



Кафедра философии, социологии и культурологии УрГПУ

# ПРИКЛАДНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

# Что читать?

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. М.: 2011

[https://www.hse.ru/data/2013/09/06/1276838352/Prikl\\_Soc\\_full.pdf](https://www.hse.ru/data/2013/09/06/1276838352/Prikl_Soc_full.pdf)

Веселкова Н.В., Вандышев М.Н., Прямикова Е.В. Об основных векторах развития метода интервью // Социологические исследования 2017 №6.



# Прикладное социологическое исследование

в самом общем виде можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью – получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для использования этих данных в практике социального управления.



## 4 этапа исследования

- 1) методологическую и методическую подготовку исследования;
- 2) сбор первичной социологической информации ;
- 3) подготовку собранной информации к обработке и ее компьютерную обработку;
- 4) математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовку отчета, формулирование выводов

# Виды исследования

Разведывательное исследование – наиболее простой вид прикладного социологического анализа. Оно решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи, охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии. Этот вид исследования может использоваться либо как

# Описательное исследование

По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах. Такое исследование проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе с использованием методически апробированного инструментария.

# Аналитическое исследование

самый углубленный вид социологического анализа, ставящий своей целью не просто описание структурных элементов изучаемого явления, но выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают распространенность, устойчивость или изменчивость и другие свойственные ему качества.

# Виды исследований



# Функции социологических исследований

- Отражение состояния социальных явлений и процессов
- Выявление тенденций развития общественных отношений
- Социологическое обоснование управленческих решений
- Анализ и прогнозирование развития социальных ситуаций

# Программа исследования





# ОПРОС

Метод сбора первичной вербальной информации, целью которого является получение знаний о представлениях, мнениях людей и о событиях, явлениях, процессах

# Опрос

Опрос – прием получения информации о субъективном мире людей, их склонностях, мотивах деятельности, мнениях

Особенности – нужно знать, о чем именно спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы, как убедиться в том, что можно верить полученным ответам.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М., 1987

# Виды опроса

анкета

по способу  
доставки

почтовый,  
прессовый,  
телефонный, он-  
лайн

интервью

по степени  
формализации

свободное,  
полуформализов.,  
формализованное



# Массовый анкетный опрос

Позволяет достаточно быстро получить большой массив наблюдений

Стоимость выборочного опроса относительно небольшая

Позволяет не только проверять гипотезы о причинных зависимостях, но и проводить вторичный и сравнительный анализ данных



# Модель Гэллапа

Общенациональный характер

Отбор из генеральной совокупности всех лиц,  
достигших избирательного возраста

Максимальная приближенность времени  
проведения опроса ко времени выборов

Среднее число респондентов – 2000

Случайный или квотный характер выборки

Использование стандартных вопросников и личное  
интервьюирование по месту жительства

Закрытый характер вопросов

Наблюдение



# Интервью

проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом (опрашиваемым), причем запись ответов последнего производится либо интервьюером, либо механически (посредством диктофона).

Так можно изучать социальное и профессиональное самочувствие педагогов

# Виды интервью

*документальные интервью* (изучение событий прошлого, уточнение фактов)

*интервью мнений*, цель который — выявление оценок, взглядов, суждений;

свободные, нестандартизованные и формализованные (а также полустандартизованные) интервью.



# Стандартизированное интервью

предполагает, как и формализованное наблюдение, детальную разработку всей процедуры, включая общий план беседы, последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов.





# Свободное интервью

длительная беседа (несколько часов) без строгой детализации вопросов, но по общей программе ("путеводитель интервью"). Такие интервью уместны на стадии разведки в формулятивном плане исследования.



# Плюсы и минусы

анкета

много

быстро

интервью

подробно

лично

# ОПРОС

- + Возможно получение эффективных наборов данных для большого количества индивидов
- Собранный материал может оказаться поверхностным; если опросники жестко стандартизированы
- + Дают возможность точного сравнения ответов респондентов
- Ответы могут содержать то, что люди говорят о своих убеждениях, а не то, что они думают на самом деле

# НАБЛЮДЕНИЕ

- Метод сбора социологической информации, предполагающий слуховое и визуальное восприятие процессов и явлений, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования

# Виды наблюдения

- По степени формализации процедуры (стандартизированное и нестандартизированное)
- В зависимости от положения наблюдателя (включенное и невключенное)
- По условиям организации (полевое и лабораторное)
- По регулярности проведения (систематические и случайные)

# Наблюдение

- + Обычно дает более богатую и “углубленную” информацию, чем другие методы
- Может применяться только при изучении относительно небольших групп и сообществ
- + Дает возможность исследователю вести себя гибко
- Результаты касаются только изученных групп и сообществ; обобщение на основе единичного полевого исследования весьма проблематично

# АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

Предполагает использование  
зафиксированной информации

Виды документов: письменные,  
иконографические, фонетические

официальные и личные

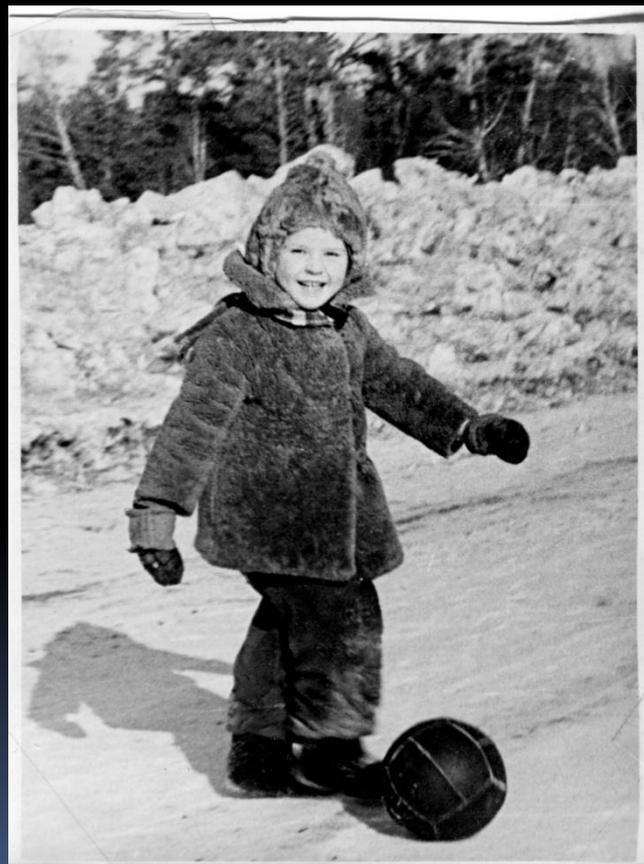
спровоцированные и неспровоцированные

по содержанию – технические,  
экономические и т.д.

# Методы анализа

- Традиционные
- Контент-анализ (строгость процедуры, часто используется при анализе СМИ)
- Уильям Томас и Флориан Знанецкий  
«Польский крестьянин в Европе и Америке» (сочетание писем (личных) и официальных документов).

# Анализ фотографий



# АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

- + Исследование может оказаться глубоким или охватить большие группы людей в зависимости от типа изучаемых документов
- Исследование зависит от существующих источников, а они могут быть неполными
- + В особенности важно в том случае, когда работа либо целиком историческая, либо имеет определенную историческую направленность
- Трудно определить, насколько источники отражают реальные тенденции, например, в случае с некоторыми видами официальной статистики



# ЭКСПЕРИМЕНТ

Проверка гипотез о причинной связи между явлениями, создается или изыскивается ситуация и осуществляется наблюдение за ее изменениями)

# ЭКСПЕРИМЕНТ

- + Можно контролировать степень влияния тех или иных переменных
- Многие аспекты социальной жизни не могут быть перенесены в лабораторию
- + Эксперимент легче повторить другим исследователям
- На ответы участников эксперимента может оказать воздействие ситуация эксперимента