

**mascotte**  
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



**ВИТРИНЫ  
ОСЕНЬ-ЗИМА  
2016/17**

Современное прочтение викторианской эпохи – основная идея концепции рекламной кампании сезона FW16-17. Невесомость, технологичность и актуальность передана в looks и, конечно, моделях обуви и сумок нового сезона. Образы имидживой съемки сняты в белом интерьере. На кадрах с моделями стена декорирована молдингами, что придает рельефность и изящество кадрам. Такой вариант имидживой съемки позволяет сконцентрировать внимание покупателя на продукте.

Изящество темы прослеживается и в витринном оформлении.

Концепция оформления витринного оформления лаконична и изысканна. В воздухе витает дух аристократизма.

Кадры с моделями «в полете» привлекают внимание, а это основная цель витринного оформления. Как мы знаем из практики мерчендайзинга, на принятие решения зайти/не зайти в салон мозг человека тратит доли секунды. На белоснежном фоне ничто не отвлекает потенциального покупателя от товара и нюансов. Луки минималистичны, что позволяет выразительно представить обувь и аксессуары.

Такой вариант оформления придает эксклюзивность и повышает статус бренда, что важно при старте нового сезона.





ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

mascotte

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



## **Внимание!**

В этом сезоне индивидуальные привязки на салон партнеры выполняют самостоятельно. При раскладке элементов оформления на витрине салона необходимо ориентироваться на стандартные привязки, приведенные на слайдах 3,4. Подходящие для витрины элементы оформления необходимо выбирать самостоятельно.



**Имиджи для открытых витрин. Полноцветная печать на пентапринте 4+4 (двусторонняя). Толщина от 1 до 2мм.Размеры:**

1200\*2400 (h)

1200\*2000 (h)

850\*1400 (h)

[Ссылка на](#)

[макеты:](#)

<https://yadi.sk/d/0I3OQdDsuE3>

[dR](#)

**Внимание!**

Размер подвешенного имиджа подбирается согласно размеру витрины.

Н О В А Я 1 6 | 1 7  
К О Л Л Е К Ц И Я

**Оракал на стекло:**

Резка из двух видов оракала Oracal 8500 Transluzent Cal:

Красный – 016 blutrot/crimson

Белый – 010 weib/white

Монтаж на стекло.

[Ссылка на](#)

[макеты:](#)

<https://yadi.sk/d/-4z9eFkXuE3>

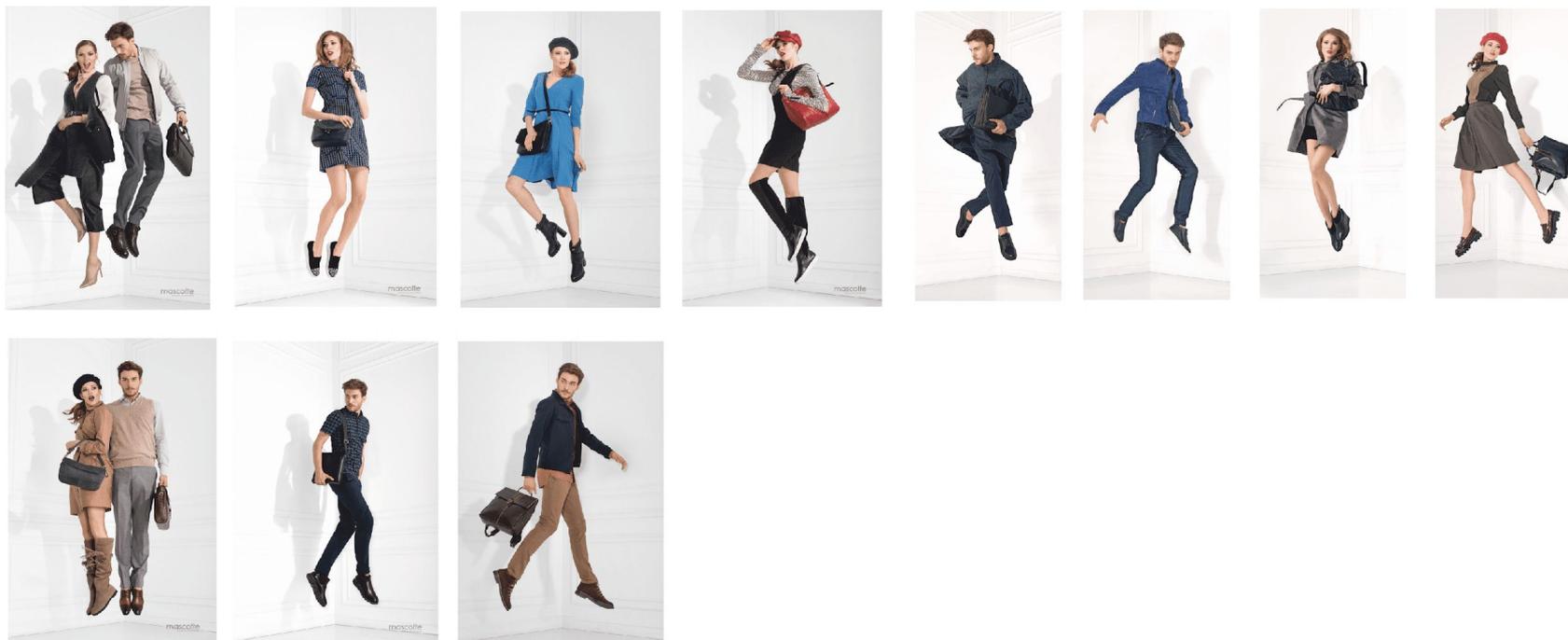
[dT](#)

**Внимание!**

Размер надписи из оракала

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 16/17**

подгоняете под размер витрины.



**Имиджи в торговый зал и в закрытые витрины**

Полноцветная печать 4+0 (односторонняя) на бумаге от 150 до 250гр/кв.м. с ламинацией.

[Ссылка на](#)

[макеты:](#)

<https://yadi.sk/d/i5adCcFzuDt>

[zC](#)

**Внимание!**

Размер имиджей также подгоняется под размер имиджей в торговом зале или витрине.



**Имидж для акцентной стены в салоны нового концепта.** Полноцветная печать 4+0 (односторонняя) на пластике  
Толщиной от 1,5 до 3мм.

**Внимание!** В каждом салоне нового концепта есть свои особенности печати данного постера. При выборе материалы ориентируйтесь на прошлые сезоны.

[Ссылка на макеты:](https://yadi.sk/i/9k4SaqlHuE5)  
<https://yadi.sk/i/9k4SaqlHuE5>  
[VN](#)

**Внимание!**  
Размер имиджей также подгоняется под размер имиджей в ТЗ.



НОВАЯ 16|17  
КОЛЛЕКЦИЯ

НОВАЯ 16|17  
КОЛЛЕКЦИЯ



НОВАЯ 16|17  
КОЛЛЕКЦИЯ

Места для крепления  
информации по  
акциям

**Имидж подвесной в центр зала для:**

Печать 4+4 (двусторонняя) на ПВХ толщиной от 2 до 4мм.

**Вставки в ворота двух размеров по ширине 297мм. и 400мм.:**

Печать 4+0 (односторонняя) на бумаге от 150 до 250гр/кв.м. с ламинацией.

[Ссылка на макеты:](#)

<https://yadi.sk/d/WZZj9XVSuE4>

[Rx](#)

**Внимание!**

Вставки в ворота даны двух размеров, выбираете вставки под размер ваших антикражных антенн.

Подвесной имидж дан в макетах размер в размер.



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_1.jpg



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_2.jpg



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_3.jpg



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_4.jpg



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_5.jpg



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_6.jpg



FW1617\_Новая-коллекция\_A4\_7.jpg

**Афиши А4 для оформления торгового зала:**

Полноцветная печать 4+4 (двусторонняя) на бумаге.

[Ссылка на](#)

[макеты:](#)

<https://yadi.sk/d/3Ti6hw9VuPJvh>

**Внимание!**

Макеты по афишам в торговый зал даны размер в размер.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**