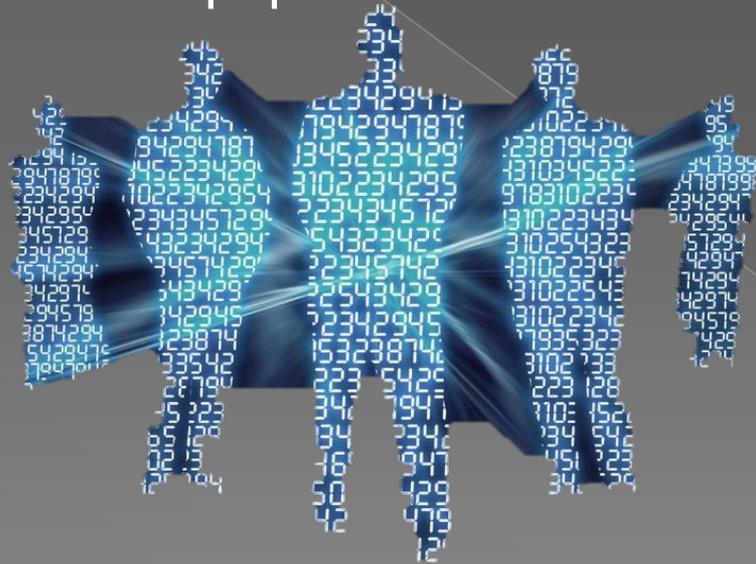


Модели развития глобального информационного общества

Федоровский Николай Павлович
121161(4Б)

Что такое информационное общество?

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы – знаний.



Основные этапы развития информационного общества

Письменность



Книгопечатание



Средство связи



Компьютер



Признаки глобального информационного общества

- Наличие персонального компьютера и подключился к интернету в каждом доме
- Исчезновение географических и геополитических границ при сохранении национальной самобытности
- Возможность тотального и постоянного доступа к информации любого вида и назначения из любого места
- Беспрепятственное потребление и распространение информации



Факторы, влияющие на развитие информатизации страны

- Макроэкономическая политика и концепция государства в контексте формирования информационного общества,
- специфика его законодательной системы,
- особенности национальной культуры и менталитета.



модели развития информационного общества

Условно выделяют две основные модели развития информационного общества: западную и восточную.

Причем в рамках западной модели следует разделить путь, выбранный Европой, от американского пути, а в рамках восточной особое место в этом плане занимает Китай (КНР).



Западная (европейская) модель развития информационного общества

Основной чертой макроэкономической политики стран Европейского союза служит поиск определенного баланса между полным контролем со стороны государства и законами рынка, другими словами, сочетание правительственных и рыночных сил с учетом того, что роль каждой из них может меняться в зависимости от сложившейся ситуации.

В то же время ЕС продолжает уделять сегодня большое внимание вопросам приватизации и либерализации рынка информационно-коммуникационных технологий.

Западный (американский) путь формирования информационного общества

Определяется общей моделью социально-экономического развития, в которой функции государства сводятся к минимуму, а деятельность частных лиц - к максимуму. Главное в этом подходе - оставить все в руках частного сектора и сил рынка, полная либерализация рынка информационно-телекоммуникационных технологий. Большое внимание при этом уделяется развитию информационных супермагистралей, их социальной ориентации, а также проблеме универсального обслуживания.

Восточная модель развития информационного общества

Представители восточной модели развития информационного общества стремятся разработать альтернативный западному подход, который базируется прежде всего на утверждении собственных ценностных ориентаций в отношении индустриализации, информатизации и социального развития. В его основе лежат сотрудничество государства и рынка, попытка установить связь между культурными ценностями, свойственными конфуцианству, и происходящими социальными изменениями.



Восточная модель развития информационного общества

Философские постулаты сосуществования и самопрцветания, а также содействие государства в реализации этих принципов на уровне отдельной организации является, по мнению азиатских политиков, залогом успеха. В рамках восточной модели выделяются Япония, “азиатские тигры”, определенные сдвиги наметились в Китае, Индии.



Использованная литература

- <https://studfile.net/preview/3011309/page:7/>
- <https://yandex.ru/images/search?text>

