



ИНФОРМАТИКА

ТЕМА:

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ –

НЕТИКЕТ

(Этика, нормы и правила поведения в сети Интернет)

Искусство этикета



Содержание





Содержание

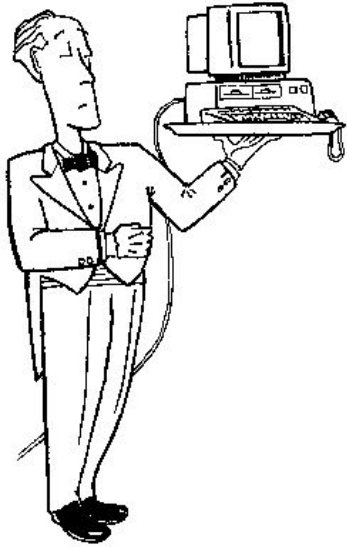
- 1) [Определение нетикета](#)
- 2) [Что такое нетикет](#)
- 3) [Правила интернет-сообществ неодинаковы](#)
- 4) [Три рекомендации нетикета](#)
- 5) Общие правила нетикета
- 6) [Основные понятия нетикета](#)
 - ❑ [Флейм](#)
 - ❑ [Флуд](#)
 - ❑ [Спам](#)
 - ❑ [Офтопик](#)
 - ❑ [Хотлинкинг](#)
 - ❑ [Оверквотинг](#)
 - ❑ [Фигурный квотинг](#)
- 7) [Ссылки](#)



1) Определение

Содержани

e



- **Сетикёт, нетикёт** (неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») — правила поведения, общения в [Сети](#), традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века в эхоконференциях сети [FIDO](#). Некоторые из правил сетевого этикета присутствуют в документе [RFC 1855](#) (английский вариант), а в русском варианте сделал попытку создать сборник правил сетевого поведения Роман Шторм, в серии параграфов [«Нэтикет: Современная этика»](#).



2) Что понимается под нетикетом

Содержани

e

- Чаще всего под явным нарушением нетикета понимают оскорбления и переход на личности, злонамеренный отход от темы (оффтопик), рекламу и саморекламу в не предназначенных для этого местах.
- Также вполне вероятно нарушением нетикета могут оказаться клевета и иная злонамеренная дезинформация (обман) или плагиат.

3) Правила интернет сообществ



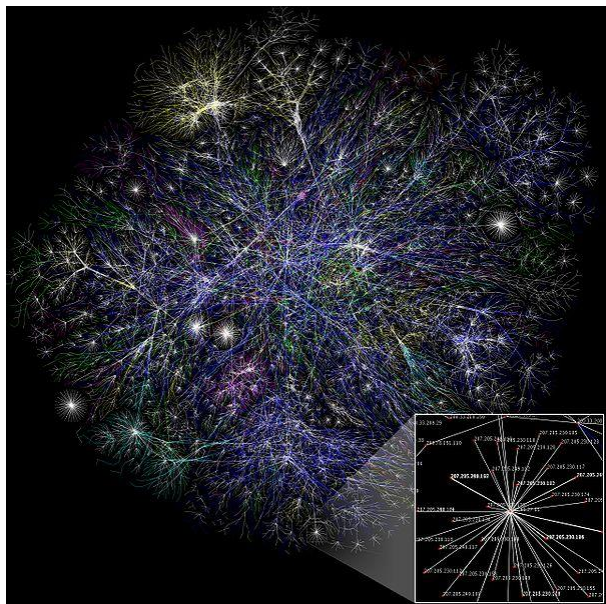
неодинаковы!

Содержани

e



- Правила нетикета не являются всеобщими и жестко установленными — каждое сетевое сообщество формирует свои правила. Обычно правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка **ЧАВО**. В других случаях существуют лишь в умах и словах модераторов, а иногда и просто «старожилов» сообщества и поддерживаются на основании их личного авторитета.



Люди, привыкшие к правилам одного сетевого сообщества, могут невольно нарушить правила другого. Поэтому практически во всех интернет-сообществах требуют ознакомиться с правилами и выразить своё формальное согласие на их соблюдение.

4) Три рекомендации нетикета:



Содержани

e



- **Психологические, эмоциональные** — обращаться на Ты или на Вы, использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы, или посылать их сразу в FAQ и Поиск...
- **Технические, оформительские** — использование строк определенной длины, использование транслита, ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ...
- **Административные** — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества...

5) Общие правила, соблюдение которых является хорошим тоном в большинстве дискуссий:



Содержани



1. Отвечать за свои слова
2. Не писать ничего, что не сказали бы лично
3. Перед руганью связываться приватно
4. Принимать меры против нападков на других
5. Не допускать анонимных комментариев
6. Игнорировать провокаторов (trolls)
7. Поощрять исполнение правил
8. Не раскрывать источники
9. Быть разумным в удалении комментариев
10. Не причинять вреда

- Перед тем, как становиться активным участником сетевого сообщества, желательно в течение определенного времени посещать его, оставляя минимум собственных комментариев, чтобы привыкнуть к правилам сообщества, а также узнать о некоторых его традициях.
- Прежде чем задать вопрос, не поленитесь воспользоваться поиском — быть может этот вопрос уже задавали, быть может уже на него дан ответ. На поднятие старой темы реакция обычно благосклонная, в то время как возобновление темы сначала обычно не приветствуется.
- Старайтесь делать свои записи удобочитаемыми. Например не стоит писать на транслите или заменять буквы похожими символами. Естественно, если запись трудно прочитать, ее скорее всего либо проигнорируют, либо отнесутся к ней отрицательно. Несоблюдение языковых норм также нередко приводит к предвзятому отношению.



6) Основные понятия нетикета

Содержани

e

- **Флейм** (от англ. *flame* — «пламя»)
- **Флуд** (от англ. *flood* — наводнение, читается «флад», однако в русскоязычном сегменте Интернета устоялось произношение «флуд»)
- **Спам** (от англ. *spam*)
- **Офтопик** (иначе «оффтопик» или «офф»или "оффтоп", от англ. *off-topic*)
- **Хотлинкинг** (англ. *Hotlink* — «горячая ссылка»)
- **Оверквотинг** (англ. *overquoting*) — избыток цитат в тексте
- **Фигурный квотинг**



Флейм



- **Флейм** (от англ. flame — «пламя») — это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война». Это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в процессе которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться.
- Обычно флеймы возникают спонтанно, развиваются очень быстро и заканчиваются лишь при вмешательстве модератора или когда все участники окончательно устанут. Это тот самый вид спора, в котором истина не рождается — по окончании флейма все спорщики чувствуют себя неудобно и никакого конструктивного результата флейм не дает.
- Если случилось так, что вы стали невольным участником флейма, наиболее разумное поведение в этой ситуации — один раз максимально четко, конструктивно и доброжелательно выразить свою позицию, и больше в дискуссию не вступать. Тогда она, скорее всего, затухнет сама. Если же вы будете пытаться доказать, что **«вы не верблюд»** — флейм будет становиться только жарче и ваше положение



Флуд

Содержани

e



- **Флуд** (от англ. flood — наводнение, читается «флад», однако в русскоязычном сегменте Интернета устоялось произношение «флуд») — это сообщения в интернет-форумах и чатах, занимающие большие объемы и не несущие никакой полезной информации.
- Флуд распространяется как от нечего делать, так и с целью троллинга, например, из желания кому-то досадить.
- Технический флуд представляет собой хакерскую атаку с большим количеством запросов, приводящую к отказу в обслуживании.



Спам



- **Спам** (от англ. *spam*) — сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам».
- Как правило, спам — это массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения, а также письма счастья и т. п. Обычно такие письма не содержат личного обращения, зато имеют захватывающие заголовки, такие как **«Заработок не выходя из дома»** или **«Срочно!!! Уникальное предложение»**. Информация, рассылаемая подобным способом, не заслуживает доверия.
- Спам, как и интернет, явление международное. Поэтому, если вы впервые в жизни неожиданно получили письмо на английском, возможно, не стоит срочно искать переводчика — скорее всего, это тоже спам.
- Спамовые письма могут быть «разносчиками заразы», то есть содержать файлы с вирусами.



Офтопик

Содержани

e

МНЕ СОВЕРШЕННО
НЕЧЕГО
СКАЗАТЬ



ТЫ ДОЛЖЕН
НАПИСАТЬ ОБ
ЭТОМ В БЛОГ



- **Офтопик** (иначе «оффтопик» или «офф» или «оффтоп», от англ. *off-topic*) — сообщения не по теме (топику) текущего обсуждения или почтовой рассылки.
- Встречается, когда участники интернет-сообществ начинают общаться на второстепенные или (что более характерно) на совершенно отвлеченные темы, отличные от той, что объявлена в заголовке текущего обсуждения.
- Неприятность офтопика заключается в том, что люди, ищущие информацию по теме, записанной в заголовке темы, содержащей офтопик, заходят в ее обсуждение, надеясь увидеть там полезную информацию, но наталкиваются на информацию лишнюю, не приносящую им пользы. Таким образом, эффективность поиска может быть сильно снижена, если модератор обсуждений не примет соответствующих мер к ослаблению офтопика в них.



Хотлинкинг

Содержани

e



- **Хотлинк** (англ. Hotlink – «горячая ссылка») — включение в веб-страницу файлов-изображений или других ресурсов с чужого сервера. Этот прием используется недобросовестными вебмастерами, которые заставляют браузер посетителя загружать картинки с чужого сервера. Тем самым расходуются чужие ресурсы и трафик.



Оверквотинг

Содержани

e



- **Оверквóтинг** ([англ. overquoting](#)) — избыток [цитат](#) в тексте на [форуме](#), в [e-mail](#), [новостной группе](#) или [эхоконференции](#). Критерием обычно считается превышение объёма цитируемого материала над оригинальным текстом самого автора сообщения. Оверквотингом также считается бессмысленное цитирование сообщения, расположенного непосредственно перед ответом, или же многократное вложенное цитирование.
- Избыток цитат в тексте затрудняет нахождение и понимание собственной, высказываемой в данный момент, мысли автора. Запрещён во многих эхоконференциях и форумах.
- В [Фидо](#) первоначальная строгость в отношении оверквотинга была обусловлена тем, что он сильно увеличивает [трафик](#), и это было особенно болезненно во времена модемной связи. Теперь, когда почта в Фидо передаётся по высокоскоростным каналам, это не так актуально, но в сети уже сложилась определённая культура цитирования. Умелое цитирование позволяет удерживать нить беседы и всегда легко продолжить её, даже если прошло длительное время.



Фигурный квотинг

Содержани

е

- **Фигурный квотинг** — такой способ цитирования в сетевой переписке, при котором отвечающий не цитирует какую-то часть оригинального сообщения и рассуждает так, будто её не было вовсе.
- В Фидо фигурный квотинг презирается и провоцирует фразы наподобии: *«Ты зачем порезал квоту?»* или *«Вы где обучались фигурному квотингу?»*



7) Ссылки

Содержани

e

- [RFC 1855](#) (англ.)
- [НЭТИКЕТ В параграфах: сетевой этикет Романа Шторма](#)
- [Этикет общения на форумах, мессенджерах, чатах](#)