



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ
«БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

Создание литературного коуч-календаря

Руководитель проекта: Рогова
Ольга Юрьевна-руководитель
студии Уроки настоящего

Участники проекта:

Кирсанова Екатерина Сергеевна,
10б класс





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

Актуальность

14-17 лет— период вступления во взрослую жизнь, непростой этап. Перед подростками открывается множество дорог и возможностей, новый, неизведанный мир, предполагающий жёсткую конкуренцию. И человека начинают охватывать страхи, сомнения, неуверенность в себе и своих силах. Незаменимую помощь в данной ситуации могут оказать классические литературные произведения, прошедшие проверку временем, хранящие накопленный людьми опыт. Однако сейчас многие школьники скептически относятся к классике, тем самым лишая себя своевременной помощи.

Данный проект направлен на изменение отношения подростков к русской литературной классике и укрепление у подростков веры в себя.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ
«БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

Обзор практик

Создание литературных календарей и календарей, направленных на развитие определённых качеств (коуч-календарей) - явление достаточно новое. Однако продукция уже успела привлечь к себе внимание и стать востребованной. Практики же создания коуч-календаря в рамках литературной тематики ранее ещё не существовало. Это даёт основание полагать, что литературный коуч-календарь вызовет интерес у подростков.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ
«БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

Цель

Изменение отношения подростков к русской литературной классике через изменение их отношения к её авторам, укрепление у подростков веры в себя.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

Задачи

1. Подборка контента
 - 1.1 Подбор писателей, которым будет посвящён календарь
 - 1.2 Определение критериев для отбора материалов
 - 1.3 Привлечение целевой аудитории к подбору контента
2. Работа над дизайном
 - 2.1 Выбор формата продукта
 - 2.2 Выбор техники выполнения
 - 2.3 Визуальное оформление
3. Презентация продукта
 - 3.1 Представления календаря соавторам
 - 3.2 Получение обратной связи от соавторов
4. Выпуск календаря
 - 4.1 Доработка
 - 4.2 Выпуск первой партии



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ»

Предполагаемый результат

Знакомство с русскими литературными классиками как с «обычными людьми», имевшими свои страхи, проблемы, увлечения, привычки, а не великими деятелями культуры, чей образ представляется для большинства школьников каким-то абстрактным понятием, позволит подросткам:

1. почувствовать, что достичь успеха может абсолютно каждый человек;
2. найти автора и произведения, близкие по духу;
3. обогатить духовный мир.

Специальная структура коуч-календаря побудит подростков задуматься о себе, о своей жизни и о мире вокруг них; сподвигнет формулировать и выражать свои мысли, составлять планы на будущее.