

Глобальные системы бронирования

Презентацию подготовила студентка группы

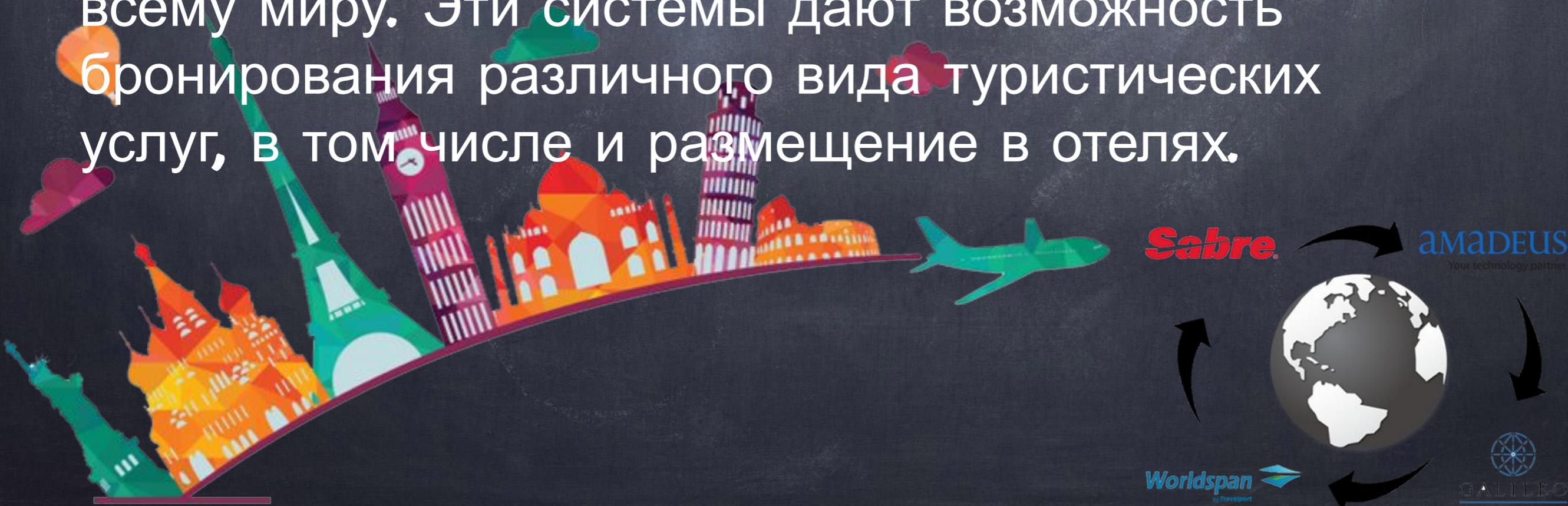
190-11баГД17

Хачатуров Алиса



GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEM

Сегодня в туристическом бизнесе существует четыре глобальные системы бронирования (GDS), а именно – **AMADEUS, GALILEO, SABRE** и **GABRIEL**. Услугами этих систем пользуются более **800** тысяч туристических агентств по всему миру. Эти системы дают возможность бронирования различного вида туристических услуг, в том числе и размещение в отелях.



История возникновения систем бронирования

Первая такая система была создана в начале 60-х годов XX века и большего всего ее использовали в авиаиндустрии. Она давала возможность отслеживать информацию о расписании полетов, наличии свободных мест на рейс и о ценах на билеты. В начале 70-х годов большинство туристических агентств, которые тратили большое количество времени на бронирование вручную, осознали преимущества систем **GDS** и стали устанавливать у себя внутренние системы бронирования авиаперелетов. Среди первых разработчиков системы была компания **SABRE**, которая существует и по сегодняшний день. Используя систему **GDS**, туристические агентства в значительной мере сократили свои временные затраты и увеличили свою продуктивность. Такая картина привела к тому, что данную схему работы начали применять и в других сегментах туристического бизнеса.



СИСТЕМЫ ADS. Для КОГО И ЗАЧЕМ?

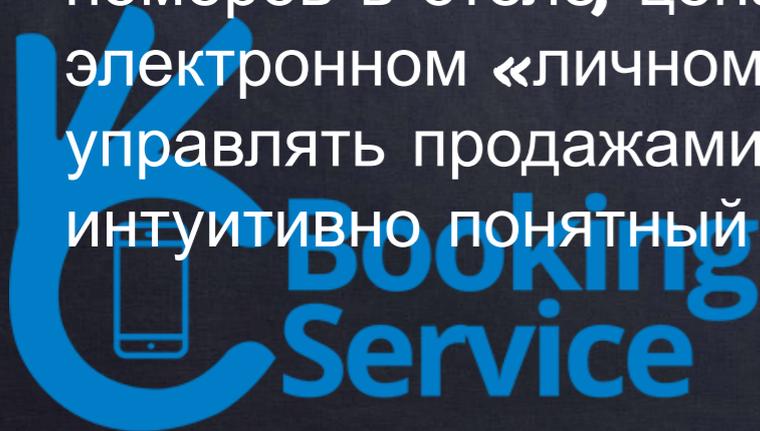
IDS (Интернет Системы Бронирования), также известные как **ADS** (Альтернативные Системы Бронирования), появились в начале 90-х годов XX века и получили свое второе название, выступив в качестве альтернативы Глобальным Системам Дистрибуции (**GDS**). В противовес **GDS**, доступ к которым имеют лишь агенты туристических компаний, **ADS** предоставляют услуги по бронированию туристических услуг частным клиентам. Заходя на любой из порталов **ADS**, клиент может самостоятельно выбрать нужную ему гостиницу и тип номера на определенные даты, забронировать размещение в режиме реального времени и получить моментальное подтверждение о бронировании на свой электронный ящик. На сегодняшний день существуют тысячи подобных сайтов, среди них: **BOOKING.COM, OSTROVOK, OKTOGO, EXPEDIA.COM, ORBITZ.COM, HRS.COM, TRAVELOCITY.COM, HOTELS.COM, PRICELINE.COM**, а также русскоязычный портал компании НОТА БЕНА – **HOTELS.SU**.



Что получает гостиница, представленная в системах

GDS и ADS?

Гостиница, представляющая свой продукт в GDS или ADS, моментально получает доступ к миллионам потенциальных клиентов и более чем 800 000 турагентств по всему миру, существенно увеличивая также свою эффективность за счет снижения издержек. Подробная информация о гостинице, включающая описание номеров, типов цен и графические файлы, попадает на тысячи каналов дистрибьюции. А значит, клиент из любого уголка мира в любой момент времени самостоятельно или с помощью турагента может выбрать и забронировать интересующий его вариант размещения. В то же время, получая бронирования из множества источников, гостиница тратит минимум временных и человеческих ресурсов на их обработку. Централизованная Система Продаж (CRS) позволяет хранить всю информацию о наличии свободных номеров в отеле, ценах на них в одном месте — в так называемом электронном «личном кабинете» гостиницы. Именно отсюда отель может управлять продажами через все каналы, используя один простой и интуитивно понятный интерфейс.



AMADEUS

AMADEUS — это ведущий поставщик передовых решений в области дистрибуции, информационных технологий и электронных продаж. Компания Амадеус является ключевым партнером самых успешных мировых компаний индустрии туризма, авиаперевозок и представляет Вашему вниманию глобальную систему бронирования **AMADEUS**.

Сегодня **AMADEUS** предлагает своим клиентам возможность в режиме реального времени бронировать:

Билеты на рейсы **478** авиакомпаний и просматривать расписание рейсов **718** авиакомпаний мира;

Автомобили в аренду в **36 000** офисов **25** компаний по прокату автомобилей во всем мире;

AMADEUS гарантирует подтвержденное бронирование, неизменность цены, по которой Вы забронировали номер, и его реализацию по специальным расценкам Вашего агентства для **80 185** гостиниц. Среди них как гостиницы международных цепочек, например: **ACCOR, HYATT, INTERCONTINENTAL, HOLIDAY INN, MARRIOTT, RENAISSANCE, RADISSON**, — так и отдельные самостоятельные гостиницы. **AMADEUS** первым внедряет решение по управлению комиссиями туристических агентств для повышения объемов бронирования гостиниц.

amadeus

GALILEO

GALILEO – является ведущей мировой глобальной дистрибутивной системой (**GDS**), обеспечивающей туристические агентства возможностью бронирования авиаперевозок, гостиниц, сопутствующих туристических услуг и аренды автомобилей посредством широкого доступа к расписанию, ресурсам мест и тарифной информации компаний–поставщиков услуг.

Располагая **30**-ти летним опытом работы, **GALILEO** предлагает лучшие способы управления и дистрибуции ресурсов в туристической индустрии.

Система Галилео представлена на всех континентах, ее используют более **50 000** туристических агентств в **140** странах мира. **GALILEO** обрабатывает около **197 000 000** запросов в день, создает более **2 000 000 000** расчетов тарифов в год, генерирует более **250 000 000** билетов в год. Именно в **GALILEO** представлено больше **LOW COST** перевозчиков, чем в любой другой **GDS**.

GALILEO входит в состав департамента дистрибуции туристических услуг компании **TRAVELPORT**, к которому также относятся глобальная дистрибутивная система **WORLDSPAN** еще менее распространенная в России, чем Галилео.



SABRE

SABRE – Глобальная Дистрибутивная Система, обеспечивающая своих пользователей самой надежной в отрасли туристической информацией, а также данными о расписании, наличии мест, ценообразовании и правилах авиакомпаний. Кроме того, Сейбр дает возможность бронирования и оформления авиабилетов, посадочных талонов, маршрутов и других перевозочных документов.

Система **SABRE** также включает такую туристическую информацию, как конвертация различных валют, требования медицинского характера, инструкции по оформлению виз, информацию о погоде и местных достопримечательностях. Деятельность компании охватывает **6** континентов, **112** стран, **56,000** офисов агентств и обрабатывает **37%** от мирового объема авиабронирований. **8900** человек обеспечивают деятельность компании в **45** странах мира.

Российское отделение компании предоставляет технологии системы **SABRE**, оказывает услуги и осуществляет консультации на рынке российских туристических агентств уже с **1995** года. В **2005** году была осуществлена миграция авиакомпании Аэрофлот и агентской сети с системы **GABRIEL** на ГДС **SABRE**. Миграция агентств Аэрофлота произошла **23** марта **2005** года и затронула **2,183** агентства Аэрофлота (более **6,000** человек). За **31** минуту была осуществлена миграция свыше

The Sabre logo is displayed in white text on a red, torn-edge rectangular background.

GABRIEL

GABRIEL — Автоматизированная система бронирования была разработана в начале 70-х годов компанией **SITA**, мировым лидером в сфере коммуникационных услуг для авиатранспорта. Создание Габриэль было естественным шагом на пути расширения сферы деятельности и теперь **SITA** обладает солидным опытом в предоставлении услуг по управлению процессом бронирования и тарифами авиакомпаний .

На сегодняшний день в мире насчитывается около **150** авиакомпаний — пользователей системы.

В России **GABRIEL** используют **S7 AIRLINES** и Трансаэро. Система дает возможность бронирования места, расчета тарифа и оформления автоматизированных билетов на эти авиакомпании.

SITA GABRIEL представляет собой комплексное решение по бронированию пассажирских перевозок и управлению наличием мест на рейсах авиакомпании.

SITA GABRIEL имеет интерактивные подключения со всеми основными глобальными распределительными системами (**GDS**), включая **ABACUS, AMADEUS, GALILEO, SABRE, WORLDSPAN** и российские системы Сирена-Трэвел и Сирин. Предоставление в режиме реального времени информации о наличии мест в эти **GDS** дает авиакомпании возможность организации взаимодействия с туристическими агентствами по всему миру.



Система «Сирена-Трэвел»:

Сирена – Трэвел — единственная аккредитованная отечественная распределительная система бронирования авиаперевозок (АРС).

Система «Сирена- Трэвел»:

Позволяет бронировать места и оформлять билеты с любого агентского терминала (как для агентств собственной сети авиакомпаний, так и для агентов нейтральной среды, независимо от того, к какому узлу сети передачи данных подключен данный терминал);

Собирает и хранит информацию о расписании, наличии мест, тарифах и условиях применения тарифов для авиакомпаний России и стран СНГ;

Формирует единый архив всех операций, который позволяет использовать данные для формирования отчета агента при работе с системой, для организации взаиморасчетов между агентством и авиакомпаниями, организации взаиморасчетов системы «Сирена – Трэвел» с центрами бронирования авиакомпаний за предоставленные услуги;

На основании хранимой информации при бронировании мест для агентств нейтральной среды формирует «нейтральный экран», который определяет следующий порядок отображения рейсов всех авиакомпаний России и СНГ на экране:

СИРЕНА



ТРЭВЕЛ



Заключение

- Но все-таки любая система выгодна для пользователей:
 1. Низкие цены на билеты
 2. Возможность получить информацию о тарифах различных перевозчиков
 3. Возможность резервирования не только билетов на транспорт, но и мест размещения, проведения отдыха.