

ВИД КОРПОРАЦИИ:
КОНЦЕРН

Понятие концерна.

КОНЦЕРН

```
graph TD; A[КОНЦЕРН] --> B[объединение предприятий, при котором они сохраняют свою юридическую самостоятельность, но финансовый контроль и определенные функции по снабжению, производству, маркетингу предприятий взяты под единое управление]; A --> C[Участники концерна не могут одновременно входить в состав других концернов. Типичные современные концерны сочетают вертикальную интеграцию производства с диверсификацией, т. е. располагают полным технологическим циклом одновременно в нескольких отраслях и сферах экономики.]
```

объединение предприятий, при котором они сохраняют свою юридическую самостоятельность, но финансовый контроль и определенные функции по снабжению, производству, маркетингу предприятий взяты под единое управление

Участники концерна не могут одновременно входить в состав других концернов. Типичные современные концерны сочетают вертикальную интеграцию производства с диверсификацией, т. е. располагают полным технологическим циклом одновременно в нескольких отраслях и сферах экономики.

Виды концернов:

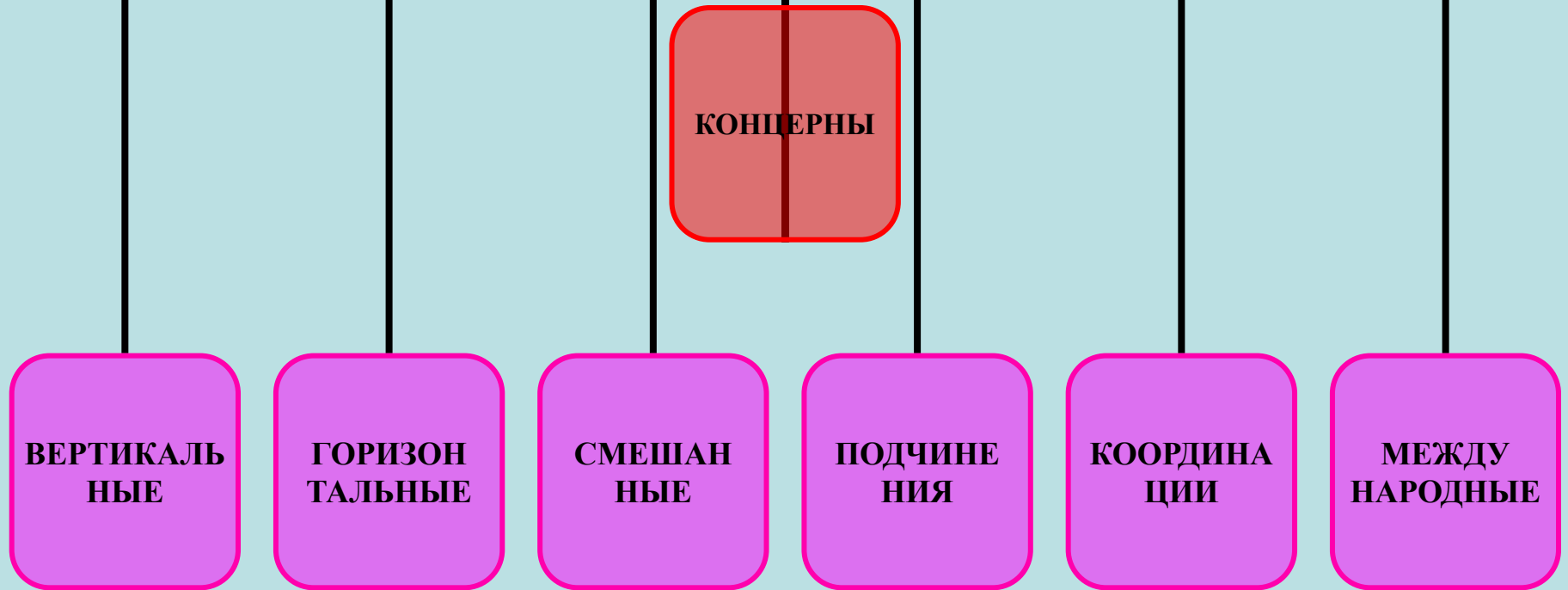


Рис. Виды концернов

Виды концернов:

- **Вертикальные** – объединения фирм, охватывающие весь цикл от закупки материалов через производство до сбыта одного определённого вида продукции. **Например,** концерн Татнефть.
- **Горизонтальные** – объединяют похожие фирмы с различной клиентурой, например объединение продуктовых магазинов по различным сегментам. Также **примеры** горизонтальных концернов: Дженерал Электрик, немецкий Сименс и Фольксваген.

Смешанные концерны –

также называемые конгломераты (объединение разнопрофильных фирм, при сохранении высокой степени самостоятельности)

Структурные подразделения концерна General Motors

**АВТОПРОИЗВО
ДИТЕЛИ**

«Бьюик»

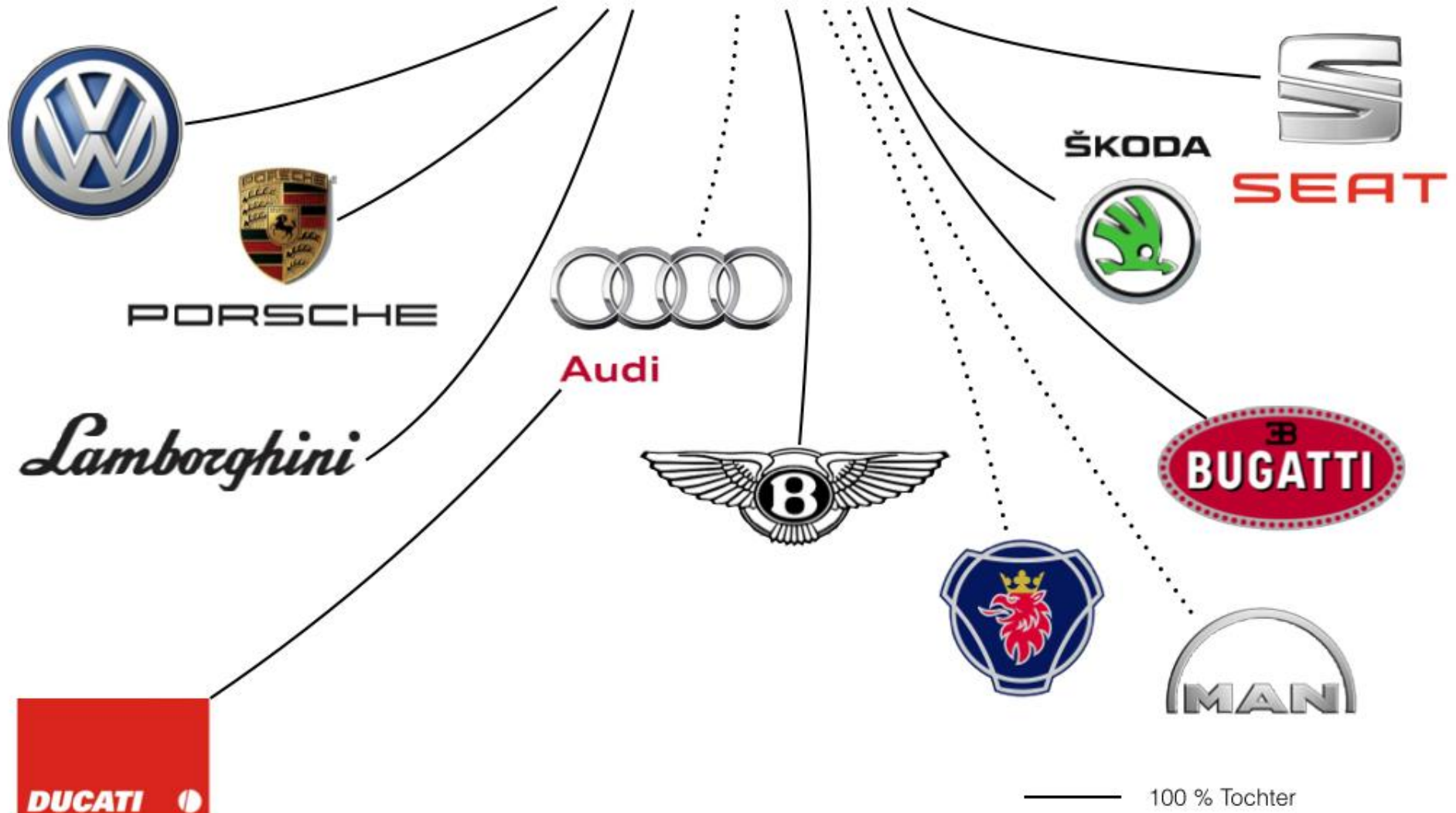
«Кадиллак»

«Шевроле»



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



—— 100 % Tochter
..... Kapital- und Stimmenmehrheit