

РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Силантьев В.Б.

к.э.н., доцент, профессор Уфимского филиала
Финансового университета при правительстве Российской
Федерации
Уфа-2012

www.silantiev-ufavzfei.narod.ru

Расхожие эпитафии к теме

- Несмотря на огромные различия в деталях, Почти все основные экономические проблемы имеют одну и ту же суть. Эта суть есть...
необходимость уравнивания
спроса и предложения.
Альфред Маршал
- Даже из попугая можно сделать образованного экономиста - все, что он должен заучить, это лишь два слова: "Спрос" и "Предложение".
Неизвестный автор

О рынке вообще экономистам говорить неприлично, т.к.

- Есть десятки определений рынка даже только в словарях, не говоря о более специальных профессиональных публикациях.
- Например в БЭС под ред. Азрилияна на 5-ти стр. (907-911) содержится 166 статей-определений рынка
- Разумеется рассмотреть все эти определения в обзорной лекции по СП не удастся.
- Поэтому придется принять план о самом главном.

План

1. Основные понятия и термины рынка
2. Товар
3. Деньги
4. Спрос и закон спроса
5. Предложение и принцип предложения
6. Рыночные излишки

Словарь экономики права

приводит следующее определение и объяснение

- **Рынок – это**
- 1) **место купли-продажи товаров и услуг**, заключения торговых сделок;
- 2) **совокупность экономических отношений**, проявляющаяся в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.
- Р. обособились в результате разделения труда. По мере углубления и расширения мировых хозяйственных связей Р. постепенно утрачивают национальные и территориальные границы, объединяясь в мировые Р. Структура Р. чрезвычайно многообразна. **По виду продаваемого товара** выделяют Р. сырья, материалов, драгоценностей, средств производства, недвижимости, машин и оборудования, продовольственных товаров, рынки различных услуг (рекламных, строительных, туристских и пр.), валютный, фрахтовый, кредитный, потребительских товаров, информационного и интеллектуального (духовного) продукта, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда, рабочих мест и рабочей силы. **По масштабам охвата территории** различают мировой, зональные, региональные, государственные Р, а применительно к каждой стране — внутренние и внешние Р. **По уровню конкуренции** Р. делятся на высоко-конкурентные (свободные), монополистической конкуренции, олигополистические, монополистические (закрытые). Различают тж. легальные (официальные) и нелегальные (теневые, черные) Р. Р. ценных бумаг делят на первичные и вторичные, на которых происходит перепродажа ценных бумаг. На каждом товарном рынке складываются центры торговли (т.н. "основные" Р.), цены которых являются базисными при определении уровня цен на соответствующие товары.

- В рамках экономической теории рынок является наиболее используемым сущностным понятием для обобщения совокупности многих типов и видов рынков, отличающихся друг от друга разнообразными признаками.
- Сущность любого явления экономической действительности определяет совокупность свойственных ему необходимых сторон и связей, включая все законы его функционирования и развития.
- Рынок - совокупность взаимодействий между покупателями и продавцами по поводу организованного движения товаров и денег.
- Сущность рынка может определять совокупность необходимых взаимодействий между покупателями и продавцами по поводу организованного движения товаров и денег.
- Покупатели и продавцы выступают в качестве основных субъектов рынка. Покупателями являются те субъекты рынка, которые участвуют в процессе покупки. Процесс покупки начинается с того, что субъект осознает потребность в той или иной покупке и заканчивается его решением относительно этой покупки. Продавцами являются те субъекты рынка, которые участвуют в процессе продажи. Процесс продажи начинается с того, что субъект осознает потребность в той или иной продаже и заканчивается решением о продаже.

Товар

- Отождествляется с особым экономическим благом. В качестве товаров выступают те экономические блага, которые являются предметом сделки купли-продажи на рынке. Товар обладает потребительной стоимостью и меновой стоимостью. Потребительная стоимость товара это его способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Меновая стоимость товара характеризует его пригодность к обмену.

Деньги

- В их современной трактовке, отождествляются с особым инструментом, на который в рамках товарного обращения возлагаются две базовые функции: меры стоимости и средства обращения. В функции меры стоимости деньги выступают инструментом соизмерения ценности (стоимости) всех товаров, что позволяет субъектам рынка принимать рациональные решения в сфере обмена. Измерение ценности товаров посредством денег предполагает определенность относительно единиц ее измерения. Конкретное количество денежных единиц, определяющих ценность того или иного товара, определяется в современной экономической теории как его цена. В функции средства обращения деньги являются посредником при обмене товаров. Функционирование денег в качестве средства обращения требует определенной денежной массы. Денежная масса представляет собой совокупный объем покупательных и платежных средств, которыми располагают рыночные субъекты.

Рыночная структура

- Наиболее важные аспекты рынка принято определять понятием "рыночная структура". Этим понятием обозначаются основные условия, в которых осуществляется торг, сделки, ценообразование, рыночная конкуренция. В зависимости от состояния конкуренции на рынке принято выделять две базовые модели рынка: модель конкурентного рынка и модель неконкурентного рынка. Конкурентным является тот рынок, на котором имеется много покупателей и продавцов примерно одинаковой продукции, и ни один не имеет значительного влияния на рыночные цены. Другой полюс – рынок чистой монополии.
- Многие реально функционирующие рынки являются достаточно конкурентными и их можно рассматривать как рынки совершенной конкуренции. На рынке совершенной (чистой) конкуренции имеется много покупателей и продавцов стандартизированной продукции, каждый из которых не оказывает влияния на значение ее рыночной цены. В качестве неконкурентного рынка принято определять рынок, где отдельные субъекты могут оказывать существенное влияние на значение рыночной цены.
- Понимание отдельных рыночных проблем и проблем функционирования конкретных рынков как таковых требует, прежде всего, четкого представления о взаимодействии сил спроса и предложения в условиях высоко конкурентного рынка.

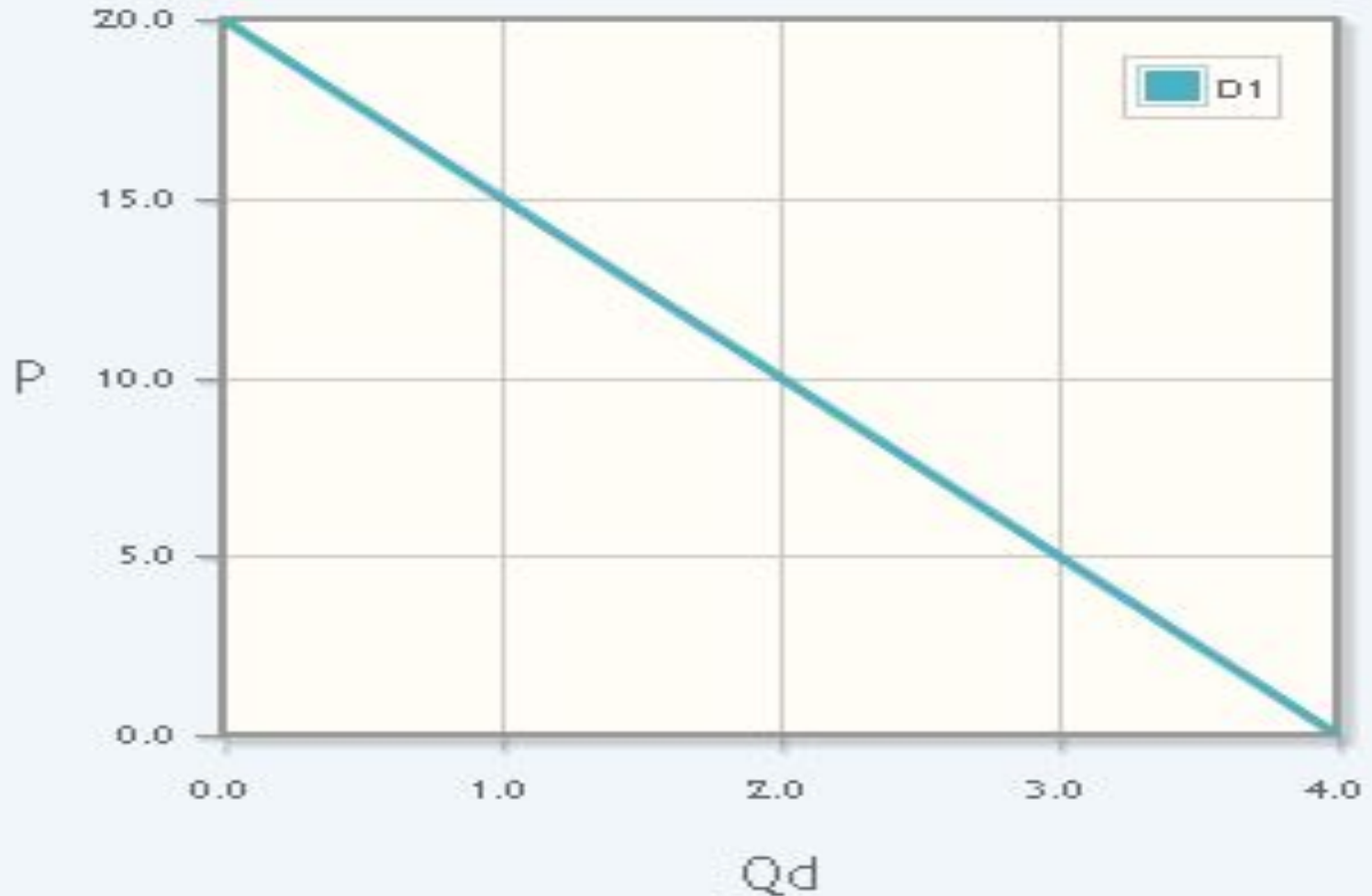
Спрос и закон спроса.

- Спрос (demand) наиболее часто определяется как желание и способность потребителей покупать имеющийся на рынке товар.
- Но экономисты должны различать понятия характера и величины спроса.
- Характер спроса – это определенное поведение покупателей в зависимости от полезности требующихся им благ, цен этих благ и платежеспособности покупателей (их бюджетных ограничений) .
- Величина спроса определяется количеством благ (товаров и услуг), которые способны оплатить покупатели.
- Закон спроса означает обратную зависимость величины спроса от цены спроса. Так, снижение цен увеличивает покупаемое на рынке количество товара, а повышение цен уменьшает это количество.
- Обратная зависимость между ценой и объемом спроса может быть представлена в виде таблицы и в графической интерпретации.

Табличное представление индивидуального спроса

Цена спроса (P^D – Demand Price)	0	5	10	15	20
Объем спроса (q^D - quantity Demand)	4	3	2	1	0

Графическое представление индивидуального спроса



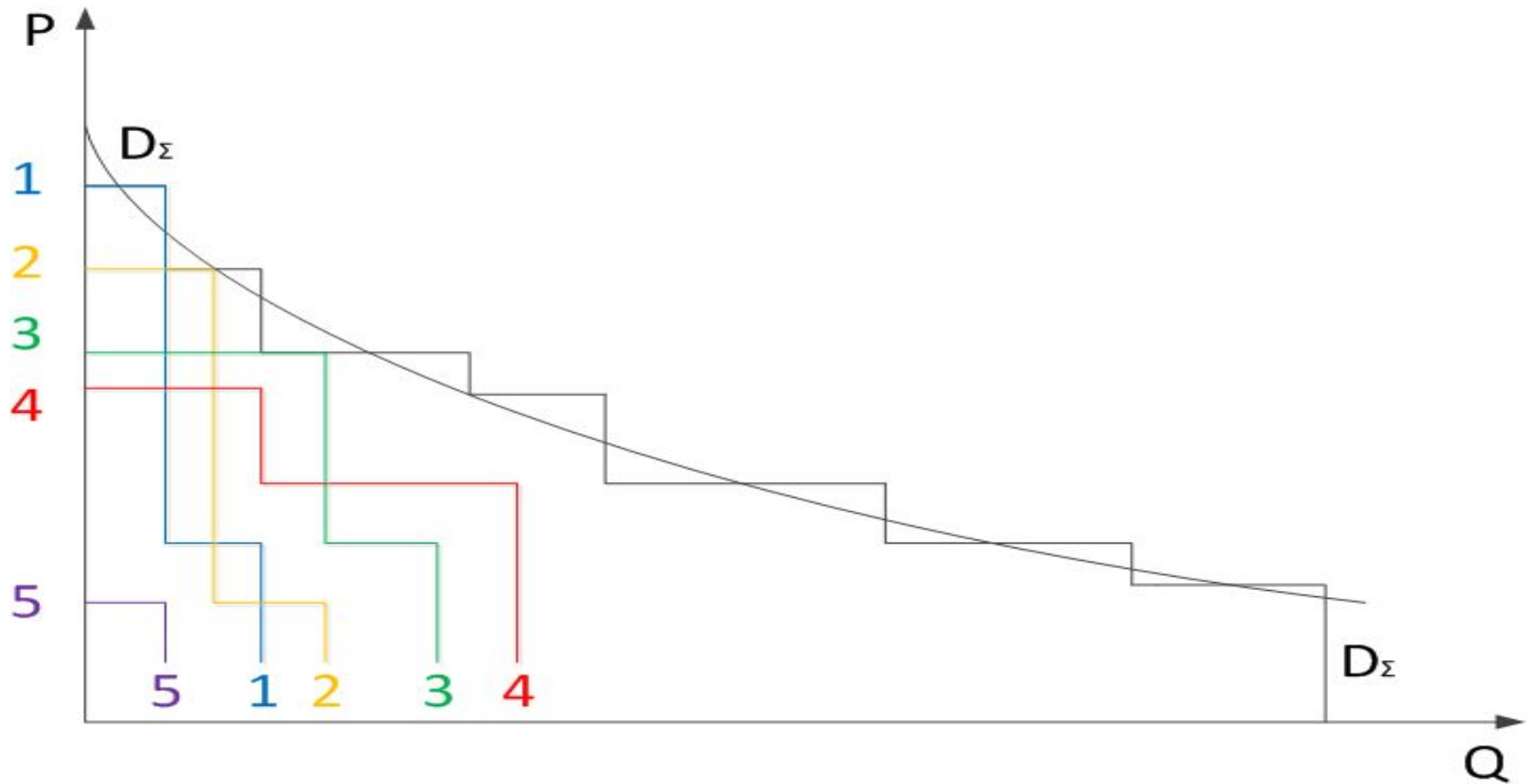
Рыночный спрос как агрегированный индивидуальный

- Для иллюстрации рыночного спроса наиболее часто используется табличное и графическое моделирование процесса агрегирования (суммирования) величин спроса, предъявляемого каждым покупателем при каждой данной цене. Предположим, что на рынке будет действовать только два покупателя, один из которых ранее уже подвергался нашему анализу. Если осуществить суммирование величин индивидуального спроса на конкретный товар этих покупателей при каждой цене, то можно легко построить соответствующую таблицу значений цены и объема рыночного спроса, а если выполнить горизонтальное суммирование линейных кривых их индивидуального спроса, то можно построить линейную кривую рыночного спроса, где действует только два покупателя. Данный процесс суммирования можно изобразить и таблично, и графически

Табличное представление рыночного агрегирования спроса

1		2		3		4		5	
P	q	P	q	P	q	P	q	P	q

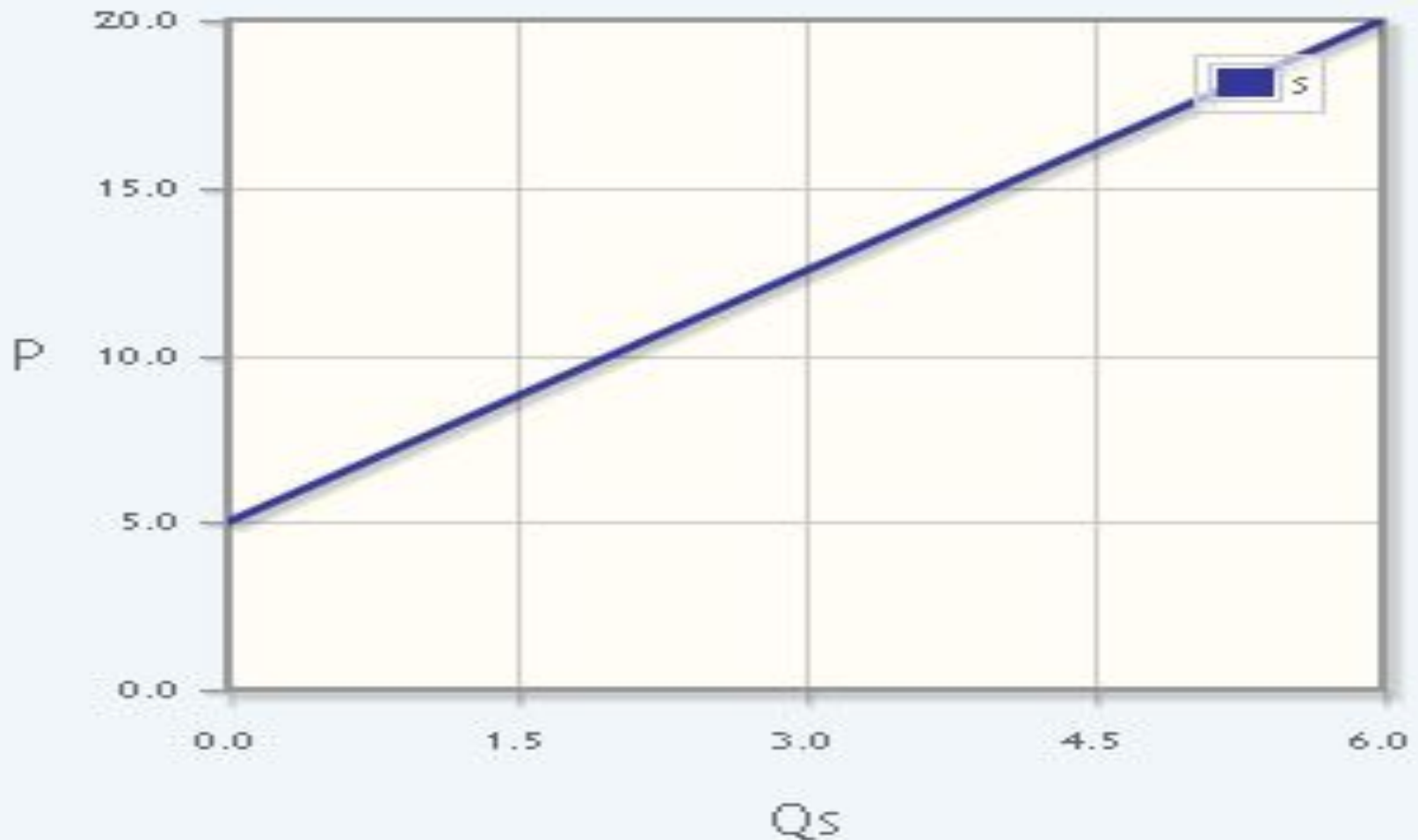
Графическое представление рыночного агрегирования спроса



Предложение и принцип (закон) предложения.

- Предложение - желание и способность производителей продавать на рынке определенный товар.
Закон предложения: рост цен увеличивает предлагаемое на рынке количество товара, а снижение цен уменьшает это количество.
- Предложение (supply) можно определить как желание и способность производителей продавать на рынке определенный товар.
- Наблюдая реальную жизнь нельзя не заметить, что основополагающей является прямая зависимость между ценой товара и объемом его предложения. Такая зависимость объема предложения от цены товара традиционно определяется в качестве закона предложения. Закон предложения наиболее часто формулируется следующим образом: рост цен увеличивает предлагаемое на рынке количество товара, а снижение цен уменьшает это количество. Прямая зависимость между ценой и объемом предложения так же может быть представлена в виде таблицы и графика.

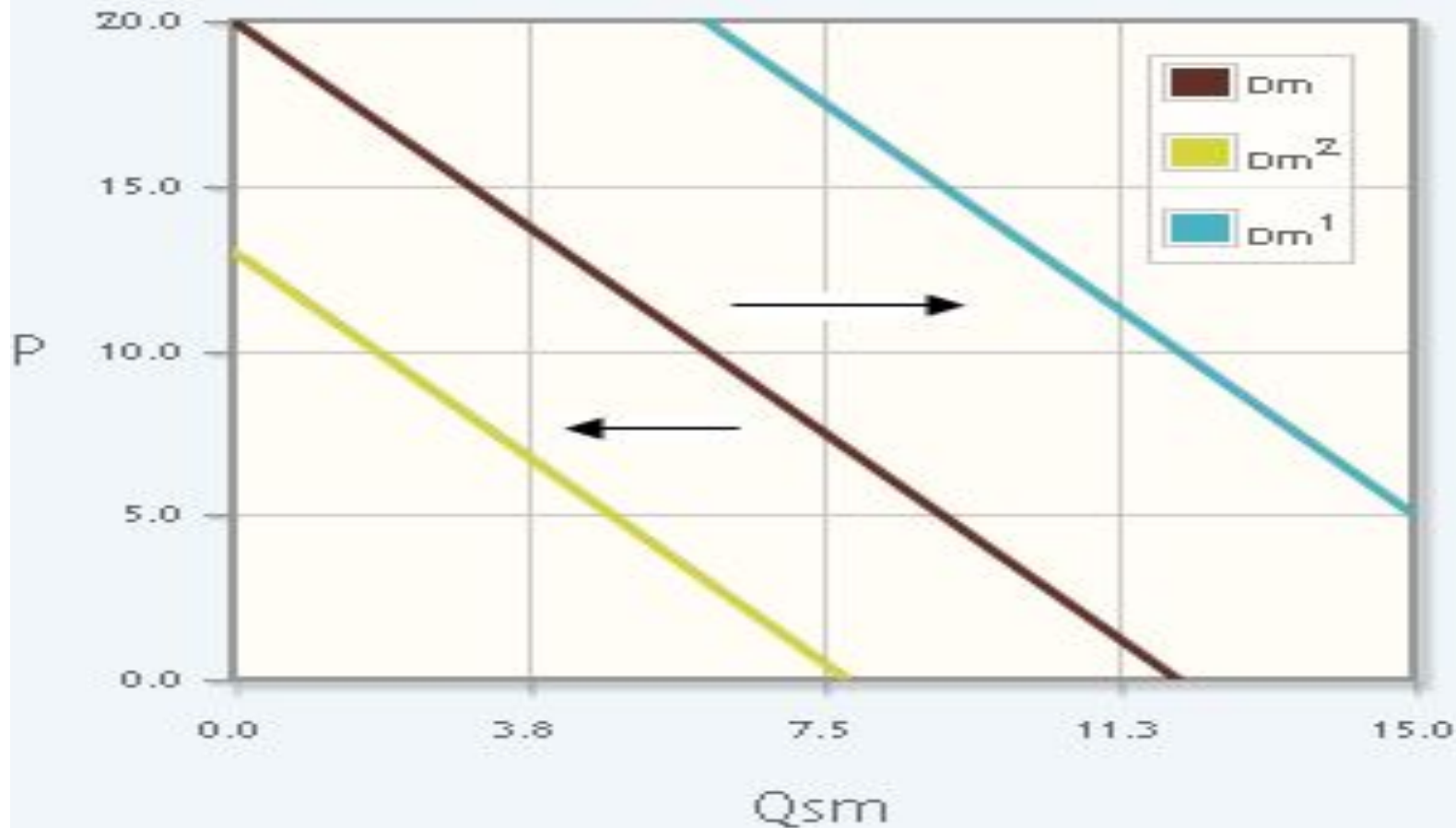
Графическое представление индивидуального предложения



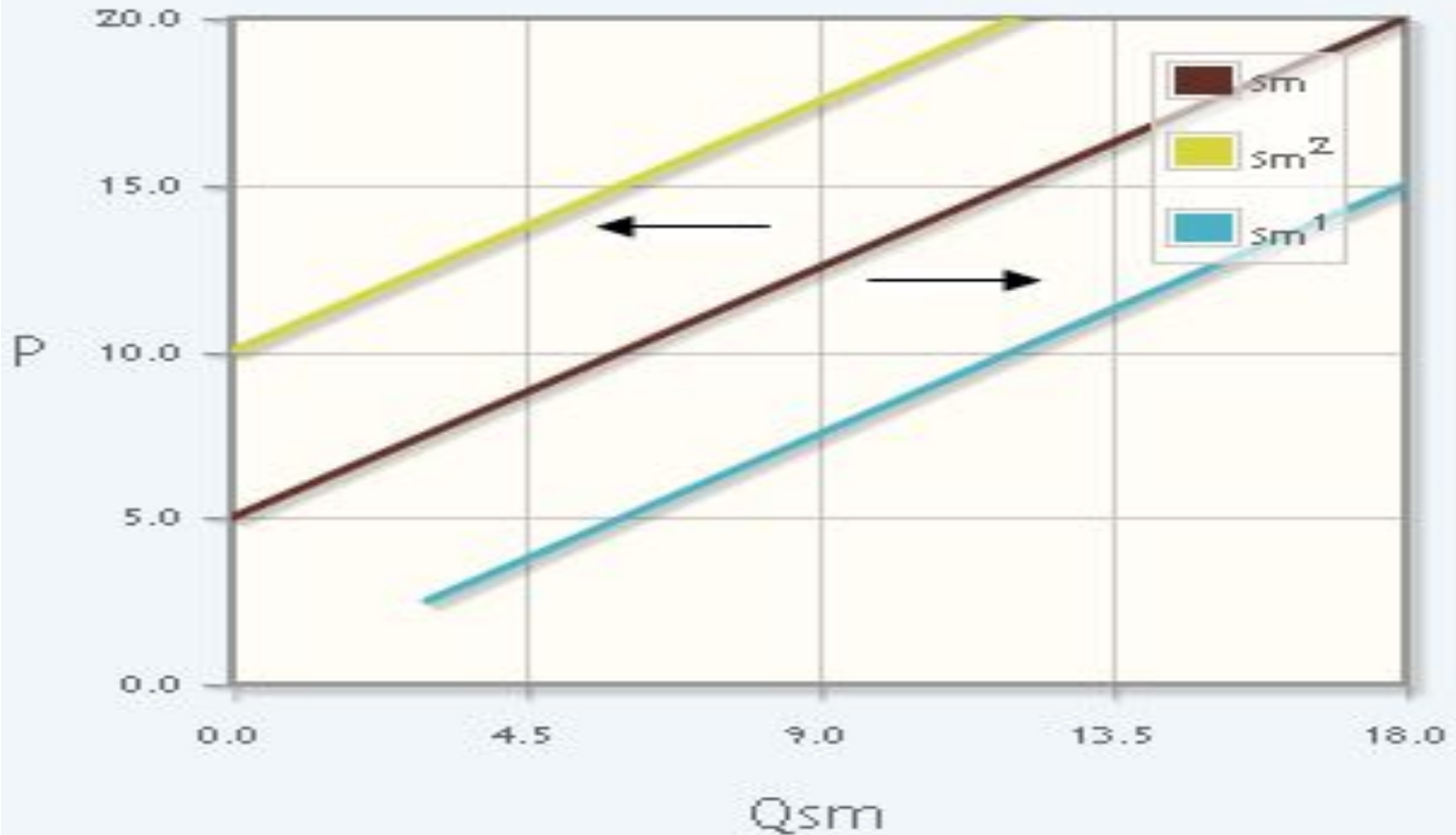
Рыночное агрегирование индивидуального предложения

- Предложение любых конкретных благ и ресурсов (товаров и услуг, активов и прав их использования) со стороны всех их продавцов (владельцев и агентов), в том числе непосредственных производителей и капиталистов, коммерсантов и финансовых посредников-спекулянтов, принято определять как рыночное предложение (market supply). Объем рыночного предложения (Q_{sm}) можно так же, аналогично спросу найти путем суммирования значений всех индивидуальных предложений определенного товара по каждой из возможных цен.

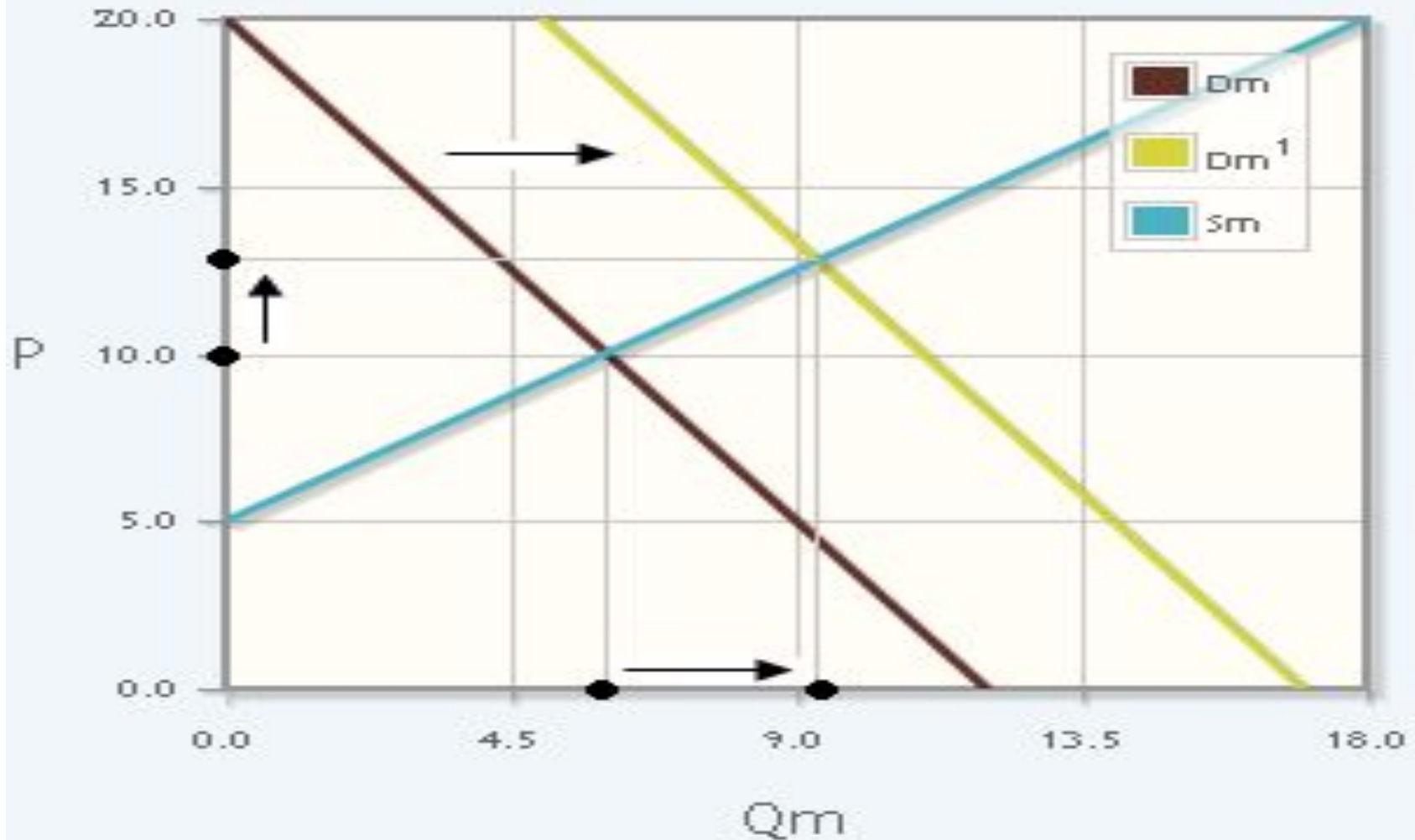
Смещение линейной кривой рыночного спроса



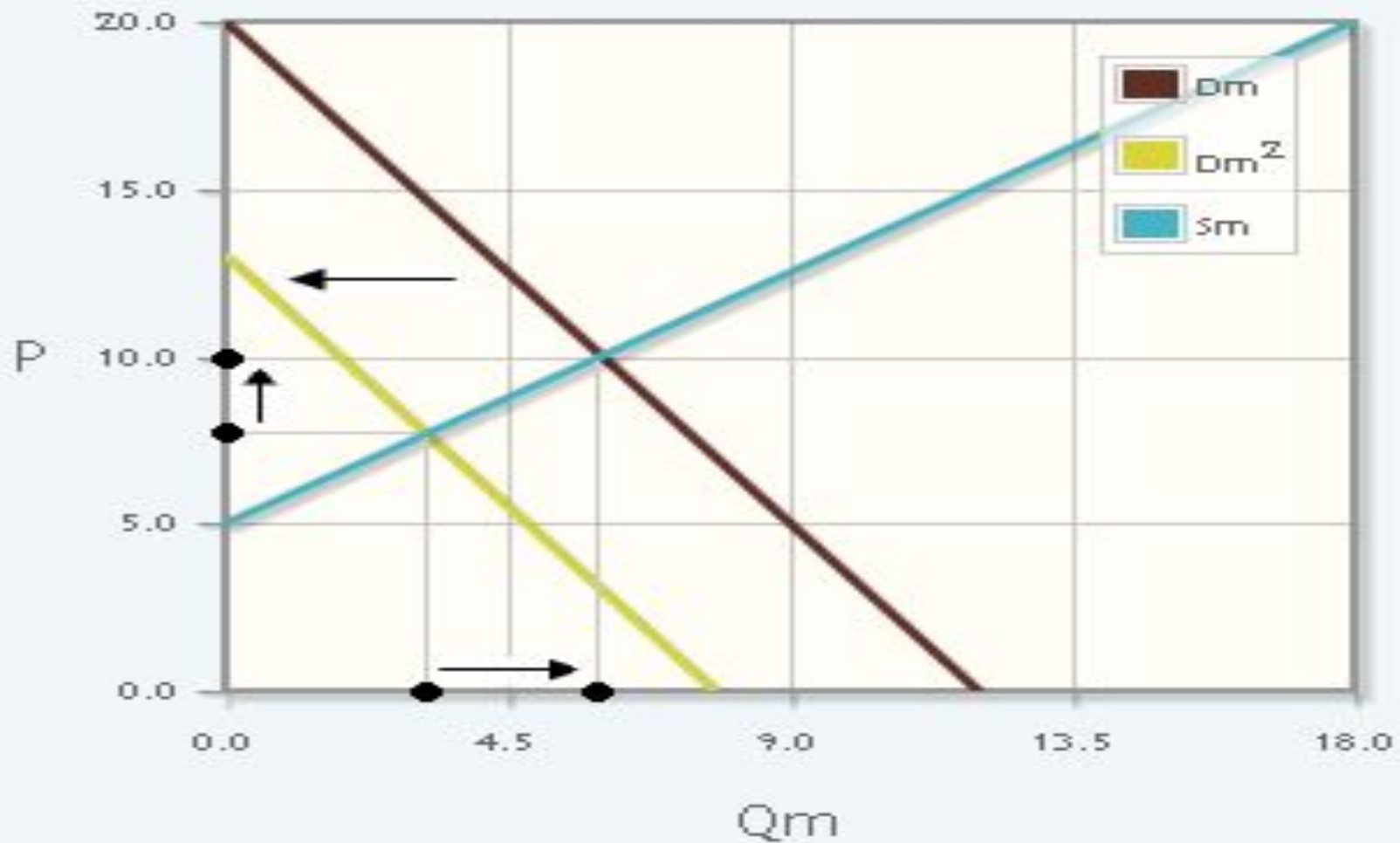
Смещение линейной кривой рыночного предложения



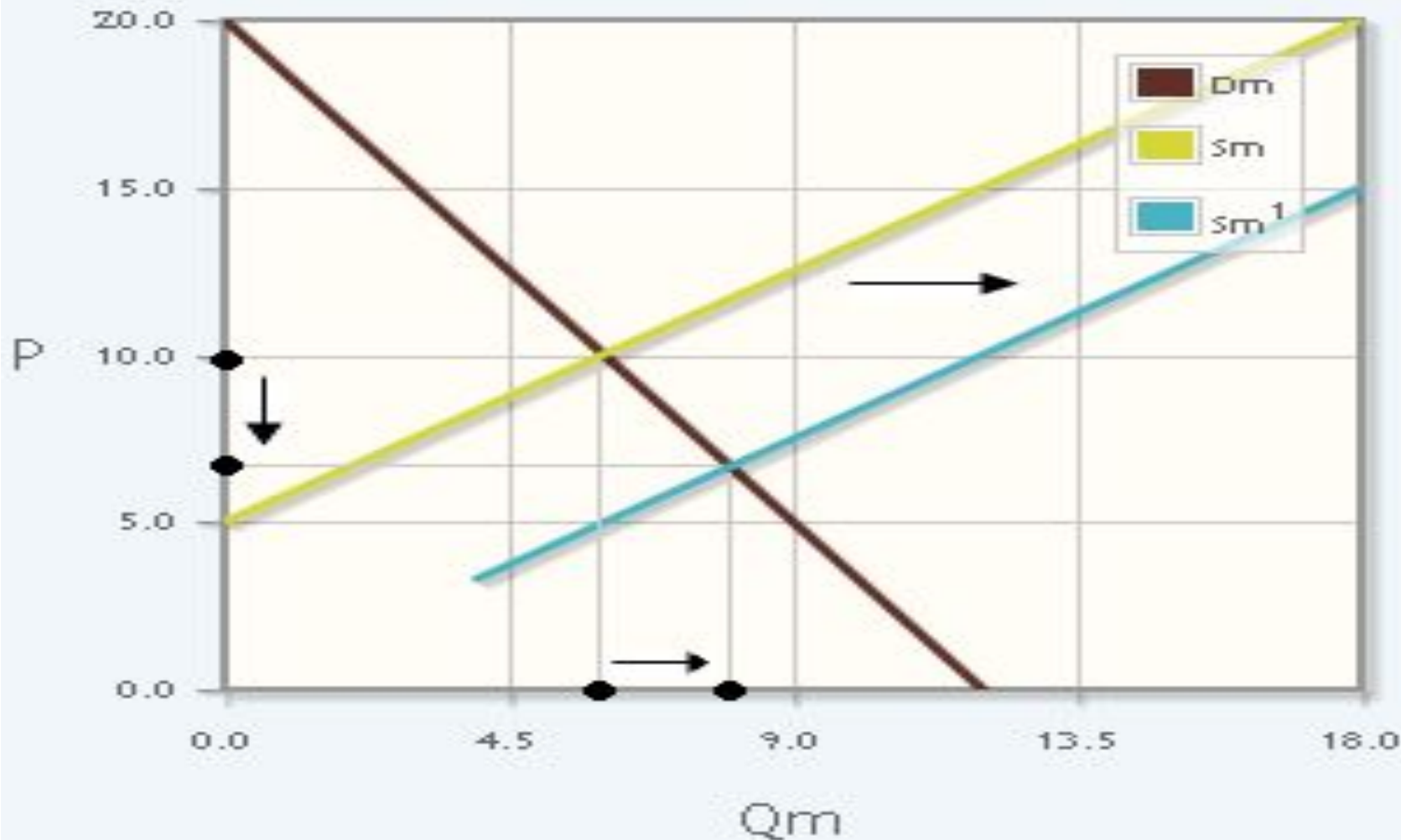
Увеличение рыночного спроса и уровня равновесия



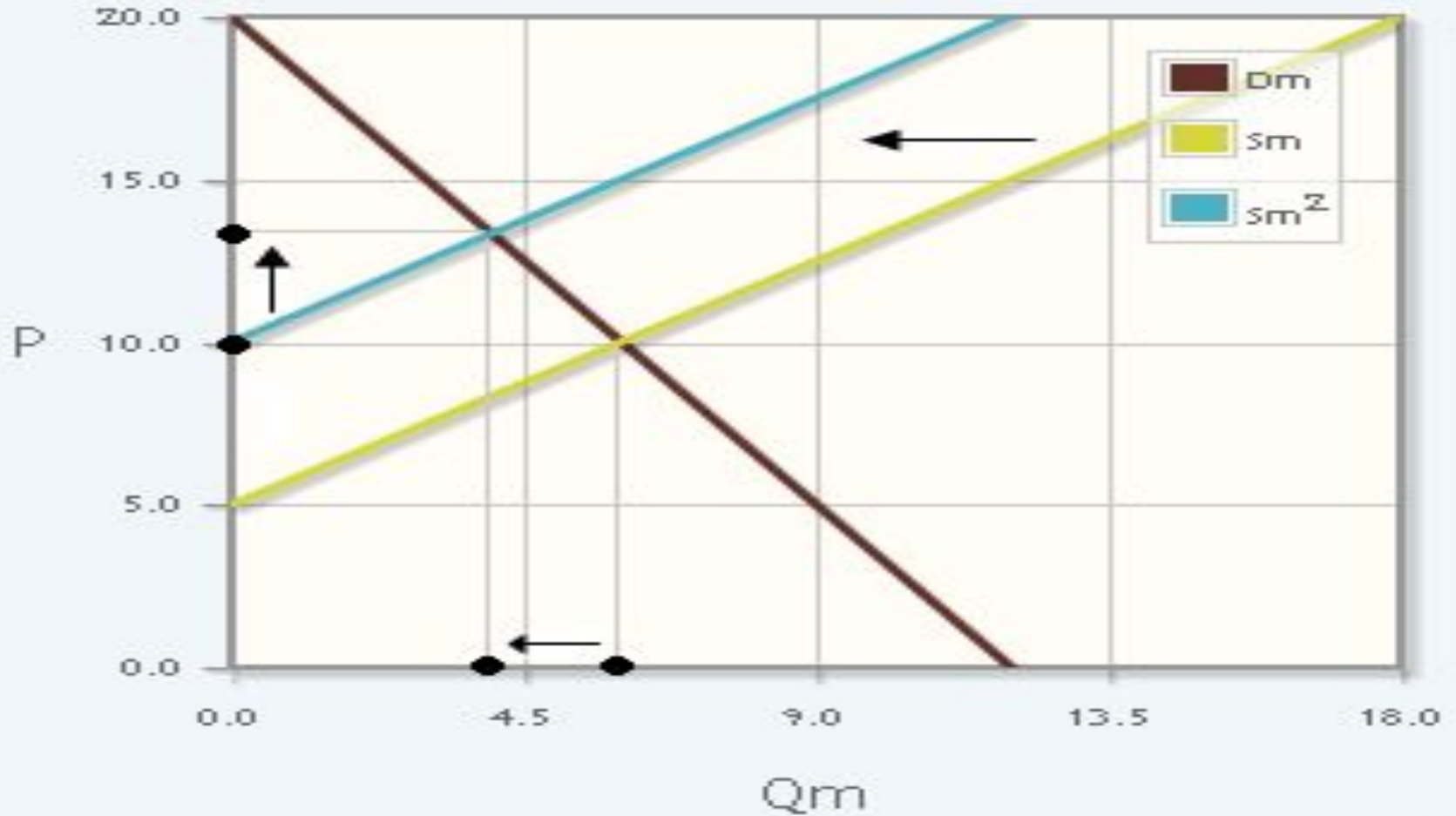
Падение рыночного спроса и уровня равновесия



Увеличение рыночного предложения и снижение равновесной цены



Сокращение рыночного спроса и повышение цены равновесия



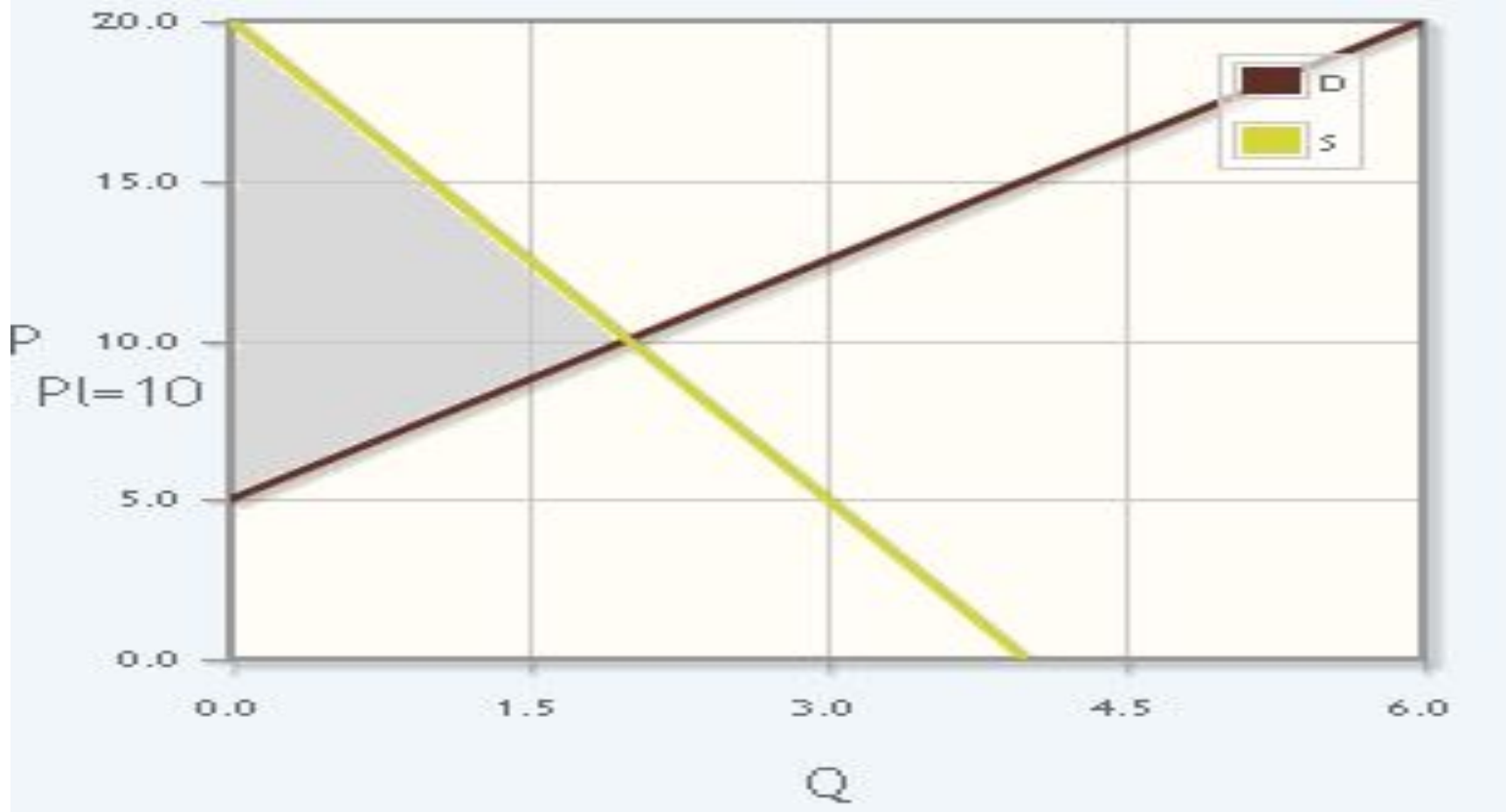
Теория поведения потребителя предлагают объяснение рыночных кривых D_m

- График рыночного спроса D_m образуется в результате агрегирования индивидуального спроса D_i ($i = 1 \dots n$) как графическая сумма кривых «цена-потребление» ($P-C$), отражающих кривые относительной предельной полезности (MU/P)

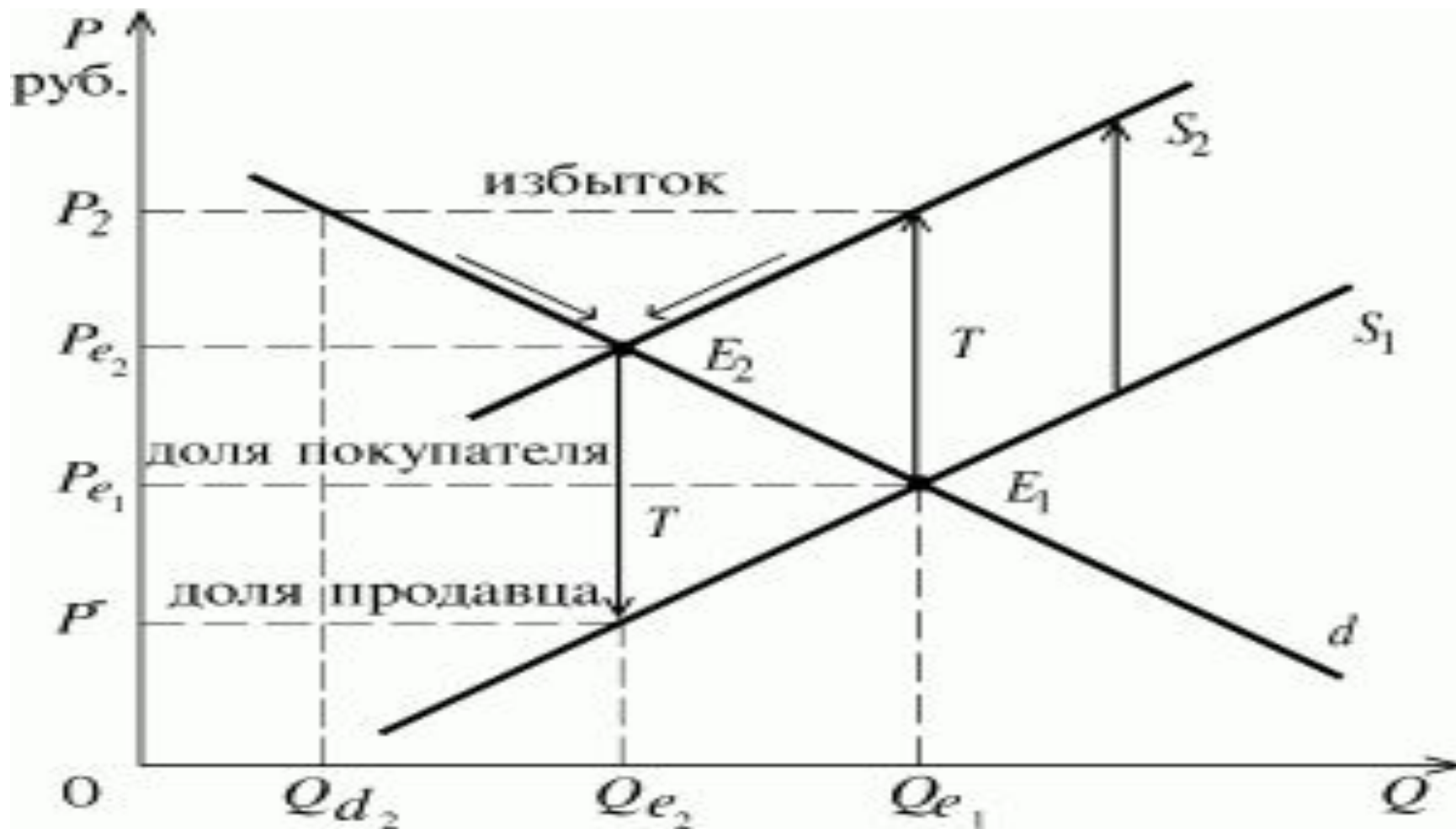
Теория поведения производителя (предпринимателя) предлагают объяснение рыночных кривых S_m

- График рыночного (отраслевого) предложения S_m образуется в результате агрегирования индивидуального предложения S_j ($j = 1 \dots m$) как графическая сумма кривых предельных издержек всех производителей (MC)

Общий рыночный излишек



Излишки продавца и покупателя



Эластичность спроса и предложения.

- Эластичность (elasticity) отождествляется со способностью одной переменной реагировать на изменение других.
- Эластичность - способность одной переменной реагировать на изменение других.
- Для определения реакции объема рыночного спроса в ответ на изменения определяющих его факторов, принято использовать 1) коэффициент прямой эластичности спроса по цене, 2) коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене и 3) коэффициент эластичности спроса по доходу.
- Исчисление каждого из этих коэффициентов может быть выполнено на основе формулы точечной эластичности (эластичность по двум точкам) и дуговой эластичности (эластичность в средней точке).

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене (coefficient of demand elasticity)

- Рассчитывается как отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены и/или по формуле точечной эластичности:

$$E_D = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1}$$

- ED - коэффициент эластичности спроса; P1 рыночная цена до изменения; P2 - после изменения; Q1 - объем рыночного спроса до изменения; Q2, после изменения.

Формула дуговой эластичности спроса

$$E_D = \frac{(Q_2 - Q_1) / (Q_1 + Q_2)}{(P_2 - P_1) / (P_1 + P_2)}$$

- Необходимо изучать сравнительные особенности, преимущества и недостатки всех трех реальных вариантов прямой эластичности спроса по цене: эластичный спрос, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью.

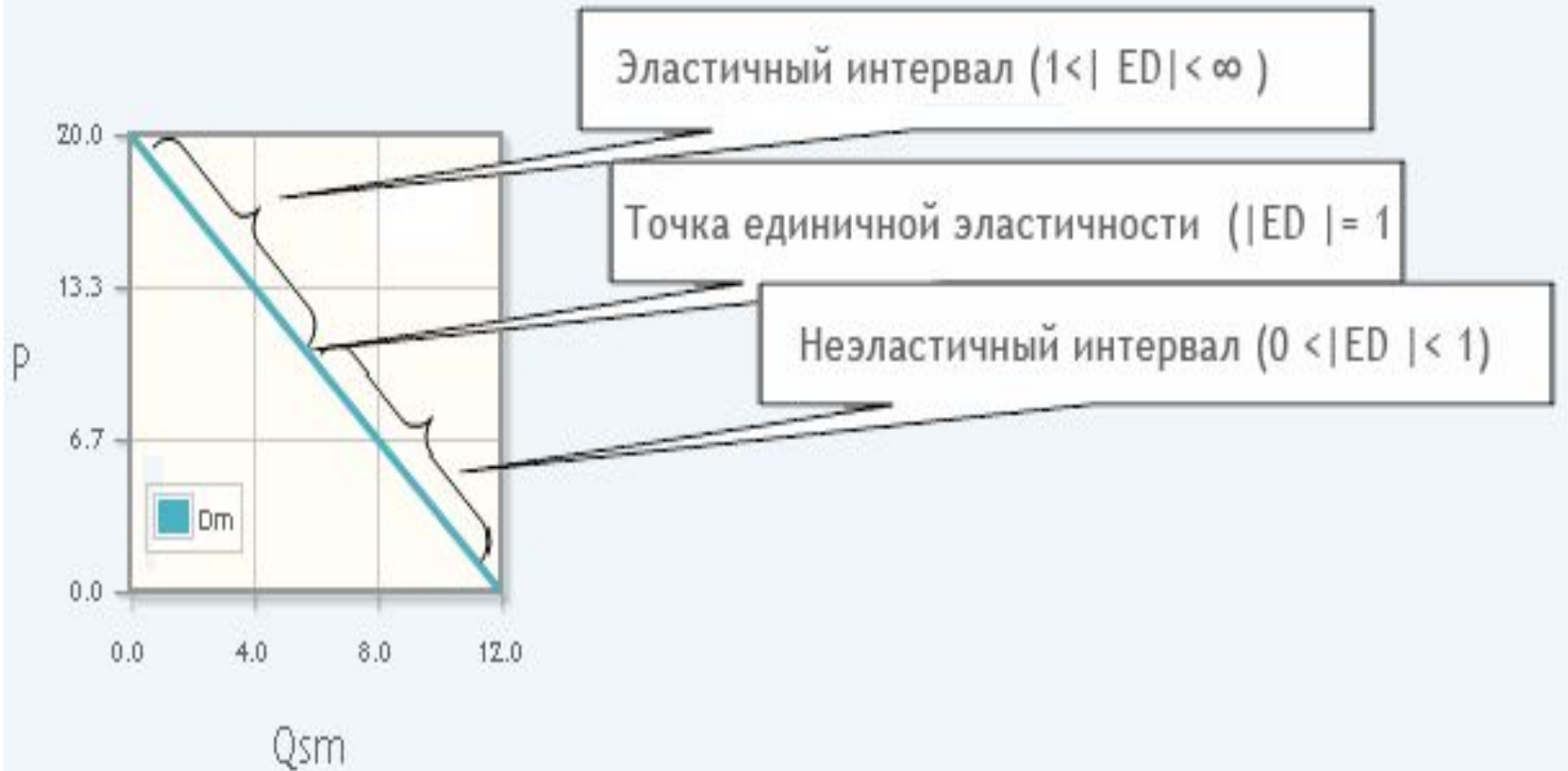
Три варианта эластичности спроса

- Если абсолютная величина прямой эластичности спроса по цене больше единицы ($1 < |ED|$), то спрос считается эластичным (спрос на товары, которые не являются жизненно важными).
- Если она меньше единицы, но больше нуля ($|ED| < 1$), то спрос является неэластичным (спрос на товары первой необходимости).
- Если абсолютное значение коэффициента приравнивается к единице ($|ED| = 1$), то спрос характеризуется единичной эластичностью.
- По некоторым оценкам эластичность спроса на бриллиантовые украшения в США и на жилье в России близка к единице.

Абсолютная эластичность и неэластичность спроса

- В теоретических моделях могут рассматриваться ситуации абсолютной эластичности спроса и абсолютной неэластичности спроса. Когда абсолютное значение коэффициента эластичности стремится к бесконечности ($|ED| = \infty$), то спрос считается абсолютно эластичным. Если значение коэффициента эластичности стремится к нулю ($ED = 0$), то спрос считается абсолютно неэластичным.
- Каждое из реальных значений эластичности рыночного спроса по цене может иметь графическую интерпретацию

Динамика эластичности линейной функции спроса



Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене (coefficient of demand cross elasticity)

- определяется как отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению цены некоторого другого товара.
- Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене - числовой показатель, отражающий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению цены некоторого другого товара.
- Если коэффициент перекрестной эластичности будет обозначена символом E_{CED} , объем спроса на товар до изменения будет Q_{x1} , объем спроса после изменения - Q_{x2} , цена некоторого другого товара до изменения - P_{y1} , цена после изменения P_{y2} , то формула точечной перекрестной эластичности спроса по цене может иметь следующий вид:

Формула дуговой перекрестной эластичности спроса

$$E_{CED} = \frac{(Q_{x2} - Q_{x1}) / Q_{x1}}{(P_{y2} - P_{y1}) / P_{y1}}$$

E_{CED} – коэффициент перекрестной эластичности;

Q_{a1} и Q_{a2} – соответственно объемы спроса на товар до и после изменения спроса на товар «а»;

P_{y1} и P_{y2} – цена некоторого другого товара «у» до и после ее изменения

Смыслы перекрестной эластичности спроса по цене

- Положительная перекрестная эластичность спроса по цене указывает на то, что товары являются заменителями.
- Отрицательная перекрестная эластичность спроса по цене свойственна товарам, которые взаимно дополняют друг друга.
- Нулевая перекрестная эластичность спроса характерна для товаров, которые являются независимыми в потреблении.

Коэффициент эластичности спроса по доходу (coefficient of demand income elasticity)

- представляет собой числовой показатель, определяющий отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению его цены. Если эластичность спроса по доходу будет обозначена символом E_1 , объем спроса до изменения - символом Q_1 , объем спроса после изменения - Q_2 , доходы потребителей до изменения - символом I_1 , после изменения - I_2 , то формула точечной эластичности спроса по доходу может иметь следующий вид:

Формула коэффициента эластичности спроса по доходу

$$E_I = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(I_2 - I_1) / I_1}$$

E_I , - эластичность спроса по доходу;

Q_1 и Q_2 , объемы спроса до и после изменения дохода потребителей;

I_1 и I_2 , - соответственно доходы до и после изменения

Смыслы эластичности спроса по доходу

- Положительная эластичность спроса по доходу свойственна полноценным товарам (для которых нет лучших заменителей)
- Отрицательная эластичность спроса по доходу свойственна неполноценным товарам (для которых есть лучшие заменители).
- Нулевая эластичность спроса по доходу распространяется на товары, которые являются нейтральными к доходу (товары первой необходимости).
- В рамках положительной эластичности спроса по доходу принято выделять низкую эластичность ($0 < EI < 1$) и высокую ($1 < EI$). Низкую эластичность имеют товары повседневного спроса. Высокая эластичность спроса по доходу характерна товарам длительного пользования.

Коэффициент эластичности предложения по цене (coefficient of supply elasticity)

- представляет собой числовой показатель, измеряемый как отношение процентного изменения объема предложения товара к процентному изменению его цены. Если эластичность предложения по цене будет обозначена символом E_s , цена до изменения будет - символом P_1 , цена после изменения - P_2 , объем предложения до изменения - Q_1 , объем предложения после изменения - Q_2 , то формула эластичность предложения в точке может иметь следующий вид:

Смыслы эластичности предложения

- Эластичность предложения по цене, также как и прямая эластичность спроса по цене, может иметь различные варианты значений. Принято выделять неэластичное предложение ($0 < E_s < 1$) и эластичное предложение ($1 < E_s < \infty$).
- Неэластичное предложение наблюдается в пределах краткосрочного периода, по мере его сокращения которого уровень эластичности приближается к нулю.
- Эластичное предложение имеет место в долгосрочном периоде, по мере увеличения которого значение эластичности приближается к бесконечности.
- При увеличении цены рыночный спрос становится менее эластичным.

Спасибо за внимание

УСПЕХОВ!