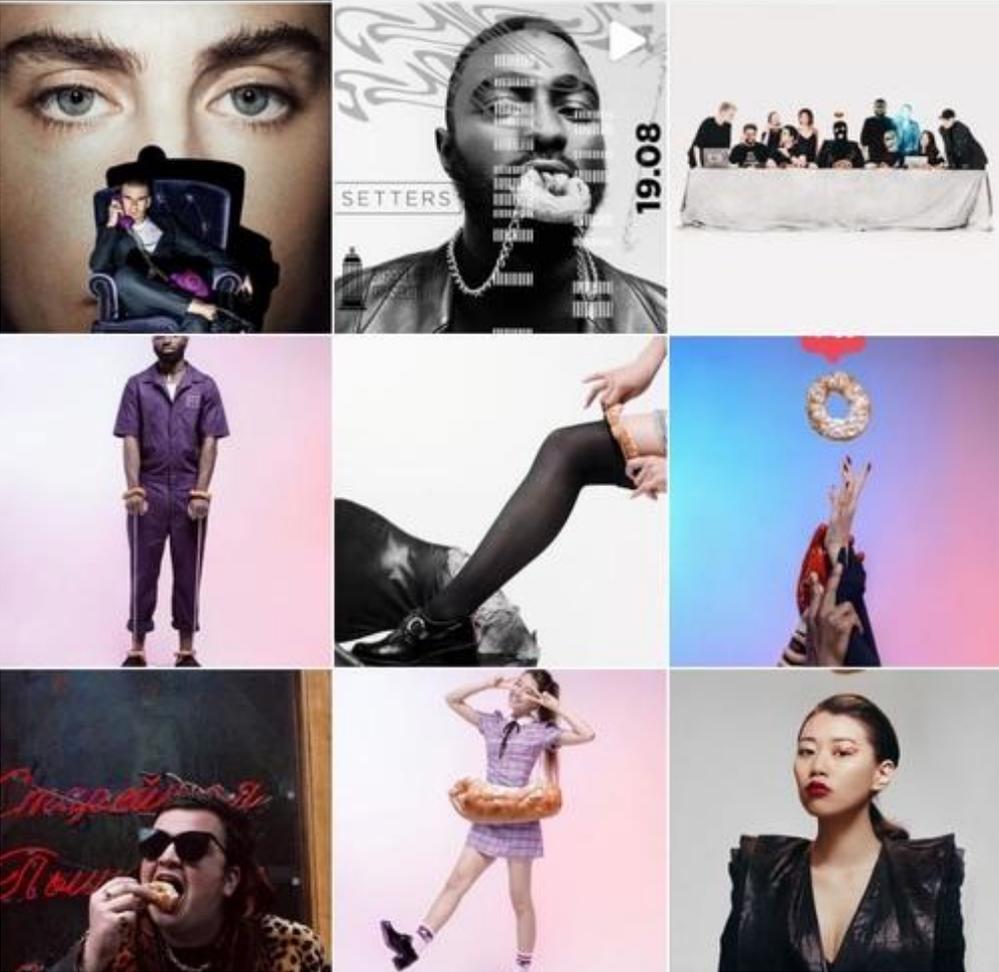
Спойлер: такого завода в Саратове никогда не было.



Использовать триггеры



Комбинация еды и фэшн. Проект должен был показать, чего может достичь агентство в условиях полного отсутствия ограничений со стороны заказчика.





Дополнительные материалы

Прочитать:

- [Карликовые чувства – почему наш контент не дотягивает до «вирусного»](#)
- [Как запустить вирусную видеорекламу: 7 составляющих вирального ролика](#)
- [Что на самом деле делает контент виральным: разбираемся вместе с учеными](#)





Домашнее задание

Домашнее задание

1. Выбрать 1 популярный инфоповод последних месяцев (желательно – в вашей сфере)
2. Придумать, какой мем/пост/акцию для своего аккаунта/бизнеса вы бы запустили
3. Описать: какая цель, какой формат, что будет в креативе



Жду ваши вопросы!

Задать их можно прямо сейчас

Или Вконтакте <https://vk.com/tanya.falcon>



Татьяна Соколова

Маркетолог компании TechTerra
Преподаватель онлайн-университета
TeachLine