



СПЕЦИФИКА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Задание

- Подготовить презентационный материал по теме «Специфика территориального маркетинга (на примере брендов российских городов и регионов)»

В материале ответить на следующие вопросы:

- История и культура города (области, региона), современность, основные достопримечательности и памятники, общая характеристика территории
- Сильные и слабые стороны территории
- Специфика продвижения города (области, региона) на отечественном и международном рынке, особенности организации туризма
- Используемые инструменты продвижения
- Позиционирование территориального бренда, его имидж
- Основные проблемы создания территориального бренда, ваши предложения по развитию территории

- Подкрепить материал о территории текстами маркетинговых коммуникаций (рекламных, PR и других), подготовив креативную коллекцию

Примерные темы

- Москва
- Санкт-Петербург
- Владимир
- Белгород
- Екатеринбург
- Пермь
- Челябинск
- Алтай
- Московская область
- Архангельск
- Иркутск
- Омск