

# Организационные структуры

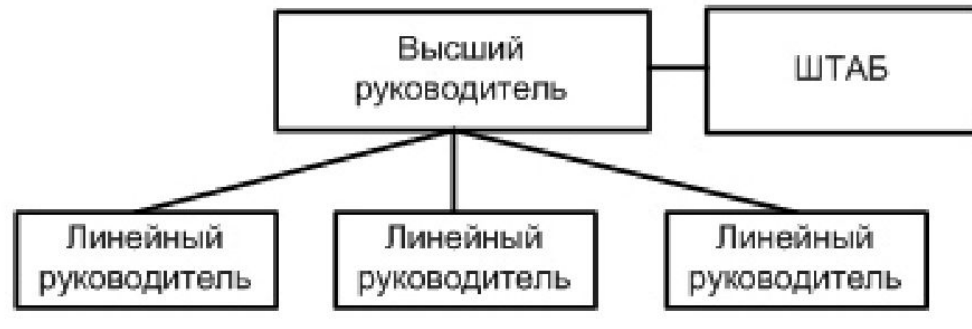
# Линейная структура



- **Преимущества:** простота, конкретность заданий и исполнителей.

**Недостатки:** высокие требования к квалификации руководителей и высокая загрузка руководителя. Линейная структура применяется и эффективна на небольших предприятиях с несложной технологией и минимальной специализацией.

# Линейно-штабная организационная структура



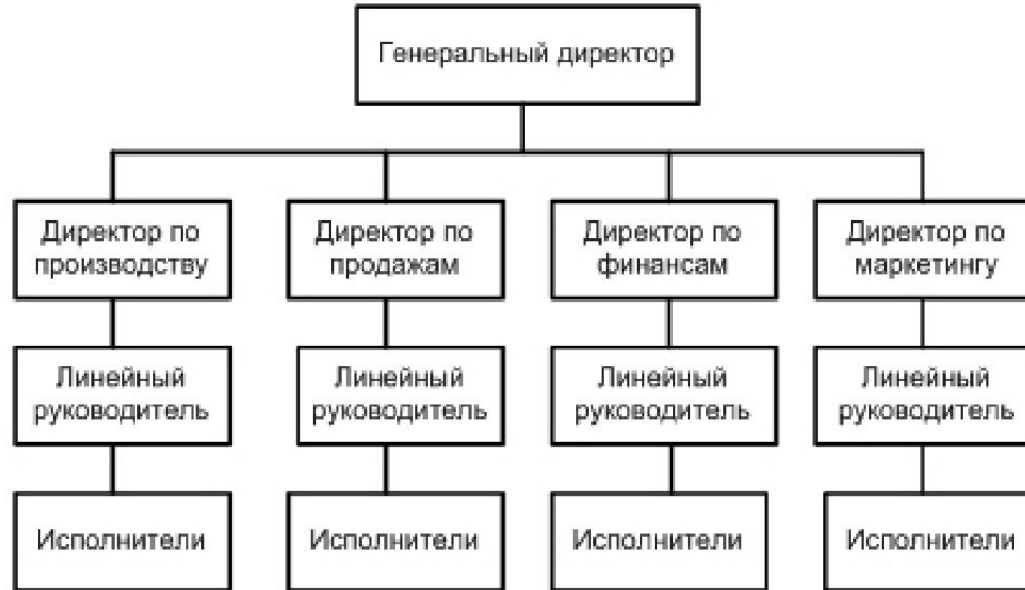
- Она аналогична предыдущей, но управление сосредоточено в штабах. Появляется группа работников, которые непосредственно не дают распоряжений исполнителям, но выполняют консультационные работы и готовят управленческие решения.

# функциональная структура управления



- **Преимущества:** углубление специализации, повышение качества управленческих решений; возможность управлять многоцелевой и многопрофильной деятельностью.  
**Недостатки:** недостаточная гибкость; плохая координация действий функциональных подразделений; низкая скорость принятия управленческих решений; отсутствие ответственности функциональных руководителей за конечный результат работы предприятия.

# Линейно-функциональная организационная структура





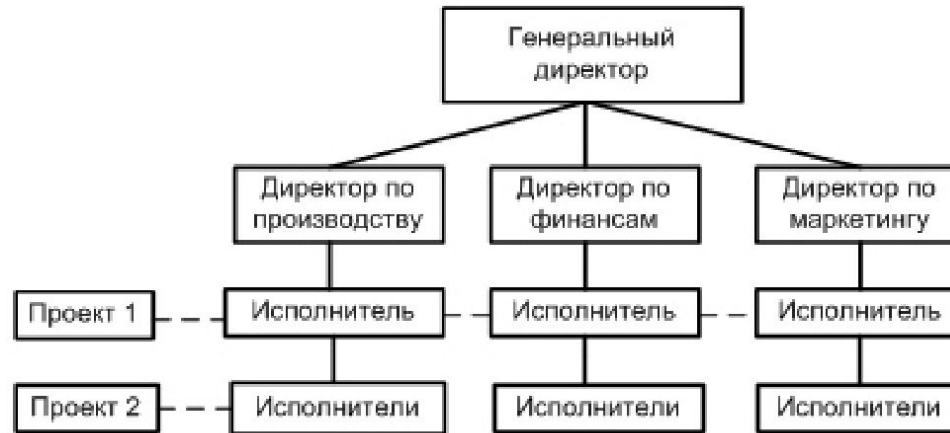
- **Распределение обязанностей происходит не по функциям, а по выпускаемой продукции или по регионам.** В свою очередь в дивизиональных отделениях создаются свои подразделения по снабжению, производству, сбыту и т. д. При этом возникают предпосылки для разгрузки вышестоящих руководителей путем освобождения их от решения текущих задач. Децентрализованная система управления обеспечивает высокую эффективность в рамках отдельных подразделений.  
**Недостатки:** рост расходов на управленческий персонал; сложность информационных связей.



# Дивизионы могут выделяться по нескольким признакам

- **продуктовая.** Отделы создаются по видам продукции. Характерна полицентричность. Такие структуры созданы в «Дженерал Моторс», «Дженерал Фудс», частично в «Русском Алюминии». Полномочия по производству и сбыту данного продукта передаются одному руководителю. Недостаток — дублирование функций. Такая структура эффективна для разработки новых видов продукции. Имеются вертикальные и горизонтальные связи;
- **региональная структура.** Отделы создаются по месту расположения подразделений компаний. В частности, если у фирмы есть международная деятельность. Например, Coca-Cola, Сбербанк. Эффективна для географического расширения рыночных зон;
- **организационная структура, ориентированная на потребителя.** Подразделения формируются вокруг определенных групп потребителей. Например, коммерческие банки, институты (повышение квалификации, второе высшее образование). Эффективна для удовлетворения спроса.

# Матричная организационная структура



- **Преимущества:** гибкость, ускорение внедрения инноваций, персональная ответственность руководителя проекта за результаты работы.

**Недостатки:** наличие двойного подчинения, конфликты из-за двойного подчинения, сложность информационных связей.