



Производит продукты для детей с первых дней жизни

Бриф на создание креатива для e-trp кампании Малютка

26.01.2016

NUTRICIA
ПЕРВАЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

Описание задач и сроки

- Задачи:

1) Создать креатив для размещения в формате in-banner video

2) Адаптировать ТВ ролик для размещения в формате all-roll

- Сроки

03.02- 1 итерация

08.02-финальная версия

09.02-сдача на площадки

15.02-в эфире

In-banner

- Тех. требования:

Подробнее о ТТ: <https://advertising.yandex.ru/media/banner/video.xml>

- Требования к креативу

1. Убрать все титры из ролика
2. Обязательные элементы: вынести титры из ролика на нижнюю часть обвязки
3. Креативная идея:

Так как баннеры будут размещены на закатеренных площадках + цель – стимулировать просмотр шоу, порекомендуйте композицию элементов, чтобы она выбивалась из клатера.

4. Номер рекламного материала:

All-roll

- Тех. требования:



Microsoft Word 97-2003

- Требования к креативу
 1. Титры должны быть читаемы
 2. Содержание титров- идентично ролику