

**Санкт-Петербургский институт гостеприимства
Кафедра туризма и гостеприимства**

Презентация

**материалов по дисциплине
«Туристско-рекреационное
проектирование»**

для студентов заочной формы обучения

**кандидат педагогический наук, доцент
Константин Анатольевич Англинов**

**Санкт-Петербург
2015**

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний об основах проектирования туристского продукта, а также умений и компетенций, определённых основной образовательной программой и учебным планом. Изучение дисциплины направлено на формирование программных результатов образовательного процесса, необходимых и достаточных для выполнения профессиональных обязанностей в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом бакалавриата высшего образования России по направлению «Туризм» и учебным планом Санкт-Петербургского института гостеприимства с учётом профессиональных стандартов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение общей структуры и содержания процесса туристско-рекреационного проектирования;
- освоение процедуры туристско-рекреационного проектирования;

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла (Б.3) основной образовательной программы (ООП). Шифр дисциплины в учебном плане Б3.Б.1. Изучается в 5, 6 семестрах.

Предшествуют её изучению дисциплины: география, страноведение, регионалистика, экскурсоведение, организация туристской деятельности, теория и история туризма, туроперейтинг, туристские ресурсы; стандартизация, сертификация в туризме; страхование в туристской деятельности.

Параллельно с ней дисциплиной изучаются: организация предпринимательской деятельности в туризме.

Базируются на изучении дисциплины: реклама и PR в туристской деятельности, оборудование и безопасность в туризме, бизнес-планирование в туристской деятельности.

Требования к результатам освоения

Освоение дисциплины должно доказываться:

ОК-4 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 – способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 – способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.

Результаты образовательного процесса – оплачиваемые продукты образования

Компетенция – объективно фиксируемая и воспроизводимая
возможность

субъекта ответственно решать определенный класс задач по
профессии

(профессиональных задач); единица круга полномочий
профессионала;

Знание – объективно фиксируемый результат постижения
действительности

сознанием; возможность субъекта увязано выразить смысл
понятия,

значение термина и обозначение слова (по треугольнику
Фреге);

достоверное оперирование фактами; понимание фактов в
контексте;

Умение – способность делать что-либо со знанием дела; усвоенный
субъектом

способ действия на основе приобретенных знаний (понятий);
опери-

рование методами (способами, приёмами) действий,

Оцениваемые результаты освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: инструменты рекламы и PR-деятельности для реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования

Тема 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.

Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и её основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

Тема 2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом

Структура управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Функции основных членов команды проекта.

Тема 3. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.

Учёт мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы её разрешения.

Содержание дисциплины (продолжение)

Раздел 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

Тема 4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы.

Тема 5. Функции управления туристско-рекреационным проектом.

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учёт и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.

Тема 6. Презентация туристско-рекреационного проекта

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю. А. Колесова. – М. : КУРС : ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
2. Дунец А. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории : учебное пособие / А. Н. Дунец. – Барнаул : Азбука, 2011. 177 с.
3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Киреева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14289>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература

1. Родигин Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Родигин Л.А., Наймарк К. В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14306>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Управление проектом. Основы проектного управления: Учебник / Колл. авт. Под ред. М.Л.Раду. - М.: КНОРУС, 2007.
3. Малехова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: МарТ

Примерный перечень вопросов для устного

экзамена

1. Понятие, цели и задачи проекта.
2. Особенности туристско-рекреационных проектов.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.
4. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
5. Нормируемые характеристики туристской услуги.
6. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
7. Преимущества и недостатки структур управления.
8. Выбор организационной структуры управления.
9. Роль и функции основных членов команды проекта.
10. Мотивация членов команды при реализации проекта.
11. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
12. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
13. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
14. Календарный план туристско-рекреационными проекта.
15. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
16. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
17. Назначение и задачи контроля. Мониторинг.
18. Виды и методы контроля по показателям проекта.
19. Технопогические документы туристско-рекреационного проекта

Примерный перечень вопросов для устного

экзамена

20. Управление изменениями, влияющими на выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
21. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
22. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
23. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
24. Учет и анализ затрат туристско-рекреационного проекта.
25. Контроль качества проекта: виды и методы.
26. Правовое обеспечение проекта.
27. Управление выполнением гарантийных обязательств.
28. Анализ туристско-рекреационного проекта.
29. Представление проекта на утверждение.
30. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
31. Цели и структура презентации. Технология организации презентации.
32. Участники проектирования: их роль и функции.
33. Туристско-рекреационные проблемы региона.
34. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
35. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ.
36. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
37. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.
38. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования проекта.
39. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
40. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.

Примеры заданий для письменного экзамена

Задание 6

В Горном Алтае при сплаве на р. Чуя погибла туристка Елена Касаткина из Ленинска-Кузнецкого. Она упала со спортивного катамарана в реку, и, несмотря на свой экстремальный туристический опыт, девушке не удалось спастись. Ее товарищи по сплаву также не смогли помочь Елене.

Туристическая группа, в которой была Елена, сплавлялась «дикарями» — маршрут, по которому двигались туристы, не был согласован со спасателями.

Вопросы и задания:

1. Какие проектные действия могли предотвратить трагическую ситуацию?
2. Какие требования должны быть отражены в проекте для предотвращения трагедии?
3. Прокомментируйте ошибки в проектировании, спровоцировавшие данную ситуацию.

Задание 12

Два специалиста обсуждают способы улучшения качества проекта.

а) Первый говорит: «Для улучшения качества выполняемого проекта необходимо, чтобы каждый человек имел как можно больше свободы и возможностей в процессе работы над проектом».

б) Второй говорит: «Если каждый человек будет стремиться улучшить возможности для работы других людей, то это улучшит качество работы и каждого человека в отдельности, даже если при этом будут ограничены индивидуальная свобода и возможности саморазвития».

Вопросы и задания:

1. Кто из специалистов прав и почему? Аргументируйте свой вывод.
2. Предложите оптимальный вариант учёта мнений специалистов для эффективной организации проектирования при требовании выполнить заказ в кратчайшее время
3. Предложите оптимальный вариант учёта мнений специалистов для эффективной организации проектирования при требовании выполнить заказ с наивысшим качеством

Основы проектирования в туризме

Проект (от лат. projectus — брошенный вперед, выступающий)

–

спланированная совокупность мероприятий,

предполагающая

В технологической цепочке проектирования выделяют осуществление комплекса действий, направленных на достижение следующих этапов:

Постановка проблемы — один из самых важных этапов, на котором определяется актуальность проблемы и ее значение во всей системе туристско-рекреационной деятельности.

Актуализация проблемы важна еще и потому, что любой проект — это заявка на ресурсы, которые потребуются для реализации проектной идеи, и в этой связи необходимость воплощения идеи (реализации проекта) должна быть обоснована;

Определение и формулировка проектной задачи — осмысление проблематики проекта и перевод ее в новое качество — проектную задачу. Проектная задача необходима для конкретизации проектной идеи, которая должна быть донесена до конкретных исполнителей в доступной для понимания форме:

Основы проектирования в туризме

(продолжение)

3. Построение модели проекта (выделение основных этапов проекта) — предполагает построение алгоритма решения проектной задачи на основе синергетического подхода, позволяющего объединить все необходимые ресурсы, методы и приемы для реализации проекта;
4. Определение ключевых параметров проекта — формирование системы показателей, позволяющих оценивать не только результаты проектной деятельности, но и определять эффективность самого процесса проектирования, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта); • формирование системы мониторинга — выработка форм и методов контроля выполнения проекта с разбивкой по этапам;
5. Реализация проекта и его завершение — не только получение, но и представление полученных результатов в требуемой (заранее оговоренной) форме, а также защита проекта, которая может включать в себя как формальные процедуры приемки выполненных работ, так и неформальные дискуссии в

Организационные формы управления

- Структура исполняющей организации часто накладывает ограничения на доступность ресурсов
- Эта структура может варьироваться в диапазоне от функциональной до проектной, причем между этими двумя крайними точками помещаются разные подвиды матричных структур



Команда проекта — совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ проекта

- Работает над проектом
- Следует базовому плану
- Создает продукт проекта
- Подчиняется руководителю проекта

Заказчик проекта — физическое или юридическое лицо, которое является владельцем результата (продукта) проекта

- Иницирует проект
- Утверждает базовый план
- Принимает и использует результат

Руководитель проекта — лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта

- Разрабатывает базовый план
- Формирует команду проекта и управляет её
- Контролирует реализацию проекта, сроки и использование бюджета
- Отчитывается перед заказчиком и куратором

Куратор проекта — лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта

- Назначается заказчиком
- Назначает руководителя проекта и делегирует ему полномочия
- Руководит финансированием проекта

Характеристика проекта в туризме

Туристско-рекреационный продукт

ГОСТ Р 50681-94

- Туристское путешествие
- Туристский поход
- Экскурсия

- Программно-информационные ресурсы в сфере туризма:
 - Приложения
 - Сайты
 - Путеводители
 - И т.д.

Проект -

ГОСТ Р 54869-2011 Требования к управлению проектом

комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений

Цель

- Конкретная
- Достижимая
- Измеримая

Например: Разработка wellness-тура продолжительностью три дня, содержащего в себе образовательный блок и ориентированный на женскую аудиторию.

Признаки проекта



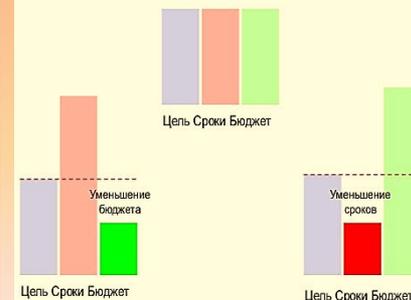
Окружение проекта



В управление проектом управление:

- содержанием
- сроками
- затратами
- рисками
- персоналом
- заинтересованными сторонами
- поставками
- качеством
- обменом информацией
- интеграцией проекта

Цель, сроки и бюджет - взаимосвязаны



Процесс проектирования ТРП Зарубежные стандарты в области управления проектами

Установление нормируемых характеристик услуги

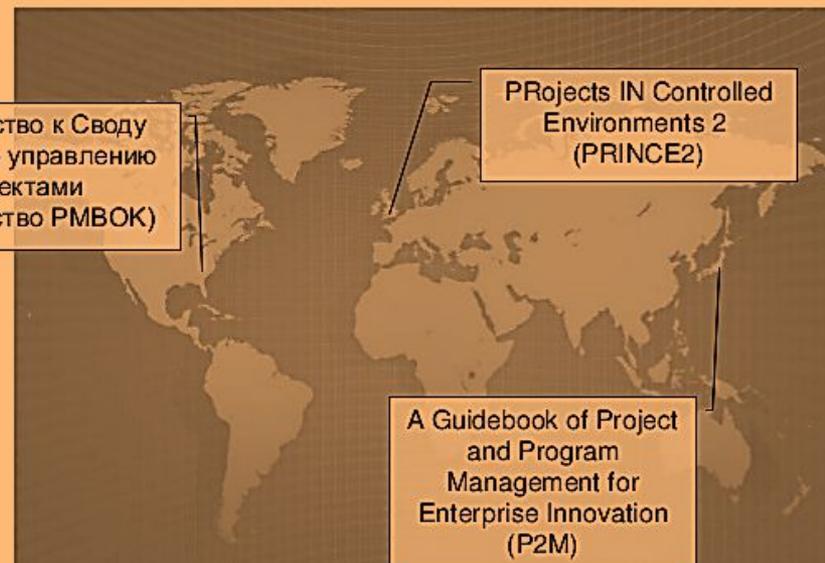
Установление технологии процесса обслуживания туристов

Разработка технологической документации

Определение методов контроля качества

Анализ проекта

Представление проекта на утверждение



Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK)

PProjects IN Controlled Environments 2 (PRINCE2)

A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation (P2M)

Государственные стандарты РФ в области управления проектами

ГОСТ Р 54869-2011 Требования к управлению проектом

ГОСТ Р 54869-2011 Требования к управлению портфелем проектов

ГОСТ Р 54869-2011 Требования к управлению программой

Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). - Project Management Institute, Inc (США)

Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. – М.: Альпина Пабlishер, 2012

ГОСТ Р 54869-2011 «Требования к управлению проектом», «Требования к управлению портфелем проектов», «Требования к управлению программой». – М. Стандартинфор, 2011.

ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Определение термина ТРП

Термин «туристско-рекреационное проектирование» является наиболее полным, позволяющим по смыслу объединить первичные понятия «рекреационная деятельность» и «туризм».

Рекреацией обозначают деятельность, преследующую цель удовлетворения потребностей в отдыхе.

Туризм, согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», включает в себя помимо удовлетворения потребностей в отдыхе еще и профессионально-деловые цели.

Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе учета туристско-рекреационных ресурсов. Последние оказывают определяющее влияние на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности.

На основе их емкости и сочетаний происходит формирование туристско-рекреационных районов и центров. Они определяют их специализацию и экономическую эффективность.

Источник: <http://5fan.info/otrrnajgebewotr.html>

Понятииная система проектирования в туризме

В процессе проектирования в туризме решения и действия направляются на систему, объект и процесс.

Система — это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство.

Туристские системы характеризуются совокупностью факторов, прямо или косвенно вовлеченных в процесс формирования туристского продукта, отвечающего запросам потребителей. Туристская система состоит из двух компонентов: внешнее окружение и внутренняя структура.

Объектом туристского проектирования выступают туристские продукты, услуги и туристские предприятия и организации, а также их объединения (комплексы).

«Процессы» (бизнес-процессы) охватываются туристским проектированием как совокупность последовательных действий, направленных на получение необходимых результатов в системе производственно-сбытовой деятельности.

Другие понятия дисциплины ищите в блогах

Принципы туристско-рекреационн.

проектирования

Принцип развития. Позволяет учитывать как современное состояние туристской отрасли, так и перспективы ее развития, предстоящие территориальные сдвиги.

Принцип структурированности. Предполагает учет основообразующих элементов — тех, без которых существование каркаса было бы невозможным — это ядра и оси в силу того, что обеспечивают 30 функционирование каркаса (транспорт, инфраструктура, трудовые ресурсы, управление) и находятся в отношениях устойчивой связи.

Экономический принцип. Проектирование должно способствовать повышению экономической эффективности туристской отрасли, рационально использовать имеющиеся туристско-рекреационные ресурсы.

Территориальный принцип. Туристско-рекреационный каркас территориален в силу приуроченности его к вмещающим ландшафтам и административным единицам [46, с. 175].

Источники: 1. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: МГУ, 2014. - 207 с. ; 2. Лось М.А. Концептуальные основы туристско-

Элементы и факторы эффективного ТРП

Проектирование туристско-рекреационных систем строится на базе композиционных, функциональных и планировочных элементов - типов

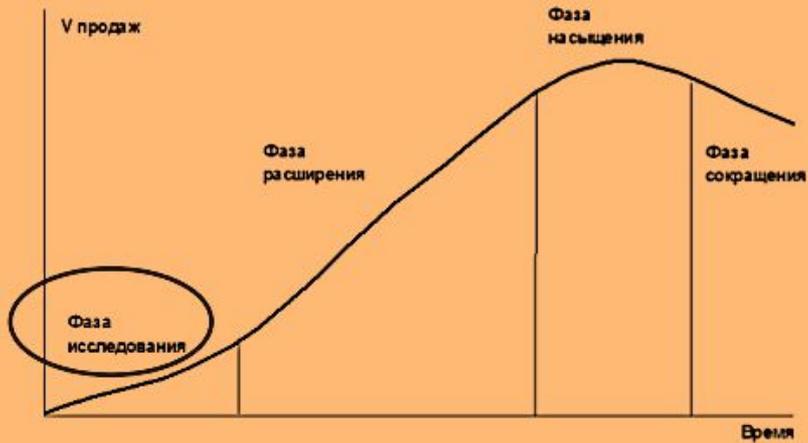
К ним относятся: ареалы — регионы сосредоточения туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов; ядра — центры зон и районов, выделенных по функциям, экономике и градостроительству; оси — ландшафтно-маршрутные коридоры, связывающие между собой ареалы и ядра в единый территориальный каркас; локусы — точечные элементы функционально-планировочной структуры, связанные с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха, поселениями.

Источник: Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 496 с.; С. 291.

ТРП должно учитывать определенные факторы:

- 1) общность территории;
- 2) наличие туристско-рекреационных ресурсов;
- 4) транспортная доступность:

Жизненный цикл продукта



Со временем влияние каждого участника в отдельности проекта на проект снижается, а уровень затрат, в случае ошибки на предыдущем этапе — возрастает

При разработке нового продукта предварительное планирование или анализ проводятся в виде отдельного проекта

Большое значение имеет этап планирования проекта

Фазы жизненного цикла проекта

Входы	Общая идея	Команда управления проектом					
Фазы	НАЧАЛЬНАЯ	ПРОМЕЖУТОЧНАЯ	ФИНАЛЬНАЯ				
Выходы управления проектом	Устав	Описание содержания	Базовый план	Прогресс	Приемка	Одобрение	Передача заказчику
Результат поставки проекта	Продукт						

Взаимосвязь жизненных циклов проекта и продукта



Факторный анализ объектов ТРП

Методы факторного анализа в самом общем виде представляют собой

матричные преобразования и исчисления. Изначальный этап - выбор единиц изучения и выделение признаков. Вся собираемая в ходе анализа

информация представляется в форме таблицы данных. В ней строки соответствуют множеству территориальных единиц, а столбцы - множеству

признаков, описывающих их экологическое состояние, рекреационное,

народнохозяйственное значение и др. Такая форма позволяет провести

балльную оценку территории по всему комплексу аспектов.

Проведение комплексной оценки методами факторного анализа предполагает пошаговое выполнение следующих процедур (этапов оценки):

1 шаг - выделение и группировку факторов (признаков), по которым ведется оценка;

2 шаг - определение интенсивности и уровня фактора (признака);

3 шаг - разработку критериев оценки и оценочных шкал;

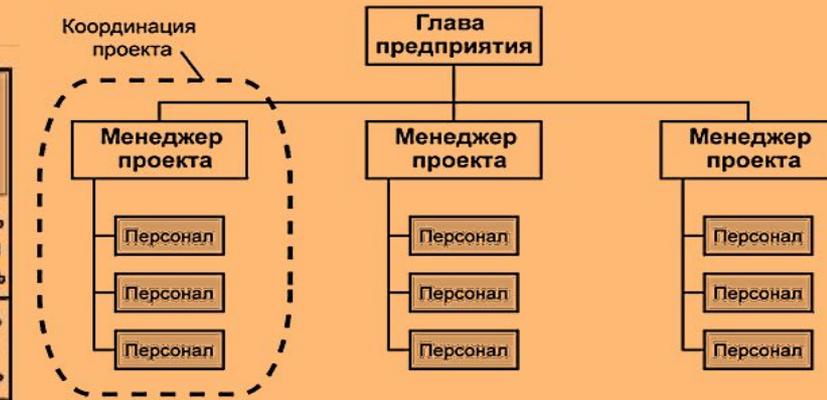
Влияние организационной структуры на проект

Структура организации Характеристики проекта	Функциональная	Матричная			Проектная
		Слабая матричная	Сбалансированная матричная	Жесткая матричная	
Полномочия менеджера проекта	Незначительно или нет	Ограничено	Низкий или средний уровень	Средний или высокий уровень	Высокий уровень или практически полный контроль
Наличие ресурсов	Незначительно или нет	Ограничено	Низкий или средний уровень	Средний или высокий уровень	Высокий уровень или практически полный контроль
Кто контролирует бюджет проекта	Функциональный руководитель	Функциональный руководитель	Смешанный	Менеджер проекта	Менеджер проекта
Роль менеджера проекта	Частичная занятость на проекте	Частичная занятость на проекте	Полная занятость на проекте	Полная занятость на проекте	Полная занятость на проекте
Административный персонал проекта	Частичная занятость на проекте	Частичная занятость на проекте	Частичная занятость на проекте	Полная занятость на проекте	Полная занятость на проекте

Функциональная организация



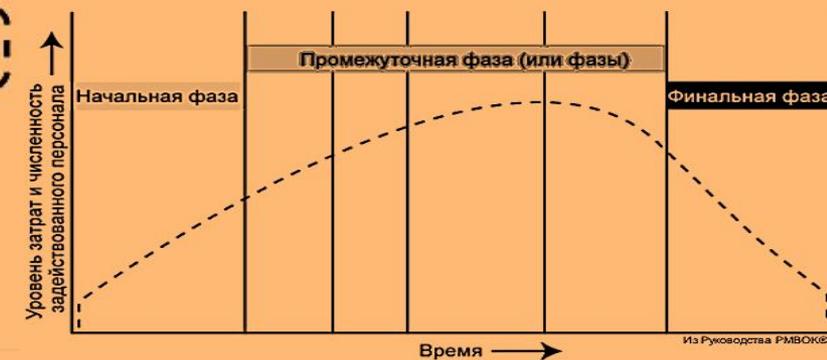
Проектная организация



Сбалансированная матричная структура



Жизненный цикл проекта



Памятники культуры как объекты ТРП

Все памятники культуры как объекты ТРП делятся на пять групп:

1. Памятники археологии (городища, курганы, древние поселения, укрепления, дороги, захоронения, наскальные изображения, старинные предметы...);
2. Памятники истории (здания, памятные места и предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества, науки и техники, культуры и быта, с жизнью государственных деятелей, героев, деятелей науки и искусства);
3. Памятники архитектуры (ансамбли, остатки старой планировки и застройки городов и населенных пунктов, сооружения архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения и др., отличающиеся достоинствами или представляющие собой уникальное явление в истории архитектуры);
4. Памятники искусства (произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, монументальной

Памятники природы как объекты ТРП

Памятники природы – это важные объекты туристско-рекреационного проектирования, так как они способны привлекать туристов.

Памятники природы – это одна из форм особо охраняемых природных территорий.

Памятники природы отличаются от других форм особо охраняемых территорий, таких как заповедники, национальные, природные парки, заказники, дендрологические и ботанические сады, курортные зоны, как правило, небольшими размерами (до нескольких га).

Основная задача выделения памятников природы - это сохранение природных комплексов и объектов в их естественном состоянии.

Памятники природы представляют собой уникальные,

Основные задачи ТРП и их решение

Основные задачи ТРП:

- 1) комплексная оценка состояния туристско-рекреационных систем (ТРС);
- 2) выявление и оценка туристского потенциала ТРС;
- 3) учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем;
- 4) корректная оценка туристско-рекреационного потенциала ТРС;
- 5) оптимизация деятельности за счет использования сочетаний индивидуальных и групповых свойств объектов туристско-рекреационного пространства.

Решение задач обеспечивают следующие подходы: комплексный, системный, кластерный, планирование и реализация проектов. Работают также полевые исследования, физико-географическое и экономическое районирование. Игрют свою роль топографические и специальные географические карты регионов как база

ТРП как сфера деятельности профессионала

Туристско-рекреационное проектирование — важная составляющая эффективной и рациональной организации профессиональной деятельности.

Оно призвано решить серьезные задачи оптимизации туристской отрасли: 1) освоить территорию для осуществления туристско-рекреационной деятельности; 2) придать структурированность и организованность процессу туристско-рекреационной деятельности;

3) использовать все доступные туристско-рекреационные ресурсы региона.

Важной стороной туристско-рекреационного проектирования является

учет пространственной организации территориальных туристско-рекреационных систем.

Корректная оценка туристско-рекреационного потенциала открывает путь для оптимизации деятельности за счет

Признаки и основы ТРП

Туристско-рекреационное проектирование — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой этой сферы.

Туристско-рекреационное проектирование осуществляется на основе

учета туристско-рекреационных ресурсов. Последние оказывают определяющее влияние на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности. На основе их емкости и сочетаний происходит формирование туристско-рекреационных районов и центров. Они же определяют их специализацию и экономическую эффективность.

Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но высокоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

ТР проект как прообраз ТРК

Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) – это сложная многофункциональная система, характеризующаяся территориальной цельностью и состоящая из взаимосвязанных подсистем:

- природных и культурно-исторических комплексов;**
- инженерных сооружений;**
- обслуживающего персонала;**
- отдыхающих (рекреантов);**
- органов управления.**

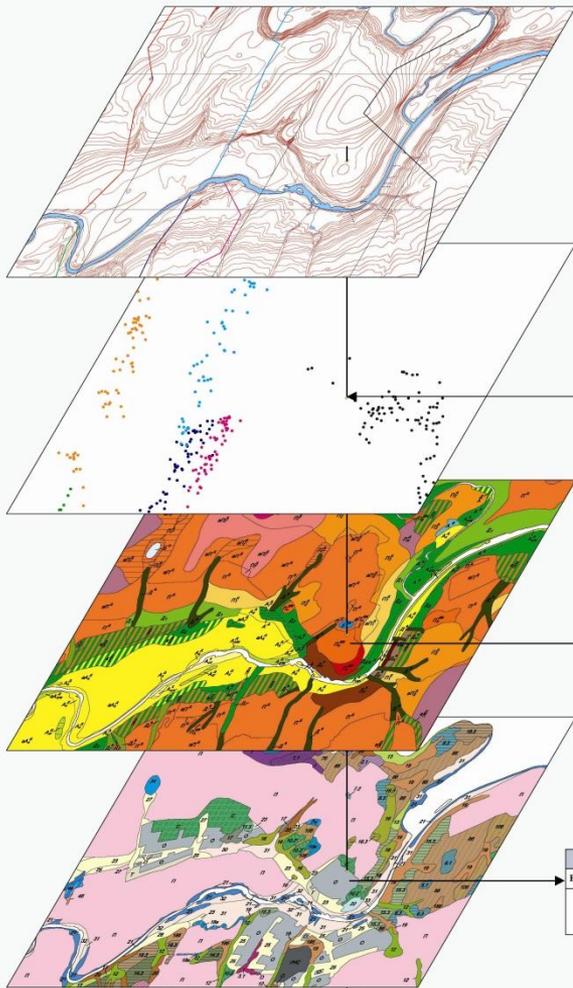
Рекреационная экспертиза – это обязательная процедура, предшествующая проектированию рекреационных ресурсов и направленная на выбор оптимальных проектов туристско-рекреационного освоения территории (по аналогии с экологической экспертизой).

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

- имеет три уровня организации: федеральный, региональный, муниципальный (локальный);
- имеет свои границы;
- состоит в пределах выделенных границ из взаимосвязанной системы модулей - туристско-рекреационных каркасов (ТРК):
 - ТРК площадного типа:
геолого-геоморфологический, ландшафтный, экологический, селитебный, культурно-исторический и др.;
 - ТРК линейно-узлового типа:
транспортный, информационный, энергетический, водоснабжения и канализации (коммунальный), сервисный и др.;
- этно-социальный каркас формируется из местных жителей и рекреантов и является «живой соединительной тканью» туристско-рекреационной зоны проекта.

СТРУКТУРА БАЗЫ ДАННЫХ для ТРП

Слой БД ГИС



Объекты БД комплексных описаний

Точки наблюдений	
PK	Код точки наблюдения
	Код проекта
	Номер точки наблюдения
	Тип точки наблюдения
	Дата наблюдения
	X
	Y

Справочники

Классификация почв	
PK	Код почвы
	Значение почвы
	Код почвы (родительский)
	Код уровня

Уровни классификации	
PK	Код уровня
	Название уровня

Разрезы	
PK	Код разреза
	Код точки наблюдения
	Почва
	Почвообразующая порода
	Геохимическая позиция
	Наблюдатель

Горизонты	
PK	Код горизонта
	Код разреза
	Имя горизонта
	Порядковый номер
	Мощность
	Цвет горизонта
	Характер окраски
	Цвет латекс
	Влажность
	Основная структура
	Дополнительная структура
	Механический состав
	Сложение
	Форма границы
	Характер перехода
	pH
	Fe

Новообразования	
PK	Код новообразования
	Код горизонта
	Вид новообразования
	Объем

Классификация растительных сообществ	
PK	Код растительного сообщества
	Значение растительного сообщества
	Код растительного сообщества (родительский)
	Код уровня

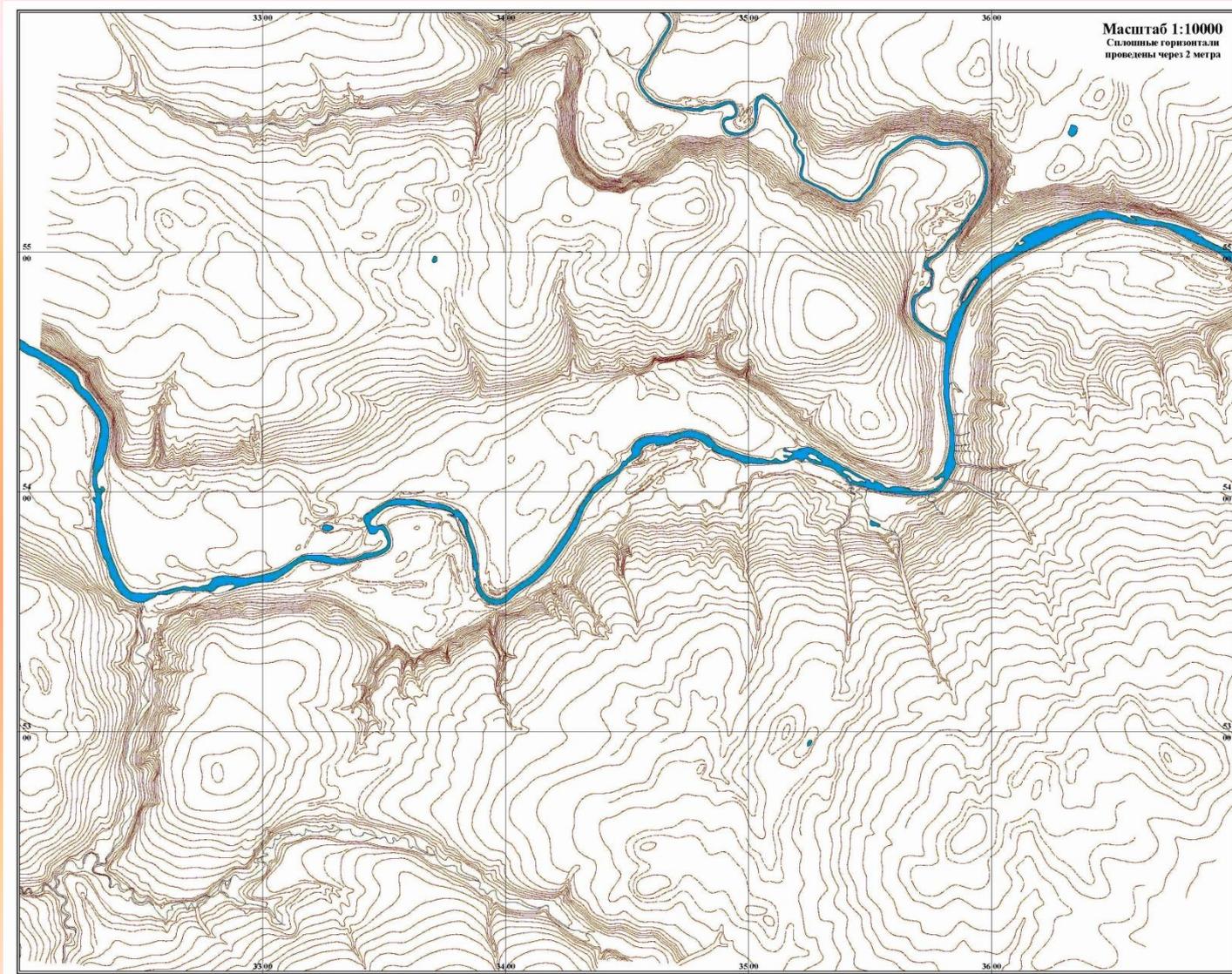
Уровни классификации	
PK	Код уровня
	Название уровня

Типы растительности	
PK	Код описания
	Код точки наблюдения
	Тип растительности
	Наблюдатель
	Площадь

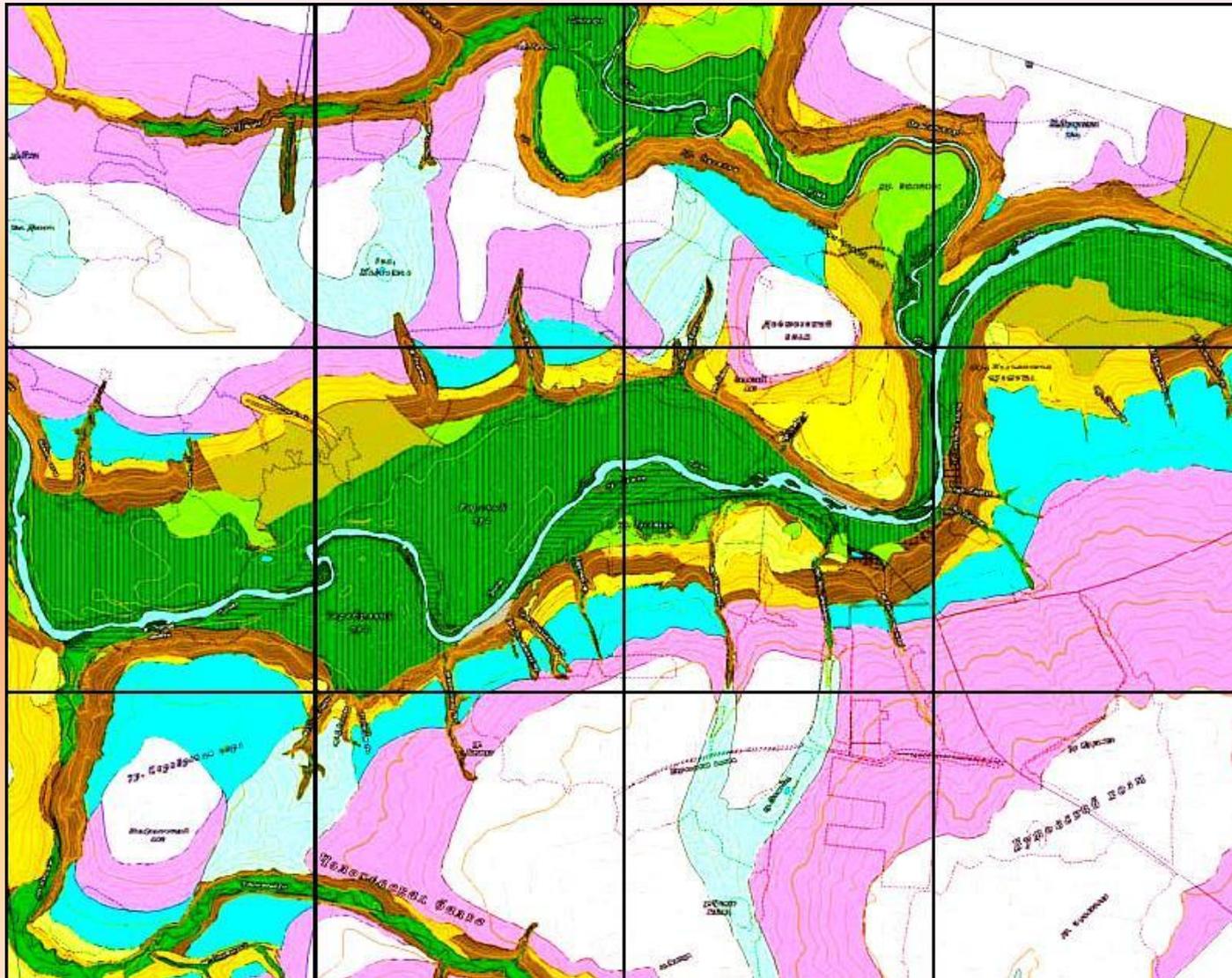
Ярусы	
PK	Код яруса
	Код описания
	Ярус
	Высота
	Сомкнутость кроны
	Проективное покрытие

Виды	
PK	Код вида
	Код яруса
	Вид
	Средняя высота
	Диаметр стволов
	Возраст
	Количество стволов
	Объем
	Проективное покрытие

ТОПОГРАФИЧЕСКАЯ ОСНОВА



ГЕОМОРФОЛОГИЯ



РАСТИТЕЛЬНОСТЬ

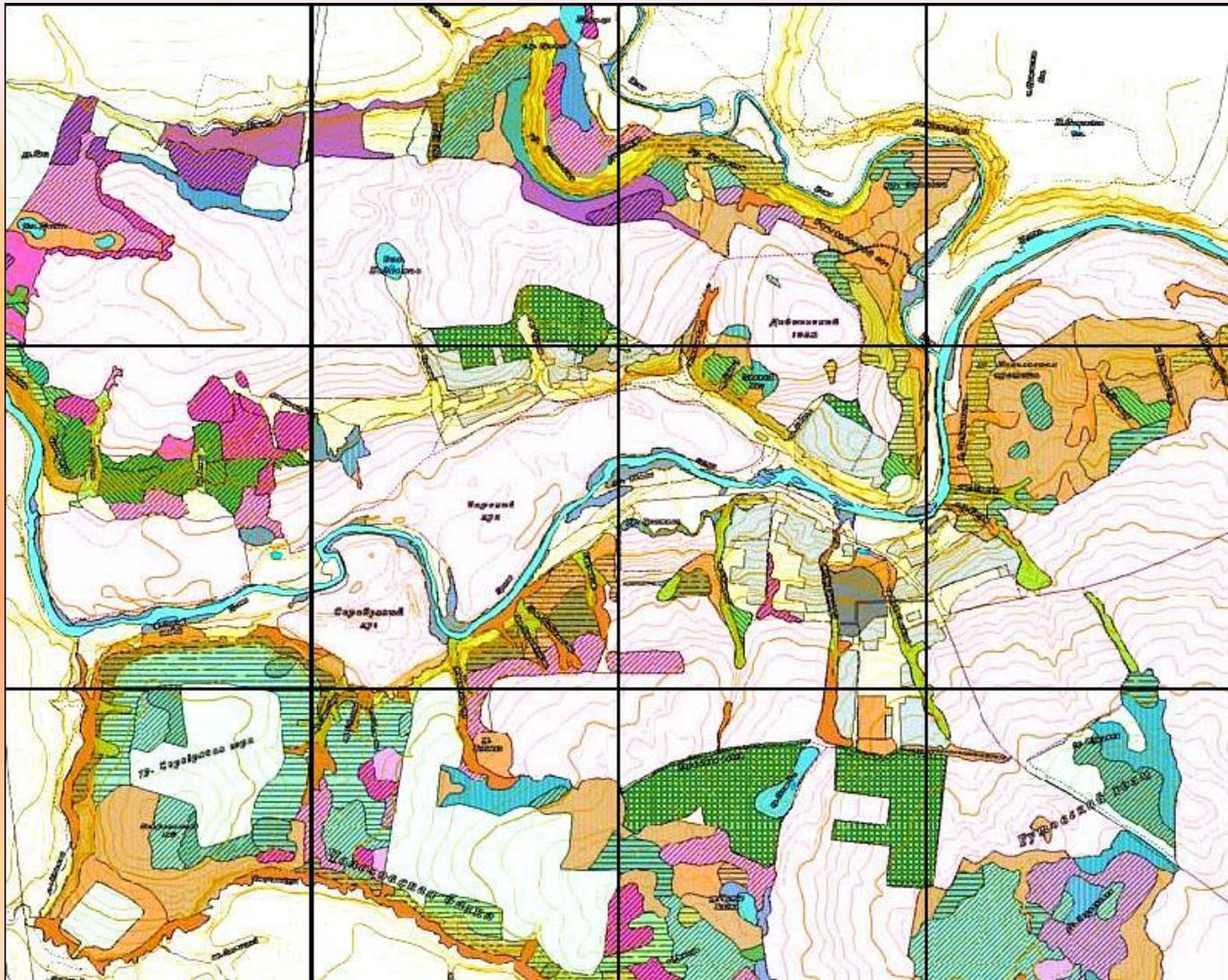
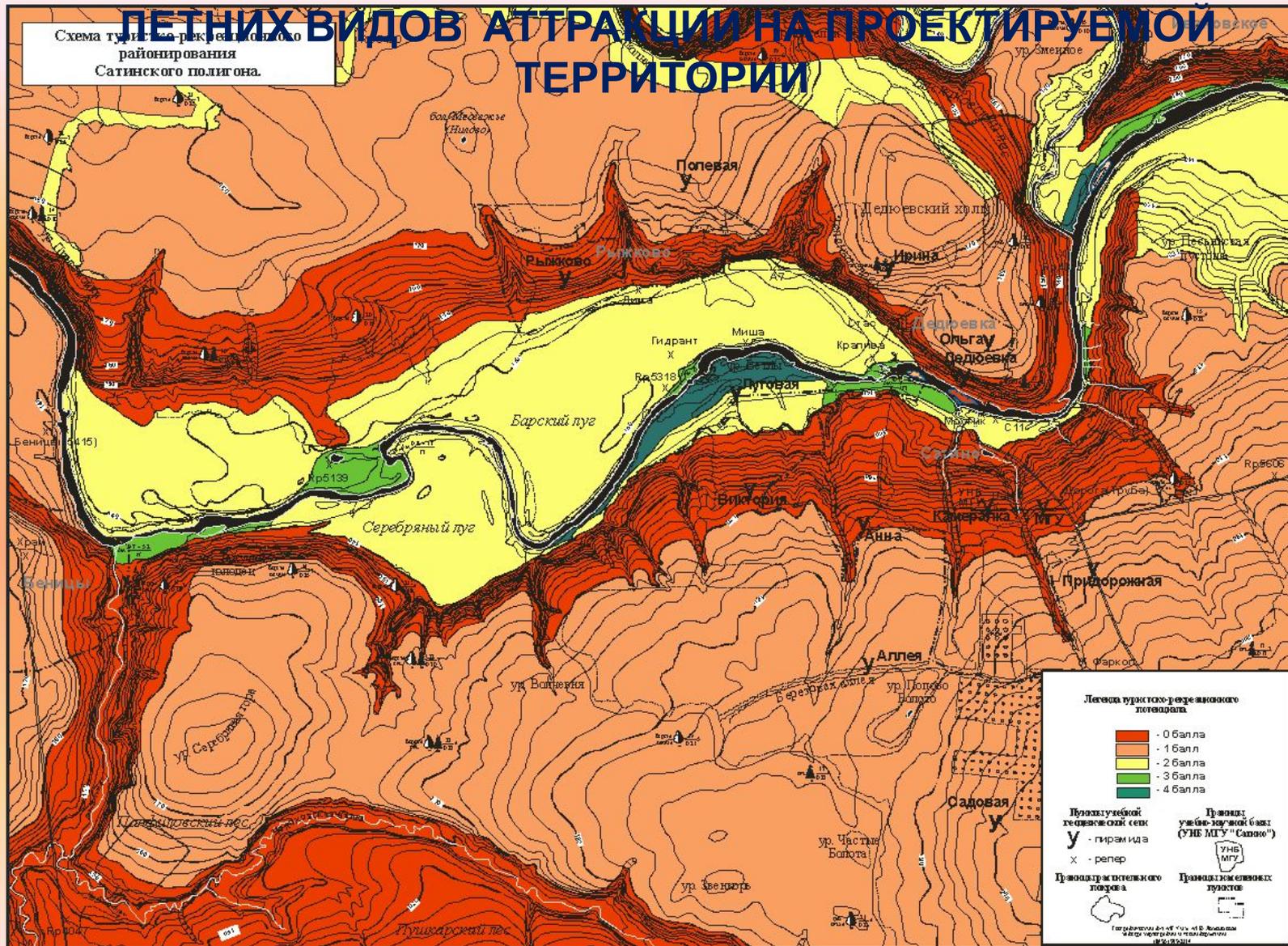


СХЕМА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ

ПЕТНИХ ВИДОВ АТТРАКЦИИ НА ПРОЕКТИРУЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ



Научно-методическое обеспечение проектирования и функционирования туристско-рекреационных зон предполагает пять этапов реализации на базе геоинформационных систем.

I этап: - Оценка туристско-рекреационного потенциала (ТРП) территории на основе учета природных, культурно-исторических, инфраструктурных, информационных и трудовых ресурсов факторов и экологического состояния территории.

II этап: - Оценка условий реализации ТРП на основе общего уровня социально-экономического развития, геополитической ситуации, организационно-правовых механизмов, экологической обстановки и адапционных свойств территории.

III этап: - Проектирование туристско-рекреационной зоны в установленных границах на основе взаимодействия каркасов площадного, линейно-узлового, и этно-социального типа.

IV этап: - Размещение инженерных объектов рекреационного назначения на основе оценки устойчивости территории туристско-рекреационн. зоны с помощью нормативного и индикационного подходов.

V этап: - Управление туристско-рекреационным проектом на основе организационно-правовых механизмов его функционирования.

Теоретический контур туристско-рекреационного проектирования



Субъективные объекты проектирования

Внутренний мир человека:

Культ материи (М) и Культ духа (Д),
разделяемые и окаймляемые мембраной
и оболочкой душевной ткани

Система эмоциональной защиты (структура ауры М-культы):

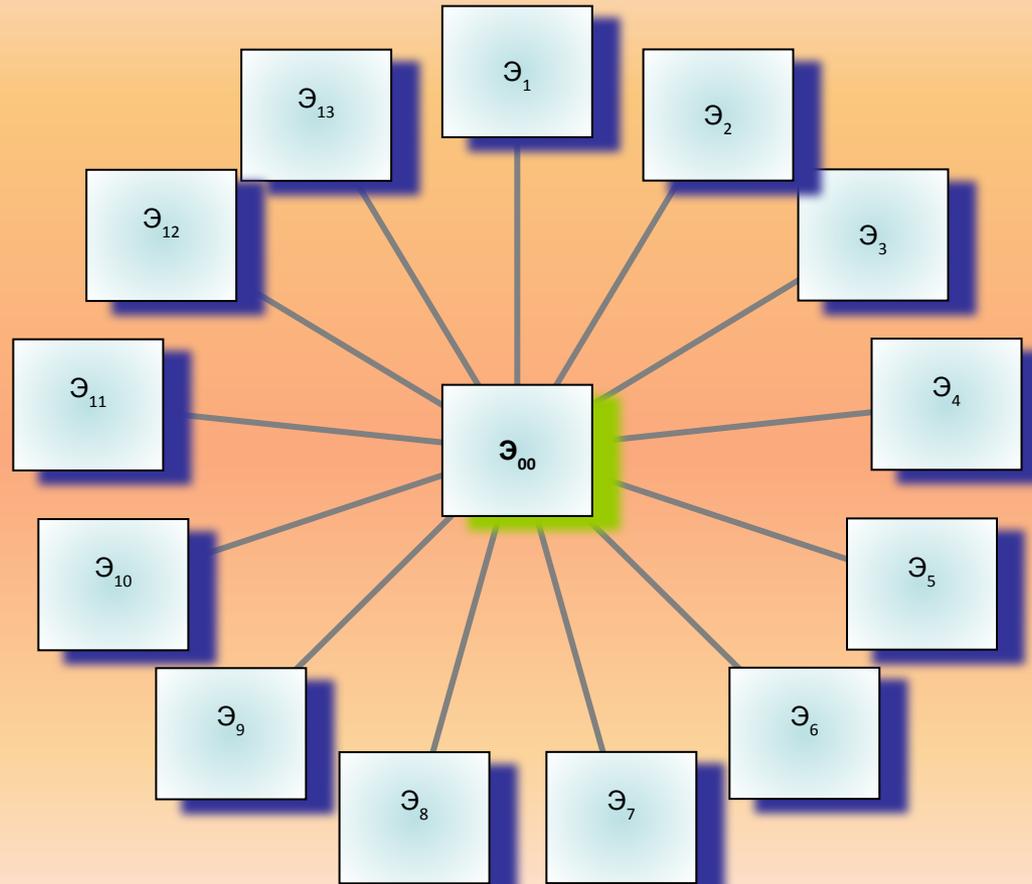
- Э₀₁ – эмоция природности (слияния)
- Э₀₂ – эмоция хозяина
- Э₀₃ – эмоция мужчины (женщины)
- Э₀₄ – эмоция родовитости
- Э₀₅ – эмоция патриотичности
- Э₀₆ – эмоция корпоративности
- Э₀₇ – эмоция модности
- Э₀₈ – эмоция красоты
- Э₀₉ – эмоция техничности
- Э₁₀ – эмоция информированности
- Э₁₁ – эмоция образованности
- Э₁₂ – эмоция творчества
- Э₁₃ – эмоция счастья
- Э⁰⁰⁰ – эмоция «заземления» (массы)
- Э¹¹¹ – эмоция воздушности
(эфирности)

Система чувственного отдыха (структура ауры Д-культы):

- Э₁₃ – чувство эвденомичности (экскурс в мир счастья)
- Э₁₂ – чувство эвристичности (экскурс в мир открытия)
- Э₁₁ – чувство эдукологичности (экскурс в мир науки)
- Э₁₀ – чувство эрудированности (экскурс в инфомир)
- Э₀₉ – чувство эргономичности (экскурс в мир техники)
- Э₀₈ – чувство эстетичности (экскурс в мир красоты)
- Э₀₇ – чувство элегантности (экскурс в мир моды)
- Э₀₆ – чувство этикетности (экскурс в мир ритуала)
- Э₀₅ – чувство этичности (экскурс в мир нравов)
- Э₀₄ – чувство этнологичности (экскурс в мир племени)
- Э₀₃ – чувство эротичности (экскурс в мир публицы)

Сегментирование рыночного пространства

туристско-рекреационного пространства



Оценка природных параметров каркаса ТРП

Комплексная оценка территорий: географическое положение, рельеф, инженерно-геологические и гидрологические условия, климат, ландшафты, почвы и растительность, биологические и бальнеологические ресурсы, санитарно-гигиенические условия и экологическое состояние, степень развития транспортных, инженерных сетей, других элементов производственной инфраструктуры, система расселения и социальная инфраструктура, архитектурно-ландшафтные, историко-культурные и другие данности оценивания.

Оценка имеющихся территориально-рекреационных образований и организованных природных ландшафтов (заповедников, национальных парков, лесного фонда, питомников, сельскохозяйственных угодий, аэроторий, акваторий, пляжей, территорий и т.д.).

Комплексный, полипредметный (географический, биологический, экологический, историко-культурный, правовой, институциональный, инженерно-инфраструктурный, экономический, маркетинговый, производственный, организационный и другие аспекты) подход к проектированию и планированию туристско-рекреационных зон и центров. Картографирование и моделирование туристско-

Критериальное суммирование оценок базиса

Привлекательность – оценивалась исходя из степени того интереса, который может вызвать посещение данного местообитания туристами, любителями-орнитологами, школьниками и иными группами посетителей памятника.

Доступность – оценивалась по двум параметрам: удаленность от места основного базирования (населенных пунктов) и проходимость, то есть степень трудности передвижения по местности в пределах местообитания.

Степень сохранности – оценена как антитеза от степени преобразованности. Чем больше следов человеческой деятельности, тем, соответственно меньше балл сохранности. Оценка по каждому показателю тем больше, чем более положительное заключение сделано.

Таким образом, **сумма баллов в определенной степени**

Таблица показателей базиса ТРП

Все данные сводятся в таблицу показателей по критериям привлекательности, доступности и сохранности. Задача состоит в составлении Таблицы... В ней максимальная сумма баллов для типа местообитаний (по горизонтальной строке таблицы) может быть не более 20, что означало бы абсолютную уникальность, необыкновенную привлекательность, абсолютную доступность и полную сохранность данного типа местообитаний.

Соответственно, минимальная суммарная оценка - 4, 53 поскольку нулевой результат, то есть отсутствие оценки означало бы фактически полное отсутствие самого местообитания.

Максимальная сумма по каждой характеристике (например, по уникальности) рассчитывается путем умножения максимальной оценки на количество типов местообитаний, то есть в памятнике не может быть выше 35 и ниже 7 баллов. Суммарная оценка качества территории не может превышать 140 баллов, а минимальная быть меньше 28 баллов.

Исходя из данных таблицы, делается, например, вывод о том, что территория по своим природным особенностям уникальной в целом не является. При этом она привлекательна, например, для экологического туризма и экскурсий. благодаря близости к

Выводы по итогам изучения базы данных для ТРП

Для создания проекта важно формулирование выводов о состоянии базисного уровня туристско-рекреационного пространства. Они позволяют указать на особенности сохранения природных, сохранения и восстановления ценных в хозяйственном, научном и культурном отношении, а также редких видов животных и растений, сохранения среды их обитания, путей миграции, мест гнездования, для примера рассмотрим выводы, сделанные в одной из зимовки, а также поддержание экологического баланса. студенческих работ:

«1. Территорию памятника природы регионального значения ... по своим природным особенностям можно считать репрезентативной природной территорией для ландшафтов Высокого Заволжья. Ценность территории заключается в представленности в памятнике типичных местообитаний, имеющих особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. Это соответствует его природоохранному статусу и задачам, обозначенным в официальной документации.

2. В ландшафтном отношении, бóльшую часть памятника

Выводы по итогам изучения базы данных для ТРП (продолжение)

«3. Организация туристско-рекреационной территории памятника природы регионального значения ... будет способствовать сохранению ресурсов животного и растительного мира, типичных ландшафтов Высокого Заволжья, приведет к значительным поступлениям в бюджет района.

В отношении животного мира организация данной ООПТ внесет значимый вклад в сохранение, восстановление и воспроизводство ценных в хозяйственном, научном и культурном отношении животных. Это коснется в первую очередь животных, отнесенных к объектам охоты, а также редких и исчезающих видов, занесенных в Красные книги РФ, Список МСОП.

4. Регламенты по ограничению хозяйственной деятельности путем, в том числе, их всесторонней оценки государственной экологической экспертизой, способствуют уменьшению случаев протекционизма хозяйствующим субъектам на деятельность в пределах памятника.

5. Главным результатом следует ожидать сокращение техногенного воздействия на территорию и снижение пресса

Задание для подготовки к экзамену

Для подготовки к экзамену можно выполнить творческое задание на одну из предложенных тем:

1. Туристско-рекреационное проектирование в природной среде
2. Туристско-рекреационное проектирование в урбанистической среде
3. Туристско-рекреационное проектирование в среде искусства

При выполнении задания необходимо использовать представленные в презентации разработки и материалы из указанных в перечне литературы источников, включая источники из электронной библиотечной базы.

Для облегчения разработки учебного туристско-рекреационного проекта рекомендуется вступить в «Контакте» в группу:

«Кафедра экскурсоведения и... Петербург»

В случае возникновения вопросов можно обращаться за консультацией по указанному ниже электронному адресу.

аспекты
«туристско-рекреационного
проектирования»

Спасибо за внимание

Рады сотрудничеству

Желаем успехов в освоении дисциплины
и достижении конкретных стандартных
результатов

для вопросов и консультаций:

anglinov13@mail.ru