

The logo for HMARKET PRO is located in the top left corner. It features a solid orange square to the left of the text. The text 'HMARKET' is in a bold, black, sans-serif font, with the 'H' having a unique geometric pattern. To the right of 'HMARKET' is a small yellow circle containing the word 'PRO' in black uppercase letters. The background of the slide is white with several large, light gray concentric circles.

**Как вести себя в соц сетях, чтобы к вам
обращались клиенты**

Давайте знакомиться!

«Цифра не сможет полностью исключить человеческое общение и доверие. В случаях с продажей сложного продукта эмоциональная составляющая очень важна. Особенно для тех клиентов, кто совершает или планирует повторные покупки недвижимости»

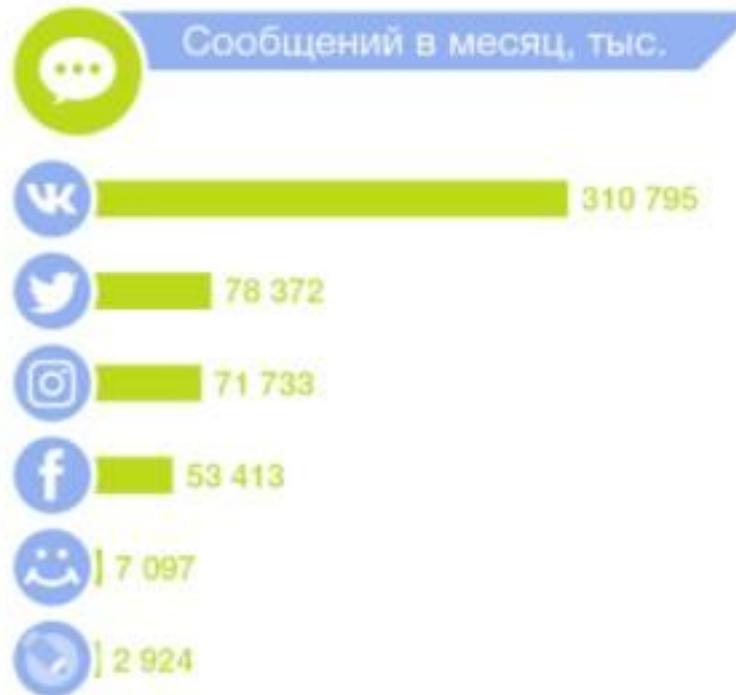
Основатель Имаркет.ПРО - Павел Кочкин

A still from the movie 'The Man Who Changed Everything' featuring Brad Pitt. He is wearing a blue and grey tracksuit with his arms outstretched. A yellow speech bubble is overlaid on the image containing the Russian text: «Меняйся или сдохни!».

«Меняйся
или сдохни!»

к/ф «Человек, который изменил
все»

Распределение аудитории по соц сетям



Распределение аудитории по соц сетям



Что касается географического распределения авторов ВКонтакте, то наибольший уровень проникновения сохранился за Санкт-Петербургом – 44,9%, на втором месте – Мурманская область (30,26%), на третьем – Москва (28,43%).

Распределение аудитории по соц сети



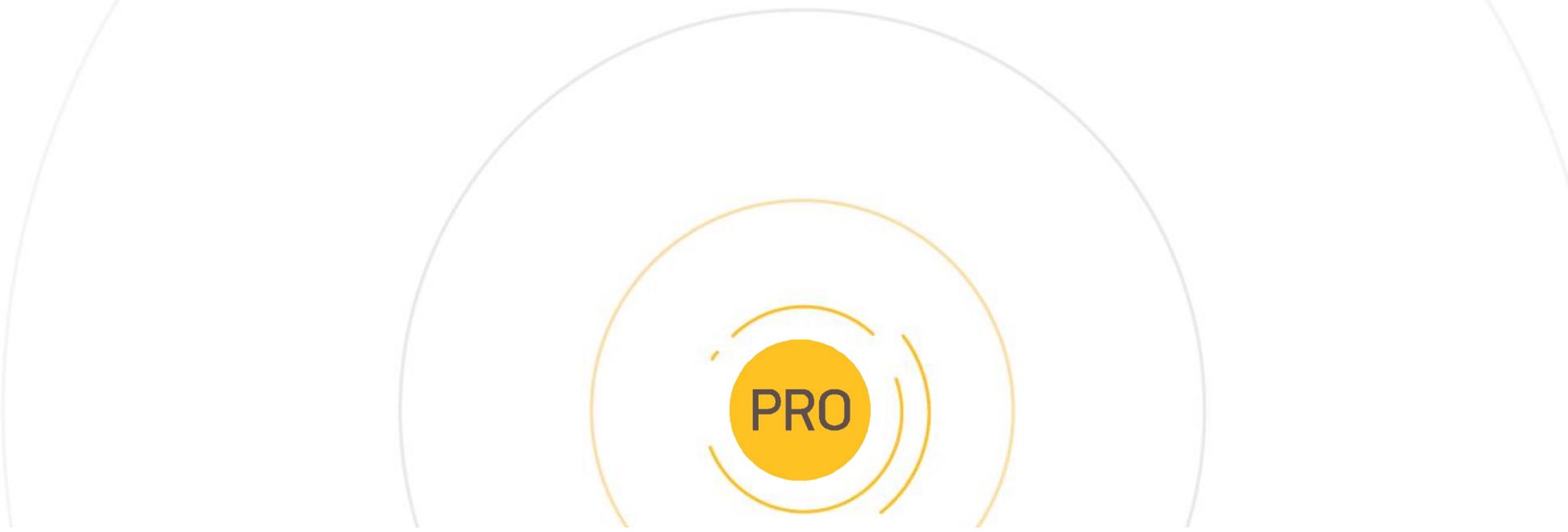
На первом месте по региональному проникновению – Москва: 7,73% москвичей публикуют посты и комментарии в FB. При этом почти половина авторов FB – жители Москвы (953 417).

Распределение аудитории по соц

С€



Наибольший уровень проникновения зафиксирован в Санкт-Петербурге – 13,66%, Москва с показателем 10,91% на втором месте, на третьем – Сахалинская область (10,14%).



PRO

Хочешь быть популярным, будь
понятным.....
и искренним!

Формулы краткого написания о себе:

Мы слишком любим себя

Вы интересны ровно настолько, насколько вы полезны другим

Если десять раз написать текст о себе для разных мест, увидишь закономерности. Текст будет складываться примерно одинаково:

Чем ты полезен → В чем особенность → Чем докажешь → (Что еще)
→ Приглашение связаться



Формулы краткого написания о себе:

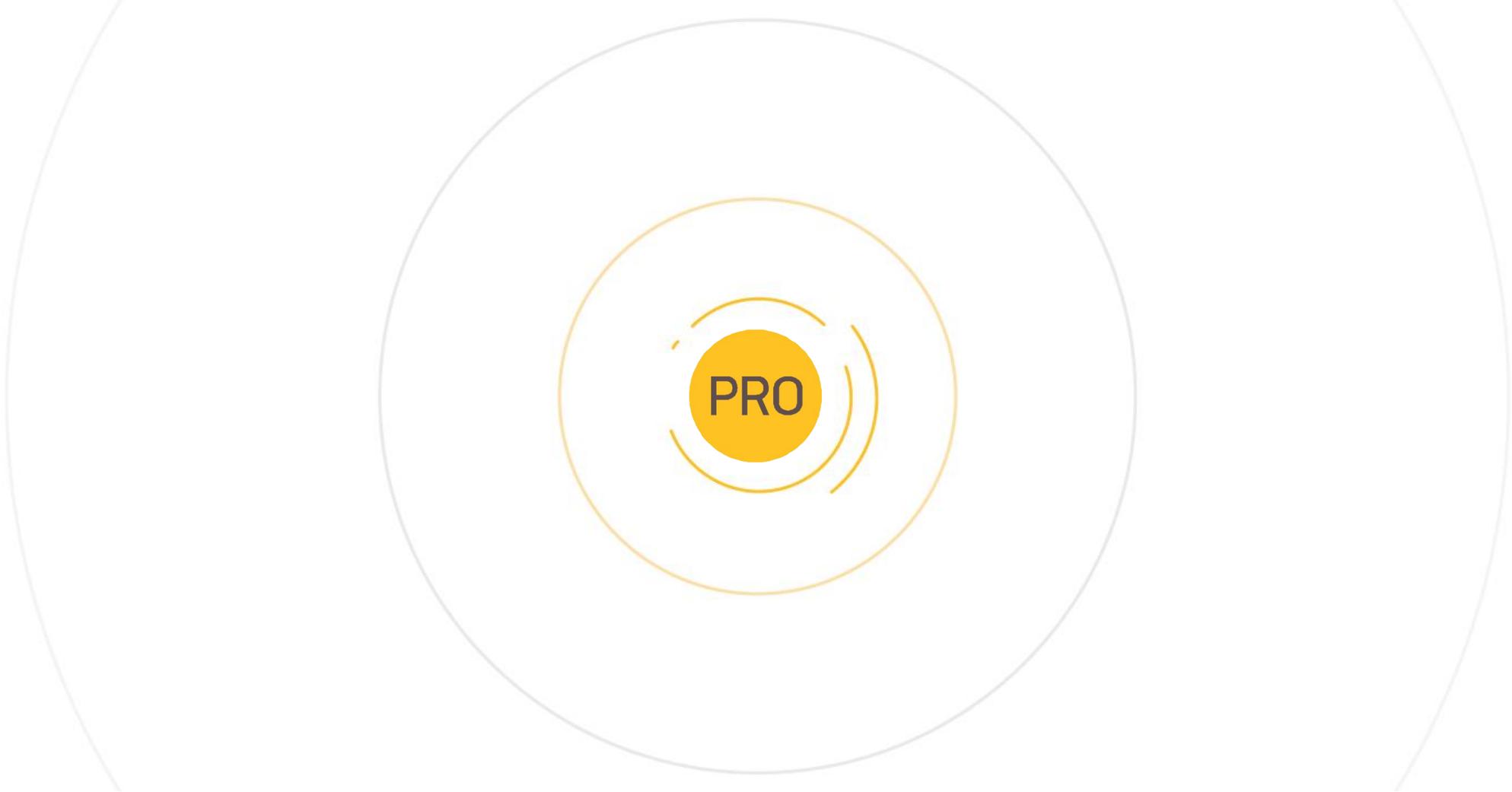
Пирамида текста о себе (Богданова)

- 1) Ценности (Про что вы?)
- 2) Целевая аудитория (Для кого вы?)
- 3) Боли и интересы ЦА (Какую задачу решает ваш клиент?)
- 4) Продукт (Что вы предлагаете?)
- 5) Уникальность (Почему ваше предложение стоящее?)

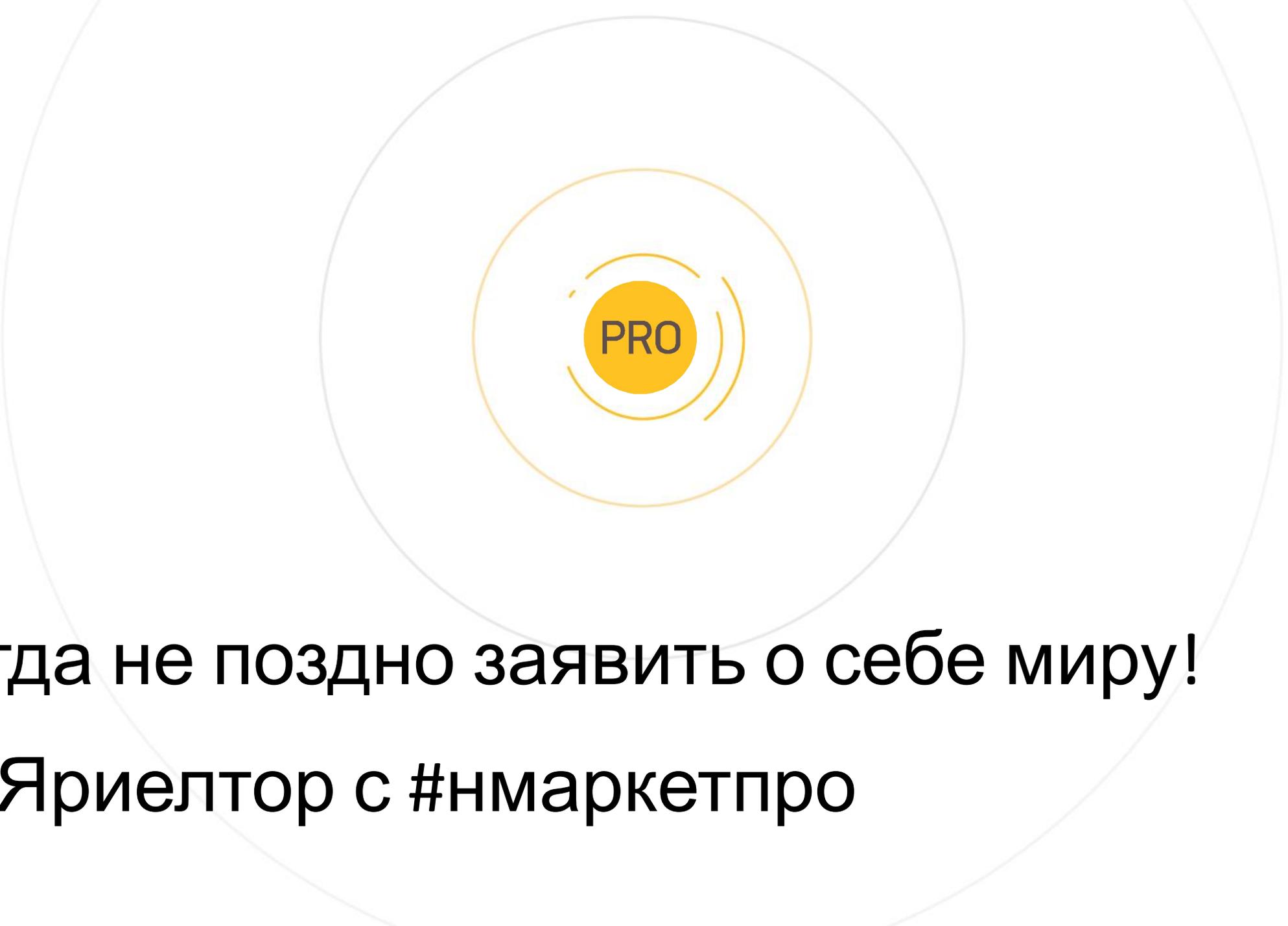


Формулы краткого написания о
себе:
Ника Зебра:

Я хочу, чтобы КТО, думал обо мне ЧТО и
обращался ко мне ЗАЧЕМ



Практическое задание



PRO

Никогда не поздно заявить о себе миру!

#Яриелтор с #нмаркетпро



3 вопроса, которые нужно себе задать

1. Зачем я это пишу
2. Для кого?
3. Хочу, чтобы прочитавший сделал следующее



Личное/
профессиональное???





Никому не нужны ваши услуги, люди ищут
решение своих проблем!

Кто он?
Ваш любимый
клиент!





Простые правила копирайтинга

Разговаривайте с читателем
Факты убеждают, истории продают
Делите текст на блоки
Избегайте глупых орфографических ошибок

Основные тренды в соц сетях

- Умные ленты – искусственный интеллект решает, что интересно пользователям
- «купить, продать» – не работает
- Работа с личной страницей эффективнее, чем со страницей компанией до появления рекламного бюджета
- ХАЙП популярен, но им нужно уметь управлять
- Репосты записей не работают
- Люди хотят покупать у людей
- Хочешь быть популярным, будь понятным
- Охваты бессмысленны
- Прямые эфиры
- Сториз
- Видео набирает все большую популярность

- Пост живет 72 часа. В это время сама площадка ищет ему аудиторию
- Раздел рекомендаций
- Контент должен быть уникальным, если вы где-то взяли текст, картинку, видео, vk будет продвигать автора, а не вас
- Редактор статей
- Ссылки на внешние сайты
- Видео лучше заливать на саму площадку, а не ссылкой на внешний сайт (например youtube)



- Страницы и группы компании без рекламы не работают совсем, поэтому снова развиваем личную страницу
- Мало механик по сбору ЦА
- Сообщения в ленте – только от людей, а не от компаний и страниц
- Провоцируйте комментарии к посту
- Прямые эфиры
- Видео нужно заливать на площадку, а не давать ссылку
- Ссылки на внешние сайты лучше давать в первом комментарии к посту



- Качественные фото с людьми
- Стори-формат. Аккумулирует в себе тренды видео, лайфое мобайла и легкости коммуникации здесь и сейчас. Наиболее быстро растущий формат.
- Только не коллаж
- Цепляющая тема на фоновой картинке
- Много текста – читают, если он качественно оформлен
- Ссылки в сообщениях не работают – только в профиле
- Хэштеги не работают) *Создайте рубрикатор в своём профиле, с уникальными хэштегами под каждую рубрику. Пользователь при желании сможет найти все ваши пост по конкретному параметру.*





О чем писать

- Информация о достижениях, успехах, обучении, тренингах
- Комментарии важных событий рынка недвижимости
- Часто задаваемые вопросы клиентов
- Истории ваших клиентов
- Фото с профессиональных мероприятий
- Отзывы клиентов (клиенты на своих страницах)
- Ваши мнения, как профессионала
- Случай из практики
- «Накипело!»



Пример

ы

- [Сергей Таровик - эксперт, руководитель направления новостройки в АН](#)
- [Алексей Груздев - эксперт](#)
- [Элина Мамонтова - руководитель АН](#)
- [Антон Коробков - эксперт по новостройкам](#)
- [Анастасия Пилипченко – руководитель агентства недвижимости](#)



Участие в проекте "Видео обозреватель новостроек" мне помогло стать более уверенным в самом себе.

Данная уверенность, плюс приобретенный опыт, сильно помогает в общении с потенциальными клиентами и позволяет более уверенно быть экспертом как лично, так и в их глазах.

Размещенные ролики на своих личных страницах в социальных сетях, привлекли внимание подписчиков и их друзей.

Уже несколько раз, при обращении новых клиентов, задавались вопросы, связанные с просмотрами ими видео обзоров, связанных с жилыми комплексами, в которых были съемки.

Я очень доволен результатом, который кардинально изменил мою профессиональную и даже личную жизнь!

С удовольствием готов принимать участие в новых совместных проектах с компанией "Нмаркет.ПРО".

Есть масса идей и желаний, делать лучше, круче, насыщеннее классный и качественный контент!

До новых встреч на просторах интернета!))

Сергей Таровик – партнер Нмаркет.ПРО Санкт-Петербург



- Политика
- Фото из бани или с пляжа, если вы не Ким Кардашьян
- Только продавать
- Хамить



MAGENTA

журнал
о недвижимости

.today



communication



на индивидуальное и перспективное планирование своего жизненного пространства. Способность оказывать такие услуги позволит профессии риелтора быть востребованной. А профессионалы нового типа будут востребованы вдвойне!»

Основатель Нмаркет.ПРО - Павел
Кочкин





С чего начать уже сегодня

- Проанализировать свой аккаунт
- Навести порядок
- Рассказать о себе
- Написать 3 темы, которые вы можете освещать в своих соц сетях
- Записать голосом на диктофон свои комментарии по обозначенным темам
- Расшифровать запись в текст
- Скорректировать и выложить в свой аккаунт