



СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА МЕСТО ЭТИКИ В ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ И СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Кулькова Полина
2ГМУ



ОБЩЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ ИЛИ БОЛЕЕ ЛЮДЕЙ, СОСТОЯЩЕЕ В ОБМЕНЕ МЕЖДУ НИМИ ИНФОРМАЦИЕЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИЛИ АФФЕКТИВНО-ОЦЕНОЧНОГО ХАРАКТЕРА



ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ - ЭТО ОБЩЕНИЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЕСЯ ПО ПОВОДУ И НА ОСНОВЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С ДОСТИЖЕНИЕМ ДЕЛОВОГО ЭФФЕКТА.

Этика (лат. *ethica* - обычай, нрав) в широком смысле слова - это учение о морали как одной из форм общественного сознания.

Этика делового общения - совокупность нравственных норм и представлений, регулирующих поведение людей, взаимодействующих в интересах достижения определенного производственного, коммерческого или организационного эффекта



ПЕРВЫЙ ПОДХОД -"ТОТАЛЬНЫЙ ЭТИЧЕСКИЙ НИГИЛИЗМ".

Основными ориентирами деловой активности апологетов данной позиции являются целевые установки по типу:

- ❑ "Деньги не пахнут"
- ❑ "Для достижения цели все средства хороши"
- ❑ "Каждый выживает в одиночку».

Здесь выгода ставится выше морали и права, имеют место неразборчивость в средствах, хитрость, лицемерие, жестокость, коррупция, преступления.



ВТОРОЙ ПОДХОД - "СИТУАТИВНЫЙ ЭТИЧЕСКИЙ НИГИЛИЗМ".



В данном случае необходимость соблюдения этических норм в деловых отношениях в принципиальном плане признается, но только в социально и экономически здоровом обществе и государстве. Суть этой позиции состоит в том, что пока во всем обществе имеют место безнравственные деловые отношения, необходимо следовать их законам.

ТРЕТИЙ ПОДХОД - "ЭТИЧЕСКИЙ КОНФОРМИЗМ"

Проявляется в признании важности соблюдения этических норм в деловом общении не только как регулятора взаимодействия, но и как фактора эффективности бизнеса. Это признание дополняется стремлением к соблюдению сооща выработанных этических правил, предписаний, рекомендаций по оптимизации делового взаимодействия.





Этическая составляющая делового общения, реализуемая с учетом психологических закономерностей взаимодействия в бизнесе, является важным фактором успешности функционирования предприятий, экономического и социального здоровья общества.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

