



I'TALKING

Языковая школа

ШКОЛА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ «I'TALKING»

Подготовил студент группы 863101 Бандюкевич

Евгений





I'TALKING

Языковая школа

Основной вид деятельности языковой школы

Предоставление образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам.

Миссия

Мы созданы, чтобы служить надежным проводником в мир иностранных языков, новых знакомств и достижений

Языки

польский, английский, испанский

Цель

Основной целью создания проектируемой организации является получение коммерческой прибыли за счет предоставления платных услуг населению по изучению иностранных языков в городе Минске с количеством жителей более 2 009 786 человек.

Описание услуг:

**Курс польского
языка на уровень A1-
A2 (для новичков)**

**Курс польского языка
на уровень B1-B2 (для
продолжающих)**

**Курс польского
языка на уровень
A2-B1 (для
продолжающих)**

**Курсы Английского
языка**

**Интенсивны
й курс
польского
языка**

**Курс
польского
языка на Карту
Поляка**

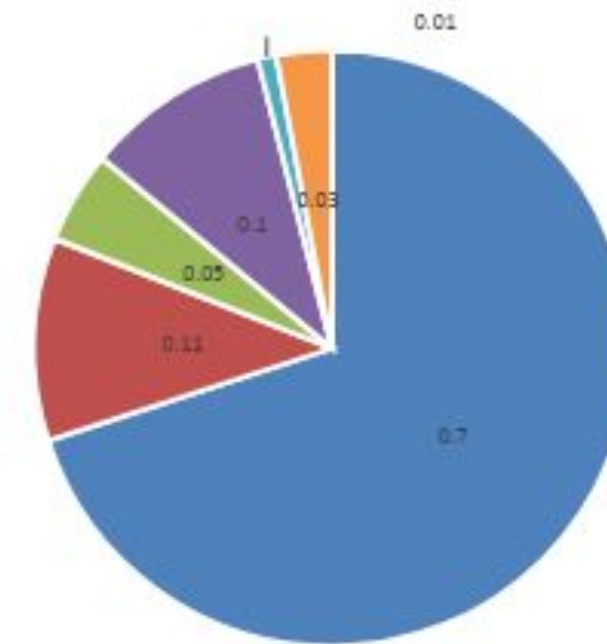
**Курс польского
языка (уровни A1,
A2, B1, B2, C1)
ИНДИВИДУАЛЬНО**

**Курс
испанского
языка**



Анализ целевой аудитории:

Целевая аудитория



- Абитуриенты
- Студенты
- Молодые специалисты
- Взрослые профессионалы
- Руководители и предприниматели
- Корпоративные клиенты



I'TALKING
Языковая школа



I'TALKING
Языковая школа

Конкурент	Цена индивидуального занятия
1. Realway	40 р
1. SayOkay	36 р (80 минут)
1. PolskoPro	55 р (90 минут)
1. Полонийный центр	Курс с нуля до B1 (3 раза в неделю по 1,5 часа) 1690 BYN за весь курс (ноябрь-июнь), оплата в 3 этапа, первое занятие - бесплатно. Курс до A2 (2 раза в неделю) 972 BYN за весь курс, также оплата в три этапа. Это все индивидуальные(они сказали, что сейчас только индивидуально преподают) Вроде как получается 17 р занятие, но возможно не так посчитала
1. Lider	24 р
1. Sol Minsk	55 р
1. PanProfessor	40 р (60мин)
1. ULC	44 р
1. Есть контакт	45 р
1. Streamline	110 р (90 минут)
1. ИнаТриол	45 р

Рекламная кампания

Статья расходов	Стоимость, р
Изготовление буклетов в количестве 100штук	326
Раздача буклетов на улице, в школах и в магазинах посредством привлечения сотрудника	500
Печать листовок и флайеров в количестве 6000 штук	360
Распространение рекламы по почтовым ящикам и стендам у подъезда в количестве 10000	631
Всего:	1817



Рекламная кампания «I’Talking»

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						01
-	-	-	-	-	-	-
02	03	04	05	06	07	08
-	Сторис развлекательная (опросы, например выбери правильный перевод слова, а также напоминание о завтрашнем эфире)	Пост развлекательный (список игр для детей, помогающих для запоминания слов), прямо й эфир (как набрать максимальный балл на экзамене)	Сторис продающая (анонс начала записи в группы)	Пост-видео развлекательны й (экскурсия по классам, демонстрация техники и пособий); сторис развлекаельная (мотивационные цитаты или фразы)	Рубрика Сторис информационн ая (знакомство с преподавателя ми, фото и немного о достижениях);	Сторис (пожелания хорошей рабочей недели и мотивационн ые фразы)



Оборудование «I'Talking»

Наименование	Цена
МФУ Kyocera Mita ECOSYS M2735dn	1 094
Принтер Kyocera Mita ECOSYS P2335dn	690,00
Ноутбук HP ProBook 455 G7 1F3M6EA	1 467
Ноутбук HP 15s-eq1103ur 25T09EA	1 841
Ноутбук HP ProBook 455 G7 1F3M6EA	1 467
Ноутбук HP 15s-eq1103ur 25T09EA	1 841
Ноутбук HP ProBook 455 G7 1F3M6EA	1 467
Вебкамера Creative Live 1080p	117,80
Чайник электрический Scarlett	48,90

Материальные затраты «I'Talking»

Наименование показателя	2022	2023	2024	2025
Канцелярские товары:	4772	5058,32	5201,48	5392,36
Офисное оборудование:	14401	6011,84	9541,04	11847,9
Материально-технические расходы:	6196,55	6568,34	6754,24	30697,9

Расчет затрат на топливно-энергетические ресурсы, руб

Затраты на ТЭР, расходуемые на технологические цели (без НДС):			2020	2021	2022	2023
электрическая энергия	РУБ	20	1096,312	1260,759	1323,79	1456,17
тепловая энергия	РУБ	20	3473,7057	3682,128	4308,08	4135,76
Всего затраты на ТЭР	РУБ		4570,018	4942,887	5631,88	5591,9



Структура персонала «I’Talking»

Наименование должности	Количество человек
Директор	1
Преподаватель А1-А2	3
Преподаватель В1-В2	3
Преподаватель А1-В1	2
Преподаватель В2+-С1	2
Бизнес-ассистент	1
Маркетолог	1
Всего,чел.	13

Программа реализации услуг в натуральном выражении

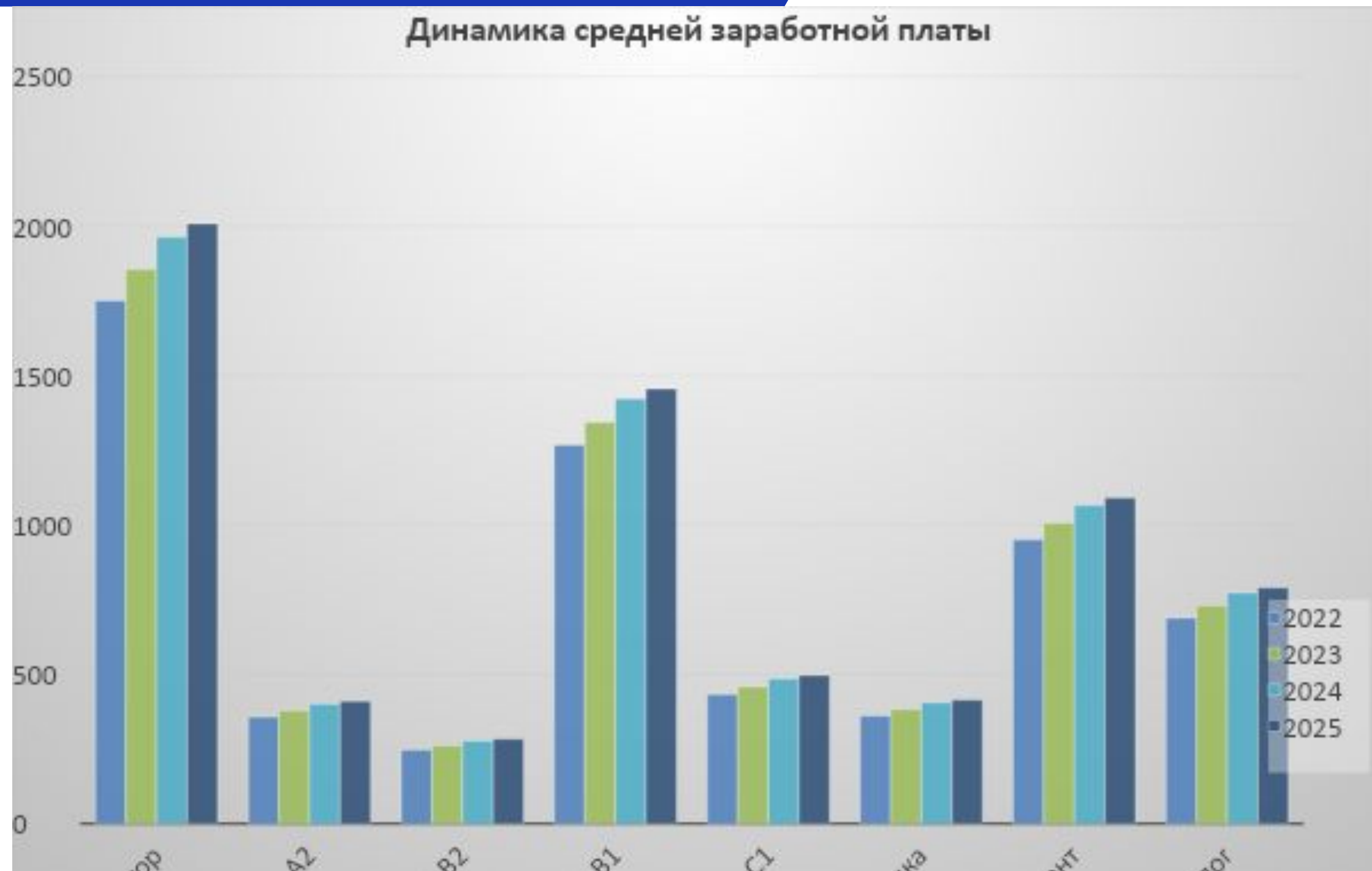
Наименование показателя	Ед. изм.	Прогнозируемые периоды			
		2022	2023	2024	2025
Объем реализации продукции, в т.ч.:	ак. час				
Итого		6599	6599	6599	6599

списание преподавателей «I'Talking»

Преподаватель	Группа
Преподавать 1	вт,пт 17-45, пн,ср 16-00 и 17-45, сб вскр интенсив
Преподавать 2	пн,ср,пт 16-00, сб вскр интенсив
Преподавать 3	сб,вскр 11-00, 16-00 онлайн
Преподавать 4	вт,чт 19-30 взрослые, сб,вскр 14-00
Преподавать 6	вт,чт 19-30 КП
Преподавать 7	вт,чт 16-00,17-45,19-30; пн,ср 19-30 КП, 16-00 онлайн
Преподавать 8	пн-ср-пт инсенсив , вт,чт 19-30 взрослые
Преподавать 9	пн-ср 3гр, вт-чт 3гр, 16-00 онлайн
Преподавать 10	пт,вскр ЖД; вт, чт 16-00 онлайн



Расчет потребности в трудовых ресурсах и расходов на оплату труда



Расчет потребности в трудовых ресурсах и расходов на
оплату труда

	2022	2023	2024	2025
ИТОГО	92385,96	97929,12	103609	105992
Отчисления на социальные нужды	31411,23	33295,9	35227,06	36037,28
Итого расходы на оплату труда с отчислениями на социальные нужды	123797,1	131225	138836,1	142029,3

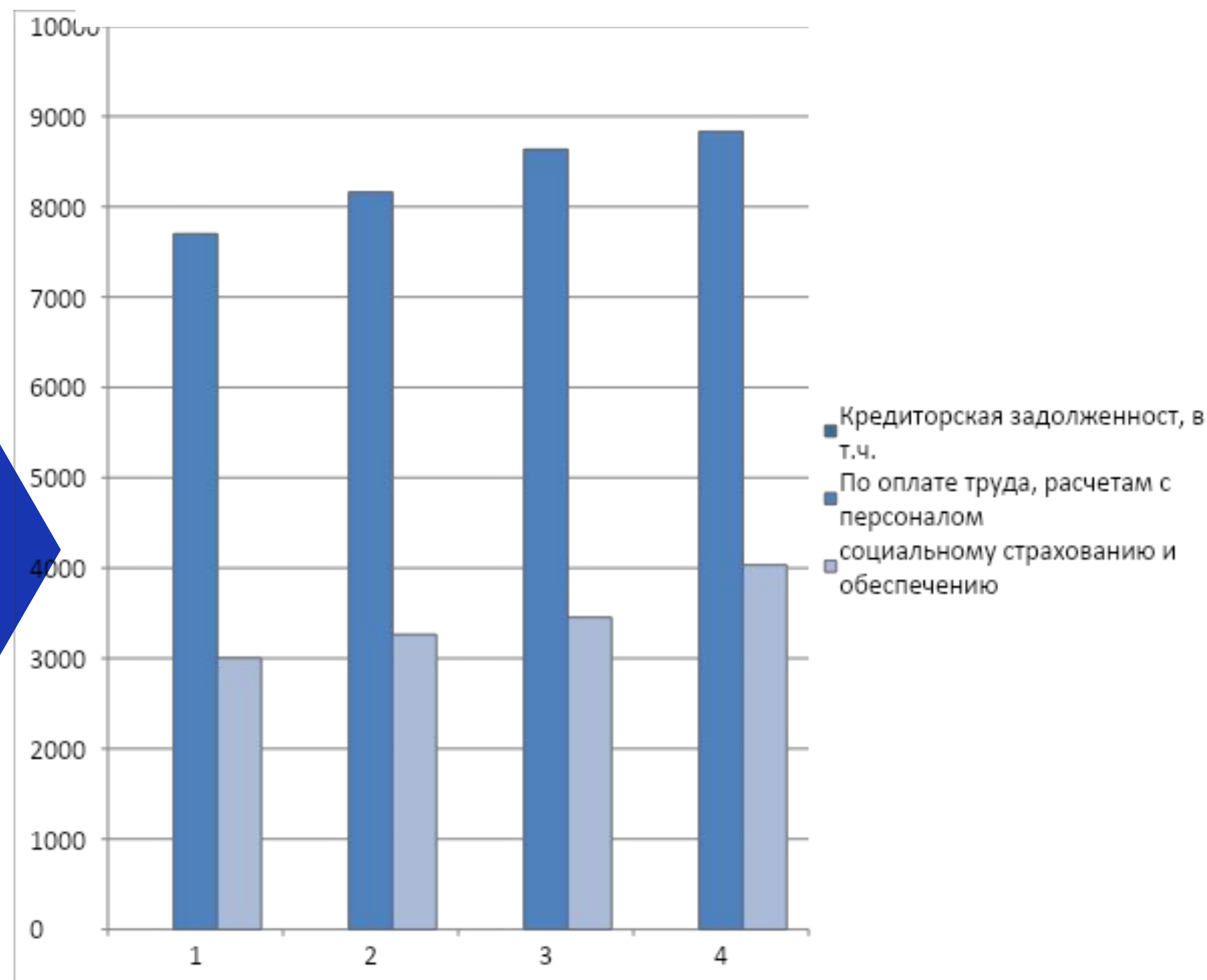
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Основные этапы	Основные этапы			Ожидаемый эффект	Ответственные за выполнение мероприятия
		начало, год, кв.	завершение, год, кв.		
Покупка оборудования	Приобретение оборудования	2022.1	2022.1	Оборудование доставят в течении месяца-двух	Директор
Оформление помещения	Монтаж оборудования, оформление помещения	2022.1	2022.1	Работы будут завершены в течении 1-го квартала	Монтажники, сотрудники
Запуск рекламной кампании	Запуск рекламной кампании		2022.1	Полное заполнение групп в течение рекламной кампании	Маркетолог
Подбор сотрудников	Подбор сотрудников	2022.1	2022.1	Подбор персонала и его обучение пройдут в течении 1-го месяца 2022г	Бизнес-ассистент
Закупка материалов	Закупка сырья	2022.1	2022.1	Начало закупки материаловв 1-ый месяц 2022г, осуществляется на протяжении всего периода работы школы иностранных языков	Директор, бизнес-ассистент
Открытие школы	Открытие кафе	2022.1	2022.1	Торжественное открытие в 1-ом квртале 2022г	Директор

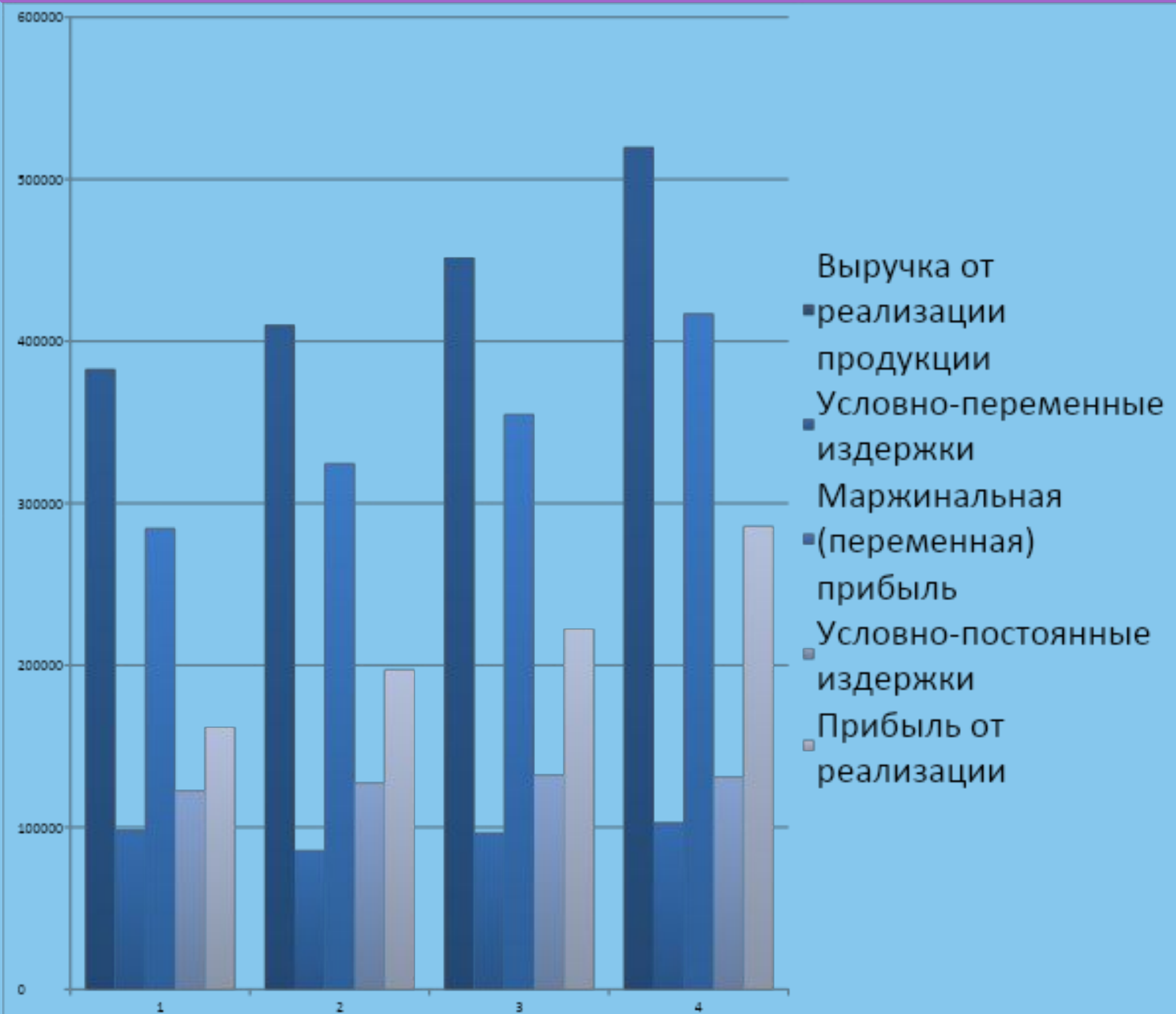
Инвестиционный план



I'TALKING
Языковая школа



Финансовый план



Расчет налогов сборов и платежей



Оценка рисков бизнес-проекта

Риск	Вероятность возникновения	Степень воздействия	Ранжирование риска	Схема расчета
Правовые риски	3	7	21	$3 * 7 = 21$
Отраслевые риски	4	8	32	$4 * 8 = 32$
Финансовые риски	7	10	70	$7 * 10 = 70$
Рыночные риски	6	9	54	$6 * 9 = 54$



I'TALKING
Языковая школа

Оценка эффективности

Наименование показателя	2022	2023	2024	2025
Рентабельность активов	3,35	3,42	4,32	5,25
Рентабельность продаж	43,02	42,57	45,48	52,13
Добавленная стоимость	343091,95	383320,28	423821,69	491173,71
Добавленная стоимость на одного работника	26391,69	29486,18	32601,67	37782,59
Соотношение расходов на оплату труда и добавленной стоимости, %	36,08	34,23	32,76	28,92
Соотношение чистой прибыли и добавленной стоимости, %	48,01	45,55	48,45	55,17
Чистый доход по проекту, руб.	161344,28	171251,66	202221,4	270824,85



I'TALKING
Языковая школа

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**