

Теоретические основы ценообразования

Цена, как экономическая категория

Лишь небольшое число менеджеров и специалистов в области маркетинга уверенно ориентируются в вопросах ценообразования. Ценообразование является наименее понятным и наиболее существенным аспектом маркетинга
(Эрик Митчел)

- **ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ,
ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕН И КОНТРОЛЯ НАД
НИМИ**

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- **ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИКИ
ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ УЧАСТНИКАМИ
ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

**МЕТОДОЛОГИЯ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

- Научная обоснованность цен
- Целевая направленность цен
- Законности
- Плановости
- Непрерывность процесса ценообразования
- Единства ценообразования и контроля над соблюдением цен

Принципы ценообразования

- При формировании цен должны учитываться экономические законы и закономерности

Принцип научной обоснованности

- Ориентация системы ценообразования на достижение экономического роста

Целевая направленность цен

- Формирование и применение цен на законной, прозрачной основе

ПРИНЦИП ЗАКОННОСТИ

- Текущее, перспективное планирование цен и их прогнозирование на перспективу

Плановость цен

- **Непрерывность воспроизводственного процесса в экономике**

Непрерывность процесса ценообразования

- Ценообразование и контроль над ценами – взаимосвязанные процессы

**Единство процесса
формирования цен и контроля
над ними**

Эволюция форм стоимости товара

Этапы развития товарно-денежных отношений	Условия обмена
<p>1. Натуральное хозяйство. Простая, единичная, или случайная форма стоимости. В условиях развитого товарного произ-ва лежит в основе денежного выражения стоимости.</p>	$x \text{ товара } A = y \text{ товара } B.$
<p>2. Рост и расширение производства. Обмен приобретает регулярность. Полная, или развёрнутая, форма стоимости. Постепенно из товарной массы выделились специфические товары, за которыми закрепились функции всеобщего эквивалента: меха, скот, украшения и др.</p>	$x \text{ товара } A, y \text{ товара } B = z \text{ товара } C, n \text{ товара } D$ Если x товара A выражает свою стоимость в целом ряде др. товаров, то и эти товары должны в свою очередь обмениваться на товар A .
<p>3. Товарное производство. Денежная форма стоимости, с утверждением которой стоимость товаров приобрела форму их цены.</p>	Золото противостоит др. товарам как всеобщий эквивалент

ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ СТОИМОСТИ

- Цена – денежный измеритель стоимости товаров (работ, услуг)
- Цена – количество денег, за которые продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.

Определение цены

- Измерительная (учетная)
- Распределительная
- Стимулирующая
- Сбалансированности спроса и предложения

Функции цен – наиболее общие свойства, которые объективно присущи цене как экономической категории

- Цена как измеритель экономических процессов:
 - Учитывает и определяется на основе затрат и результатов воспроизводственного процесса
 - Зависит от уровня экономического развития
 - Неустойчива во времени
 - Обеспечивает сбалансированность развития экономики страны

Учетно-измерительная функция

- Перераспределение общественного продукта между сферами экономики, на межрегиональном уровне, различными группами населения и т.п.

**Перераспределительная
функция**

- Стимулирование рационального размещения производительных сил
- Стимулирование развития производства
- Формирование структуры потребления конечной продукции предприятий

Стимулирующая функция

- Сбалансированность между спросом и предложением определяется только через категорию цены
- Коэффициент эластичности: изменение спроса в процентах при изменении цены на 1 %

Сбалансированность спроса и предложения

- Методы, правила, модели и технологии формирования цен, отражающие особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства

Методика ценообразования

- Способы формирования цен, определяются с учетом:
 - Факторов ценообразования
 - Отражения в ценах факторов стоимости товаров (работ, услуг)
 - налогов, пошлин и пр. элементов, входящих в цену
- Рыночных отношений в отрасли

Методы ценообразования

- Обязательные требования к формированию цен на конкретные виды товаров, работ, услуг

Правила ценообразования

- Форма выражения состава и структуры цены

Модель цены

- Технология формирования цен
 - Определение целей ценообразования
 - Анализ конъюнктуры рынка (емкость, спрос)
 - Ценовая политика и стратегия ценообразования
 - Расчет факторов стоимости в цене (себестоимости, прибыли и т.д.)
 - Ал
 - анализ системы логистики в компании

Технология формирования цен

- Выбор метода ценообразования
- Расчет минимальной цены реализации
- Расчет начальной цены
- Установление цены реализации

Технология формирования цен

- **УПОРЯДОЧЕННАЯ СОВОКУПНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЦЕН (ВКЛЮЧАЯ ИХ УРОВНИ, ЭЛЕМЕНТЫ, СТРУКТУРУ, СООТНОШЕНИЯ), ОБСЛУЖИВАЮЩИХ И РЕГУЛИРУЮЩИМ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ НА ВСЕХ СТАДИЯХ ВОСПРОИЗВОДСТВА**

СИСТЕМА ЦЕН

- Все виды цен взаимосвязаны, исследуются и анализируются в единстве
- Все элементы системы цен функционируют в едином механизме, по единым принципам
- Система цен динамична
- Наличие обратных связей в системе

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ЦЕН

- **Особенности и масштабы обслуживания рынка**
- ▣ **Национальные системы цен**
- ▣ **Система мировых цен**
- ▣ **Цены международных региональных рынков**
- ▣ **Цены в международном совместном бизнесе**
- ▣ **Система внешнеторговых цен**

Классификация цен

- Сфера обслуживания национальной экономики:
 - Оптовые – на промышленную продукцию;
 - Закупочные цены (на сельскохозяйственную продукцию)
 - Цены на продукцию строительства;
 - Транспортные тарифы
 - Цены внешнеторговые (экспорт, импорт)

Система цен

- Степень участия государства в экономике:
 - Свободные
 - Жестко регулируемые (цены монополистов)
 - Косвенно регулируемые

Система цен

- В зависимости от стадии ценообразования:
 - Оптовые (отпускные) производителей
 - Свободные цены закупки
 - Розничные цены

Система цен

- В зависимости от порядка возмещения транспортных расходов:
 - Цена от производителя (в месте производства товара);
 - Единые цены (одинаковые для всех потребителей, независимо от их местоположения)
 - Зональные цены (выделяются несколько географических зон)

Система цен

- В зависимости от территории действия:
 - Единые;
 - Региональные;
 - Местные

Система цен

- В зависимости от базисных условий поставки товаров:

Цена на складе поставщика	Расходы на поставку до станции отправления	Расходы на погрузку на станции отправления	Транспортировка до станции назначения	Расходы на выгрузку на станции назначения	Расходы на поставку на склад потребителя
Франко-склад поставщика					
Франко-склад отправления					
Франко-вагон станция отправления					
Франко-вагон станция назначения					
Франко-станция назначения					
Франко-склад потребителя					

Система цен

- **соотношение цен** - отношение уровня цен одного вида продукции к уровню другого вида продукции
- **Динамика цен** – изменение цен во времени (ИПЦ)

Соотношение цен и динамика цен

критерии	факторы
Среда проявления	глобальные
	национальные
Последствия проявления	макроэкономические
	отраслевые
Сфера национальной экономики	воздействующие на оптовые цены
	Воздействующие на розничные цены
	Воздействующие на закупочные цены
	Воздействующие на внешнеторговые цены
	Воздействующие на цены на строительную продукцию
	Воздействующие на тарифы

Факторы ценообразования

критерии	факторы
Рыночные условия	Факторы спроса
	Факторы предложения
Специфика формирования	Влияющие на свободные рыночные цены
	Влияющие на регулируемые цены
Особенности рынков	Свободного рыночного ценообразования
	Монопольного ценообразования
Специфика конкретных рынков	Ценообразования на обычных рынках
	Ценообразования на специфических рынках
Влияние на структуру цены	Влияющие на себестоимость
	Влияющие на прибыль
	Влияющие на торговую надбавку

Факторы ценообразования