

Еженедельная городская общественно-политическая газета. Издаётся с 28 марта 1991 года.



ПОКАЧЕВСКИЙ
ВЕСТНИК

План развития

Возможности реализации производственных мощностей
редакции по привлечению дополнительных источников
ДОХОДОВ

ЦЕНТР ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И ФОТО УСЛУГ

Единый центр, основанный на базе муниципального предприятия, удовлетворяющий постоянные, как основные, так и косвенные потребности населения в фото и полиграфических услугах

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

- Фото на документы
- Ксерокопирование
- Сканирование
- Распечатка документов
- Отправка e-mail
- Отправка факса
- Ламинирование

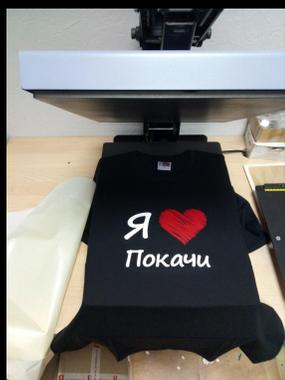


КОСВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

- Услуги дизайна
- Изготовление визиток, буклетов, листовок
- Производство сувенирной продукции
- Заказ видео и фото съемки
- Продажа канцтоваров
- Редактура текстов



ЦПФУ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ Г. ПОКАЧИ – КАК БРЕНДА



ЦПФУ КАК АЛЬТЕРНАТИВА МФЦ В СФЕРЕ ПОЛИГРАФИИ И ФОТО

Цели создания МФЦ

- упрощение процедур получения заявителями государственных (муниципальных) услуг;
- информирование граждан и юридических лиц о способах и условиях получения услуг;
- сокращение сроков получения услуг;
- повышение качества и комфортности предоставления услуг;
- противодействие коррупции со стороны органов исполнительной власти;
- ликвидация рынка частных посредников, взимающих плату за подготовку документации и взаимодействие с ведомствами от лица заказчика.

Цели создания ЦПФУ

- упрощение процедур получения гражданами полиграфических и фото услуг;
- информирование граждан о возможностях центра;
- сокращение сроков получения услуг;
- повышение качества и комфортности предоставления услуг;
- противодействие коррупции при взаимодействии с муниципальными учреждениями;
- ликвидация рынка недобросовестных, частных посредников

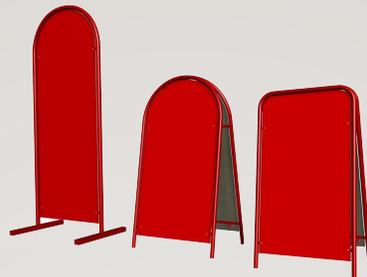


ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Печать изображений больших форматов на листовых и рулонных материалах - бумаге, виниловой пленке, флаговой и баннерной ткани.

ВОЗМОЖНОСТИ

Полученное посредством широкоформатной печати изображение можно использовать на разных конструкциях и размещать как в помещениях, так и на улицах: растяжки, плакаты, пресс-волы, стенды, ролл-апы, штендеры, лайтбоксы и другие сложные рекламные конструкции.



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ В Г. ПОКАЧИ

МИНУСЫ

- Высокая стоимость оборудования и его содержания
- Малая плотность населения
- Площадь для размещения плоттера
- Штат сотрудников для работы с оборудованием и над дизайном.

ПЛЮСЫ

- Высокая рентабельность
- Быстрый срок окупаемости
- Тер-ая близость с городами: Нижневартовск, Лангепас, Сургут
- «Покачевский вестник» располагает площадями и квалифицированным персоналом



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ Г. ПОКАЧИ



НАЛОГИ

Увеличение налоговых поступлений за счет выполнения заказов на тер-ии г. Покачи, вместо закупок в соседних городах

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Выполнение срочных муниципальных заказов, а также внесение в них оперативных изменений, за счет нахождения производства внутри города.

ОБНОВЛЕНИЕ

Сбалансированная ценовая политика для жителей города позволит облагородить или обновить выцветшие фасады торговых точек и жилых домов.

УЗНАВАЕМОСТЬ

Наличие полиграфических мощностей даст возможность создания новых и интересных промо-объектов по брендированию города.

